

2016-2022年中国冲压成型行业分析及投资前景分 析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国冲压成型行业分析及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/436301.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冲压成型是指靠压力机和模具对板材、带材、管材和型材等施加外力，使之产生塑性变形或分离，从而获得所需形状和尺寸的工件（冲压件）的加工成型方法。冲压的坯料主要是热轧和冷轧的钢板和钢带。全世界的钢材中，有60~70%是板材，其中大部分经过冲压制成成品。汽车的车身、底盘、油箱、散热器片，锅炉的汽包，容器的壳体，电机、电器的铁芯硅钢片等都是冲压加工的。仪器仪表、家用电器、自行车、办公机械、生活器皿等产品中，也有大量冲压件。

绝大多数传统技术可用于不锈钢的冲压成型，但不要忘记，冲压不锈钢所需的力要比冲压低碳钢所需的力大60%。显然，冲床的机架应能承受这么大的力才行。而且，解决划伤也很关键，特别是冲压不锈钢时的高摩擦力和高温所造成的划伤。常用的肥皂液或乳化液效果不好。水基冲压润滑剂是一种合成物，综合了多种润滑成份的优点，从而消除了传统润滑产品的不足。IRMCO 润滑剂是专业的冲压润滑剂，针对不同的冲压工艺，爱美可有着不同系列的产品。主要应用于工件成型过程中的凸模拉延、冲孔、冲裁、弯曲等工艺，可以完成最难的深冲凸模拉延。金属成型方面--模具，很薄的一层爱美可水基冲压润滑剂就可以保护模具，因此润滑剂用量会减少50%以上，而且避免了用量过多带来的浪费，还解决了车间整洁问题。模具在冲压过程中由于摩擦会产生热，这种高性能的润滑剂会自动粘着于受热的关键部位，保护模具，平均减少25%的模具抛光停机时间。焊接-组装，表面没有油的部件便于焊接和组装。研究和实践表明爱美可金属惰性气体电弧焊，钨极气体保护电弧焊，电阻焊的应用上都有上佳结果。

目前，全球发展领先的冲压成型企业主要分布在美国、德国、日本、瑞士，国内企业虽然出口量不断增长，但与美国、日本的同行比，我国冲压成型行业目前的技术装备还相对落后，且信息化程度比较低，未来要实现规模化、批量化乃至个性化生产，还需不断改进并采用先进制造工艺。

全球冲压成型行业主要品牌 国家 企业 美国 Minster公司 美国 Clearing公司 德国 Schuler公司 德国 Dieffenbacher 瑞士 FEINTOOL 瑞士 博瑞达公司(Bruderer) 日本 会田公司(AIDA) 日本 亚马达(Amada)公司

智研咨询发布的《2016-2022年中国冲压成型行业分析及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了冲压成型相关概念及发展环境，接着分析了中国冲压成型规模及消费需求，然后对中国冲压成型市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国冲压成型面临的机遇及发展前景。您若想对中国冲压成型有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年全球冲压成型行业发展分析1

第一节2016年全球冲压成型行业发展现状1

第二节2016年全球冲压成型行业主要品牌2

一、全球冲压成型行业主要品牌2

二、全球冲压成型行业主要品牌市场占有率格局3

第三节2016年全球冲压成型行业供求情况3

一、2011-2016年全球冲压成型行业产量情况3

二、2011-2016年全球冲压成型行业需求情况4

三、2011-2016年全球冲压成型行业市场规模4

第四节2016-2022年全球冲压成型行业发展趋势（需求市场规模）分析5

第二章2016年中国冲压成型产业发展环境分析7

第一节2016年中国宏观经济环境分析7

一、GDP历史变动轨迹分析7

2008-2015年我国GDP增长走势

二、固定资产投资历史变动轨迹分析15

三、2007-2016年中国城市化率变化17

四、2007-2016年中国居民（消费者）收入情况17

五、2016年中国宏观经济发展预测分析19

第二节冲压成型行业主管部门、行业监管体20

第三节中国冲压成型行业相关法律法规及政策25

一、国家“十三五”相关行业规划25

二、相关产业政策26

三、出口关税政策27

第四节2016年中国冲压成型产业社会环境发展分析27

一、中国人口规模27

二、分年龄结构28

三、分学历结构28

四、分地区结构29

五、消费观念31

第三章2016年中国冲压成型产业发展现状35

第一节冲压成型行业的有关概况35

一、冲压成型的定义35

二、冲压成型行业的特点35

第二节 冲压成型的产业链情况36

一、产业链模型介绍36

二、冲压成型行业产业链分析39

第三节 上下游行业对冲压成型行业的影响分析52

第四章 2016年中国冲压成型行业技术发展分析53

第一节 中国冲压成型行业技术发展现状53

第二节 冲压成型行业技术特点（工艺流程或技术）分析54

第三节 冲压成型行业技术发展趋势分析57

第五章 2016年中国冲压成型产业运行情况59

第一节 中国冲压成型行业发展状况59

一、2007-2016年冲压成型行业市场供给分析59

二、2007-2016年冲压成型行业市场需求分析59

三、2007-2016年冲压成型行业市场规模分析60

第二节 中国冲压成型行业集中度分析61

一、行业市场区域分布情况61

我国冲压成型行业市场多集中在江苏、浙江、广东深圳、重庆、河北、长春、安徽、山东等地，具体分布如下图所示：

我国冲压成型行业分区域分布情况

二、行业市场集中度情况61

三、行业企业集中度分析62

第六章 2011-2016年中国冲压成型市场运行情况63

第一节 行业最新动态分析63

一、行业相关动态概述63

二、行业发展热点聚焦64

第二节 行业品牌现状分析65

第三节 行业产品市场价格情况67

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁68

第七章 2014-2016年中国冲压成型所属行业主要数据监测分析69

第一节 2014-2016年中国冲压成型所属行业总体数据分析69

一、2014年中国冲压成型所属行业全部企业数据分析69

二、2015年中国冲压成型所属行业全部企业数据分析71

三、2016年中国冲压成型所属行业全部企业数据分析73

第二节 2014-2016年中国冲压成型所属行业不同规模企业数据分析75

一、2014年中国冲压成型所属行业不同规模企业数据分析75

二、2015年中国冲压成型所属行业不同规模企业数据分析75

三、2016年中国冲压成型所属行业不同规模企业数据分析	75
第三节2014-2016年中国冲压成型所属行业不同所有制企业数据分析	76
一、2014年中国冲压成型所属行业不同所有制企业数据分析	76
二、2015年中国冲压成型所属行业不同所有制企业数据分析	77
三、2016年中国冲压成型所属行业不同所有制企业数据分析	77
第八章2016年中国冲压成型行业竞争情况	79
第一节行业经济指标分析	79
一、赢利性	79
二、附加值的提升空间	79
三、进入壁垒 / 退出机制	79
四、行业周期	80
第二节行业竞争结构分析	81
一、现有企业间竞争	81
二、潜在进入者分析	81
三、替代品威胁分析	82
四、供应商议价能力	82
五、客户议价能力	82
第三节行业国际竞争力比较	82
第九章2016年冲压成型行业重点生产企业分析	84
第一节安特（苏州）精密机械有限公司	84
一、企业简介	84
二、企业经营数据	84
三、企业产品分析	86
第二节北京博萨汽车配件有限公司	86
一、企业简介	86
二、企业经营数据	87
三、企业产品分析	88
第三节北摄精密冲压部件(上海)有限公司	89
一、企业简介	89
二、企业经营数据	89
三、企业产品分析	91
第四节长乐华精密工业有限公司	91
一、企业简介	91
二、企业经营数据	91
三、企业产品分析	93

第五节大连泰和冲压有限公司93

一、企业简介93

二、企业经营数据94

三、企业产品分析95

第十章2016-2022年冲压成型行业发展预测分析96

第一节2016-2022年中国冲压成型行业未来发展预测分析96

一、中国冲压成型行业发展方向及投资机会分析96

二、2016-2022年中国冲压成型行业发展规模分析96

三、2016-2022年中国冲压成型行业发展趋势分析97

第二节2016-2022年中国冲压成型行业供需预测98

一、2016-2022年中国冲压成型行业供给预测98

二、2016-2022年中国冲压成型行业需求预测99

第三节2016-2022年中国冲压成型行业价格走势分析99

第十一章2016-2022年中国冲压成型行业投资风险预警101

第一节中国冲压成型行业存在问题分析101

第二节中国冲压成型行业政策投资风险102

一、政策和体制风险102

二、技术发展风险102

三、市场竞争风险102

四、原材料压力风险103

五、经营管理风险103

第十二章2016-2022年中国冲压成型行业发展策略及投资建议104 (ZY LT)

第一节冲压成型行业发展策略分析104

一、坚持产品创新的领先战略104

二、坚持品牌建设的引导战略104

三、坚持工艺技术创新的支持战略104

四、坚持市场营销创新的决胜战略105

五、坚持企业管理创新的保证战略105

第二节冲压成型行业市场的关键客户战略实施106

一、实施关键客户战略的必要性106

二、合理确立关键客户106

三、对关键客户的营销策略107

四、强化关键客户的管理108

五、实施关键客户战略要重点解决的问题108

第三节专家投资建议110

一、重点投资区域建议110

二、重点投资产品建议110

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/436301.html>