

2017-2022年中国浴缸行业深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国浴缸行业深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/466263.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在一线城市，浴缸市场的竞争非常激烈，随着生活水平的提高，高档按摩卫浴越来越受中高收入客户的追捧。卫浴企业在完善了省会城市的布局之后，向二、三线城市开设专卖店，在不久的将来，县级市场将会成为浴缸企业渠道之争的主战场。

目前，中国造的浴缸与进口浴缸的差距主要还是体现在设计款式上。国产浴缸与马桶目前许多设计款式都是抄袭国外的，导致目前国产的浴缸品牌价值和产品附加值都远远不及进口品牌。中国浴缸行业要发展得更好，必须重视解决问题，走品牌化道路。

智研咨询发布的《2017-2022年中国浴缸行业深度分析与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 浴缸行业概述	1
第一节 浴缸行业定义	1
第二节 浴缸行业发展历程	1
第三节 浴缸行业分类情况	2
第四节 浴缸产业链分析	2
第二章 中国浴缸行业发展环境分析	2
第一节 中国经济环境分析	2
一、宏观经济	2
二、工业形势	3
三、固定资产投资	3
第二节 中国浴缸行业发展政策环境分析	4
一、行业政策影响分析	4
二、相关行业标准分析	4
第三节 中国浴缸行业发展社会环境分析	5
一、居民消费水平分析	5
二、卫浴产业发展形势分析	6
第三章 2013-2015年中国浴缸行业总体发展状况	7
第一节 中国浴缸行业规模情况分析	7

一、	行业单位规模情况分析	7
二、	行业人员规模状况分析	7
三、	行业资产规模状况分析	8
四、	行业市场规模状况分析	8
第二节	中国浴缸行业产销情况分析	8
一、	行业生产情况分析	8
二、	行业销售情况分析	9
三、	行业产销情况分析	9
第三节	中国浴缸行业财务能力分析	9
一、	行业盈利能力分析	9
二、	行业偿债能力分析	10
三、	行业营运能力分析	10
四、	行业发展能力分析	10
第四章	中国浴缸市场供需分析	10
第一节	浴缸市场现状分析及预测	10
一、	2013-2015年我国浴缸行业总产值分析	10
二、	2017-2022年我国浴缸行业总产值预测	11
第二节	浴缸产品产量分析及预测	11
一、	2013-2015年我国浴缸产量分析	11
二、	2017-2022年我国浴缸产量预测	12
第三节	浴缸市场需求分析及预测	14
一、	2013-2015年我国浴缸市场需求分析	14
二、	2017-2022年我国浴缸市场需求预测	15
第四节	浴缸进出口数据分析	16
一、	我国浴缸进出口数据分析	16
二、	2017-2022年国内浴缸产品进出口情况预测	16
第五章	浴缸行业发展现状分析	17
第一节	全球浴缸行业发展分析	17
一、	全球浴缸行业发展历程	17
二、	全球浴缸行业发展现状	17
三、	全球浴缸行业发展预测	20
第二节	中国浴缸行业发展分析	20
一、	中国浴缸行业发展态势分析	20
二、	中国浴缸行业发展特点分析	21
第三节	中国浴缸产业特征与行业重要性	22

第四节 浴缸行业特性分析	23
第六章 中国浴缸市场规模分析	24
第一节 2015年中国浴缸市场规模分析	24
第二节 2015年中国浴缸区域市场规模分析	25
一、2015年东北地区市场规模分析	25
二、2015年华北地区市场规模分析	25
三、2015年华东地区市场规模分析	26
四、2015年华中地区市场规模分析	27
五、2015年华南地区市场规模分析	27
六、2015年西部地区市场规模分析	28
第三节 2017-2022年中国浴缸市场规模预测	29
第七章 浴缸国内产品价格走势及影响因素分析	29
第一节 国内产品2013-2015年价格回顾	29
第二节 国内产品当前市场价格及评述	30
第三节 国内产品价格影响因素分析	30
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	31
第八章 浴缸及其主要上下游产品	31
第一节 浴缸上下游分析	31
一、与上下游行业之间的关联性	31
二、上游原材料供应形势分析	31
三、下游产品解析	31
第二节 浴缸行业产业链分析	33
一、上游行业影响及风险分析	33
二、下游行业风险分析	34
三、关联行业风险分析	34
第九章 浴缸产品竞争力优势分析	35
一、整体产品竞争力评价	35
二、产品竞争力评价结果分析	35
三、竞争优势评价及构建建议	35
第十章 浴缸行业市场竞争策略分析	36
第一节 行业竞争结构分析	36
一、现有企业间竞争	36
二、潜在进入者分析	37
三、替代品威胁分析	38
四、供应商议价能力	39

五、客户议价能力 40

第二节 行业国际竞争力比较 40

一、生产要素 40

二、需求条件 41

三、相关和支持性产业 41

四、企业战略、结构与竞争状态 41

第三节 浴缸企业竞争策略分析 42

一、提高浴缸企业核心竞争力的对策 42

二、影响浴缸企业核心竞争力的因素及提升途径 42

三、提高浴缸企业竞争力的策略 42

第十一章 浴缸行业重点企业竞争分析 44

第一节 佛山科勒有限公司 44

一、企业概况 44

二、企业优劣势分析 44

三、经营状况分析 45

第二节 东陶(上海)有限公司 46

一、企业概况 46

二、企业优劣势分析 46

三、经营状况分析 46

第三节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司 47

一、企业概况 47

二、企业优劣势分析 48

三、经营状况分析 48

第四节 唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司 49

一、企业概况 49

二、企业优劣势分析 51

三、经营状况分析 51

第五节 阿波罗(中国)有限公司 52

一、企业概况 52

二、企业优劣势分析 53

三、经营状况分析 53

第六节 四川帝王洁具有限公司 54

一、企业概况 54

二、企业优劣势分析 55

三、经营状况分析 55

第七节 美标(江门)水暖器材有限公司 55

- 一、企业概况 55
- 二、企业优劣势分析 56
- 三、经营状况分析 56

第八节 佛山市华美嘉洁具制造有限公司 57

- 一、企业概况 57
- 二、企业优劣势分析 57
- 三、经营状况分析 57

第九节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司 58

- 一、企业概况 58
- 二、企业优劣势分析 58
- 三、经营状况分析 59

第十节 乐家洁具(佛山)有限公司 59

- 一、企业概况 59
- 二、企业优劣势分析 60
- 三、经营状况分析 60

第十二章 浴缸行业投资与发展前景分析 61

第一节 浴缸行业投资机会分析 61

- 一、浴缸投资项目分析 61
- 二、可以投资的浴缸模式 63
- 三、未来浴缸行业投资机会 64

第二节 2017-2022年中国浴缸行业发展预测分析 65

- 一、未来浴缸发展分析 65
- 二、未来浴缸行业技术开发方向 66
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 67

第三节 未来市场发展趋势 68

- 一、产业集中度趋势分析 68
- 二、“十三五”行业发展趋势 68

第十三章 浴缸产业用户度分析 71

第一节 浴缸产业用户认知程度 71

第二节 浴缸产业用户关注因素 72

- 一、功能 72
- 二、质量 72
- 三、价格 72
- 四、外观 73

五、服务 74

第十四章 2017-2022年浴缸行业发展趋势及投资风险分析 74

第一节 当前浴缸存在的问题 74

第二节 浴缸未来发展预测分析 75

一、中国浴缸发展方向分析 75

二、2017-2022年中国浴缸行业发展规模预测 76

三、2017-2022年中国浴缸行业发展趋势预测 76

第三节 2017-2022年中国浴缸行业投资风险分析 77

一、出口风险分析 77

二、市场风险分析 77

三、管理风险分析 77

四、产品投资风险 78

第十五章 专家观点与结论 78

第一节 浴缸行业营销策略分析及建议 78

一、浴缸行业营销模式 78

二、浴缸行业营销策略 79

第二节 浴缸行业企业经营发展分析及建议 83

一、浴缸行业经营模式 83

二、浴缸行业生产模式 84

第三节 行业应对策略 84

一、把握国家投资的契机 84

二、竞争性战略联盟的实施 87

三、企业自身应对策略 87

第四节 市场的重点客户战略实施 87

一、实施重点客户战略的必要性 87

二、合理确立重点客户 88

三、重点客户战略管理 88

四、重点客户管理功能 89

图表目录：

图表 1：2011-2015年我国国民生产总值统计 单位：亿元 3

图表 2：2011-2015年全社会固定资产投资统计 单位：亿元 4

图表 3：2011-2015年我国居民消费价格指数分析 5

图表 4：2011-2015年我国浴缸行业企业数量及增长率分析 单位：家 7

图表 5：2011-2015年我国浴缸行业人员规模及增长率分析 单位：人 7

图表 6：2011-2015年我国浴缸行业总资产及增长率分析 单位：千元 8

图表 7：2011-2015年我国浴缸行业主营业务收入及增长率分析 单位：千元 8

图表 8：2011-2015年我国浴缸行业工业总产值及增长率分析 单位：千元 8

图表 9：2011-2015年我国浴缸行业工业销售产值及增长率分析 单位：千元 9

图表 10：2011-2015年我国浴缸行业产销率分析 9

图表 11：2013-2015年我国浴缸行业盈利能力分析 9

图表 12：2013-2015年我国浴缸行业偿债能力分析 10

图表 13：2013-2015年我国浴缸行业运营能力分析 10

图表 14：2013-2015年我国浴缸行业发展能力分析 10

图表 15：2013-2015年我国浴缸行业总产值及增长率分析 单位：亿元 10

图表 16：2017-2022年我国浴缸总产值预测 单位：亿元 11

图表 17：2013-2015年我国浴缸产量及增长率分析 单位：万件 11

图表 18：2017-2022年我国浴缸产量预测 单位：万件 14

图表 19：2013-2015年我国浴缸市场需求量及增长率分析 单位：万件 15

图表 20：2017-2022年我国浴缸需求量预测 单位：万件 15

图表 21：2013-2015年我国瓷制固定卫生设备进口数据分析 单位：件，美元 16

图表 22：2013-2015年我国瓷制固定卫生设备出口数据分析 单位：件，美元 16

图表 23：2017-2022年我国瓷制固定卫生设备进口量预测 单位：千万件 16

图表 24：2017-2022年我国瓷制固定卫生设备出口量预测 单位：千万件 16

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/466263.html>