

# 2023-2029年中国信用评级行业市场竞争态势及投资前景规划报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国信用评级行业市场竞争态势及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1126335.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国信用评级行业市场竞争态势及投资前景规划报告》共十二章。首先介绍了信用评级相关概念及发展环境，接着分析了中国信用评级规模及消费需求，然后对中国信用评级市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国信用评级面临的机遇及发展前景。您若想对中国信用评级有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 信用评级概述

#### 第一节 信用评级基础概述

一、信用评级的界定

二、信用评级的特点

三、信用评级的作用

四、评级分类

五、评级方法

六、评级程序

七、评级指标体系

#### 第二节 信用评级的指导意义

一、投资者的指导

二、金融机构的参考

三、市场监管的依据

#### 第三节 信用评级对不同主体的影响

一、投资者

二、企业

三、商业银行

四、政府部门

五、资本市场

#### 第四节 信用评级在社会信用体系中的地位

一、信用活动体系和信用监管体系的中心环节

- 二、度量、检测、预警信用风险的主导
- 三、信息评级处理信用信息的数量和重要性不断增强
- 四、可督促企业强化信用意识防范风险

## 第二章 2022年全球信用评级市场环境点评

### 第一节 国际宏观经济及前景预测

- 一、2022年世界经济运行主要特点
- 二、2022年世界经济运行发展预测
- 三、外部环境对中国经济影响及政策建议

### 第二节 全球信用评级的政策环境分析

- 一、全球金融体系出现重构
- 二、国际监管组织
- 三、国外信用评级行业监管改革

### 第三节 全球信用评级的技术发展环境

- 一、西方信用风险评估技术
- 二、现代信息技术
- 三、全球信用评级行业监管缺失
- 四、信用评级的从业人员技术要求高

## 第三章 全球信用评级市场运行态势分析

### 第一节 全球信用评级市场发展概况

- 一、全球信用评级的三个发展阶段
- 二、欧亚各国的信用评级概况

### 第二节 影响信用评级市场发展的相关因素

- 一、资本市场的发展水平和成熟程度
- 二、信用评级机构的声望和信誉
- 三、高信用风险事件的发生

### 第二节 全球主要区域信用评级行业发展态势及趋势

- 一、北美信用评级行业市场概况及趋势
- 二、亚太信用评级行业市场概况及趋势
- 三、欧盟信用评级行业市场概况及趋势

## 第四章 2022年中国信用评级运行环境解析

### 第一节 2022年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国信用评级政策环境

第三节 中国信用评级市场的社会环境

一、融资体制改革

二、企业信用意识增强

三、征信体制建设

四、信用交易和活动集中于银行体系

五、社会舆论对信用评级认识上的误区

第五章 中国信用评级产业运行形态分析

第一节 中国信用评级市场概况

一、中国信用评级行业发展现状

二、中国信用评级体系

第二节 中国信用评级产业动态分析

第三节 中国信用评级业热点问题探讨

一、相关立法滞后

二、监管体系有效性差

三、信用评估市场规模小市场化程度低

四、市场供给与需求不相适应

第六章 中国信用评级市场运行透析

第一节 中国信用评级市场总况

一、中国信用评级市场规模分析

二、我国信用评级行业集中度得到提高

第二节 中国信用评级市场综述

一、缺乏统一的监管机关

二、法律规范欠缺

三、评级人员素质与经验的不足

四、信息取得困难且欠缺保护机密信息规范

五、历史数据不足

六、缺乏基本的市场准入限制

七、行业内恶性竞争问题严重

八、外资评级机构占据绝对优势

第三节 促进中国信用评级行业发展的配套措施

一、政府大力支持资信评级行业的发展

二、建立资信评级业有效的监管体制和认可制度

三、积极培育资信评级市场

四、加强评级机构的自身建设

第七章 中国信用评级细分市场深度剖析

第一节 中国企业债券评级市场探析

一、中国企业债券评级市场的法律环境和市场管理

二、中国企业债券市场的发展情况

三、中国企业债券市场的规模分析

四、中国企业债券评级市场动态

五、中国主要评级机构的企业债券评级情况

六、企业债券评级市场发展中的问题

第二节 中国金融债券评级市场透析

一、中国金融债券评级市场的法律环境和市场管理

二、中国金融债券市场分析

三、中国金融债券市场的规模分析

四、中国金融债券评级市场动态分析

五、中国主要评级机构的金融债券评级情况

第三节 2022年中国上市公司评级市场分析

一、中国上市公司评级市场的法律环境和市场管理

二、中国企业的上市情况

三、中国企业的IPO规模分析

四、中国上市公司评级市场聚焦

第四节 中国借款企业资信评级市场分析

一、中国借款企业资信评级市场的法律环境和市场管理

二、中国企业融资方式

三、中国企业信贷资金的规模

四、中国借款企业资信评级市场发展动态

五、中国主要评级机构的企业信贷评级情况

第八章 中国信用评级产业竞争新格局分析

## 第一节 中国信用评级的竞争环境

- 一、中国信用评级业的竞争格局
- 二、中国信用评级机构市场分析
- 三、中国信用评级错位竞争格局渐成

## 第二节 中国信用评级竞争总况

- 一、中国信用评级市场竞争将日益激烈
- 二、债券评级业务由外资评级机构主导

## 第九章 中国信用评级市场主体竞争力分析

### 第一节 商安信（上海）企业发展股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业客户情况分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 中诚信国际信用评级有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业客户情况分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 大公国际资信评估有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业客户情况分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节 上海远东资信评估有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业客户情况分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第五节 鹏元征信有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业客户情况分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第六节 上海新世纪资信评估投资服务有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业客户情况分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十章 国外信用评级机构竞争力分析

### 第一节 穆迪公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品服务
- 三、企业信用评级分析

### 第二节 标准普尔公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品服务
- 三、企业信用评级分析

### 第三节 惠誉国际

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品服务
- 三、企业信用评级分析

### 第四节 晨星公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品服务
- 三、企业信用评级分析

## 第十一章 2023-2029年中国信用评级市场投资战略研究

### 第一节 2023-2029年中国信用评级投资特性

### 第二节 2023-2029年中国信用评级投资机会分析

### 第三节 2023-2029年中国信用评级存在及潜在的风险

- 一、技术风险
- 二、金融风险
- 三、市场风险
- 四、人才风险

### 第四节 信用评级行业投资建议

## 第十二章 2023-2029年中国信用评级行业发展战略研究

### 第一节 中国信用评级市场经验借鉴



- 一、中国与国外信用评级市场发展的对比
- 二、国外信用评级行业发展对中国发展信用评级业的启示
- 第二节 2023-2029年中国信用评级产业前景分析
  - 一、市场需求仍显不足
  - 二、市场集中度持续提高
  - 三、国内机构有望国际崭露头角
- 第三节 2023-2029年中国信用评级机构发展战略研究

#### 图表目录

- 图表1 2018-2022年世界银行统计的GDP增长率及预测值
  - 图表2 2018-2022年中国国内生产总值及增长速度
  - 图表3 2018-2022年中国国内生产总值及构成
  - 图表4 2018-2022年中国工业增加值及增长速度
  - 图表5 2018-2022年中国固定资产投资及增长速度
  - 图表6 2018-2022年中国社会消费品零售总额
  - 图表7 2018-2022年中国居民人均可支配收入及增长速度
  - 图表8 中国信用评级行业主要政策法规
  - 图表9 中国债券市场评级业务市场占有率
  - 图表10 2018-2022年中国企业境内IPO统计
  - 图表11 2022年中国企业境内IPO市场分布
  - 图表12 2022年各证券公司评级情况的结果按公司名称拼音排序情况表：
  - 图表13 中国主要信用评级机构
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1126335.html>