2024-2030年中国交通物流行业市场运营态势及前景战略研判报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国交通物流行业市场运营态势及前景战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/1186282.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国交通物流行业市场运营态势及前景战略研判报告》共九章。首先介绍了交通物流行业市场发展环境、交通物流整体运行态势等，接着分析了交通物流行业市场运行的现状，然后介绍了交通物流市场竞争格局。随后，报告对交通物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了交通物流行业发展趋势与投资预测。您若想对交通物流产业有个系统的了解或者想投资交通物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 交通物流行业界定及数据统计标准说明
1.1 交通物流行业界定
1.1.1 交通物流的界定
（1）交通物流的定义
（2）交通物流行业
1.1.2 交通物流相关概念辨析
1.2 交通物流行业专业术语介绍
1.3 交通物流所归属国民经济行业分类
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章 中国交通物流行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国交通物流行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 交通物流行业监管体系及机构介绍
（1）交通物流行业主管部门
（2）交通物流行业自律组织
2.1.2 交通物流行业标准体系建设现状
2.1.3 交通物流行业发展相关政策规划汇总及解读
2.1.4 国家“十四五”规划对交通物流行业发展的影响分析
（1）冷链物流和农超对接—稳定农业
（2）供应链管理与物联网—做强工业

（3）物流产业链延伸—做大服务业
2.1.5 政策环境对交通物流行业发展的影响分析
2.2 中国交通物流行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）国内生产总值增长分析
（2）中国产业结构情况
（3）中国固定资产投资情况
（4）中国工业增加值变化情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国交通物流行业发展与宏观经济相关性分析
（1）社会物流需求系数
（2）物流总额与GDP的相关性
2.3 中国交通物流行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国人口规模及结构
（1）人口总数变化
（2）人口结构变化
2.3.2 中国城镇化水平
2.3.3 中国物流运输情况
2.3.4 社会环境对行业发展的影响分析
2.4 中国交通物流行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 交通物流行业核心关键技术分析
（1）条形码技术
（2）EDI（电子数据交换）技术
（3）RFID（射频识别）技术
（4）EOS（电子订货系统）技术
（5）GPS（全球定位系统）技术
（6）GIS（地理信息系统）技术
2.4.2 交通物流行业专利申请及公开情况
（1）物流行业的专利申请情况
（2）交通物流专利类型
（3）交通物流热门申请人
（4）交通物流热门技术
2.4.3 技术环境对交通物流行业发展的影响分析

第3章 全球交通物流行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球交通物流行业发展历程
3.2 全球交通物流行业宏观环境发展概况
3.2.1 全球交通物流行业经济环境概况
（1）国际宏观经济现状
（2）主要地区宏观经济走势分析
（3）国际宏观经济预测
3.2.2 全球交通物流行业政治法律环境概况
3.2.3 全球交通物流行业技术环境概况
3.2.2 对全球交通物流行业的影响分析
3.3 全球交通物流行业发展现状分析
3.3.1 全球交通物流行业市场规模
3.3.2 全球交通物流市场区域分布
3.4 全球代表性国家交通物流市场研究
3.4.1 美国交通物流行业发展状况
（1）美国交通物流行业发展环境
（2）美国交通物流行业发展现状
（3）美国交通物流行业发展趋势
3.4.2 日本交通物流行业发展状况
（1）日本交通物流行业发展环境
（2）日本交通物流行业发展现状
（3）日本交通物流行业发展趋势
3.4.3 欧洲交通物流行业发展状况
（1）欧洲交通物流行业发展环境
（2）欧洲交通物流行业发展现状
（3）欧洲交通物流行业发展趋势
3.5 全球交通物流行业市场竞争格局及企业案例分析
3.5.1 全球交通物流行业市场竞争格局
3.5.2 全球交通物流企业兼并重组状况
3.5.3 全球交通物流行业代表性企业布局案例
（1）美国UPS
（2）德国DHL
（3）美国FedEx
3.6 全球交通物流行业发展趋势及市场前景预测
3.6.1 全球交通物流行业发展趋势预判
3.6.2 全球交通物流行业市场前景预测

第4章 中国交通物流产业链梳理及上游布局状况
4.1 中国交通物流产业产业链图谱
4.2 中国交通物流产业价值属性（价值链）
4.2.1 交通物流行业成本结构分析
4.2.2 交通物流行业价值链分析
4.3 中国交通物流行业上游基础设施建设状况
4.3.1 全国公路建设情况分析
（1）公路里程建设情况
（2）公路建设投资情况
4.3.2 全国铁路建设情况分析
（1）铁路里程建设情况
（2）铁路建设投资情况
4.3.3 全国水路建设情况分析
（1）内河航道里程建设情况
（2）港口泊位建设情况
（3）水运建设投资情况
4.3.4 全国航空建设情况分析
（1）机场建设投资情况
（2）运输机场数量
（3）民航机场货邮吞吐量情况
4.3.5 全国仓储建设情况分析
4.4 中国交通物流行业上游运输设备供应状况
4.4.1 载货汽车保有量分析
4.4.2 铁路货车拥有量分析
4.4.3 水运船舶拥有量分析
4.4.4 运输机队拥有量分析
4.4.5 其它物流装备市场分析
（1）货架市场分析
（2）叉车市场分析
（3）托盘市场分析
（4）输送分拣设备市场分析
（5）自动化立体仓库
4.5 中国交通物流行业上游仓储地产发展状况
4.5.1 仓储地产发展概况分析

（1）物流园区的发展概况分析
（2）仓储地产发展状况分析
（3）仓储地产供应情况
（4）仓库租赁发展状况分析
4.5.2 国际开发商仓储地产投资布局
（1）普洛斯仓储地产投资布局
（2）嘉民集团仓储地产投资布局
（3）安博置业仓储地产投资布局
（4）宝湾仓储地产投资布局
（5）丰树仓储地产投资布局
（6）维龙仓储地产投资布局
（7）国际开发商开发战略对比
4.5.3 高质量仓库的供需状况分析

第5章 中国交通物流行业发展状况
5.1 中国交通物流行业运输链建设状况
5.1.1 中国交通运输行业发展概况
5.1.2 中国公路运输行业发展状况
（1）中国公路营运车辆规模
（2）中国公路货运市场发展情况
5.1.3 中国铁路运输行业发展状况
（1）中国铁路营运车辆规模
（2）中国铁路货运市场发展情况
5.1.4 中国水路运输发展状况
（1）中国营运船舶规模
（2）中国水路货运市场发展情况
5.1.5 中国民航运输发展状况
5.2 中国交通物流行业仓储链建设状况
5.2.1 中国物流仓储行业发展概况
5.2.2 中国物流仓储行业发展指数
（1）仓储业新订单指数
（2）仓储业期末库存指数
（3）仓储业主营业务成本指数
（4）仓储物流业设施利用率指数
（5）仓储业务利润指数

（6）仓储业务预期活动指数
5.2.3 中国物流仓储行业发展规模
（1）中国物流仓储市场规模
（2）企业数量稳步增长
（3）资产总额加快增长
（4）从业人员平稳增长
5.2.4 中国物流仓储行业经营状况
（1）中国仓储物流业营收分析
（2）中国仓储物流业利润水平
（3）中国仓储物流业成本管控
5.2.5 中国物流仓储行业竞争状况
（1）仓储物流业的集中度分析
（2）仓储物流业市场竞争格局分析
5.2.6 中国保税仓储发展状况
（1）保税物流需求增长情况
（2）海关监管区发展情况
5.3 中国交通物流行业配送链建设状况
5.3.1 中国邮政快递行业发展概况
5.3.2 中国邮政业务总量及收入情况
（1）邮政业收入情况分析
（2）邮政业务总量情况分析
5.3.3 中国快递行业发展状况
（1）中国快递行业业务量情况分析
（2）中国快递行业收入情况分析
（3）中国快递行业服务价格分析
（4）中国快递行业市场地位分析
5.3.4 中国快递市场竞争状况
5.3.5 中国即时配送行业发展状况
（1）即时配送用户规模
（2）即时配送订单量
（3）即时配送市场规模
5.4 中国物流包装市场分析
5.4.1 物流包装行业发展现状分析
5.4.2 包装行业企业数量规模
5.4.3 包装行业主要特点分析

5.4.4 包装行业存在问题分析
5.5 中国国际货代市场分析
5.5.1 国际货代行业业务规模分析
5.5.2 国际货代行业市场规模分析
5.5.3 国际货代行业企业整体竞争格局分析
5.6 中国交通物流行业市场规模

第6章 中国交通物流行业市场竞争状况及国际竞争力分析
6.1 中国交通物流行业波特五力模型分析
6.1.1 交通物流行业现有竞争者之间的竞争
6.1.2 交通物流行业关键要素的供应商议价能力分析
6.1.3 交通物流行业消费者议价能力分析
6.1.4 交通物流行业潜在进入者分析
6.1.5 交通物流行业替代品风险分析
6.1.6 交通物流行业竞争情况总结
6.2 中国交通物流行业投融资、兼并与重组状况
6.3 中国交通物流行业市场竞争格局分析
6.3.1 中国交通物流行业企业竞争格局
6.3.2 中国交通物流行业主要企业分析
6.4 中国交通物流行业市场集中度分析
6.5 中国交通物流行业企业海外布局状况
6.6 中国交通物流行业国际竞争力分析

第7章 中国交通物流行业市场痛点及产业转型升级发展布局
7.1 中国交通物流行业经营效益分析
7.1.1 中国交通物流行业营收状况
7.1.2 中国交通物流行业利润水平
7.1.3 中国交通物流行业成本管控
7.2 中国交通物流行业商业模式分析
7.3 中国交通物流行业市场痛点分析
7.4 中国交通物流产业结构优化与转型升级发展路径
7.5 中国交通物流产业结构优化与转型升级发展布局
7.5.1 中国交通物流产业数字信息升级分析
（1）交通物流行业数字信息升级驱动因素
（2）交通物流行业数字信息技术应用分析

（3）交通物流产业数字信息升级布局分析
7.5.2 中国交通物流产业低碳转型分析
（1）交通物流行业绿色转型驱动因素分析
（2）交通物流行业低碳转型布局重点分析

第8章 中国交通物流行业代表性企业案例研究
8.1 中国交通物流行业代表性企业发展布局对比
8.2 中国交通物流行业代表性企业发展布局案例
8.2.1 宁波舟山港股份有限公司
（1）企业经营情况分析
（2）企业产品分析
（3）市场营销网络分析
（4）公司发展规划分析
8.2.2 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司
（1）企业经营情况分析
（2）企业产品分析
（3）市场营销网络分析
（4）公司发展规划分析
8.2.3 顺丰控股股份有限公司
（1）企业经营情况分析
（2）企业产品分析
（3）市场营销网络分析
（4）公司发展规划分析
8.2.4 港中旅华贸国际物流股份有限公司
（1）企业经营情况分析
（2）企业产品分析
（3）市场营销网络分析
（4）公司发展规划分析
8.2.5 上海交运集团股份有限公司
（1）企业经营情况分析
（2）企业产品分析
（3）市场营销网络分析
（4）公司发展规划分析
8.2.6 中储发展股份有限公司
（1）企业经营情况分析

（2）企业产品分析
（3）市场营销网络分析
（4）公司发展规划分析
8.2.7 上海国际港务（集团）股份有限公司
（1）企业经营情况分析
（2）企业产品分析
（3）市场营销网络分析
（4）公司发展规划分析
8.2.8 辽宁港口股份有限公司
（1）企业经营情况分析
（2）企业产品分析
（3）市场营销网络分析
（4）公司发展规划分析
8.2.9 江苏万林现代物流股份有限公司
（1）企业经营情况分析
（2）企业产品分析
（3）市场营销网络分析
（4）公司发展规划分析
8.2.10 长航凤凰股份有限公司
（1）企业经营情况分析
（2）企业产品分析
（3）市场营销网络分析
（4）公司发展规划分析

第9章 中国交通物流行业市场前景预测及投资策略建议
9.1 中国交通物流行业发展潜力评估
9.1.1 中国交通物流行业生命发展周期
9.1.2 中国交通物流行业驱动与制约因素
（1）驱动因素
（2）制约因素
9.1.3 中国交通物流行业发展潜力评估
9.2 中国交通物流行业发展前景预测
9.3 中国交通物流行业发展趋势预判
9.3.1 交通物流行业技术发展趋势分析
（1）交通物流技术发展趋势分析

（2）交通物流信息化的发展趋势
9.3.2 交通物流子行业发展趋势分析
（1）货物运输发展趋势分析
（2）国际货代发展趋势分析
（3）快递市场发展趋势分析
（4）包装市场发展趋势分析
9.3.3 交通物流细分市场发展趋势分析
（1）钢铁物流发展趋势分析
（2）汽车物流发展趋势分析
9.4 中国交通物流行业投资特性分析
9.4.1 中国交通物流行业进入与退出壁垒
9.4.2 中国交通物流行业投资风险预警
（1）交通物流行业经济波动风险
（2）交通物流行业政策风险分析
（3）交通物流行业技术风险分析
（4）交通物流行业供求风险分析
（5）交通物流行业关联行业风险
（6）交通物流行业区域风险分析
9.5 中国交通物流行业投资价值评估
9.6 中国交通物流行业投资机会分析
9.7 中国交通物流行业可持续发展建议

图表目录

图表1：现代交通物流产业链分析图
图表2：物流早期阶段与现代物流阶段的特征对比剖析
图表3：老基建与新基建基本内涵对比
图表4：交通物流业的子行业
图表5：《国民经济行业分类与代码》中交通物流行业归属
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表8：交通物流行业主管部门
图表9：交通物流行业自律组织
图表10：交通运输技术标准体系结构
图表11：截至2023年交通运输标准发布情况（单位：项）
图表12：截至2023年交通运输标准发布情况（单位：项）

图表13：截止2023年中国交通物流行业标准汇总
图表14：截至2023年中国交通运输行业相关发展政策汇总
图表15：截至2023年中国物流行业发展相关重点政策汇总
图表16：截至2023年中国交通物流行业相关发展规划汇总
图表17：国家“十四五”规划中关于交通物流规划政策解读
图表18：《交通运输领域新型基础设施建设行动方案（2024-2030年）》政策解读
图表19：大企业内部物流职能外部化
图表20：小企业第三方物流平台的搭建
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/1186282.html