2019-2025年中国健身行业市场需求预测及投资未来发展趋势报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国健身行业市场需求预测及投资未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201808/666314.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2012-2017年我国经常参加体育锻炼的人数不断上升，2017年全国经常参加体育锻炼的人数达到5.5亿人，占全国人口的比重达41.3%左右，庞大的健身人口为健身行业带来巨大的需求。2017年我国健身产业总产值约为1500亿元，近六年年均复合增长率为7.7%。

2012-2017年中国健身产业产值走势

2012-2017年中国经常参加体育锻炼人数

智研咨询发布的《2019-2025年中国健身行业市场需求预测及投资未来发展趋势》共八章。首先介绍了中国健身行业市场发展环境、健身整体运行态势等，接着分析了中国健身行业市场运行的现状，然后介绍了健身市场竞争格局。随后，报告对健身做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国健身行业发展趋势与投资预测。您若想对健身产业有个系统的了解或者想投资中国健身行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 2016-2018年中国健身行业分析

第一节 2016-2018年中国健身行业发展概况

一、2018年中国健身行业发展概况

二、2018年中国健身行业发展概况

第二节 2016-2018年中国健身所属行业总体运行情况

一、2016-2018年中国健身企业数量及分布

我国健身俱乐部数量自出现以来一直保持较高的增长，从2010年3245家增至2017年的5000余家。虽然在2011-2013年间，由于健身市场竞争加剧导致行业出现关门潮，健身俱乐部数量增长速度放缓甚至为负。但是，随着近年来健身人口的快速增长和专业化指导需求加剧，新一轮的健身风潮带动行业出现复苏迹象，健身俱乐部数量也随之迅速增长。预计到2018年我国健身俱乐部数量将达到5861家。

2010-2018年中国健身俱乐部数量及同比增速

二、2016-2018年中国健身所属行业从业人员统计

2017年健身会员数量增至近900万人，同比增长14.97%。会员平均年龄在在30.7岁左右，健身会员的平均年龄基本没有变化，但健身会员的年龄结构出现较大的变化：25-29岁，36-40岁年龄段的用户有较大增长，健身会员的整体年龄分布更加分散。预测到2018年全国健身俱乐部会员人数有望进一步突破1000万人。

2010-2018年中国健身俱乐部会员人数及同比增速
第三节 宏观经济情况
一、国民经济运行情况GDP
二、消费价格水平
三、全国居民收入情况
四、交通、邮电和旅游
五、工业发展形势
六、固定资产投资情况
七、财政收支状况
八、金融情况
九、对外贸易&进出口
十、社会环境分析
第二部分 行业深度分析
第二章 2016-2018年中国健身所属行业规模分析
第一节 2016-2018年中国健身所属行业资产负债状况分析
一、2016-2018年中国健身所属行业总资产状况分析
二、2016-2018年中国健身所属行业应收账款状况分析
三、2016-2018年中国健身所属行业流动资产状况分析
四、2016-2018年中国健身所属行业负债状况分析
第二节 2016-2018年中国健身所属行业销售及利润分析
一、2016-2018年中国健身所属行业销售收入分析
二、2016-2018年中国健身所属行业产品销售税金情况
三、2016-2018年中国健身所属行业利润增长情况
四、2016-2018年中国健身所属行业亏损情况
第三章 2016-2018年中国健身所属行业成本费用分析
第一节 2016-2018年中国健身所属行业成本费用结构分析
第二节 2016-2018年中国健身所属行业销售成本情况
第三节 2016-2018年中国健身所属行业销售费用情况
第四节 2016-2018年中国健身所属行业管理费用情况
第五节 2016-2018年中国健身所属行业财务费用情况
第四章 2016-2018年中国健身行业区域结构分析
第一节 2016-2018年东北地区健身行业市场现状分析
第二节 2016-2018年华北地区健身行业市场现状分析
第三节 2016-2018年华东地区健身行业市场现状分析
第四节 2016-2018年华南地区健身行业市场现状分析

第五节 2016-2018年华中地区健身行业市场现状分析
第六节 2016-2018年西北地区健身行业市场现状分析
第七节 2016-2018年西南地区健身行业市场现状分析
第五章 2016-2018年中国健身所属行业整体评价
第一节 2016-2018年中国健身所属行业盈利能力
一、2016-2018年中国健身所属行业毛利率
二、2016-2018年中国健身所属行业资产利润率
三、2016-2018年中国健身所属行业销售利润率
四、2016-2018年中国健身所属行业成本费用利润率
第二节 2016-2018年中国健身所属行业偿债能力
第三节 行业重点企业分析
一、深圳市中航健身时尚股份有限公司
二、北京青鸟健身有限公司
三、一兆韦德
四、浩沙健身俱乐部
五、舒适堡美容健美中心
六、上海金仕堡体育发展有限公司
第四节 相关行业发展分析
第五节 健康服务行业
第三部分 行业发展前景
第六章 中国健身行业投资与发展前景分析
第一节 中国健身行业投资机会分析
一、可以投资的中国健身模式
二、2019-2025年中国健身投资机会
第二节 2019-2025年中国健身行业发展预测分析
一、未来中国健身发展分析
二、未来中国健身行业技术开发方向
三、总体行业“十三五”预测
第三节 2019-2025年中国健身行业市场规模预测
第七章 2019-2025年投资风险分析
第一节 中国健身行业存在的瓶颈
第二节 竞争风险分析
第三节 市场风险分析
第四节 管理风险分析
第五节 投资风险分析

第八章 专家观点与结论(ZYGXH)
第一节 中国健身行业营销策略分析及建议
一、中国健身行业营销模式
二、中国健身行业营销策略
第二节 行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略
第三节 市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、重点客户战略管理
四、重点客户管理功能
第四节健身行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、产业规划
三、品牌营销战略
四、竞争战略规划
五、市场细分策略
六、创新战略
七、差异化战略(ZYGXH)
图表目录：
图表 2018年俱乐部停业涉及金额前五地区
图表 2018年全国健身俱乐部停业事件时间分布
图表 2013-2018年中国健身俱乐部数量
图表 2018年全国省会城市连锁健身俱乐部数量前五城市
图表 2018年全国省会城市连锁健身俱乐部数量情况
图表 2013-2018年中国健身行业从业人数
图表 2013-2018年国内生产总值及增长速度
图表 2018年居民消费价格比2018年涨跌幅度
图表 2013-2018年社会消费品零售总额
图表 2018年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比
图表 2018年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表 2018年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表 2016-2018年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表 2018年主要工业产品产量及其增长速度
图表 2013-2018年社会固定资产投资
图表 2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表 2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表 2013-2018年全国一般公共财政收入
图表 2013-2018年国家外汇储备
图表 2018年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
图表 2013-2018年中国对外贸易进出口总额
图表 2018年货物进出口总额及其增长速度
图表 2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表 2018年末人口数及其构成
图表 2013-2018年城镇新增就业人数
图表 2013-2018年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数
图表 2018年专利申请受理、授权和有效专利情况
图表 2013-2018年卫生技术人员人数
图表 2013-2018年中国健身行业总资产
图表 2013-2018年中国健身行业资产负债率
图表 2013-2018年中国健身俱乐部会员数量
图表 2013-2018年中国健身俱乐部销售收入
图表 2013-2018年中国健身行业销售税金总额
图表 2013-2018年中国健身行业利润增长率
图表 2013-2018年东北地区健身行业总资产规模
图表 2013-2018年东北地区健身行业销售收入
图表 2013-2018年华北地区健身行业总资产规模
图表 2013-2018年华北地区健身行业销售收入
图表 2013-2018年华东地区健身行业总资产规模
图表 2013-2018年华南地区健身行业总资产规模
图表 2013-2018年华南地区健身行业销售收入
图表 2013-2018年华中地区健身行业总资产规模
图表 2013-2018年华中地区健身行业销售收入
图表 2013-2018年西北地区健身行业总资产规模
图表 2013-2018年西北地区健身行业销售收入
图表 2013-2018年西南地区健身行业总资产规模
图表 2013-2018年西南地区健身行业销售收入
图表 2013-2018年中国健身行业毛利率

图表 2013-2018年中国健康服务行业市场规模
图表 2019-2025年中国健身俱乐部会员数量预测
图表 2019-2025年中国健身行业销售收入预测

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201808/666314.html