

2020-2026年中国五金行业B2B行业发展形势分析 及投资盈利预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国五金行业B2B行业发展形势分析及投资盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/796339.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国五金行业B2B行业发展形势分析及投资盈利预测报告》共四章。首先介绍了五金行业B2B行业市场发展环境、五金行业B2B整体运行态势等，接着分析了五金行业B2B行业市场运行的现状，然后介绍了五金行业B2B市场竞争格局。随后，报告对五金行业B2B做了重点企业经营状况分析，最后分析了五金行业B2B行业发展趋势与投资预测。您若想对五金行业B2B产业有个系统的了解或者想投资五金行业B2B行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 五金行业市场发展状况分析

第一节 五金行业发展特征分析

- 一、五金行业产能过剩
- 二、加大技术投入是关键
- 三、从同质化走向人性化

第二节 五金市场发展规模分析

- 一、五金市场供需情况
- 二、五金行业企业规模
- 三、五金行业销售收入
- 四、五金市场结构分析

第三节 五金企业经营模式及营销渠道分析

- 一、厂家直销
- 二、门店代理
- 三、零售

第四节 五金上下游产业及市场调研

- 一、上下游产业现状及市场需求分析
- 二、上下游行业风险与机遇及影响分析

第二章 五金行业电子商务发展状况分析

第一节 五金行业电子商务发展态势

- 一、“互联网+”对传统模式影响
- 二、“互联网+”难以完全替代传统模式
- 三、互联网+五金市场发展现状

第二节 五金细分市场电商发展态势

- 一、机电五金电商发展状况
- 二、工具五金电商发展状况
- 三、卫浴五金电商发展状况
- 四、门窗五金电商发展状况

第三节 五金行业电子商务发展规模

- 一、中国电商市场规模分析
- 二、五金市场电商规模分析
- 三、中国永康五金指数
 - (一)五金市场交易月价格指数
 - (二)五金产品生产价格指数
 - (三)五金产品外贸价格指数

四、华南城

- (一) 郑州华南城
- (二) 深圳华南城
- (三) 西安华南城
- (四) 重庆华南城

第四节 五金行业电子商务存在问题及投资策略

- 一、五金行业电子商务存在的问题
 - (一) 未能完全消除地域限制
 - (二) 缺乏一定技术支持
 - (三) 功能未能充分发挥
 - (四) 品牌错位
 - (五) 电商运营薄弱
 - (六) 第三方平台多而杂
- 二、五金行业电子商务投资策略
 - (一) 品牌投资策略
 - (二) 借力专业的B2B电商交易平台
 - (三) 建立五金专业市场的手机APP
 - (四) O2O策略
 - (五) 整合营销，组建渠道联盟

第三章 五金行业电子商务发展模式分析

第一节 入驻五金自营B2B平台

- 一、华南城网五金垂直商城
- 二、中国科技五金城——尚五金

第二节 京东天猫开网店

- 一、京东平台五金产品品牌
- 二、天猫平台五金产品品牌

第三节 自建电商平台

- 一、综合型的365爱姆意
- 二、增值型的全球五金网
- 三、专业型的土猫网
- 四、创新型的V机电

第四节 依托第三方平台

- 一、要金网
- 二、购福工具网
- 三、锐镞商城

第四章 五金行业电子商务发展趋势及前景（ZYYF）

第一节 五金行业电子商务发展趋势分析

- 一、综合型第三方平台竞争加剧
- 二、垂直电商平台进一步深化发展
- 三、O2O线下体验店成为发展方向

第二节 五金行业电子商务趋势预测及预测

- 一、五金行业电子商务趋势预测
- 二、五金市场电子商务规模预测

第三节 五金企业发展对策及建议

- 一、加大研发投入，提升产品质量
- 二、品牌差异化策略
- 三、加速企业品牌传播及推广
- 四、创新服务模式
- 五、学习先进的制造管理制度

图表目录：

图表 1 2015-2019年中国电动手提式工具产量情况

图表 2 2015-2019年中国电动手提式工具需求量情况

图表 3 2015-2019年中国五金企业数量变化趋势图

图表 4 2015-2019年中国五金行业资产总额变化趋势图

图表 5 2015-2019年中国五金行业销售收入变化趋势图

图表 6 2019年中国五金市场结构

图表 7 2015-2019年中国生铁、粗钢、原铝、精炼铜产量统计

图表 8 2015-2019年中国汽车产销情况

图表 9 2015-2019年中国房地产开发投资额统计

图表 11 2015-2019年中国五金市场电商规模变化趋势图

图表 12 2020-2026年中国永康五金市场交易月价格指数变化趋势图

图表 13 2020-2026年中国永康五金产品生产价格指数变化趋势图

图表 14 2020-2026年中国永康五金产品外贸价格指数变化趋势图

图表 15 京东平台部分五金产品品牌情况

图表 16 天猫平台部分五金产品品牌情况

图表 17 2020-2026年中国五金市场电子商务规模预测图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/796339.html>