

2015-2020年中国食品包装机械市场监测及投资前景咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国食品包装机械市场监测及投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201502/306256.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食品加工机械设备是食品工业化生产过程中的重要保障。现有食品加工的规模化与自动化发展、传统售的工业化、食品新资源的利用、新工艺、新产品的产业化等，都离不开食品加工机械设备的支持。食品加工机械设备对食品加工过程中产品质量的保证、生产效率的提高、能量消耗的降低等起着举足轻重的作用。

据不完全统计，2013年我国食品和包装机械行业完成工业总产值2920亿元，同比增长16.80%，超过全国机械工业当年增长率。与此同时，规模以上企业增长速度均为18%以上，为拉动食品和包装机械行业健康运行发挥了重要作用。其中，食品机械工业产值为1372亿元，同比增长19.3%，包装机械工业产值为1547亿元，同比增长14.6%。

年份	工业总产值（亿元）	同比增长（%）
2011年	2200	20.50%
2012年	2500	13.64%
2013年	2920	16.80%

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2015-2020年中国食品包装机械市场监测及投资前景咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询 (www.chyxx.com)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2014年包装机械行业分析1

1.1 2014年包装机械行业的基本概述1

1.1.1 包装机械的定义与分类1

1.1.2 包装机械的简史及作用5

1.1.3 包装机械的组成要素及特点7

1.1.4 包装机械行业的应用分类10

1.2 2014年中国包装机械行业发展概况10

1.2.1 我国包装机械工业的产生与发展10

1.2.2 我国包装机械行业的国际竞争力分析11

1.2.3 包装设备进入国家产业振兴战略蓝图13

1.2.4 我国自动化包装机械取得长足进步13

1.3 2012-2014年全国及主要省份包装专用设备产量分析14

1.3.1	2012年1-12月全国及主要省份包装专用设备产量分析	14
1.3.2	2013年1-12月全国及主要省份包装专用设备产量分析	16
1.3.3	2014年全国及主要省份包装专用设备产量分析	17
1.4	包装机械行业存在的问题及建议	18
第二章	2014年国际食品包装机械行业分析	20
2.1	2014年世界食品包装机械行业的发展	20
2.1.1	世界食品机械包装发展现状	20
2.1.2	世界食品包装机械的发展浅析	20
2.1.3	世界食品包装机械行业产品研发	21
2.1.4	世界食品真空包装机械需求增长强劲	22
2.1.5	世界食品包装机械的重点发展方向分析	22
2.2	美国	23
2.3	欧洲地区	24
2.4	亚洲地区	25
第三章	2014年中国食品包装机械行业的发展	26
3.1	2014年中国食品包装机械行业发展概述	26
3.1.1	食品工业与包装机械的联系与重要地位	26
3.1.2	中国食品包装机械行业发展历程浅析	29
3.1.3	我国食品包装机械工业发展成就综述	29
3.1.4	我国食品包装机械行业的国际化进程	30
3.2	2014年我国食品包装机械市场发展现状	31
3.2.1	标准检测工作取得一定成果	31
3.2.2	行业关键技术装备水平大大提升	31
3.2.3	产学研技术创新模式不断发展	32
3.2.4	行业态势分析	32
3.2.5	进出口贸易现状	33
3.2.6	食品加工机械SWOT分析	34
3.3	2014年食品包装机械企业发展概况	35
3.3.1	我国食品包装机械行业典范企业介绍	35
3.3.2	我国食品和包装机械企业的主要特征浅析	36
3.3.3	食品和包装机械企业市场调研综述	36
3.3.4	食品和包装机械企业面临的主要难题	37
3.3.5	壮大中国食品包装机械企业实力的对策措施	38
3.4	2014年食品包装机械工业化发展综述	40
3.4.1	国际食品机械标准形势浅述	40

- 3.4.2 国家对标准化工作的相关要求40
- 3.4.3 我国食品包装标准化战略分析41
- 3.4.4 我国包装机械行业标准制定现况42
- 3.4.5 食品包装机械行业标准化工作进展情况43
- 3.5 中国食品包装机械存在的问题及对策45
- 第四章 2014年食品包装机械工艺技术分析47
 - 4.1 2014年我国食品科学技术研发概述47
 - 4.1.1 我国食品科学技术发展总况47
 - 4.1.2 食品科学技术研究成果简述49
 - 4.2 2014年我国食品包装机械技术发展分析50
 - 4.2.1 食品包装技术基本简述50
 - 4.2.2 我国食品包装机械技术发展现状53
 - 4.2.3 自动化产品在食品包装机械行业的应用现状54
 - 4.2.4 食品包装机械行业亟待攻关的关键技术55
 - 4.2.5 中国食品包装机械工业亟待创建技术战略联盟57
 - 4.3 2014年食品包装机械行业与绿色环保技术57
 - 4.4 2014年无菌包装技术在食品行业的应用59
 - 4.5 食品包装技术发展趋势60
- 第五章 2014年食品包装机械行业重点细分市场分析64
 - 5.1 饮料包装机械业64
 - 5.2 乳制品包装机械业65
 - 5.3 茶叶包装机械业67
 - 5.4 啤酒包装机械业68
 - 5.5 其他71
 - 5.5.1 调味品包装机械市场发展分析71
 - 5.5.2 食品灌装机械着重于设备功能开发74
 - 5.5.3 糖果巧克力包装机械的发展方向75
- 第六章 重点企业分析78
 - 6.1 广州达意隆包装机械股份有限公司78
 - 6.1.1 公司简介78
 - 6.1.2 竞争力分析82
 - 6.2 乐惠(集团)实业有限公司83
 - 6.2.1 公司简介83
 - 6.2.2 竞争力分析84
 - 6.3 江苏新美星包装机械有限公司85

- 6.3.1 公司简介85
- 6.3.2 竞争力分析88
- 6.4 杭州中亚机械有限公司88
 - 6.4.1 公司简介88
 - 6.4.2 竞争力分析88
- 6.5 其他企业介绍89
 - 6.5.1 华联机械集团89
 - 6.5.2 中国包装和食品机械总公司91
 - 6.5.3 上海沛鑫包装科技有限公司92
 - 6.5.4 沈阳市新型包装食品机械有限公司94
 - 6.5.5 张家港市现代饮料包装机械有限公司95
 - 6.5.6 杭州方南包装机械有限公司95
 - 6.5.7 恒得利食品包装机械厂96
- 第七章 食品包装机械行业前景分析（ZYYL）97
 - 7.1 包装机械行业总体趋势分析97
 - 7.1.1 全球包装机械市场规模预测97
 - 7.1.2 我国包装机械工业未来发展走向分析98
 - 7.1.3 我国包装机械行业发展市场形势展望98
 - 7.1.4 包装机械的数字化发展趋势99
 - 7.1.5 包装机械的智能化发展趋势100
 - 7.1.6 包装机械行业的绿色环保发展趋势101
 - 7.2 食品和包装机械行业“十二五”规划103
 - 7.2.1 发展思路103
 - 7.2.2 发展重点106
 - 7.2.3 标准化工作与重要标准制定111
 - 7.2.4 措施与建议113
 - 7.3 食品包装机械行业发展前景探讨115
 - 7.3.1 包装机械在食品行业中的前景115
 - 7.3.2 食品工业拉动食品包装机械发展118
 - 7.3.3 2015-2020年中国食品包装机械行业预测分析120

2013年我国食品和包装机械行业完成工业总产值2920亿元，同比增长16.80%，超过全国机械工业当年增长率。伴随着我国食品和包装机械行业的快速发展，预计未来几年，我国食品和包装机械行业工业总产值将保持逐年增长态势，到2020年其工业总产值将达到8520亿元。

2013-2020年我国食品和包装机械行业工业总产值预测分析

资料来源：智研咨询整理

7.4 食品包装机械行业发展方向分析121

7.4.1 未来重点拓展五大领域121

7.4.2 未来产品创新方向122

7.4.3 产品趋向多功能化发展123

7.4.4 我国食品包装机械细分产品潜力看好124

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201502/306256.html>