

2020-2026年中国煤层气行业市场发展规划及投资 前景趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国煤层气行业市场发展规模及投资前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/796249.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤层气是指储存在煤层中以甲烷为主要成分、以吸附在煤基质颗粒表面为主、部分游离于煤孔隙中或溶解于煤层水中的烃类气体，是煤的伴生矿产资源，属非常规天然气，是近一二十年在国际上崛起的洁净、优质能源和化工原料。俗称“瓦斯”，热值是通用煤的2-5倍，1立方米纯煤层气的热值相当于1.13kg汽油、1.21kg标准煤，其热值与天然气相当，可以与天然气混输混用，而且燃烧后很洁净，几乎不产生任何废气，是上好的工业、化工、发电和居民生活燃料。煤层气空气浓度达到5%-16%时，遇明火就会爆炸，这是煤矿瓦斯爆炸事故的根源。煤层气直接排放到大气中，其温室效应约为二氧化碳的21倍，对生态环境破坏性极强。在采煤之前如果先开采煤层气，煤矿瓦斯爆炸率将降低70%到85%。煤层气的开发利用具有一举多得的功效：洁净能源，商业化能产生巨大的经济效益。为国家战略资源。

我国煤层气资源主要集中在山西、新疆、贵州、安徽、河南、四川、黑龙江、河北、内蒙古等省、市、自治区，其中山西、新疆、贵州3省（区）占比63%。由于新疆距离内地较远，煤炭和煤层气的大规模开发不具备现实条件，山西、贵州是目前开发潜力较大的省区。

我国煤层气资源分布

数据来源：公开资料整理

我国主要省市煤层气资源分布

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国煤层气行业市场发展规模及投资前景趋势报告》共十三章。首先介绍了煤层气行业市场发展环境、煤层气整体运行态势等，接着分析了煤层气行业市场运行的现状，然后介绍了煤层气市场竞争格局。随后，报告对煤层气做了重点企业经营状况分析，最后分析了煤层气行业发展趋势与投资预测。您若想对煤层气产业有个系统的了解或者想投资煤层气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章煤层气行业发展概述

第一节行业相关定义

一、行业的定义

二、行业产品的开发方式

三、行业的特点及在国民经济中的地位

四、行业的发展历程

第二节煤层气行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节“十二五”中国煤层气行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章煤层气所属行业发展环境分析（PEST）

第一节煤层气行业政策环境分析（P）

2019年6月，国家发布关于《可再生能源发展专项资金管理暂行办法》的补充通知（财建〔2019〕298号），专项资金用于支持煤层气(煤矿瓦斯)、页岩气、致密气等非常规天然气开采利用，2018年，补贴标准为0.3元/立方米。自2019年起，不再按定额标准进行补贴。按照“多增多补”的原则，对超过上年开采利用量的，按照超额程度给予梯级奖补；对未达到上年开采利用量的，按照未达标程度扣减奖补资金。对取暖季生产的非常规天然气增量部分，给予超额系数折算，体现“冬增冬补”。

煤层气产业相关政策文件发文部门文件名称 文号 核心要点国务院办公厅关于加快煤层气（煤

矿瓦斯）抽采利用的

若干意见国办发〔2006〕47

号为国家发展煤层气产业的纲领性文件，不仅规定了鼓励煤层气产业发展的各项措施，而且针对产业发展中的各种问题做出了相关规定国家发改委办公厅煤层气（煤矿瓦斯）

开发利用“十一五”规划发改办〔2006〕1044号提出了开发布局和主要任务，进行了环境影响评价，提出了保障措施财政部、税务总局关于加快煤层气抽采

有关税收政策问题的

通知财税〔2007〕16号对煤层气抽采企业的增值税一般纳税人抽采销售煤层气实行增值税先征后退政策；对地面抽采煤层气暂不征收资源税财政部关于煤层气（瓦斯）

开发利用补贴的实施

意见财建〔2007〕114号中央财政按0.2元/立方米煤层气（折纯）标准对煤层气开采企业进行补贴，在此基础上，地方财政可根据当地煤层气开发利用情况对煤层气开发利用给予适当补贴

国家发展改革委关于煤层气价格管理的通知发改价格〔2007〕826号促进煤层气开发利用，民用煤层气出厂价格由供需双方协商确定

国家发展改革委关于利用煤层气（煤矿瓦斯）发电工作实施意见的通知发改能源〔2007〕721号煤层气（煤矿瓦斯）电厂上网电价，比照国家发展改革委制定的《可再生能源发电价格和费用分摊管理试行办法》（发改价格〔2006〕7号）中生物质发电项目上网电价

国土资源部关于加强煤炭和煤层气资源综合勘查开采管理的通知国土资发〔2007〕96号支持和鼓励煤炭矿业权人综合勘查开采煤层气资源，进一步加强煤层气矿业权管理，妥善解决煤炭、煤层气矿业权重叠问题

商务部、国家发展改革委、国土资源部关于进一步扩大煤层气开采对外合作有关事项的通知商资函〔2007〕第94号由商务部、发展改革委会同相关部门在中联煤层气有限责任公司之外再选择若干家企业，在国务院批准的区域内与外国企业开展煤层气合作开采的试点工作

环保部煤层气（煤矿瓦斯）排放标准（暂行）公告2008年第4号自2008年7月1日起，新建矿井的高浓度瓦斯（甲烷体积分数30%）禁止排放、煤层气地面开发系统煤层气禁止排放；自2010年1月1日起，现有矿井的高浓度瓦斯（甲烷体积分数30%）禁止排放、煤层气地面开发系统煤层气禁止排放

国家能源局关于组织开展全国重点煤矿区煤层气抽采利用规模化建设工作的通知国能煤炭〔2009〕100号在煤矿区优选一批具备煤层气规模化抽采利用条件的重点区域，采取相关激励扶持政策，强力推进煤层气抽采利用

财政部、海关、税务总局关于“十二五”期间煤层气勘探开发项目进口物资免征进口税的通知财关税〔2011〕30

号进口国内不能生产或国内产品性能不能满足要求，并直接用于勘探开发作业的设备、仪器、零附件、专用工具，免征进口关税和进口环节增值税国家发展改革委煤层气（煤矿瓦斯）开发利用“十二五”规划发改能源〔2011〕3041号2015年，煤层气（煤矿瓦斯）产量达到 300 亿立方米，其中地面开发 160 亿立方米，基本全部利用，煤矿瓦斯抽采 140 亿立方米，利用率 60%以上国务院关于进一步加快煤层气（煤矿瓦斯）抽采

利用的意见国办发〔2013〕93

号加大财政资金支持力度，提高煤层气（煤矿瓦斯）开发利用中央财政补贴标准；强化税费政策扶持；完善煤层气价格和发电上网政策；加强煤层气矿业权管理国家能源局煤层气产业政策国家能源局公告 2013 年第 2 号要求煤层气企业具有一定的投资能力和工程技术实力，从事勘探开发相关业务应具备相应资质；要分区域分层次进行勘探开发，鼓励煤层气就近利用、余气外输国务院中华人民共和国对外

合作开采陆上石油资

源条例国务院公告2014·1 增刊为执行合同所进口的设备和材料，按照国家有关规定给予减税、免税或者给予税收方面的其他优惠。具体办法由财政部会同海关总署制定国家能源局煤层气勘探开发行动

计划国能煤炭〔2015〕34

号到 2020 年，煤层气（煤矿瓦斯）抽采量力争达到 400亿立方米，其中地面开发 200 亿立方米，基本全部利用；煤矿瓦斯抽采 200 亿立方米，利用率达到 60%国家能源局煤层气（煤矿瓦斯）

开发利用“十三五”规划国能煤炭〔2016〕334

号2020 年，煤层气（煤矿瓦斯）抽采量达到 240 亿立方米，其中地面煤层气产量 100 亿立方米，利用率 90%以上；煤矿瓦斯抽采 140

亿立方米，利用率50%以上财政部关于“十三五”期间

煤层气（瓦斯）开发

利用补贴标准的通知财建〔2016〕31

号“十三五”期间，煤层气（瓦斯）开采利用中央财政补

贴标准从 0.2 元/立方米提高到0.3 元/立方米国务院关于促进天然气协调

稳定发展的若干意见国发〔2018〕31

号要研究将中央财政对非常规天然气补贴政策延续到“十四五”时期

数据来源：公开资料整理

一、煤层气行业的管理体制

1、行政主管部门

2、监管体制

二、煤层气行业法规政策解读

- 1、《煤层气产业政策》
- 2、《关于进一步鼓励和引导民间资本投资国土资源领域的意见》
- 3、《开展编制能源领域鼓励引导民间投资发展实施细则工作》
- 4、《民用煤层气国家标准》
- 5、《车用压缩煤层气》

三、政策环境对行业的影响分析

第二节煤层气行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济环境分析

- 1、国际宏观经济现状
- 2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

- 1、GDP增长情况分析
- 2、工业经济增长分析
- 3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节煤层气行业社会环境分析（S）

一、煤层气行业社会环境总体分析

二、煤层气行业社会环境现状分析

- 1、中国人口因素分析
- 2、居民收入因素分析
- 3、居民消费因素分析
- 4、居民认知情况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节煤层气行业技术环境分析（T）

一、煤层气技术发展现状

二、煤层气技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分行业深度分析

第三章全球煤层气所属行业发展状况分析

第一节全球煤层气市场总体情况分析

- 一、全球煤层气行业的发展特点
- 二、2015-2019年全球煤层气市场结构
- 三、2015-2019年全球煤层气行业发展分析
- 四、2015-2019年全球煤层气行业竞争格局

五、2015-2019年全球煤层气市场区域分布

第二节全球主要区域煤层气行业发展状况

一、欧盟煤层气行业发展状况

二、美国煤层气行业发展状况

三、加拿大煤层气行业发展状况

第三节全球煤层气行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家煤层气行业政策分析

二、主要国家煤层气行业模式分析

三、全球煤层气行业政策经验借鉴

四、全球煤层气行业管理经验借鉴

第四章中国煤层气所属行业发展状况分析

第一节中国煤层气所属行业发展状况分析

一、中国煤层气所属行业发展现状分析

1、煤层气行业发展阶段分析

2、煤层气行业发展特点分析

3、煤层气行业发展有利因素分析

4、煤层气行业发展不利因素分析

二、中国煤层气行业发展特点分析

第二节我国煤层气行业行业问题和挑战分析

一、我国煤层气行业行业问题和挑战

二、中国煤层气行业行业对策与建议

第三节我国煤层气行业区域发展状况分析

一、2015-2019年东北地区发展状况分析

二、2015-2019年华北地区发展状况分析

三、2015-2019年华东地区发展状况分析

四、2015-2019年华中地区发展状况分析

五、2015-2019年华南地区发展状况分析

六、2015-2019年西部地区发展状况分析

第四节“十三五”煤层气行业行业发展预测

第五章中国煤层气所属行业市场供需情况分析

第一节“十二五”期间中国煤层气市场供需分析

一、2015-2019年中国煤层气行业供给情况

二、2015-2019年中国煤层气行业需求情况

三、2015-2019年中国煤层气行业供需平衡分析

第二节“十三五”期间中国煤层气市场供需预测

- 一、2020-2026年中国煤层气行业供给预测
- 二、2020-2026年中国煤层气行业需求预测
- 三、2020-2026年中国煤层气行业供需平衡分析

第六章中国煤层气产业链相关行业发展概况

第一节煤层气资源储量及地区分布分析

- 一、煤层气资源储量分析
- 二、煤层气资源地区分布
- 三、煤层气资源勘探规划解读
 - 1、煤层气的“十二五”规划与实际完成情况
 - 2、“十三五”煤层气开发布局与目标

第二节煤层气开采现状分析

- 一、煤层气开采现状分析
- 二、煤层气地面开采现状分析
 - 1、煤层气地面开采规模
 - 2、煤层气地面开采项目

第三节煤层气井下抽采现状分析

- 一、煤层气井下抽采规模
- 二、煤层气井下抽采项目
- 三、煤层气地面开采与井下抽采对比分析
 - 1、地面开采与井下抽采对比分析
 - 2、地面开采与井下抽采占比分析
 - 3、地面开采与井下抽采前景分析

第四节煤层气运输管道建设现状分析

- 一、煤层气运输管道建设现状分析
- 二、天然气运输管网建设现状分析及规划

第五节煤层气利用现状及需求前景

- 一、煤层气利用规模
- 二、煤层气利用结构
- 三、煤层气利用现状
 - 1、煤层气民用燃料利用情况
 - 2、煤层气发电利用情况
 - 3、煤层气工业利用情况
- 四、煤层气利用前景分析
 - 1、煤层气发电需求前景
 - 2、煤层气化工需求前景

3、煤层气工业燃气需求前景

4、煤层气民用燃气需求前景

第七章中国煤层气所属行业进出口情况分析

第一节煤层气所属行业进出口市场概况

第二节煤层气行业进口市场分析

一、煤层气行业整体进口情况

二、煤层气行业进口规模分析

三、煤层气行业进口地区分析

四、煤层气行业进口价格分析

第三节煤层气行业出口市场分析

一、煤层气行业整体出口情况

二、煤层气行业出口规模分析

三、煤层气行业出口地区分析

四、煤层气行业出口价格分析

第四节进出口前景及建议分析

第三部分行业竞争格局

第八章煤层气行业竞争力优势分析

第一节煤层气行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节中国煤层气行业竞争力分析

一、我国煤层气行业竞争力剖析

二、我国煤层气企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内煤层气企业竞争能力提升途径

第三节煤层气行业SWOT分析

一、煤层气行业优势分析

二、煤层气行业劣势分析

三、煤层气行业机会分析

四、煤层气行业威胁分析

第九章中国煤层气行业市场竞争策略分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、煤层气行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、煤层气行业企业间竞争格局分析

三、煤层气行业集中度分析

第二节中国煤层气行业竞争格局综述

一、煤层气行业竞争概况

- 1、中国煤层气行业品牌竞争格局
- 2、煤层气业未来竞争格局和特点
- 3、煤层气市场进入及竞争对手分析

二、煤层气行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节煤层气企业竞争策略分析

- 一、提高煤层气企业核心竞争力的对策
- 二、影响煤层气企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高煤层气企业竞争力的策略

第十章中国煤层气行业企业经营分析

第一节国际煤层气行业领先企业发展概况

一、美国格瑞克公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业在华投资布局
- 4、企业国际竞争力分析

二、美国亚美大陆煤炭有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业在华投资布局
- 4、企业国际竞争力分析

三、美国远东能源公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业在华投资布局
- 4、企业国际竞争力分析

四、加拿大亚太中国能源有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业在华投资布局
- 4、企业国际竞争力分析

第二节中国煤层气行业领先企业经营分析

一、山西蓝焰煤层气集团有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

二、山西能源煤层气投资控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

三、中石油煤层气有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

四、中联煤层气有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

五、河南煤层气开发利用有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

六、山西国化能源有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

七、中国石油化工股份有限公司华东分公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

八、华北油田煤层气分公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

九、阳泉煤业集团煤层气开发利用分公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业发展战略分析

十、铁法煤业集团有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

第四部分发展前景展望

第十一章中国煤层气行业发展前景展望

第一节煤层气行业投资机会分析

- 一、煤层气行业投资项目分析
- 二、可以投资的煤层气行业模式
- 三、煤层气行业投资机会分析

第二节中国煤层气行业发展预测分析

- 一、中国煤层气行业发展分析
- 二、中国煤层气行业技术开发方向
- 三、煤层气总体行业整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、行业发展趋势分析

第十二章中国煤层气行业发展趋势及投资风险分析

第一节中国煤层气行业存在的问题

第二节中国煤层气行业发展预测分析

- 一、中国煤层气行业发展方向分析
- 二、中国煤层气行业发展规模预测
- 三、中国煤层气行业市场盈利预测

第三节中国煤层气行业项目投资风险分析

- 一、煤层气行业风险概况分析
- 二、煤层气行业风险要素分析

1、新产品研发和注册风险

2、市场竞争风险

3、技术研发风险

4、产品结构风险

5、经营管理风险

第五部分投资规划指导

第十三章中国煤层气行业投资战略研究(ZYZS)

第一节煤层气行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、产业战略规划
- 四、竞争战略规划

第二节对我国煤层气品牌的战略思考

- 一、煤层气品牌的重要性
- 二、煤层气实施品牌战略的意义
- 三、煤层气企业品牌的现状分析
- 四、我国煤层气企业的品牌战略
- 五、煤层气品牌战略管理的策略

第三节煤层气行业提升竞争力策略分析

- 一、通过进行战略规划培育核心竞争力
- 二、通过实现管理创新培育核心竞争力
- 三、通过建设企业文化培育核心竞争力
- 四、通过掌握核心技术培育核心竞争力
- 五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节关于煤层气结论及投资策略

- 一、行业投资方向策略
- 二、行业投资方式策略

部分图表目录：

图表：我国煤层气行业生命周期

图表：全球煤层气在体外煤层气中的占比情况

图表：全球煤层气行业市场规模走势

图表：2015-2019年我国煤层气市场规模走势

图表：我国煤层气进出口规模增长率走势

图表：我国煤层气及其他煤层气主要进口国家占比情况

图表：年我国煤层气及其他煤层气主要出口国家占比情况

图表：2015-2019年华东地区煤层气行业盈利能力

图表：2015-2019年华东地区煤层气行业营运能力

图表：2015-2019年华南地区煤层气行业盈利能力

图表：2015-2019年华南地区煤层气行业营运能力

图表：2015-2019年华中地区煤层气行业盈利能力

图表：2015-2019年华中地区煤层气行业营运能力

图表：2015-2019年华北地区煤层气行业盈利能力

图表：2015-2019年华北地区煤层气行业营运能力

图表：2015-2019年西北地区煤层气行业盈利能力

图表：2015-2019年西北地区煤层气行业营运能力

图表：2015-2019年西南地区煤层气行业盈利能力

图表：2015-2019年西南地区煤层气行业营运能力

图表：2015-2019年东北地区煤层气行业盈利能力

图表：2015-2019年东北地区煤层气行业营运能力

图表：2020-2026年中国煤层气行业发展规模预测

图表：2020-2026年中国煤层气行业发展趋势预测

图表：2020-2026年中国煤层气产业集中度趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/796249.html>