

# 2020-2026年中国教育行业市场消费调查及发展前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国教育行业市场消费调查及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/786249.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

教育是一个汉语词汇，拼音是jiàoyù。狭义上指专门组织的学校教育；广义上指影响人的身心发展的社会实践活动。教育者按照法律法规和行业规范，根据学校条件和职称，有目的有计划有组织地对受教育者的心智发展进行教化培育，以现有的经验、学识推敲于人，为其解释各种现象、问题或行为，以提高实践能力，其根本是以人的一种相对成熟或理性的思维来认知对待，让事物得以接近其最根本的存在，人在其中，慢慢地对一种事物由感官触摸而到以认知理解的状态，并形成一种相对完善或理性的自我意识思维。但同时，人有着自我意识上的思维，又有着其自我的感官维度，所以，任何教育性的意识思维都未必能够绝对正确，而应该感性式的理解其思维的方向，只要他不偏差事物的内在；教育又是一种思维的传授，而人因为其自身的意识形态，又有着另样的思维走势，所以，教育当以最客观、最公正的意识思维教化于人，如此，人的思维才不至于过于偏差，并因思维的丰富而逐渐成熟、理性，并由此，走向最理性的自我和拥有最正确的思维认知，这就是教育的根本所在。

教育也是一种教书育人的过程，可将一种最客观的理解教予他人，而后在自己的生活经验中得以自己所认为的价值观。教育，是一种提高人的综合素质的实践活动。

自2018年以来，二级市场估值下滑叠加中美贸易摩擦，一级市场“募资难”现象显现，资金流入规模断崖式下跌，资金投资更趋于谨慎。头部投资机构投资放缓，企业融资周期将拉长。具体来看，2018年募资金额同比下滑25.6%，2019H1延续下滑趋势，同比下滑19.4%；募资金额趋冷拉动投资金额大幅下滑，2018年投资金额同比下滑33.7%，2019H1加速下滑，同比下降58.4%。

### 股权投资市场资金募集情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国教育行业市场消费调查及发展前景分析报告》共十三章。首先介绍了中国教育行业市场发展环境、教育整体运行态势等，接着分析了中国教育行业市场运行的现状，然后介绍了教育市场竞争格局。随后，报告对教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国教育行业发展趋势与投资预测。您若想对教育产业有个系统的了解或者想投资中国教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 教育行业发展概述

第一节 教育的概念

一、教育的定义

## 二、教育的特点

## 三、教育的分类

### 1、按教育运行场所分类

### 2、按教育主体性质分类

### 3、按教育培养层次分类

## 第二节 教育行业发展成熟度

### 一、行业发展周期分析

### 二、行业中外市场成熟度对比

### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第三节 教育市场特征分析

### 一、市场规模

### 二、产业关联度

### 1、教育与经济的关系综述

### 2、经济对教育的影响

### 3、教育对经济的影响

### 三、影响需求的关键因素

### 四、国内和国际市场

### 五、主要竞争因素

## 第二章 全球教育所属行业发展分析

### 第一节 世界教育行业发展分析

#### 一、2019年世界教育行业发展分析

### 第二节 全球教育市场分析

#### 一、2019年全球教育需求分析

#### 二、2019年欧美教育需求分析

#### 三、2019年中外教育市场对比

### 第三节 2015-2019年主要国家或地区教育行业发展分析

#### 一、2015-2019年美国教育行业分析

#### 二、2015-2019年日本教育行业分析

#### 三、2015-2019年欧洲教育行业分析

##### 1、德国教育

##### 2、英国教育

##### 3、法国教育

## 第三章 我国教育所属行业发展分析

### 第一节 中国教育行业发展状况

#### 一、2019年教育行业发展状况分析

## 股权投资市场资金投资情况

二、2019年中国教育行业发展动态

三、2019年教育行业经营业绩分析

四、2019年我国教育行业发展热点

### 第二节 中国教育所属行业市场供需状况

一、2019年中国教育行业供给能力

二、2019年中国教育市场供给分析

三、2019年中国教育市场需求分析

### 第三节 2015-2019年我国教育所属行业市场分析

一、2019年教育市场分析

## 第四章 教育行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

### 第四节 教育行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

1、我国公办大学品牌

2、我国民办大学品牌

3、我国教育培训品牌机构

### 第五节 2015-2019年教育行业竞争格局分析

- 一、2019年教育行业竞争分析
- 二、2019年中外教育产品竞争分析
- 三、2020-2026年国内主要教育企业动向
- 第五章 教育企业竞争策略分析
- 第一节 教育市场竞争策略分析
- 一、2019年教育市场增长潜力分析
- 二、现有教育行业竞争策略分析
- 1、打造核心资源
- 2、充分利用互联网
- 3、处理好与政府的关系
- 第二节 教育企业竞争策略分析
- 一、全球热点对教育行业竞争格局的影响
- 二、全球热点后教育行业竞争格局的变化
- 三、2020-2026年我国教育市场竞争趋势
- 四、2020-2026年教育行业竞争格局展望
- 五、2020-2026年教育行业竞争策略分析
- 六、2020-2026年教育企业竞争策略分析
- 第六章 我国各省市或地区教育发展情况
- 第一节 华北地区教育发展情况
- 一、北京市
- 1、人均收入分析
- 2、教育发展分析
- 二、天津市
- 1、人均收入分析
- 2、教育发展分析
- 三、河北省
- 1、人均收入分析
- 2、教育发展分析
- 四、山西省
- 1、人均收入分析
- 2、教育发展分析
- 五、内蒙古自治区
- 1、人均收入分析
- 2、教育发展分析
- 第二节 东北地区教育发展情况

## 一、辽宁省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

## 二、吉林省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

## 三、黑龙江省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

### 第三节 华东地区教育发展情况

#### 一、上海市

1、人均收入分析

2、教育发展分析

#### 二、江苏省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

#### 三、浙江省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

#### 四、安徽省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

#### 五、福建省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

#### 六、江西省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

#### 七、山东省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

### 第四节 华中地区教育发展情况

#### 一、河南省

1、人均收入分析

2、教育发展分析

## 二、湖北省

### 1、人均收入分析

### 2、教育发展分析

## 三、湖南省

### 1、人均收入分析

### 2、教育发展分析

## 第五节 华南地区教育发展情况

### 一、广东省

#### 1、人均收入分析

#### 2、教育发展分析

### 二、广西壮族自治区

#### 1、人均收入分析

#### 2、教育发展分析

### 三、海南省

#### 1、人均收入分析

#### 2、教育发展分析

## 第六节 西部地区教育发展情况

### 一、重庆市

#### 1、人均收入分析

#### 2、教育发展分析

### 二、四川省

#### 1、人均收入分析

#### 2、教育发展分析

### 三、贵州省

#### 1、人均收入分析

#### 2、教育发展分析

### 四、云南省

#### 1、人均收入分析

#### 2、教育发展分析

### 五、西藏自治区

#### 1、人均收入分析

#### 2、教育发展分析

### 六、陕西省

#### 1、人均收入分析

#### 2、教育发展分析



## 七、甘肃省

### 1、人均收入分析

### 2、教育发展分析

## 八、青海省

### 1、人均收入分析

### 2、教育发展分析

## 九、宁夏回族自治区

### 1、人均收入分析

### 2、教育发展分析

## 十、新疆维吾尔自治区

### 1、人均收入分析

### 2、教育发展分析

## 第七章 主要教育企业竞争分析

### 第一节 新东方

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业服务内容分析

#### 四、企业经营优劣势分析

### 第二节 好未来

#### 一、好未来发展简况分析

#### 二、好未来经营情况分析

#### 三、企业服务内容分析

#### 四、企业经营优劣势分析

### 第三节 安博教育

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业服务内容分析

#### 四、企业经营优劣势分析

### 第四节 学大教育

#### 一、学大发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业服务内容分析

#### 四、企业经营优劣势分析

### 第五节 正保远程

#### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业服务内容分析

## 四、企业经营优劣势分析

### 第六节 洪涛股份

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业服务内容分析

#### 四、企业经营优劣势分析

### 第七节 凤凰传媒

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业服务内容分析

#### 四、企业经营优劣势分析

### 第八节 新南洋

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业服务内容分析

#### 四、企业经营优劣势分析

### 第九节 豆神教育

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业服务内容分析

#### 四、企业经营优劣势分析

### 第十节 全通教育

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业服务内容分析

#### 四、企业经营优劣势分析

## 第八章 教育行业发展趋势分析

### 第一节 2019年发展环境展望

#### 一、教育行业发展形势及展望

#### 二、2019年政策走势及其影响

#### 三、2019年国际行业走势展望

### 第二节 2019年教育行业发展趋势分析

#### 一、2019年行业发展趋势分析

### 三、2019年行业竞争格局展望

#### 第三节 2020-2026年中国教育市场趋势分析

##### 一、2015-2019年教育市场趋势总结

##### 二、2020-2026年教育发展趋势分析

##### 三、2020-2026年教育市场发展空间

##### 四、2020-2026年教育产业政策趋向

#### 第九章 未来教育行业发展预测

##### 第一节 未来教育需求与市场预测

##### 一、2020-2026年教育市场规模预测

##### 二、2020-2026年教育行业总资产预测

##### 第二节 2020-2026年中国教育行业供需预测

##### 一、2020-2026年中国教育供给预测

##### 二、2020-2026年中国教育需求预测

##### 三、2020-2026年中国教育行业供需平衡预测

#### 第十章 2015-2019年教育行业投资现状分析

##### 第一节 2015-2019年投资规模情况

##### 第二节 2015-2019年投资增速情况

##### 第三节 2015-2019年分行业投资分析

##### 第四节 2015-2019年分地区投资分析

##### 第五节 2015-2019年外商投资情况

#### 第十一章 教育行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

##### 二、经济环境对教育行业的影响分析

##### 三、2020-2026年我国宏观经济形势分析

##### 四、2020-2026年投资趋势及其影响预测

##### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、教育行业政策环境

##### 二、国内宏观政策对其影响

##### 三、教育行业政策规划

##### 1、《国家中长期教育改革和发展规划纲要》

##### 2、《国家教育事业发展规划“十三五”规划》

##### 第三节 教育行业发展环境分析

##### 一、教育环境发展现状

##### 二、教育环境发展分析

## 第十二章 教育行业投资机会与风险

### 第一节 教育IT投资情况分析

#### 1、教育IT投资产品结构

#### 2、教育IT投资区域结构

#### 3、教育IT投资重点领域

### 第二节 教育行业投资收益率分析

### 第三节 教育行业投资效益分析

#### 一、2015-2019年教育行业投资状况分析

#### 二、2020-2026年教育行业投资效益分析

#### 三、2020-2026年教育行业投资趋势预测

#### 四、2020-2026年教育行业的投资方向

#### 五、2020-2026年教育行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

##### 1、资金壁垒

##### 2、人才壁垒

### 第四节 影响教育行业发展的主要因素

#### 一、2020-2026年影响教育行业运行的有利因素分析

#### 二、2020-2026年影响教育行业运行的稳定因素分析

#### 三、2020-2026年影响教育行业运行的不利因素分析

#### 四、2020-2026年我国教育行业发展面临的挑战分析

#### 五、2020-2026年我国教育行业发展面临的机遇分析

### 第五节 教育行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2020-2026年教育行业市场风险及控制策略

#### 二、2020-2026年教育行业政策风险及控制策略

#### 三、2020-2026年教育行业经营风险及控制策略

#### 四、2020-2026年教育行业技术风险及控制策略

#### 五、2020-2026年教育同业竞争风险及控制策略

#### 六、2020-2026年教育行业其他风险及控制策略

## 第十三章 教育行业投资战略研究 (ZY-GXH)

### 第一节 教育行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

## 第二节教育行业投资战略研究

- 一、2019年教育行业投资战略研究
- 二、2019年教育行业投资方向研究
- 三、2020-2026年教育行业投资形势
- 四、2020-2026年教育行业投资战略（ZY-GXH）

图表目录：

图表 2015-2019年中国教育机构数量

图表 2019年教育机构受欢迎程度

图表 2019年教育行业重点企业资产总计对比

图表 2019年教育行业重点企业从业人员对比

图表 2019年中国公办大学排行榜20强

图表 2019年中国大学国际化水平排行榜10强

图表 2019年中国两岸四地大学排行榜

图表 2019年世界排名最高的中国大学九校集团（G9集团）

图表 2019年中国民办大学排行榜10强

图表 我国教育行业主要竞争者

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/786249.html>