

2022-2028年中国种植牙行业市场竞争力分析及发展策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国种植牙行业市场竞争力分析及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/926277.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

指的是一种以植入骨组织内的下部结构为基础来支持、固位上部牙修复体的缺牙修复方式。它包括下部的支持种植体（dental implant）和上部的牙修复体（dental prosthesis, implant-supported）两部分。它采用人工材料（如金属、陶瓷等）制成种植体（一般类似牙根形态），经手术方法植入组织内（通常是上下颌）并获得骨组织牢固的固位支持，通过特殊的装置和方式连接支持上部的牙修复体。种植牙可以获得与天然牙功能、结构以及美观效果十分相似的修复效果，已经成为越来越多缺牙患者的首选修复方式。

可摘义齿、固定义齿、种植义齿比较

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国种植牙行业市场竞争力分析及发展策略分析报告》共八章。首先介绍了种植牙行业市场发展环境、种植牙整体运行态势等，接着分析了种植牙行业市场运行的现状，然后介绍了种植牙市场竞争格局。随后，报告对种植牙做了重点企业经营状况分析，最后分析了种植牙行业发展趋势与投资预测。您若想对种植牙产业有个系统的了解或者想投资种植牙行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 种植牙行业相关概述

第一节 种植牙行业相关概述

一、产品概述

二、产品分类

三、产品用途

第二节 种植牙行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 中国种植牙行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国种植牙行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 中国种植牙行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 全球及中国种植牙市场供需分析

第一节 全球种植牙发展状况分析

一、全球种植牙行业发展状况

二、全球种植牙行业竞争格局

三、全球种植牙市场份额情况

四、主要国家种植牙渗透情况

第二节 中国种植牙市场供给状况

未来随着技术和骨修复材料研发的不断推进，预计临床适应症要求逐步扩大。修复时间短、费用低有望提高种植牙渗透率。

2016-2020年中国种植牙数量及增速

资料来源：公开资料整理

一、中国种植牙供给企业情况

二、中国种植牙企业竞争格局

三、中国种植牙产品产量分析

四、中国种植牙产量预测分析

第三节 中国种植牙市场需求状况

一、中国种植牙需求分析

二、中国种植牙需求预测

第四节 中国种植牙市场价格分析

第四章 中国种植牙行业产业链分析

第一节 种植牙行业产业链概述

第二节 种植牙上游产业发展状况分析

一、钛及钛合金

二、生物陶瓷

三、碳素

第三节 种植牙下游应用需求市场分析

一、口腔医院发展分析

二、综合医院口腔科情况

三、连锁口腔诊所发展分析

四、口腔患者数量分析

第五章 种植牙所属产品进出口数据分析

第一节 种植牙进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 种植牙出口情况分析

一、出口数量情况分析

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内种植牙生产厂商竞争力分析

第一节 通策医疗股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络布局

第二节 北京莱顿医疗器械有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络布局

四、企业竞争优势分析

第三节 常州百康特医疗器械有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络布局

四、企业竞争优势分析

第四节 江苏创英医疗器械有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 郑州康德泰口腔医疗科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络布局
- 四、企业竞争优势分析

第六节 威海威高洁丽康生物材料有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络布局
- 四、企业竞争优势分析

第七章 中国种植牙行业发展趋势与前景分析

第一节 中国种植牙行业投资前景分析

- 一、种植牙行业发展前景
- 二、种植牙发展趋势分析
- 三、种植牙市场前景分析

第二节 中国种植牙行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析
- 五、疫情持续性风险

第三节 种植牙行业投资策略及建议

第八章 种植牙企业投融资战略规划分析

第一节 种植牙企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展的需要

第二节 种植牙企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 种植牙企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 种植牙企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略需要解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析（ZY ZS）

图表目录：

图表 1 2017-2021年中国国内生产总值变化趋势图

图表 2 2017-2021年中国国内生产总值及构成

图表 3 2017-2021年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 4 2017-2021年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 5 2017-2021年中国居民人均可支配收入变化趋势图

图表 6 2017-2021年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 7 全球种植牙行业竞争格局

图表 8 全球各地区种植牙数量占比情况

图表 9 2021年全球主要国家每万人种植牙齿数量

图表 10 中国市场的大陆国产种植牙系统品牌企业及机构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/926277.html>