

# 2019-2025年中国钢琴行业市场运行态势及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国钢琴行业市场运行态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201902/716249.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

钢琴是西洋古典音乐中的一种键盘乐器，有“乐器之王”的美称。由88个琴键和金属弦音板组成。意大利人巴托罗密欧·克里斯多佛利，在1709年发明了钢琴。

钢琴音域范围从A0至C8，几乎囊括了乐音体系中的全部乐音，是除了管风琴以外音域最广的乐器。钢琴普遍用于独奏、重奏、伴奏等演出。

智研咨询发布的《2019-2025年中国钢琴行业市场运行态势及战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了钢琴相关概念及发展环境，接着分析了中国钢琴规模及消费需求，然后对中国钢琴市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钢琴面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢琴有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2018年世界钢琴产业运行态势分析

第一节 2016-2018年世界钢琴产业发展概况

一、世界主要钢琴品牌综合排名

二、欧洲著名钢琴品牌盘点

三、世界钢琴市场竞争分析

第二节 2016-2018年世界主要国家钢琴产业运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、法国

第三节 2016-2018年世界钢琴产业发展趋势分析

一、世界钢琴技术发展优势

二、世界钢琴广告效果分析

三、世界当代钢琴艺术发展特点

第二章 2016-2018年中国钢琴行业发展环境分析

第一节 2016-2018年中国钢琴行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

#### 四、工业发展形势分析

##### 第二节 2016-2018年中国钢琴产业发展政策环境分析

###### 一、钢琴的国家标准《GB/T10159-2002》

###### 二、进出口政策分析

###### 三、相关产业政策影响分析

##### 第三节 2016-2018年中国钢琴行业社会环境分析

#### 第三章 2016-2018年中国钢琴行业发展现状分析

##### 第一节 2016-2018年中国钢琴行业发展动态分析

###### 一、哈曼尼“175型”精品三角钢琴获得专家好评

###### 二、“飞翔的梦”系列专属彩色钢琴闪亮登场

###### 三、2017年前四月珠江钢琴利润增长分析

##### 第二节 2016-2018年中国钢琴技术水平解析

###### 一、先进技术解析

###### 二、中外技术对比

###### 三、技术发展趋势

##### 第三节 2016-2018年中国钢琴市场发展中的问题及应对策略分析

###### 一、透析国内钢琴市场的潜规则

###### 二、钢琴市场亟需公平有序竞争

###### 三、二手钢琴翻新暴露监管缺陷

#### 第四章 2016-2018年中国钢琴市场消费调查与营销策略分析

##### 第一节 2016-2018年中国钢琴产品消费群体调查

###### 一、年龄

###### 二、阶层

###### 三、地区

##### 第二节 2016-2018年中国钢琴产品的品牌市场调查

###### 一、消费者对钢琴产品的品牌偏好调查

###### 二、钢琴品牌忠诚度调查

###### 三、钢琴品牌市场占有率调查

###### 四、消费者的消费理念调研

##### 第三节 2016-2018年中国用户购买钢琴的态度及影响分析

###### 一、价格敏感程度

###### 二、品牌的影响

###### 三、购买渠道的影响

###### 四、广告的影响程度

##### 第四节 2016-2018年中国钢琴市场营销策略分析

一、提高品牌知名度

二、钢琴市场扩展策略

三、中小品牌钢琴二三级市场攻略

第五章 2016-2018年中国钢琴及相关产品进出口贸易分析

第一节 2016-2018年中国竖式钢琴进出口总体数据

一、中国竖式钢琴进口数据分析

二、中国竖式钢琴出口数据分析

三、中国竖式钢琴进出口单价分析

第二节 2016-2018年中国完税价格 5万美元的大钢琴进出口总体数据

一、中国完税价格 5万美元的大钢琴进口数据分析

二、中国完税价格 5万美元的大钢琴出口数据分析

三、中国完税价格 5万美元的大钢琴进出口单价分析

第三节 2016-2018年中国其他大钢琴进出口总体数据

一、中国其他大钢琴进口数据分析

二、中国其他大钢琴出口数据分析

三、中国其他大钢琴进出口单价分析

第四节 2016-2018年中国其他钢琴进出口总体数据

一、中国其他钢琴进口数据分析

二、中国其他钢琴出口数据分析

三、中国其他钢琴进出口单价分析

第五节 2016-2018年中国钢琴的零件、附件进出口总体数据

一、中国钢琴的零件、附件进口数据分析

二、中国钢琴的零件、附件出口数据分析

三、中国钢琴的零件、附件进出口单价分析

第六章 2016-2018年中国钢琴行业市场竞争格局分析

第一节 2016-2018年中国钢琴总体竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、品牌竞争格局分析

三、价格竞争分析

四、技术差异化竞争激烈

第二节 2016-2018年中国钢琴产业竞争集中度分析

一、钢琴生产企业集中地区分布

二、钢琴消费市场集中分析

第三节 2016-2018年中国钢琴企业提升竞争力策略分析

第七章 中国钢琴行业重点企业竞争力分析

## 第一节 广州珠江钢琴集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第二节 青岛世正乐器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第三节 北京星海钢琴集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第四节 杭州嘉德威钢琴有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第五节 浙江东方琴业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第六节 营口东北钢琴有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第八章 2016-2018年世界及中国乐器产业运行走势分析

### 第一节 2016-2018年世界乐器行业发展概述

- 一、国内乐器企业走势
- 二、乐器行业创造不菲外汇

### 第二节 2016-2018年中国乐器市场总体状况分析

## 一、乐器市场消费状况分析

## 二、乐器市场迎来快速发展时期

## 三、中国乐器销售进入多元时代

## 四、解析乐器租赁市场的“升温”

## 第三节 2016-2018年中国乐器行业面临的挑战和对策

### 一、乐器行业面临诸多挑战

### 二、电声乐器行业遭遇欧盟ROHS指令冲击

### 三、乐器行业加强自主创新是当务之急

## 第九章 2019-2025年中国钢琴行业发展前景及预测分析

### 第一节 2019-2025年中国乐器制造业的发展前景分析

#### 一、国内乐器行业发展前景广阔

#### 二、双排键电子琴的未来前景

#### 三、钢琴技术发展方向分析

### 第二节 2019-2025年中国钢琴行业发展趋势预测分析

#### 一、钢琴市场供给预测分析

#### 二、钢琴价格发展趋势分析

#### 三、钢琴进出口预测分析

### 第三节 2019-2025年中国钢琴行业盈利预测分析

## 第十章 2019-2025年中国钢琴行业投资前景机会与风险预警

### 第一节 2019-2025年中国钢琴投资环境分析

### 第二节 2019-2025年中国钢琴投资机会分析

#### 一、钢琴行业投资吸引力分析

#### 二、区域投资优势分析

### 第三节 2019-2025年中国钢琴投资风险预警

#### 一、行业竞争风险预警

#### 二、技术风险预警

#### 三、原材料风险分析

### 第四节 建议

## 第十一章 金融危机对中国钢琴投资影响及企业应对策略分析（ZYYF）

### 第一节 2018年全球性金融危机形势分析

### 第二节 2018年金融危机对钢琴的传导机制

### 第三节 2018年金融危机下钢琴行业成长性分析

#### 一、金融危机对行业影响程度

#### 二、影响期限预测

### 第四节 钢琴出口转内销建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201902/716249.html>