

2014-2019年中国口腔清洁用品行业专项研究及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国口腔清洁用品行业专项研究及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201312/226288.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据国家统计局发布的统计数据：截至2012年底中国口腔清洁用品制造行业规模以上企业达42家，当中6家企业出现亏损，亏损企业亏损总额为4540.4万元。2012年口腔清洁用品制造行业行业总资产达到125.30亿元，较2011年增长11.16%，行业实现销售收入144.71亿元，同比增长12.87%。2012年度中国口腔清洁用品制造行业利润总额22.11亿元，同比增长38.81%，行业企业平均利润为5264.73万元。

《2014-2019年中国口腔清洁用品行业专项研究及投资前景评估报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于口腔清洁用品产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为口腔清洁用品产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析口腔清洁用品产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对口腔清洁用品产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了口腔清洁用品产品的行业概况、市场发展现状及口腔清洁用品产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究口腔清洁用品市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对口腔清洁用品行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对口腔清洁用品产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和口腔清洁用品的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章口腔清洁用品行业基本情况

1.1口腔清洁用品的定义

1.2口腔清洁用品的分类

1.3中国口腔清洁用品企业30强介绍

第二章2013年中国口腔清洁用品行业发展环境分析

2.1经济环境及其影响

2.1.1国际经济形势

2.1.2国内经济环境

2.2产业政策对行业的影响

2.2.1行业相关政策汇总

2.2.2行业重点政策和重大事件分析

2.2.3政策未来发展趋势

2.3行业技术环境分析

2.3.1国内技术水平

2.3.2最新技术动态

2.3.3技术发展方向

第三章2013年中国口腔清洁用品行业产业链分析

3.1产业链介绍

3.1.1口腔清洁用品行业产业链简介

3.1.2口腔清洁用品行业产业链特征分析

3.2上游行业运行及对行业的影响

3.2.1日化香精市场

3.2.2磨擦剂市场

3.2.3牙膏软管市场

3.2.4橡胶料市场

3.2.5发泡剂市场

3.2.6甜味剂市场

3.2.7增稠剂市场

3.2.8防腐剂市场

3.2.9胶合剂市场

3.2.10缓蚀剂市场

3.2.11色素市场

3.2.12上游行业对口腔清洁用品行业的影响

3.3下游零售业运行及对口腔清洁用品行业的影响

第四章2013年中国口腔清洁用品行业发展现状分析

4.1中国成口腔清洁用品最大产销国

4.2中国口腔清洁用品行业发展状况

4.3我国口腔清洁用品的市场格局

4.4我国口腔清洁用品营销思路分析

第五章2013年中国口腔清洁用品行业细分领域发展分析

5.1牙膏

5.1.1中国牙膏市场的竞争环境

5.1.2我国牙膏市场的消费状况

5.1.3国内牙膏主要品牌的竞争分析

5.1.4中国牙膏包装市场发展状况

5.1.5我国牙膏行业新标准正式实施

5.1.6中国牙膏行业发展的的问题及策略

5.2牙刷

5.2.1牙刷及电动牙刷概述

5.2.2我国牙刷市场的发展状况

5.2.3我国电动牙刷市场面临形势

5.2.4牙刷精品亟待开发

5.3牙线

5.3.1牙线的定义

5.3.2牙线的操作

5.3.3牙线的合理应用

5.4漱口水

5.4.1漱口水的相关概述

5.4.2漱口水对口腔护理的意义

5.4.3我国漱口水市场的发展状况

5.4.4我国漱口水企业发展动向

5.5口腔清洁剂

5.5.1口腔清洁剂的概念及组成

5.5.2各种口腔清洁剂的配方工艺

5.5.3口腔牙齿清洁剂进口市场分析

第六章2013年中国口腔清洁用品行业重点企业分析

6.1高露洁棕榄（中国）有限公司

6.1.1公司简介

6.1.2公司总体规模与盈利状况

6.1.3公司偿债能力分析

6.1.4公司营运能力分析

6.1.5公司获利能力分析

6.2好来化工(中山)有限公司

6.2.1公司简介

6.2.2公司总体规模与盈利状况

6.2.3公司偿债能力分析

6.2.4公司营运能力分析

6.2.5公司获利能力分析

6.3柳州两面针股份有限公司

6.3.1公司简介

6.3.2公司总体规模与盈利状况

6.3.3公司偿债能力分析

6.3.4公司营运能力分析

6.3.5公司获利能力分析

6.4两面针（扬州）酒店用品有限公司

6.4.1公司简介

6.4.2公司总体规模与盈利状况

6.4.3公司偿债能力分析

6.4.4公司营运能力分析

6.4.5公司获利能力分析

6.5美晨集团股份有限公司

6.5.1公司简介

6.5.2公司总体规模与盈利状况

6.5.3公司偿债能力分析

6.5.4公司营运能力分析

6.5.5公司获利能力分析

6.6广州高露洁有限公司

6.6.1公司简介

6.6.2公司总体规模与盈利状况

6.6.3公司偿债能力分析

6.6.4公司营运能力分析

6.6.5公司获利能力分析

6.7上海白猫股份有限公司

6.7.1公司简介

6.7.2公司总体规模与盈利状况

6.7.3公司偿债能力分析

6.7.4公司营运能力分析

6.7.5公司获利能力分析

6.8重庆登康口腔护理用品股份有限公司

6.8.1公司简介

6.8.2公司总体规模与盈利状况

6.8.3公司偿债能力分析

6.8.4公司营运能力分析

6.8.5公司获利能力分析

6.9广西奥奇丽股份有限公司

6.9.1公司简介

6.9.2公司总体规模与盈利状况

6.9.3公司偿债能力分析

6.9.4公司营运能力分析

6.9.5公司获利能力分析

第七章2013年中国口腔清洁用品行业投资分析

7.1口腔清洁用品行业投资价值分析

7.1.1政策扶持力度

7.1.2技术成熟度

7.1.3社会综合成本

7.1.4进入门槛

7.1.5潜在市场空间

7.2口腔清洁用品行业投融资分析

7.2.1行业固定资产投资状况

7.2.2行业外资进入状况

7.2.3行业并购重组分析

7.3口腔清洁用品行业投资机会分析

7.4口腔清洁用品行业投资风险分析

7.4.1经济环境风险

7.4.2政策环境风险

7.4.3市场环境风险

7.4.4其他风险

第八章2014-2019年中国口腔清洁用品行业发展趋势及前景

8.12014-2019年口腔清洁用品行业前景预测

8.1.1行业发展前景

8.1.2收入预测

8.1.3利润预测

8.1.4产值预测

8.1.5市场需求预测

8.2中国牙膏行业发展前景预测

8.2.1牙膏工业的发展方向

8.2.2牙膏市场未来发展趋势

8.2.3睡前牙膏市场发展前景乐观

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国口腔清洁用品制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国口腔清洁用品制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国口腔清洁用品制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国口腔清洁用品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国口腔清洁用品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国口腔清洁用品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国口腔清洁用品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国口腔清洁用品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国口腔清洁用品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年10月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年10月份规模以上工业生产主要数据

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201312/226288.html>