

2015-2020年中国卫星通信市场运行态势与投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国卫星通信市场运行态势与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/346260.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着卫星通信行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的卫星通信企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本卫星通信行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国卫星通信行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国卫星通信行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国卫星通信行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国卫星通信行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 卫星通信行业相关概述 9

第一节 卫星通信产业定义 9

第二节 卫星通信产业的分类和标准 9

一、卫星通信产业的分类 9

二、卫星通信产业的标准 11

第二章 2013-2014年世界卫星通信行业运行状况分析 13

第一节 2013-2014年世界卫星通信行业运行状况 13

一、世界卫星通信市场状况分析 13

二、世界卫星通信行业发展面临的问题	15
三、世界卫星通信行业技术发展现状	19
第二节 世界卫星通信主要国家分析	19
一、美国卫星通信状况	19
二、日本卫星通信状况	21
三、欧洲各国卫星通信状况	21
第三节 世界其他国家卫星通信状况	23
第三章 卫星通信市场发展分析	24
第一节 卫星通信行业概况	24
一、卫星通信相关定义	24
二、卫星通信特点及要求	24
三、卫星通信需求意义分析	25
四、区域空间卫星通信系统	26
五、卫星通信应具备的能力	26
第二节 卫星通信手段优劣势	26
一、公共通信	26
二、群体通信	26
三、卫星通信	27
四、短波通信	27
第三节 卫星通信市场发展分析	28
一、卫星通信市场发展现状	28
二、卫星通信市场网络构成	28
三、卫星通信保障技术选型	29
四、卫星通信市场需求分析	32
五、卫星通信的产业化需求	33
六、卫星通信存在问题分析	34
七、无线卫星通信指挥车方案	36
第四节 卫星通信保障关键因素	42
一、保障需求是前提	42
二、应急预案是基础	42
三、应急系统作手段	43
四、应急处置是关键	43
五、队伍建设是保障	45
第四章 2013-2014年中国卫星通信行业运行状况分析	46
第一节 2013-2014年中国卫星通信行业发展分析	46

一、中国卫星通信行业发展阶段	46
二、2013-2014年中国卫星通信行业发展状况	46
第二节 2013-2014年中国卫星通信行业市场分析	47
一、2013-2014年中国卫星通信市场特点	47
二、2013-2014年中国卫星通信市场规模	48
三、2013-2014年我国卫星通信市场供需状况	48
第三节 卫星通信设备行业发展状况	49
一、卫星通信设备发展状况	49
二、卫星通信平台市场分析	50
1、卫星通信平台发展状况	50
2、智能化融合卫星通信平台	51
3、多媒体融合卫星通信平台	51
第五章 卫星通信设备细分产品分析	53
第一节 现场综合接入设备	53
第二节 无线小交换机	53
第三节 无线影音发射机	54
第四节 便携卫星设备	54
第五节 卫星通信车	55
一、卫星通信车市场概况	55
二、卫星通信指挥车功能	55
三、三大运营商的通信车	56
四、特殊部门通信车状况	56
第六节 无线通信终端天线	56
一、通信天线行业发展概况	56
二、无线通信终端天线特点	58
三、通信天线市场发展现状	58
四、通信天线市场供给分析	59
五、通信天线市场容量分析	60
六、通信天线市场竞争格局	60
七、通信天线行业发展趋势	60
第七节 视频监控产品	65
一、视频监控设备市场概况	65
二、视频监控设备细分产品	65
三、卫星通信视频监控设备	66
第八节 UPS不间断电源	67

- 一、UPS电源相关概述 67
- 二、UPS电源行业概况 67
- 三、UPS电源行业特征 67
- 四、UPS电源市场规模 69
- 五、UPS电源竞争格局 71
- 六、UPS电源发展趋势 72
- 七、UPS电源投资特性 74
- 第六章 卫星通信行业应用领域分析 75
- 第一节 卫星通信公共安全领域需求 75
- 一、中国公共安全财政投入情况 75
- 二、中国公共安全市场发展状况 75
- 三、公共安全卫星通信需求分析 76
- 四、公共安全卫星通信装备类型 76
- 五、公共安全卫星通信保障通道 76
- 六、公共安全卫星通信建设情况 77
- 七、公共安全科技十二五规划 77
- 第二节 卫星通信自然灾害领域需求 79
- 一、中国自然灾害状况分析 79
- 二、自然灾害卫星通信需求 81
- 三、自然灾害卫星通信保障手段 82
- 四、灾害卫星通信空间布局 84
- 五、自然灾害通信保障应急预案 86
- 第三节 卫星通信大型集会领域需求 89
- 一、大型集会活动发展状况 89
- 二、大型集会卫星通信需求 91
- 三、大型集会卫星通信案例 91
- 第四节 卫星通信交通领域需求 91
- 一、交通运输业发展状况 91
- 二、交通卫星通信市场现状 95
- 三、道路运输应急体系十二五规划 95
- 第五节 卫星通信林业领域需求 100
- 第六节 卫星通信环境领域需求 101
- 第七节 卫星通信水利领域需求 102
- 一、水利行业发展状况分析 102
- 二、水利卫星通信发展概述 103

- 三、水利卫星通信需求分析 104
- 四、水利卫星通信体系建设模式 104
- 五、水利卫星通信常用手段分析 105
- 第七章 卫星通信行业竞争格局分析 106
 - 第一节 卫星通信行业市场竞争状况分析 106
 - 一、卫星通信行业竞争结构分析 106
 - 二、卫星通信行业企业间竞争格局分析 107
 - 三、卫星通信行业集中度分析 107
 - 四、卫星通信行业SWOT分析 107
 - 第二节 中国卫星通信行业竞争格局综述 108
 - 一、卫星通信行业竞争概况 108
 - 二、中国卫星通信行业竞争力分析 109
 - 三、中国卫星通信产品竞争力优势分析 110
 - 第三节 卫星通信市场竞争策略分析 110
 - 一、卫星通信行业宏观竞争策略 110
 - 二、卫星通信市场竞争策略分析 111
 - 三、卫星通信企业竞争策略分析 112
- 第八章 中国卫星通信行业主要企业发展分析 113
 - 第一节 北京蓝卫通科技有限公司 113
 - 一、企业概况 113
 - 二、2013-2014年经营状况 113
 - 三、企业竞争优势 114
 - 四、企业发展战略 115
 - 第二节 北京航天福道高技术股份有限公司 115
 - 一、企业概况 115
 - 二、2013-2014年经营状况 116
 - 三、企业竞争优势 117
 - 四、企业发展战略 117
 - 第三节 南京中网卫星通信股份有限公司 117
 - 一、企业概况 117
 - 二、2013-2014年经营状况 118
 - 三、企业竞争优势 119
 - 四、企业发展战略 119
 - 第四节 天宇通信集团有限公司 119
 - 一、企业概况 119

- 二、2013-2014年经营状况 120
- 三、企业竞争优势 121
- 四、企业发展战略 121
- 第五节 中国电信集团卫星通信有限公司 121
 - 一、企业概况 121
 - 二、2013-2014年经营状况 122
 - 三、企业竞争优势 123
 - 四、企业发展战略 123
- 第六节 南京莱斯信息技术股份有限公司 123
 - 一、企业概况 123
 - 二、2013-2014年经营状况 124
 - 三、企业竞争优势 125
 - 四、企业发展战略 125
- 第七节 中兴通讯股份有限公司 125
 - 一、企业概况 125
 - 二、2013-2014年经营状况 126
 - 三、企业竞争优势 128
 - 四、企业发展战略 128
- 第八节 上海迪爱斯通信设备有限公司 129
 - 一、企业概况 129
 - 二、2013-2014年经营状况 129
 - 三、企业竞争优势 130
 - 四、企业发展战略 131
- 第九节 北京中力峰卫星通信（集团）公司 131
 - 一、企业概况 131
 - 二、2013-2014年经营状况 131
 - 三、企业竞争优势 132
 - 四、企业发展战略 134
- 第十节 北京中交通信科技有限公司 134
 - 一、企业概况 134
 - 二、2013-2014年经营状况 134
 - 三、企业竞争优势 135
 - 四、企业发展战略 135
- 第九章 卫星通信行业发展环境分析 137
 - 第一节 卫星通信行业政策环境分析（P） 137

- 一、卫星通信行业相关政策 137
- 二、《国家通信保障应急预案》 138
- 三、卫星通信行业十二五规划 144
- 四、安全产业发展的指导意见 145
- 五、国家综合防灾减灾十二五规划 147
- 六、安全生产应急平台体系建设意见 148
- 第二节 卫星通信经济环境分析（E） 148
 - 一、宏观经济运行分析 148
 - 二、国际贸易环境分析 151
- 第三节 卫星通信行业社会环境分析（S） 154
 - 一、数字城市建设发展需求 154
 - 二、城市安全问题日益突出 155
 - 三、应对突发事件时间要求提高 156
 - 四、应急预案框架体系初步形成 156
 - 五、城市卫星通信专网建设提升 157
- 第三节 卫星通信行业技术环境分析（T） 158
 - 一、中国卫星技术发展状况 158
 - 二、中国通信技术发展状况 158
 - 三、卫星通信中的信息技术发展状况 159
- 第十章 2015-2020年卫星通信行业面临的困境 160
 - 第一节 中国卫星通信行业困境的形成过程 160
 - 第二节 制约中国卫星通信行业的因素 160
 - 一、通信成本因素的限制 160
 - 二、政策因素的限制 160
 - 三、应用技术路线的限制 161
 - 四、卫星通信组网策略的误区 161
- 第十一章 2015-2020年卫星通信行业发展前景与趋势预测 162
 - 第一节 “十二五”卫星通信建设规划分析 162
 - 一、“十二五”卫星通信主要任务 162
 - 二、“十二五”卫星通信重点布局 162
 - 三、“十二五”卫星通信建设工程 162
 - 四、“十二五”卫星通信保障措施 163
 - 第二节 2015-2020年卫星通信市场发展前景 165
 - 一、2015-2020年卫星通信市场发展潜力 165
 - 二、2015-2020年卫星通信行业发展前景展望 165

第三节 2015-2020年卫星通信发展趋势预测	167
一、2015-2020年卫星通信总体发展趋势预测	167
二、2015-2020年卫星通信技术发展趋势预测	168
第四节 2015-2020年中国卫星通信行业发展预测	170
第十二章 2015-2020年卫星通信行业投资机会与风险防范	171
第一节 卫星通信行业投资分析	171
一、固定资产投资分析	171
二、卫星通信行业投资现状分析	171
第二节 卫星通信行业融资分析	171
一、卫星通信行业主要融资方式	171
二、卫星通信行业主要投融资工具	172
第三节 2015-2020年卫星通信行业投资机会	173
一、产业链投资机会	173
二、细分市场投资机会	173
三、重点区域投资机会	174
四、卫星通信行业投资机遇	175
第四节 2015-2020年卫星通信行业投资风险及防范	175
一、政策风险及防范	175
二、供求风险及防范	176
三、宏观经济波动风险及防范	176
四、关联产业风险及防范	176
第十三章 卫星通信行业投资战略研究	177
第一节 卫星通信行业发展战略研究	177
一、战略综合规划	177
二、技术开发战略	177
三、业务组合战略	178
四、区域战略规划	179
五、产业战略规划	179
六、营销品牌战略	179
七、竞争战略规划	180
第二节 对我国卫星通信品牌的战略思考	180
一、卫星通信品牌的重要性	180
二、卫星通信实施品牌战略的意义	181
三、卫星通信企业品牌的现状分析	182
四、我国卫星通信企业的品牌战略	182

五、卫星通信品牌战略管理的策略 182

第三节 卫星通信行业投资战略研究(ZY PXS) 182

一、2014年卫星通信行业投资战略 182

二、2015-2020年卫星通信行业投资战略 183

三、2015-2020年细分行业投资战略 186

图表目录：

图表 1-2013年全球卫星通信服务业收入情况 13

图表 2-2008-2014年中国卫星通信市场规模增长统计 48

图表 3-2012-2016年中国视频监控市场规模及预测（单位：亿元，%） 65

图表 4-2010-2014年全国铁路营业里程 91

图表 5-2010-2014年全国公路总里程及公路密度 92

图表 6-2014年全国港口万吨级及以上泊位（计量单位：个） 94

图表 7-截至2013年5月我国的卫星运营商及其卫星 108

图表 8-近4年北京蓝卫通科技有限公司资产负债率变化情况（%） 113

图表 9-近4年北京蓝卫通科技有限公司产权比率变化情况 114

图表 10-近4年北京蓝卫通科技有限公司销售毛利率变化情况（单位%） 114

图表 11-近4年北京航天福道高技术股份有限公司资产负债率变化情况（%） 116

图表 12-近4年北京航天福道高技术股份有限公司产权比率变化情况 116

图表 13-近4年北京航天福道高技术股份有限公司销售毛利率变化情况（单位%） 116

图表 14-近4年南京中网卫星通信股份有限公司资产负债率变化情况（%） 118

图表 15-近4年南京中网卫星通信股份有限公司产权比率变化情况 118

图表 16-近4年南京中网卫星通信股份有限公司销售毛利率变化情况（单位%） 118

图表 17-近4年天宇通信集团有限公司资产负债率变化情况（%） 120

图表 18-近4年天宇通信集团有限公司产权比率变化情况 120

图表 19-近4年天宇通信集团有限公司销售毛利率变化情况（单位%） 120

图表 20-近4年中国电信集团卫星通信有限公司资产负债率变化情况（%） 122

图表 21-近4年中国电信集团卫星通信有限公司产权比率变化情况 122

图表 22-近4年中国电信集团卫星通信有限公司销售毛利率变化情况（单位%） 122

图表 23-近4年南京莱斯信息技术股份有限公司资产负债率变化情况（%） 124

图表 24-近4年南京莱斯信息技术股份有限公司产权比率变化情况 124

图表 25-近4年南京莱斯信息技术股份有限公司销售毛利率变化情况（单位%） 124

图表 26-2013-2014年中兴通讯股份有限公司经营状况 126

图表 27-近4年上海迪爱斯通信设备有限公司资产负债率变化情况（%） 129

图表 28-近4年上海迪爱斯通信设备有限公司产权比率变化情况 130

图表 29-近4年上海迪爱斯通信设备有限公司销售毛利率变化情况（单位%） 130

- 图表 30-近4年北京中力峰卫星通信（集团）公司资产负债率变化情况（%） 132
- 图表 31-近4年北京中力峰卫星通信（集团）公司产权比率变化情况 132
- 图表 32-近4年北京中力峰卫星通信（集团）公司销售毛利率变化情况（单位%） 132
- 图表 33-近4年北京中交通通信科技有限公司资产负债率变化情况（%） 134
- 图表 34-近4年北京中交通通信科技有限公司产权比率变化情况 134
- 图表 35-近4年北京中交通通信科技有限公司销售毛利率变化情况（单位%） 135
- 图表 36-2015年1季度GDP初步核算数据 149
- 图表 37-2015-2020年中国卫星通信行业发展预测 170
- 图表 38-中国卫星应用产业主要分布区 174

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201509/346260.html>