2019-2025年中国智能座舱电子行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国智能座舱电子行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201812/696310.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

消费者对汽车舒适程度的要求越来越高，汽车电子化、智能化、网络化已是大势所趋。汽车电子产业随着汽车的迅速普及而呈现加速发展的趋势，极有发展潜力。汽车电子产业的发展及其在汽车上的应用程度决定了未来汽车工业的发展趋势。

国家统计局公布数据显示，2017年全国民用汽车保有量21743万辆（包括三轮汽车和低速货车820万辆），比上年末增长11.8%，其中私人汽车保有量18695万辆，增长12.9%。民用轿车保有量12185万辆，增长12.0%，其中私人轿车11416万辆，增长12.5%。

2010-2017年中国汽车电子市场规模

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国智能座舱电子行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》共十二章。首先介绍了中国智能座舱电子行业市场发展环境、智能座舱电子整体运行态势等，接着分析了中国智能座舱电子行业市场运行的现状，然后介绍了智能座舱电子市场竞争格局。随后，报告对智能座舱电子做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能座舱电子行业发展趋势与投资预测。您若想对智能座舱电子产业有个系统的了解或者想投资中国智能座舱电子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能座舱电子行业概述
第一节 智能座舱电子行业发展环境分析
一、2018年我国宏观经济运行情况
二、2018年我国宏观经济发展趋势
三、2018年智能座舱电子行业相关政策及影响
第二节 智能座舱电子行业基本特征
一、行业界定及主要产品
二、在国民经济中的地位
三、智能座舱电子行业特性分析
四、智能座舱电子行业发展历程
五、国内市场的重要动态
第三节 智能座舱电子行业产业链分析
一、产业链模型介绍

二、智能座舱电子产业链模型分析

第二章 全球智能座舱电子市场发展分析
第一节 2018年全球智能座舱电子市场分析
一、2018年全球智能座舱电子市场回顾
二、2018年全球智能座舱电子市场环境分析
三、2018年全球智能座舱电子行业产销分析
四、2018年全球智能座舱电子技术分析
第二节 2018年全球智能座舱电子市场分析
一、2018年全球智能座舱电子需求分析
二、2018年欧美智能座舱电子需求分析
三、2018年全球智能座舱电子产销分析
四、2018年中外智能座舱电子市场对比

第三章 我国智能座舱电子行业发展现状
第一节 我国智能座舱电子行业发展现状
一、智能座舱电子行业品牌发展现状
二、智能座舱电子行业消费市场现状
三、智能座舱电子市场消费层次分析
四、我国智能座舱电子市场走向分析
第二节 2015-2018年智能座舱电子行业发展情况分析
一、2017年智能座舱电子行业发展情况分析
二、2018年智能座舱电子行业发展情况分析
三、2018年智能座舱电子行业发展特点分析
四、2018年上半年智能座舱电子所属行业发展情况
第三节 2015-2018年智能座舱电子所属行业运行分析
一、2015-2018年智能座舱电子所属行业产销运行分析
二、2015-2018年智能座舱电子所属行业利润情况分析
三、2015-2018年智能座舱电子所属行业发展周期分析
四、2015-2018年智能座舱电子所属行业发展机遇分析
五、2015-2018年智能座舱电子所属行业利润增速预测
第四节 对中国智能座舱电子市场的分析及思考
一、智能座舱电子市场特点
二、智能座舱电子市场分析
三、智能座舱电子市场变化的方向

四、中国智能座舱电子产业发展的新思路
五、对中国智能座舱电子产业发展的思考

第四章 我国智能座舱电子市场发展研究
第一节 2018年我国智能座舱电子市场发展研究
第二节 2018年我国智能座舱电子市场情况
一、2018年上半年我国智能座舱电子产销情况
二、2018年上半年我国智能座舱电子市场价格情况
三、2018年上半年我国智能座舱电子市场发展情况
四、2018年我国智能座舱电子市场新品趋势
第三节 2018年我国智能座舱电子市场结构和价格走势分析
一、2018年我国智能座舱电子市场结构和价格走势概述
二、2018年我国智能座舱电子市场结构分析
三、2018年我国智能座舱电子市场价格走势分析
第四节 重点企业与产量排序
一、2018年我国智能座舱电子市场格局特点
二、2018年我国智能座舱电子产品创新特点
三、2018年我国智能座舱电子市场服务特点
四、2018年我国智能座舱电子市场品牌特点

第五章 我国智能座舱电子行业进出口分析
第一节 我国智能座舱电子行业进口分析
一、2018年进口总量分析
二、2018年进口结构分析
三、2018年进口区域分析
第二节 我国智能座舱电子出口分析
一、2018年出口总量分析
二、2018年出口结构分析
三、2018年出口区域分析
第三节 我国智能座舱电子进出口预测
一、2018年上半年进口分析
二、2018年上半年出口分析
三、2018年智能座舱电子进口预测
四、2018年智能座舱电子出口预测

第六章 中国智能座舱电子行业细分市场分析

随着新能源汽车和自动驾驶汽车的普及，车用信息的交互需求逐渐提升。中控显示屏可以集成传统的车载信息娱乐功能和车载导航功能，并且能够实现更加丰富与便捷的人机交互，而传统的机械仪表盘已经无法满足新能源汽车的电量显示、续航里程等功能，而因此，以中控大屏和液晶仪表盘为代表的智能驾驶舱产品率先实现爆发式增长。

2014-2017年中国汽车智能座舱电子行业主要产品需求量　　年份　　液晶仪表求量：万台 中控液晶屏需求量：万套 汽车HUD需求量：万台 2014年 30.2 1222.8 53.2 2015年 58.8 1428.5 69.4 2016年 121.9 1657.6 95.8 2017年 247.2 1730.3 130.5

资料来源：公开资料整理

第一节 智能座舱电子行业细分市场概况

一、 市场细分充分程度

二、市场细分发展趋势

三、市场细分战略研究

四、 细分市场结构分析

第二节 液晶仪表

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、 行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第三节 中控液晶屏

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、 行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第四节 汽车HUD

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、 行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第七章 中国智能座舱电子市场运行竞争力分析

第一节 中国智能座舱电子市场生产能力分析

一、2018年总体产品产量分析

二、2018年产品产量结构性分析

三、2018年产品产量企业集中度分析

第二节 中国智能座舱电子所属行业市场综合经济指标分析

一、2018年行业规模
二、2018年盈利能力
三、2018年经营发展能力
四、2018年偿债能力

第八章 中国智能座舱电子市场竞争格局分析
第一节 中国智能座舱电子市场发展现状分析
一、2018年中国智能座舱电子市场发展现状
二、2018年中国智能座舱电子发展情况分析
三、2018年智能座舱电子国际市场变化对国内市场影响分析
第二节 智能座舱电子市场区域市场需求集中度比较
一、2018年市场需求区域集中度比较
二、2018年市场需求主要省份集中度比较
第三节 中国智能座舱电子行业竞争分析
一、2018年中国智能座舱电子行业竞争分析
二、2018年智能座舱电子行业竞争趋势
第四节 未来影响行业竞争格局的因素分析
一、智能座舱电子行业的经济周期分析
二、智能座舱电子行业的增长性与波动性分析
三、相关政策法规情况
四、宏观经济情况

第九章 智能座舱电子行业优势企业分析
第一节 伟世通
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、发展战略分析
第二节 大陆集团
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、发展战略分析
第三节 三星
一、企业概况

二、竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、发展战略分析
第四节 中科创达
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、发展战略分析
第五节 路畅科技
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、发展战略分析
第六节 索菱股份
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、发展战略分析
……

第十章 智能座舱电子行业发展趋势分析
第一节 我国智能座舱电子行业前景与机遇分析
一、我国智能座舱电子行业发展前景
二、我国智能座舱电子行业发展机遇分析
三、2018年智能座舱电子行业的发展机遇分析
四、金融危机对智能座舱电子行业的影响分析
第二节 2015-2018年中国智能座舱电子市场趋势分析
一、2015-2018年智能座舱电子市场趋势总结
二、2015-2018年智能座舱电子发展趋势分析
三、2015-2018年智能座舱电子市场发展空间
四、2015-2018年智能座舱电子产业政策趋向
五、2015-2018年智能座舱电子技术革新趋势
六、2015-2018年智能座舱电子价格走势分析
七、2015-2018年国际环境对智能座舱电子行业的影响

第十一章 未来智能座舱电子行业发展预测
第一节 未来智能座舱电子需求与消费预测
一、2015-2018年智能座舱电子产品消费预测
二、2015-2018年智能座舱电子市场规模预测
三、2015-2018年智能座舱电子行业总产值预测
四、2015-2018年智能座舱电子行业销售收入预测
五、2015-2018年智能座舱电子行业总资产预测
第二节 2015-2018年中国智能座舱电子行业供需预测
一、2015-2018年中国智能座舱电子供给预测
二、2015-2018年中国智能座舱电子产量预测
三、2015-2018年中国智能座舱电子需求预测
四、2015-2018年中国智能座舱电子供需平衡预测
五、2015-2018年中国智能座舱电子产品价格预测
六、2015-2018年主要智能座舱电子产品进出口预测

第十二章 智能座舱电子行业投资机会与风险（ZYZF）
第一节 行业活力系数比较及分析
一、2018年相关产业活力系数比较
二、2008-2018年行业活力系数分析
第二节 行业投资收益率比较及分析
一、2018年相关产业投资收益率比较
二、2008-2018年行业投资收益率分析
第三节 智能座舱电子行业投资效益分析
一、2015-2018年智能座舱电子行业投资状况分析
二、2015-2018年智能座舱电子行业投资效益分析
三、2015-2018年智能座舱电子行业投资趋势预测
四、2015-2018年智能座舱电子行业的投资方向
五、2015-2018年智能座舱电子行业投资的建议（ZYZF）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201812/696310.html