2017-2022年中国蔬菜种植产业现状深度调研及市场发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国蔬菜种植产业现状深度调研及市场发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201612/476340.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国既是蔬菜生产大国，又是蔬菜消费大国，在我国，蔬菜是除粮食作物外栽培面积最广、经济地位最重要的作物。

经过近30 年的发展， 我国蔬菜的种植面积达到2 000 多万hm2，年产量超7亿t，人均占有量达500 多kg，均居世界第一位。在当前市场开放、菜源扩大、品种增多的情况下，消费者对蔬菜品质的要求越来越高，绿色蔬菜、有机蔬菜等高品质蔬菜受市场欢迎程度日益增加，蔬菜生产由数量向质量转型。因此，蔬菜总量在结构性、区域性和季节性方面明显过剩的情况下，以质取胜无疑是蔬菜种植行业再上新台阶的出路。

2008-2014年全国蔬菜播种面积情况

智研咨询发布的《2017-2022年中国蔬菜种植产业现状深度调研及市场发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了蔬菜种植相关概念及发展环境，接着分析了中国蔬菜种植规模及消费需求，然后对中国蔬菜种植市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国蔬菜种植面临的机遇及发展前景。您若想对中国蔬菜种植有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年世界蔬菜种植业运行状况分析21
第一节2016年全球蔬菜种植业运行概况21
一、全球蔬菜种植规模21
二、全球蔬菜种植技术与病虫---22
三、全球蔬菜产量与消费情况31
四、全球蔬菜贸易情况分析31
第二节美国蔬菜种植行业运行分析34
一、无土栽培技术发展现状34
二、环保蔬菜发展现状38
三、保健蔬菜发展现状40
第三节荷兰蔬菜种植行业运行分析40
一、玻璃温室蔬菜种植技术发展40
二、无公害蔬菜种植技术发展43
第四节其它48
一、西班牙48

二、意大利50
第五节2017-2022年全球蔬菜种植业新趋势探析54
第二章2016年中国蔬菜种植业运行环境解析56
第一节国内宏观经济环境分析56
一、gdp历史变动轨迹分析56
二、固定资产投资历史变动轨迹分析57
三、对外贸易59
第二节2016年中国蔬菜产业政策环境分析61
一、制定和完善绿色蔬菜生产政策61
二、农超菜篮子工程对蔬菜种植的影响62
三、制定和完善绿色蔬菜生产政策的几点建议63
四、针对蔬菜出口政策的应对措施67
五、部分地区蔬菜产业扶持政策72
第三节2016年中国蔬菜种植技术环境分析77
第四节2016年中国蔬菜种植社会环境分析79
一、中国人口规模及集群分布79
二、人们生活水平提高80
三、文化环境分析81
四、生态环境分析82
五、中国城镇化率83
六、居民的各种消费观念和习惯83
第三章2016年中国蔬菜种植上游产业运行透析——蔬菜种子84
第一节2016年中国蔬菜种子市场运行状况分析84
一、蔬菜种及菜苗市场销售情况84
二、蔬菜种子质量现状84
三、全国重点蔬菜种子市场价格分析85
四、“洋种子”占据高端蔬菜种子市场份额91
第二节2016年中国蔬菜种子重点市场运行分析92
一、蔬菜种子之乡——新民92
二、北京蔬菜种子市场分析92
三、兰州蔬菜种子市场分析94
四、吉安蔬菜种子市场分析94
五、湖南蔬菜种子市场分析94
第四章2016年中国蔬菜种植行业运行新形势透析95
第一节2016年中国蔬菜产业热点聚焦95

一、标准化助山西寿阳蔬菜业大发展95
二、凤台列入全国设施蔬菜重点区域96
第二节2016年中国蔬菜种植概况97
一、中国蔬菜种植规模及重点产区分布97
二、蔬菜种植技术水平研究98
三、中国蔬菜新品种情况分析101
四、中国蔬菜种植业成本与收益102
第三节2016年中国蔬菜种植业产业化进程加快103
一、规模生产在蔬菜种植业中的应用103
二、利用科学技术与科技创新来增加蔬菜制品的附加值104
第四节2016年中国蔬菜种植业热点问题探讨105
一、季节性矛盾105
二、区域性矛盾105
三、结构性供给矛盾106
第五节2016年中国蔬菜种植业发展战略研究107
一、提高蔬菜制品的附加值107
二、提高蔬菜制品的品质和安全性107
三、降低蔬菜制品的成本108
第五章2016年中国蔬菜市场运行走势分析109
第一节2016年中国蔬菜市场运行动态分析109
一、瓜果蔬菜开始热销109
二、吉林四平市蔬菜产量增长分析109
三、高山蔬菜拉低市场菜价两成110
四、天气蔬菜产量大增价格一路走低110
第二节2016年中国蔬菜市场运行总况111
一、 中国蔬菜市场供给情况111

根据国家统计局公布的各省市蔬菜种植面积统计数据：目前我国华东、中南、西南地区是我国新鲜蔬菜的主要种植区域。当中中南地区种植面积占比为32.7%；华东地区种植面积占比为28.9%；西南地区种植面积占比为17.8%。

2014年我国新鲜蔬菜生产区域分布格局
二、中国蔬菜市场热点品种销售情况112
三、中国蔬菜重点区域价格同比分析112
第六章2016年中国食用蔬菜、根及块茎进出口数据监测分析114
第一节2016年中国食用蔬菜、根及块茎进口数据分析114
一、进口数量分析114

二、进口金额分析114
第二节2016年中国食用蔬菜、根及块茎出口数据分析114
一、出口数量分析114
二、出口金额分析115
第三节2016年中国食用蔬菜、根及块茎进出口平均单价分析115
第四节2016年中国食用蔬菜、根及块茎进出口国家及地区分析116
一、进口国家及地区分析116
二、出口国家及地区分析116
第七章2016年中国蔬菜种植业细分领域透析——大棚蔬菜117
第一节2016年中国大棚蔬菜种植现状117
一、大棚瓜果蔬菜种植面积逐年扩大117
二、全国大棚蔬菜种植规模117
三、大棚蔬菜种植成本118
1、膜线118
2、大棚钢架118
第二节大棚设施栽培的四大优点。119
一、减轻种植业投资风险119
二、有效利用冬季自然光能，生产优质反季节蔬菜119
三、满足城市消费群质量要求120
四、先进技术在农业上得到更快更好推广应用120
第三节大棚蔬菜栽培管理技术120
一、栽培管理技术120
１、大棚膜120
２、大棚肥料120
３、大棚用水管理121
４、控制好大棚内的温湿度121
二、其它管理121
1、苗床管理121
2、挂果蔬菜人工授粉122
3、根外施肥122
4、合理密植122
第四节大棚蔬菜主要病虫害---方法123
一、主要病虫害123
二、具体---措施：123
第五节大棚蔬菜（反季节蔬菜）市场销售情况125

一、大棚蔬菜市场供给情况125
二、大棚蔬菜市场销售情况126
三、大棚蔬菜热点品种价格分析126
第八章2016年中国蔬菜种植业细分领域透析——有机蔬菜127
第一节2016年中国有机蔬菜发展状况分析127
一、中国发展有机蔬菜具有重要意义127
二、中国有机蔬菜转攻国内市场128
三、中国有机蔬菜出口国际市场潜力分析130
第二节2016年中国有机蔬菜重点产区分析131
一、山东131
1、山东沂南有机蔬菜取得创新发展131
2、肥城有机蔬菜成为全国行业龙头132
3、山东泰安市有机蔬菜发展迅速133
二、其它地区有机蔬菜运行分析135
1、上海市民成有机蔬菜的消费主力军135
2、渔农居有机食品配送中心为深圳提供全国有机食品136
3、武汉有机蔬菜市场还需慢慢培养138
4、“太白山”牌蔬菜成陕西省首家国际认证有机蔬菜139
5、辽宁丹东有机蔬菜的发展状况140
第三节2016年中国有机蔬菜市场运行分析144
一、中国有机蔬菜市场供应情况144
二、中国市场有机蔬菜质量情况144
三、中国有机蔬菜市场消费情况149
四、中国有机蔬菜价格走势分析150
第四节2016年中国有机蔬菜发展面临的问题及发展策略151
一、有机蔬菜消费面临的难题151
二、有机蔬菜期盼行业标准154
三、发展有机蔬菜的对策分析154
第九章2016年中国蔬菜产业竞争态势分析156
第一节2016年中国蔬菜产业竞争总况156
一、中国蔬菜产业的国际竞争力156
二、中国城市蔬菜产业综合竞争力的内涵特征和评价标准160
三、中国蔬菜产业竞争面临的壁垒167
1、蔬菜产业化水平低167
2、蔬菜制品附加值水平低167

第二节2016年中国蔬菜产业集中度分析167
一、市场集中度分析167
二、区域集中度分析168
第三节2016年中国蔬菜提高竞争力策略170
一、提高农产品的科技含量170
二、转变蔬菜种植业的产业结构172
第四节2017-2022年中国蔬菜产业竞争趋势分析176
第十章2016年国内蔬菜种植重点企业分析178
第一节兴芦绿色蔬菜种植有限公司178
一、公司概况178
二、公司经营情况分析178
（一）企业偿债能力分析178
（二）企业运营能力分析180
（三）企业盈利能力分析183
三、公司销售策略184
四、公司竞争力分析184
第二节建文蔬菜栽培有限公司185
一、公司概况185
二、公司经营情况分析185
（一）企业偿债能力分析185
（二）企业运营能力分析187
（三）企业盈利能力分析190
三、公司销售策略191
四、公司竞争力分析191
第三节云麟蔬菜种植公司192
一、公司概况192
二、公司经营情况分析192
（一）企业偿债能力分析192
（二）企业运营能力分析194
（三）企业盈利能力分析197
三、公司销售策略198
四、公司竞争力分析198
第四节义乌市少健蔬菜种植有限公司199
一、公司概况199
二、公司经营情况分析199

（一）企业偿债能力分析199
（二）企业运营能力分析201
（三）企业盈利能力分析204
三、公司销售策略205
四、公司竞争力分析205
第五节苏州露鲜蔬菜种植有限公司206
一、公司概况206
二、公司经营情况分析206
（一）企业偿债能力分析206
（二）企业运营能力分析208
（三）企业盈利能力分析211
三、公司销售策略212
四、公司竞争力分析212
第六节天津市六福蔬菜种植有限公司213
一、公司概况213
二、公司经营情况分析213
（一）企业偿债能力分析213
（二）企业运营能力分析215
（三）企业盈利能力分析218
三、公司销售策略219
四、公司竞争力分析220
第七节弥勒县云湘蔬菜种植有限公司220
一、公司概况220
二、公司经营情况分析220
（一）企业偿债能力分析220
（二）企业运营能力分析222
（三）企业盈利能力分析225
三、公司销售策略226
四、公司竞争力分析226
第八节澳农蔬菜中种植有限公司227
一、公司概况227
二、公司经营情况分析227
（一）企业偿债能力分析227
（二）企业运营能力分析229
（三）企业盈利能力分析232

三、公司销售策略233
四、公司竞争力分析233
第九节东莞市全农蔬果种植有限公司234
一、公司概况234
二、公司经营情况分析234
（一）企业偿债能力分析234
（二）企业运营能力分析236
（三）企业盈利能力分析239
三、公司销售策略240
四、公司竞争力分析240
第十节北京永顺华蔬菜种植有限公司241
一、公司概况241
二、公司经营情况分析241
（一）企业偿债能力分析241
（二）企业运营能力分析243
（三）企业盈利能力分析246
三、公司销售策略247
四、公司竞争力分析248
第十一章2017-2022年国内外蔬菜种植行业前景预测分析249
第一节2017-2022年中国蔬菜种植业前景预测249
一、中国蔬菜种植规模预测249
二、观赏蔬菜种植前景广阔249
三、特种蔬菜种植前景好251
第二节2017-2022年中国蔬菜种植技术趋势分析256
第三节2017-2022年中国蔬菜市场预测分析258
一、中国蔬菜市场供需预测分析258
二、中国蔬菜进出口贸易预测分析259
第十二章2017-2022年中国蔬菜种植行业投资战略研究261
第一节2016年中国蔬菜种植业投资概况261
一、蔬菜种植投资环境分析261
二、蔬菜种植投资价值链分析261
第二节2017-2022年中国蔬菜种植业投资机会分析262
一、投资品种分析262
二、投资规模分析262
三、销售渠道分析263

第三节2017-2022年中国蔬菜种植风险及风险规避263
一、财务风险263
二、蔬菜种植过程的技术风险264
三、蔬菜制品的销售风险265
第十三章2017-2022年中国蔬菜种植行业投资建议267(ZY WZY)
第一节根据市场需求选取蔬菜种植品种267
一、选取市场需求量大的品种267
二、充分考虑市场潜在的风险268
第二节防止信息不对称带来的财务损失269
一、利用好信息工具及时得到相关数据269
二、不能忽视潜在的因素和危机270
第三节蔬菜产品要及时升级270
图表目录：
图表 1 2012-2016年全球蔬菜种植面积及产量变化21
图表 2 2012-2016年全球有机蔬菜种植面积发展情况54
图表 3 2012年3季度—2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）56
图表 4 2012年1-9月—2016年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）57
图表 5 2012年9月—2016年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）59
图表 6 2012年9月—2016年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）80
图表 7 2012年1-9月我国食用蔬菜、根及块茎进口金额114
图表 8 2012年1-9月我国食用蔬菜、根及块茎出口金额115
图表 9 2012-2016年月我国食用蔬菜、根及块茎行业进口来源116
图表 10 2012-2016年月我国食用蔬菜、根及块茎行业出口去向116
图表 11 近3年兴芦绿色蔬菜种植有限公司资产负债率变化情况178
图表 12 近3年兴芦绿色蔬菜种植有限公司产权比率变化情况179
图表 13 近3年兴芦绿色蔬菜种植有限公司固定资产周转次数情况180
图表 14 近3年兴芦绿色蔬菜种植有限公司流动资产周转次数变化情况181
图表 15 近3年兴芦绿色蔬菜种植有限公司总资产周转次数变化情况182
图表 16 近3年兴芦绿色蔬菜种植有限公司销售毛利率变化情况183
图表 17 近3年建文蔬菜栽培有限公司资产负债率变化情况186
图表 18 近3年建文蔬菜栽培有限公司产权比率变化情况186
图表 19 近3年建文蔬菜栽培有限公司固定资产周转次数情况187
图表 20 近3年建文蔬菜栽培有限公司流动资产周转次数变化情况188
图表 21 近3年建文蔬菜栽培有限公司总资产周转次数变化情况189

图表 22 近3年建文蔬菜栽培有限公司销售毛利率变化情况190
图表 23 近3年云麟蔬菜种植公司资产负债率变化情况192
图表 24 近3年云麟蔬菜种植公司产权比率变化情况193
图表 25 近3年云麟蔬菜种植公司固定资产周转次数情况194
图表 26 近3年云麟蔬菜种植公司流动资产周转次数变化情况195
图表 27 近3年云麟蔬菜种植公司总资产周转次数变化情况196
图表 28 近3年云麟蔬菜种植公司销售毛利率变化情况197
图表 29 近3年义乌市少健蔬菜种植有限公司资产负债率变化情况199
图表 30 近3年义乌市少健蔬菜种植有限公司产权比率变化情况200
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201612/476340.html