

2015-2020年中国肠衣行业运营分析与投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国肠衣行业运营分析与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201502/306249.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国产肠衣主要包括天然肠衣和人造肠衣两大类，肠衣原料的产地遍及全国各地。肠衣作为劳动密集型产品，涉及生产、制盐、运输、包装材料、辅料、出口等环节的就业人口约100万人，其中还不包括饲养猪、牛、羊的农民。肠衣出口对于降低农民养殖成本、促进农民脱贫致富、增加农民就业、提高农民收入发挥了很大作用。

但是，值得注意的是，国内生猪、羊未实现规模化、集约化饲养，导致肠衣原料质量难以得到有效控制。目前国内畜牧业养殖多种方式并存，既有大规模的专业化养殖场，也有以农户为主的小规模养殖。对于专业化的养殖场，肠衣原料质量比较容易控制，但是对于分散于农户中的原料质量则较难控制，肠衣药残问题成为困扰肠衣出口的首要问题。

2011-2013年我国肠衣产量（吨）

数据来源：国家农业部

智研咨询发布的《2015-2020年中国肠衣行业运营分析与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询 (www.chyxx.com)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2014年中国肠衣行业发展概述 1

第一节 肠衣行业概述 1

一、肠衣的定义 1

二、肠衣的特点 1

第二节 肠衣上下游产业链分析 3

一、产业链模型介绍 3

二、肠衣行业产业链分析 5

第三节 肠衣行业生命周期分析 6

一、行业生命周期概述 6

二、肠衣行业所属的生命周期 7

第四节 行业经济指标分析 9

一、赢利性 9

二、附加值的提升空间 9

三、进入壁垒 退出机制	9
四、行业周期	10
第二章 2014年世界肠衣市场运行形势分析	11
第一节 全球肠衣行业发展回顾	11
第二节 亚洲地区主要市场概况	12
第三节 欧盟主要国家市场概况	12
第四节 北美地区主要市场概况	13
第五节 2015-2020年世界肠衣发展走势预测	13
第三章 2014年中国肠衣产业发展环境分析	14
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	14
一、GDP历史变动轨迹分析	14
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	23
三、中国经济发展预测分析	25
第二节 肠衣行业主管部门、行业监管体	27
第三节 中国肠衣行业政策环境分析	29
第四节 2014年中国肠衣产业社会环境发展分析	31
一、人口环境分析	31
二、教育环境分析	32
三、文化环境分析	32
四、生态环境分析	34
五、消费观念分析	35
第四章 2014年中国肠衣产业运行情况	39
第一节 中国肠衣行业发展状况	39
一、肠衣行业市场供给情况	39
二、肠衣行业市场需求情况	40
三、肠衣行业市场市场容量	41
第二节 中国肠衣行业价格走势分析	42
一、肠衣行业价格影响因素分析	42
二、2012-2014年肠衣行业价格走势回顾	42
三、2015-2020年肠衣行业价格走势预测	43
第三节 中国肠衣行业技术发展分析	43
第四节 肠衣行业未来发展趋势预测	48
第五章 2014年中国肠衣市场发展分析	50
第一节 中国肠衣行业竞争现状	50
第二节 中国肠衣行业集中度分析	51

- 一、市场集中度 51
- 二、企业集中度 51
- 三、区域集中度 51
- 第三节 肠衣行业品牌现状分析 52
- 第四节 中国肠衣行业存在的问题 52
- 第五节 中国肠衣行业国际竞争力分析 53
 - 一、生产要素 53
 - 二、需求条件 53
 - 三、支援与相关产业 54
 - 四、企业战略、结构与竞争状态 55
 - 五、政府的作用 55
- 第六章 2014年中国肠衣行业竞争情况 57
 - 第二节 行业竞争结构分析 57
 - 一、现有企业间竞争 57
 - 二、潜在进入者分析 57
 - 三、替代品威胁分析 58
 - 四、供应商议价能力 58
 - 五、客户议价能力 58
 - 第三节 肠衣行业SWOT分析 58
 - 一、优势 58
 - 二、劣势 59
 - 三、机会 59
 - 四、威胁 59
 - 第四节 中国肠衣产品竞争力优势分析 59
 - 一、整体竞争力评价 59
 - 二、竞争力评价结果分析 60
 - 三、竞争优势评价及构建建议 61
- 第七章 肠衣行业重点生产企业分析 63
 - 第一节 上海班泰食品肠衣厂 63
 - 一、企业概况 63
 - 二、企业主要经济指标分析 63
 - 三、企业盈利能力分析 64
 - 四、企业偿债能力分析 64
 - 五、企业运营能力分析 64
 - 六、企业成长能力分析 65

第二节 远东肠衣食品有限公司 65

- 一、企业概况 65
- 二、企业主要经济指标分析 66
- 三、企业盈利能力分析 66
- 四、企业偿债能力分析 66
- 五、企业运营能力分析 67
- 六、企业成长能力分析 67

第三节 湖南长城肠衣有限公司 67

- 一、企业概况 67
- 二、企业主要经济指标分析 68
- 三、企业盈利能力分析 69
- 四、企业偿债能力分析 69
- 五、企业运营能力分析 69
- 六、企业成长能力分析 70

第四节 如皋市永兴（正大）肠衣有限公司 70

- 一、企业概况 70
- 二、企业主要经济指标分析 71
- 三、企业盈利能力分析 71
- 四、企业偿债能力分析 71
- 五、企业运营能力分析 72
- 六、企业成长能力分析 72

第五节 盐城盛大肠衣食品有限公司 72

- 一、企业概况 72
- 二、企业主要经济指标分析 73
- 三、企业盈利能力分析 74
- 四、企业偿债能力分析 74
- 五、企业运营能力分析 74
- 六、企业成长能力分析 74

第八章 2015-2020年肠衣行业发展预测 76

第一节 2015-2020年中国肠衣行业未来发展前景分析 76

- 一、2015-2020年中国肠衣市场发展环境分析 76
- 二、2015-2020年中国肠衣行业市场规模预测 80
- 三、2015-2020年中国肠衣行业市场发展趋势分析 80

第二节 2015-2020年中国肠衣行业市场供需预测 82

- 一、2015-2020年中国肠衣行业供给预测 82

2014-2020年我国肠衣产量预测（吨）

数据来源：智研咨询整理

二、2015-2020年中国肠衣市场需求预测 82

第三节2015-2020年中国肠衣行业盈利走势预测 83

第九章 2015-2020年中国肠衣行业投资风险与营销分析 84

第一节2015-2020年肠衣行业进入壁垒分析 84

第二节2015-2020年中国肠衣行业投资环境分析 85

第三节 中国肠衣行业投资风险 85

一、政策风险 85

二、技术风险 85

三、竞争风险 86

四、其他风险 86

第四节 中国肠衣行业营销分析 86

一、渠道构成 86

二、销售贡献比率 87

三、覆盖率 87

四、销售渠道效果 88

五、价值流程结构 88

第十章 2015-2020年中国肠衣行业发展策略及投资建议（ZYYL） 89

第一节 肠衣行业市场的关键客户战略实施 89

一、实施重点客户战略的必要性 89

二、合理确立重点客户 89

三、对重点客户的营销策略 90

四、强化重点客户的管理 90

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 91

第三节 投资建议 92

一、重点投资区域建议 92

二、重点投资产品建议 92

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201502/306249.html>