2020-2026年中国液晶仪表（7寸+）行业市场发展规划及投资趋势分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国液晶仪表（7寸+）行业市场发展规划及投资趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202006/876325.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全液晶仪表盘处在渗透率快速提升阶段，2019年为11.94%，预计2020年有望提升至20%；HUD的产品形态和技术路径暂不清晰，市场对大众ARHUD的量产预期较高。当前行业渗透率约5%左右，预计未来几年稳健提升；流媒体后视镜及后排液晶屏当前渗透率均处较低阶段，主要配路在高端车型中，大多数是选配装路，渗透率的提升主要跟随消费者的付费意愿，目前暂未看到行业爆发性增长趋势。

各产品市场渗透率假设 - 2019 2020E 2021E 2022E 2023E 2024E 2025E 中控屏 80% 83% 86% 89% 92% 94% 96% 全液晶仪表盘 12% 20% 35% 45% 55% 65% 70% HUD 5% 7% 8% 9% 10% 11% 12% 流媒体后视镜 1-2% 2% 3% 4% 5% 5% 6% 后排液晶屏 ＜1% 1% 2% 2% 2% 3% 4%

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国液晶仪表（7寸+）行业市场发展规划及投资趋势分析报告》共十四章。首先介绍了液晶仪表（7寸+）行业市场发展环境、液晶仪表（7寸+）整体运行态势等，接着分析了液晶仪表（7寸+）行业市场运行的现状，然后介绍了液晶仪表（7寸+）市场竞争格局。随后，报告对液晶仪表（7寸+）做了重点企业经营状况分析，最后分析了液晶仪表（7寸+）行业发展趋势与投资预测。您若想对液晶仪表（7寸+）产业有个系统的了解或者想投资液晶仪表（7寸+）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 液晶仪表（7寸+）行业发展综述
1.1 液晶仪表（7寸+）行业定义及分类
1.1.1 行业定义
1.1.2 行业主要产品分类
1.1.3 行业主要商业模式
1.2 液晶仪表（7寸+）行业特征分析
1.2.1 产业链分析
1.2.2 液晶仪表（7寸+）行业在国民经济中的地位
1.2.3 液晶仪表（7寸+）行业生命周期分析
（1）行业生命周期理论基础
（2）液晶仪表（7寸+）行业生命周期
1.3 最近3-5年中国液晶仪表（7寸+）行业经济指标分析

1.3.1 赢利性
1.3.2 成长速度
1.3.3 附加值的提升空间
1.3.4 进入壁垒／退出机制
1.3.5 风险性
1.3.6 行业周期
1.3.7 竞争激烈程度指标
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析
第二章 液晶仪表（7寸+）行业运行环境分析
2.1 液晶仪表（7寸+）行业政治法律环境分析
2.1.1 行业管理体制分析
2.1.2 行业主要法律法规
2.1.3 行业相关发展规划
2.2 液晶仪表（7寸+）行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济形势分析
2.2.2 国内宏观经济形势分析
2.2.3 产业宏观经济环境分析
2.3 液晶仪表（7寸+）行业社会环境分析
2.3.1 液晶仪表（7寸+）产业社会环境
2.3.2 社会环境对行业的影响
2.3.3 液晶仪表（7寸+）产业发展对社会发展的影响
2.4 液晶仪表（7寸+）行业技术环境分析
2.4.1 液晶仪表（7寸+）技术分析
2.4.2 液晶仪表（7寸+）技术发展水平
2.4.3 行业主要技术发展趋势
第三章 我国液晶仪表（7寸+）行业运行分析
3.1 我国液晶仪表（7寸+）行业发展状况分析
3.1.1 我国液晶仪表（7寸+）行业发展阶段
3.1.2 我国液晶仪表（7寸+）行业发展总体概况
3.1.3 我国液晶仪表（7寸+）行业发展特点分析
3.2 2015-2019年液晶仪表（7寸+）行业发展现状

2019年国内前装全液晶仪表盘搭载率为11.94%，而2020Q1已经提升至17.78%。从市场格局来看，仍以博世、大陆占据主导位路，德赛西威2019年份额达到4.7%。

2019年自主及合资液晶仪表（7寸+）市场份额

数据来源：公开资料整理
3.2.1 2015-2019年我国液晶仪表（7寸+）行业市场规模
3.2.2 2015-2019年我国液晶仪表（7寸+）行业发展分析
3.2.3 2015-2019年中国液晶仪表（7寸+）企业发展分析
3.3 区域市场分析
3.3.1 区域市场分布总体情况
3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析
3.4 液晶仪表（7寸+）细分产品/服务市场分析
3.4.1 细分产品/服务特色
3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
3.5 液晶仪表（7寸+）产品/服务价格分析
3.5.1 2015-2019年液晶仪表（7寸+）价格走势
3.5.2 影响液晶仪表（7寸+）价格的关键因素分析
（1）成本
（2）供需情况
（3）关联产品
（4）其他
3.5.3 2020-2026年液晶仪表（7寸+）产品/服务价格变化趋势
3.5.4 主要液晶仪表（7寸+）企业价位及价格策略
第四章 我国液晶仪表（7寸+）所属行业整体运行指标分析
4.1 2015-2019年中国液晶仪表（7寸+）所属行业总体规模分析
4.1.1 企业数量结构分析
4.1.2 人员规模状况分析
4.1.3 行业资产规模分析
4.1.4 行业市场规模分析
4.2 2015-2019年中国液晶仪表（7寸+）所属行业产销情况分析
4.2.1 我国液晶仪表（7寸+）所属行业工业总产值
4.2.2 我国液晶仪表（7寸+）所属行业工业销售产值
4.2.3 我国液晶仪表（7寸+）所属行业产销率
4.3 2015-2019年中国液晶仪表（7寸+）所属行业财务指标总体分析
4.3.1 行业盈利能力分析
4.3.2 行业偿债能力分析
4.3.3 行业营运能力分析
4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国液晶仪表（7寸+）行业供需形势分析
5.1 液晶仪表（7寸+）行业供给分析
5.1.1 2015-2019年液晶仪表（7寸+）行业供给分析
5.1.2 2020-2026年液晶仪表（7寸+）行业供给变化趋势
5.1.3 液晶仪表（7寸+）行业区域供给分析
5.2 2015-2019年我国液晶仪表（7寸+）行业需求情况
5.2.1 液晶仪表（7寸+）行业需求市场
5.2.2 液晶仪表（7寸+）行业客户结构
5.2.3 液晶仪表（7寸+）行业需求的地区差异
5.3 液晶仪表（7寸+）市场应用及需求预测
5.3.1 液晶仪表（7寸+）应用市场总体需求分析
（1）液晶仪表（7寸+）应用市场需求特征
（2）液晶仪表（7寸+）应用市场需求总规模
5.3.2 2020-2026年液晶仪表（7寸+）行业领域需求量预测
（1）2020-2026年液晶仪表（7寸+）行业领域需求产品/服务功能预测
（2）2020-2026年液晶仪表（7寸+）行业领域需求产品/服务市场格局预测
5.3.3 重点行业液晶仪表（7寸+）产品/服务需求分析预测
第六章 液晶仪表（7寸+）行业产业结构分析
6.1 液晶仪表（7寸+）产业结构分析
6.1.1 市场细分充分程度分析
6.1.2 各细分市场领先企业排名
6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
6.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
6.2.1 产业价值链条的构成
6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
6.3 产业结构发展预测
6.3.1 产业结构调整指导政策分析
6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
6.3.3 中国液晶仪表（7寸+）行业参与国际竞争的战略市场定位
6.3.4 产业结构调整方向分析
第七章 我国液晶仪表（7寸+）行业产业链分析
7.1 液晶仪表（7寸+）行业产业链分析
7.1.1 产业链结构分析
7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性
7.2 液晶仪表（7寸+）上游行业分析
7.2.1 液晶仪表（7寸+）产品成本构成
7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势
7.2.4 上游供给对液晶仪表（7寸+）行业的影响
7.3 液晶仪表（7寸+）下游行业分析
7.3.1 液晶仪表（7寸+）下游行业分布
7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势
7.3.4 下游需求对液晶仪表（7寸+）行业的影响
第八章 我国液晶仪表（7寸+）行业渠道分析及策略
8.1 液晶仪表（7寸+）行业渠道分析
8.1.1 渠道形式及对比
8.1.2 各类渠道对液晶仪表（7寸+）行业的影响
8.1.3 主要液晶仪表（7寸+）企业渠道策略研究
8.1.4 各区域主要代理商情况
8.2 液晶仪表（7寸+）行业用户分析
8.2.1 用户认知程度分析
8.2.2 用户需求特点分析
8.2.3 用户购买途径分析
8.3 液晶仪表（7寸+）行业营销策略分析
8.3.1 中国液晶仪表（7寸+）营销概况
8.3.2 液晶仪表（7寸+）营销策略探讨
8.3.3 液晶仪表（7寸+）营销发展趋势
第九章 我国液晶仪表（7寸+）行业竞争形势及策略
9.1 行业总体市场竞争状况分析
9.1.1 液晶仪表（7寸+）行业竞争结构分析
（1）现有企业间竞争
（2）潜在进入者分析
（3）替代品威胁分析
（4）供应商议价能力
（5）客户议价能力
（6）竞争结构特点总结
9.1.2 液晶仪表（7寸+）行业企业间竞争格局分析

9.1.3 液晶仪表（7寸+）行业集中度分析
9.1.4 液晶仪表（7寸+）行业SWOT分析
9.2 中国液晶仪表（7寸+）行业竞争格局综述
9.2.1 液晶仪表（7寸+）行业竞争概况
（1）中国液晶仪表（7寸+）行业竞争格局
（2）液晶仪表（7寸+）行业未来竞争格局和特点
（3）液晶仪表（7寸+）市场进入及竞争对手分析
9.2.2 中国液晶仪表（7寸+）行业竞争力分析
（1）我国液晶仪表（7寸+）行业竞争力剖析
（2）我国液晶仪表（7寸+）企业市场竞争的优势
（3）国内液晶仪表（7寸+）企业竞争能力提升途径
9.2.3 液晶仪表（7寸+）市场竞争策略分析
第十章 液晶仪表（7寸+）行业领先企业经营形势分析
10.1 博世
10.1.1 企业概况
10.1.2 企业优势分析
10.1.3 产品/服务特色
10.1.4 公司经营状况
10.1.5 公司发展规划
10.2 大陆
10.2.1 企业概况
10.2.2 企业优势分析
10.2.3 产品/服务特色
10.2.4 公司经营状况
10.2.5 公司发展规划
10.3 德赛西威
10.3.1 企业概况
10.3.2 企业优势分析
10.3.3 产品/服务特色
10.3.4 公司经营状况
10.3.5 公司发展规划
10.4 伟世通
10.4.1 企业概况
10.4.2 企业优势分析
10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况
10.4.5 公司发展规划
10.5 日精仪器
10.5.1 企业概况
10.5.2 企业优势分析
10.5.3 产品/服务特色
10.5.4 公司经营状况
10.5.5 公司发展规划
10.6天有为
10.6.1 企业概况
10.6.2 企业优势分析
10.6.3 产品/服务特色
10.6.4 公司经营状况
10.6.5 公司发展规划
第十一章 2020-2026年液晶仪表（7寸+）行业投资前景
11.1 2020-2026年液晶仪表（7寸+）市场发展前景
11.1.1 2020-2026年液晶仪表（7寸+）市场发展潜力
11.1.2 2020-2026年液晶仪表（7寸+）市场发展前景展望
11.1.3 2020-2026年液晶仪表（7寸+）细分行业发展前景分析
11.2 2020-2026年液晶仪表（7寸+）市场发展趋势预测
11.2.1 2020-2026年液晶仪表（7寸+）行业发展趋势
11.2.2 2020-2026年液晶仪表（7寸+）市场规模预测
11.2.3 2020-2026年液晶仪表（7寸+）行业应用趋势预测
11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
11.3 2020-2026年中国液晶仪表（7寸+）行业供需预测
11.3.1 2020-2026年中国液晶仪表（7寸+）行业供给预测
11.3.2 2020-2026年中国液晶仪表（7寸+）行业需求预测
11.3.3 2020-2026年中国液晶仪表（7寸+）供需平衡预测
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
11.4.1 市场整合成长趋势
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势
第十二章 2020-2026年液晶仪表（7寸+）行业投资机会与风险

12.1 液晶仪表（7寸+）行业投融资情况
12.1.1 行业资金渠道分析
12.1.2 固定资产投资分析
12.1.3 兼并重组情况分析
12.2 2020-2026年液晶仪表（7寸+）行业投资机会
12.2.1 产业链投资机会
12.2.2 细分市场投资机会
12.2.3 重点区域投资机会
12.3 2020-2026年液晶仪表（7寸+）行业投资风险及防范
12.3.1 政策风险及防范
12.3.2 技术风险及防范
12.3.3 供求风险及防范
12.3.4 宏观经济波动风险及防范
12.3.5 关联产业风险及防范
12.3.6 产品结构风险及防范
12.3.7 其他风险及防范
第十三章 液晶仪表（7寸+）行业投资战略研究
13.1 液晶仪表（7寸+）行业发展战略研究
13.1.1 战略综合规划
13.1.2 技术开发战略
13.1.3 业务组合战略
13.1.4 区域战略规划
13.1.5 产业战略规划
13.1.6 营销品牌战略
13.1.7 竞争战略规划
13.2 对我国液晶仪表（7寸+）品牌的战略思考
13.2.1 液晶仪表（7寸+）品牌的重要性
13.2.2 液晶仪表（7寸+）实施品牌战略的意义
13.2.3 液晶仪表（7寸+）企业品牌的现状分析
13.2.4 我国液晶仪表（7寸+）企业的品牌战略
13.2.5 液晶仪表（7寸+）品牌战略管理的策略
13.3 液晶仪表（7寸+）经营策略分析
13.3.1 液晶仪表（7寸+）市场细分策略
13.3.2 液晶仪表（7寸+）市场创新策略
13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 液晶仪表（7寸+）新产品差异化战略
13.4 液晶仪表（7寸+）行业投资战略研究
13.4.1 2019年液晶仪表（7寸+）行业投资战略
13.4.2 2020-2026年液晶仪表（7寸+）行业投资战略
13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略
第十四章 研究结论及投资建议（ZY KT）
14.1 液晶仪表（7寸+）行业研究结论
14.2 液晶仪表（7寸+）行业投资价值评估
14.3 液晶仪表（7寸+）行业投资建议
14.3.1 行业发展策略建议
14.3.2 行业投资方向建议
14.3.3 行业投资方式建议（ZY KT）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202006/876325.html