

2023-2029年中国智慧出行行业发展模式分析及产业前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国智慧出行行业发展模式分析及产业前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1126330.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国智慧出行行业发展模式分析及产业前景规划报告》共十一章。首先介绍了中国智慧出行行业市场发展环境、智慧出行整体运行态势等，接着分析了中国智慧出行行业市场运行的现状，然后介绍了智慧出行市场竞争格局。随后，报告对智慧出行做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智慧出行行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧出行产业有个系统的了解或者想投资中国智慧出行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧出行行业发展综述

第一节 报告研究范围与整体框架

- 一、报告专业名词解释
- 二、报告分析框架简介
- 三、报告分析工具介绍

第二节 智慧出行行业概述

- 一、智慧出行行业范围
- 二、智慧出行的服务功能
- 三、智慧出行的价值

第三节 智慧出行行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 智慧出行所属行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、经济周期性
- 四、附加值的提升空间
- 五、风险性

第二章 智慧出行行业发展背景

第一节 行业政策环境分析

- 一、行业监管部门与监管体制
- 二、行业主要法规与政策
- 三、行业重点规划解读
- 四、政策环境对行业影响分析

第二节 行业经济环境分析

- 一、国际gdp增长情况
- 二、国内gdp增长情况
- 三、固定资产投资情况
- 四、国家交通运输财政支出
- 五、国家交通运输行业发展现状和数据
- 六、经济环境对行业影响分析

第三节 行业技术环境分析

- 一、云计算发展及应用现状
- 二、物联网发展及应用现状
- 三、gps发展及应用现状
- 四、移动互联网发展及应用现状

第四节 行业专利申请分析

- 一、专利申请数量及趋势
- 二、专利主要申请人
- 三、专利申请主要内容

第三章 中国智慧出行产业链分析

第一节 智慧出行行业产业链概述

第二节 智慧出行上游行业研究分析

- 一、智慧出行上游行业市场现状分析
- 二、智慧出行上游行业供应情况分析
- 三、2023-2029年智慧出行上游行业发展趋势分析
- 四、智慧出行上游行业发展的影响

第三节 智慧出行下游行业研究分析

- 一、智慧出行下游行业市场状况分析
- 二、智慧出行下游行业需求情况分析
- 三、2023-2029年智慧出行下游行业发展趋势分析
- 四、智慧出行下游行业发展的影响

第四章 中国智慧出行所属行业运营形势分析

第一节 我国智慧出行所属行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展现状及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析

第二节 2018-2022年智慧出行所属行业运行现状分析

- 一、行业资产规模分析
- 二、行业市场发展特点

第三节 2018-2022年智慧出行所属行业市场经营情况分析

- 一、行业工业总产值
- 二、行业销售额分析
- 三、行业产销量分析
- 四、行业利润总额分析

第四节 2018-2022年中国智慧出行所属行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、企业所有制结构分析
- 三、企业地域分布分析

第五节 2018-2022年中国智慧出行所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 智慧出行需求市场发展概况

第一节 智慧出行行业消费者需求分析

- 一、出行方式选择调查
- 二、打车软件需求调查
- 三、交通信息服务软件需求调查
- 四、公共交通支付方式调查

第二节 城市公共交通运营现状及规划

- 一、轨道交通市场运营情况
 - (1) 轨道交通运营数量
 - (2) 轨道交通客运量

(3) 轨道交通运营线路总长度

二、公共汽电车运营情况

(1) 公共汽电车运营数量

(2) 公共汽电车客运量

(3) 公共汽电车运营线路总长度

三、出租汽车市场运营情况

四、城市公共交通发展规划

第三节 智慧出行潜在用户规模及预测

一、网民整体规模与结构特征

(1) 网民整体规模

(2) 网民结构特征

(3) 网民规模预测

二、智能手机用户规模及预测

(1) 智能手机用户数量

(2) 智能手机用户规模预测

第六章 智慧出行信息服务市场发展概况

第一节 交通诱导系统市场概况

一、交通诱导系统组成

二、交通诱导系统主要功能

三、交通诱导系统典型案例分析

第二节 车载导航系统市场概况

一、车载导航市场规模

二、车载导航设备出货量

三、车载导航市场竞争格局

第三节 出行服务app市场概况：

一、出行服务app主要功能

二、出行服务app市场竞争概况

三、出行服务app支付方式

四、典型出行服务app剖析

(1) 滴滴打车

(2) 快的打车

(3) 易达打车

(4) 酷米客公交

第七章 智慧出行支付环节发展概况

第一节 智慧出行支付环节概述

第二节 移动支付市场发展分析

一、移动支付技术日渐成熟

(1) 移动支付技术发展迅速

(2) nfc技术逐渐成熟

二、全球移动支付巨头布局动向

(1) 苹果公司布局进展

(2) 谷歌公司布局进展

(3) isis公司布局进展

三、国内移动支付竞争格局与发展趋势

(1) 移动支付行业竞争格局分析

(2) 移动支付行业整体发展趋势

四、移动支付行业规模分析

(1) 移动支付行业用户规模

(2) 移动支付行业交易规模

(3) 移动支付行业市场规模预测

第三节 移动支付产业nfc市场分析

一、nfc技术特点

二、nfc三种工作模式

三、nfc手机的功能模式

四、nfc技术的进入壁垒

五、nfc技术的应用类型

(1) nfc+sim卡安全模式

(2) nfc+智能ic卡安全模式

(3) nfc+sim卡+智能ic卡安全模式

六、nfc市场整体规模

七、nfc技术典型应用案例

八、nfc技术发展前景分析

第四节 城市交通一卡通市场分析

一、城市一卡通应用发展概况

(1) 城市一卡通应用发展速度

(2) 城市一卡通发行规模分析

(3) 城市一卡通项目资金来源分析

(4) 城市一卡通应用存在问题分析

(5) 城市一卡通发展动态

二、城市一卡通互联互通发展概况

(1) 城市一卡通互联互通项目简介

(2) 城市一卡通互联互通项目建设

(3) 城市一卡通互联互通入网要求

(4) 城市一卡通互联互通联网城市

(5) 城市一卡通互联互通优惠政策

第五节 不停车收费系统（etc）市场分析

一、不停车收费系统（etc）概况

(1) etc系统构成

(2) etc系统工作原理

(3) etc系统主要功能

(4) 国内etc行业发展历程

(5) etc系统应用的必要性

二、etc系统收费模式分析

(1) 传统mtc收费方式

(2) mtc/etc组合式收费

(3) etc收费模式分析

三、etc行业市场规模

(1) 全球etc行业市场规模

(2) 国内etc行业市场规模

四、etc行业发展趋势与前景

(1) etc发展驱动因素

(2) etc行业发展趋势

(3) etc行业发展前景

第八章 2023-2029年智慧出行行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智慧出行行业竞争结构分析

二、智慧出行行业集中度分析

三、智慧出行行业SWOT分析

第二节 中国智慧出行行业竞争格局综述

一、智慧出行行业竞争概况

二、中国智慧出行行业竞争力分析

第九章 2018-2022年智慧出行行业各区域市场概况

第一节 华北地区智慧出行行业分析

- 一、华北地区智慧出行相关政策规划
- 二、2018-2022年华北地区公共交通运营现状
- 三、2023-2029年华北地区智慧出行试点建设情况

第二节 东北地区智慧出行行业分析

- 一、东北地区智慧出行相关政策规划
- 二、2018-2022年东北地区公共交通运营现状
- 三、2023-2029年东北地区智慧出行试点建设情况

第三节 华东地区智慧出行行业分析

- 一、华东地区智慧出行相关政策规划
- 二、2018-2022年华东地区公共交通运营现状
- 三、2023-2029年华东地区智慧出行试点建设情况

第四节 华中地区智慧出行行业分析

- 一、华中地区智慧出行相关政策规划
- 二、2018-2022年华中地区公共交通运营现状
- 三、2023-2029年华中地区智慧出行试点建设情况

第五节 华南地区智慧出行行业分析

- 一、华南地区智慧出行相关政策规划
- 二、2018-2022年华南地区公共交通运营现状
- 三、2023-2029年华南地区智慧出行试点建设情况

第六节 西部地区智慧出行行业分析

- 一、西部地区智慧出行相关政策规划
- 二、2018-2022年西部地区公共交通运营现状
- 三、2023-2029年西部地区智慧出行试点建设情况

第十章 智慧出行行业领先企业分析

第一节 东方数码（武汉）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品功能与定位
- 三、企业经营现状分析
- 四、企业投融资情况分析
- 五、企业发展战略与规划
- 六、企业经营优劣势分析

第二节 广州浩宁智能设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品功能与定位

三、企业经营现状分析

四、企业投融资情况分析

五、企业发展战略与规划

六、企业经营优劣势分析

第三节 北京小桔科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品功能与定位

三、企业经营现状分析

四、企业投融资情况分析

五、企业发展战略与规划

六、企业经营优劣势分析

第四节 杭州快迪科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品功能与定位

三、企业经营现状分析

四、企业投融资情况分析

五、企业发展战略与规划

六、企业经营优劣势分析

第五节 成都易达出行科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品功能与定位

三、企业经营现状分析

四、企业投融资情况分析

五、企业发展战略与规划

六、企业经营优劣势分析

第六节 深圳市谷米科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品功能与定位

三、企业经营现状分析

四、企业投融资情况分析

五、企业发展战略与规划

六、企业经营优劣势分析

第七节 杭州妙影微电子有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品功能与定位
- 三、企业经营现状分析
- 四、企业投融资情况分析
- 五、企业发展战略与规划
- 六、企业经营优劣势分析

第八节 广州天趣网络科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品功能与定位
- 三、企业经营现状分析
- 四、企业投融资情况分析
- 五、企业发展战略与规划
- 六、企业经营优劣势分析

第九节 易通创新科技（大连）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品功能与定位
- 三、企业经营现状分析
- 四、企业投融资情况分析
- 五、企业发展战略与规划
- 六、企业经营优劣势分析

第十一章 2023-2029年中国智慧出行行业发展前景预测

第一节 2023-2029年中国智慧出行行业发展趋势预测

- 一、智慧出行行业发展驱动因素分析
- 二、智慧出行行业发展制约因素分析
- 三、智慧出行行业需求前景预测

第二节 智慧出行行业研究结论及建议

- 一、智慧出行行业研究结论
- 二、行业发展策略建议
- 三、行业投资方向建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1126330.html>