

2017-2022年中国医疗器械行业深度调研与投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国医疗器械行业深度调研与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/476343.html>

报告价格：电子版：9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版：10000元

订购电话：400-600-8596、010-60343812、010-60343813

电子邮箱：kefu@chyxx.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着经济的发展、人口的增长、社会老龄化程度的提高，以及人们保健意识的不断增强，全球医疗器械市场需求持续快速增长，医疗器械行业是当今世界发展最快、贸易往来最活跃的行业之一。

根据科技部《医疗器械科技产业“十二五”专项规划》数据显示，近年来，全球医疗器械行业保持着快速稳定的增长，平均增幅达7%左右，为同期国民经济增长速度的两倍左右。医疗器械产业市场空间巨大，根据EvaluateMedTech的统计预测，2020年全球医疗器械市场将达到5,140亿美元，2013-2020年间的复合年均增长率约为5%。美国、欧洲、日本共同占据全球医疗器械市场的主要市场地位，其中美国是世界上最大的医疗器械生产国和消费国，其消费量稳居行业龙头地位，世界排名靠前的医疗器械巨头公司中，美国医疗器械企业数量最多，占比最大。

2020年全球医疗器械市场预测（单位：亿美元）

未来，全球医疗器械行业市场将继续保持持续、快速的增长，市场空间十分广阔。一方面，美国、欧洲和日本等发达国家在医疗器械产业发展时间较早，医疗器械产业处于相对较为发达水平，居民生活水平较高，对医疗器械的技术水平和质量标准要求很高，因此欧美日等发达国家的医疗器械产品在未来将升级换代为主，市场保持规模庞大且增长较为稳定。另一方面，随着近年来以中国、印度为代表的亚洲新兴发展中国家在医疗器械领域关键技术的突破和医疗器械消费市场的迅速扩张，使得亚洲地区日渐成为全球最具发展潜力的市场，未来，随着亚洲地区国家居民生活水平的逐渐提高，医疗器械市场需求大幅增加，为全球医疗市场的持续快速发展提供了动力。

智研咨询发布的《2017-2022年中国医疗器械行业深度调研与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了医疗器械行业市场发展环境、医疗器械整体运行态势等，接着分析了医疗器械行业市场运行的现状，然后介绍了医疗器械市场竞争格局。随后，报告对医疗器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗器械行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗器械产业有个系统的了解或者想投资医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗器械行业发展概述 33

1.1 医疗器械行业相关概述 33

1.1.1 医疗器械行业定义	33
1.1.2 医疗器械行业基本特征	35
1.1.3 医疗器械行业在国民经济中的地位	36
1.1.4 医疗器械行业生命周期判断	37
1.1.5 医疗器械行业技术水平	38
1.1.6 医疗器械行业与上下游行业之间的关联性	39
1.2 中国医疗器械行业管理和政策分析	39
1.2.1 医疗器械行业管理体制	39
1.2.2 中国医疗器械监管的发展历程	41
1.2.3 医疗器械行业主要法律法规	41
1.2.4 2016年新医改方案分析	43
1.2.5 2016年新医改方案医疗器械相关政策	46
1.2.6 2016年中国财政对医药卫生投入分析	47
1.3 中国医疗器械行业的PEST分析	49
1.3.1 政治法律环境	49
1.3.2 经济环境	50
1.3.3 社会文化环境	54
1.3.4 技术环境	55
1.4 2016年中国医疗卫生事业发展简况	56

第二章 2014-2016年中国医疗器械行业发展现状分析 60

2.1 2014-2016年医疗器械行业发展现状 60

我国医疗器械行业实现快速增长 经过改革开放三十多年的发展，我国医疗器械行业经历了引进、吸收消化和自主研发创新的蜕变经历，中国医疗器械行业已经建立了门类齐全、覆盖领域广 阔、产业基础雄厚、产业链条完善以及技术先进性强的产业体系，是我国经济转型发展过程中的基础产业和先导产业，已成为国民经济的重要支柱行业之一。

2004-2014年我国医疗器械行业复合增长率超过20%，工业增加值在全国GDP中所占比重稳步上升，在全球市场中的份额逐年提升。

2005-2015年中国医疗器械市场规模

2.1.1 中国医疗器械行业发展概况 60

- 一、医用X线机 61
- 二、超声诊断仪 61
- 三、CT机 62
- 四、手术器械 62
- 五、体外检验诊断设备及试剂（IVD） 63

六、心电图机 63

七、医疗监护仪 63

2.1.2 中国医疗器械产业发展特点分析 64

2.1.3 2014-2016年中国医疗器械招标采购市场景气指数分析 65

2.1.4 中国医疗器械产业面临的问题 67

2.1.5 中国家用医疗器械发展分析 69

2.2 2014-2016年中国医疗器械行业发展运行概况 72

2.2.1 2015年中国医疗器械行业发展概况 72

2.2.2 2016年中国医疗器械行业发展概况 75

2.3 2014-2016年中国医疗器械总体运行情况 78

2.3.1 2014-2016年中国医疗器械行业企业数量统计 78

2.3.2 2014-2016年中国医疗器械行业从业人员统计 82

2.3.3 2014-2016年中国医疗器械行业产值增长情况 86

2.3.4 2014-2016年中国医疗器械行业销售产值增长情况 88

2.3.5 2014-2016年中国医疗器械行业出口交货值增长情况 89

2.4 2014-2016年中国医疗器械行业盈利能力分析 90

2.4.1 2014-2016年中国医疗器械行业成本费用利润率分析 90

2.4.2 2014-2016年中国医疗器械行业毛利率分析 93

2.4.3 2014-2016年中国医疗器械行业利润率分析 94

2.4.4 2014-2016年中国医疗器械行业资产利润率分析 94

2.5 2014-2016年中国医疗器械行业偿债能力分析 95

2.6 2014-2016年中国医疗器械行业营运能力分析 98

2.6.1 2014-2016年中国医疗器械行业总资产周转率分析 98

2.6.2 2014-2016年中国医疗器械行业应收账款周转率分析 99

2.6.3 2014-2016年中国医疗器械行业流动资产周转率分析 99

第三章 2014-2016年中国医疗器械行业规模分析 103

3.1 2014-2016年中国医疗器械行业资产负债状况分析 103

3.1.1 2014-2016年中国医疗器械行业总资产状况分析 103

3.1.2 2014-2016年中国医疗器械行业应收帐款分析 107

3.1.3 2014-2016年中国医疗器械行业流动资产分析 108

3.1.4 2014-2016年中国医疗器械行业负债状况分析 108

3.2 2014-2016年中国医疗器械行业销售及利润分析 109

3.2.1 2014-2016年中国医疗器械行业销售收入分析 109

3.2.2 2014-2016年中国医疗器械行业产品销售税金情况 113

3.2.3 2014-2016年中国医疗器械行业利润增长情况 113

3.2.4 2014-2016年中国医疗器械行业亏损情况	118
3.3 2014-2016年中国医疗器械行业成本费用分析	119
3.3.1 2014-2016年中国医疗器械行业销售成本分析	120
3.3.2 2014-2016年中国医疗器械行业销售费用分析	121
3.3.3 2014-2016年中国医疗器械行业管理费用分析	121
3.3.4 2014-2016年中国医疗器械行业财务费用分析	122
3.4 2014-2016年中国医疗器械进出口概况	123
3.4.1 2016年中国医疗器械进出口贸易情况	123
3.4.2 中国一次注射器产品出口分析	126
3.4.3 2016年1-10月广东医疗器械出口额情况	127
3.4.4 2016年上半年上海医疗器械出口概况	127
3.4.5 2016年宁波口岸医疗器械出口情况	128
3.4.6 2016年中国医疗器械出口概况	128
第四章 2014-2016年中国医疗器械行业结构分析	135
4.1 2014-2016年中国医疗器械行业区域发展状况及竞争力分析	135
4.1.1 2014-2016年中国医疗器械行业区域竞争结构分析	135
4.1.2 2014-2016年华北地区医疗器械行业发展分析	138
4.1.3 2014-2016年东北地区医疗器械行业发展分析	140
4.1.4 2014-2016年华东地区医疗器械行业发展分析	142
4.1.5 2014-2016年华南地区医疗器械行业发展分析	144
4.1.6 2014-2016年华中地区医疗器械行业发展分析	145
4.1.7 2014-2016年西北地区医疗器械行业发展分析	147
4.1.8 2014-2016年西南地区医疗器械行业发展分析	149
4.2 2016年医疗器械不同规模企业运营情况	150
4.2.1 2016年中国大型医疗器械企业发展分析	150
4.2.2 2016年中国中型医疗器械企业发展分析	151
4.2.3 2016年中国小型医疗器械企业发展分析	153
4.3 2014-2016年医疗器械不同性质企业运营状况	154
4.3.1 2016年中国国有医疗器械企业发展分析	154
4.3.2 2016年中国集体医疗器械企业发展分析	155
4.3.3 2016年中国股份合作医疗器械企业发展分析	156
4.3.4 2016年中国股份制医疗器械企业发展分析	157
4.3.5 2016年中国民营医疗器械企业发展分析	158
4.3.6 2016年中国外商及港澳台投资医疗器械企业发展分析	159
4.3.7 2016年中国其它性质医疗器械企业发展分析	161

4.4 2014-2016年医疗器械主要省市发展状况及竞争力 162

4.4.1 2014-2016年中国各省市运营状况比较 162

4.4.2 2014-2016年江苏省医疗器械行业发展分析 164

4.4.3 2014-2016年广东省医疗器械行业发展分析 166

4.4.4 2014-2016年山东省医疗器械行业发展分析 167

4.4.5 2014-2016年上海市医疗器械行业发展分析 169

4.4.6 2014-2016年北京市医疗器械行业发展分析 171

第五章 2014-2016年中国便携医疗电子市场分析 174

5.1 2016年中国便携医疗电子市场现状 174

5.1.1 2014-2016年中国便携医疗电子市场规模分析 174

5.1.2 2014-2016年中国便携医疗电子产品竞争结构情况 175

5.1.3 2014-2016年中国便携医疗电子区域结构情况 178

5.1.4 2014-2016年中国便携医疗电子市场竞争格局分析 179

5.2 2014-2016年中国便携医疗电子市场发展特点 182

5.3 2017-2022年中国便携式医疗电子市场的机遇与挑战 184

5.3.1 2017-2022年中国便携式医疗电子市场的机遇 184

5.3.2 2017-2022年中国便携式医疗电子市场的挑战 187

5.4 2017-2022年中国便携式医疗电子市场规模预测 189

第六章 2014-2016年中国B超设备市场分析 191

6.1 B超设备基本概况 191

6.1.1 B超简介 191

6.1.2 B超诊断设备的原理和应用 192

6.1.3 中国B超诊断设备技术水平及技术特点 194

6.2 2014-2016年中国B超诊断设备市场发展分析 195

6.2.1 中国B超诊断设备市场概况 195

6.2.2 2014-2016年中国B超诊断设备市场规模分析 197

6.2.3 2014-2016年中国B超产品出口分析 197

6.3 2014-2016年中国B超设备市场竞争分析 199

6.3.1 中国B超设备市场竞争格局 199

6.3.2 中国B超设备市场的区域竞争分析 200

6.4 2017-2022年中国B超诊断设备市场规模预测 201

第七章 2014-2016年中国冠脉介入和先心介入医疗器械市场分析 203

7.1 冠脉介入和先心介入治疗技术概述 203

7.1.1 冠状动脉介入治疗技术概述 203

7.1.2 先天性心脏病介入医疗技术概况 208

7.2 中国介入医疗器械市场发展概况	214
7.2.1 中国介入医疗器械的经营模式	214
7.2.2 中国介入医疗器械与上下游市场的关联性	214
7.2.3 中国介入医疗器械风险分析	215
7.2.4 中国介入医疗器械发展的影响因素分析	218
7.3 2014-2016年中国介入医疗器械市场分析	219
7.3.1 2014-2016年中国冠状动脉介入医疗器械市场需求状况	219
7.3.2 2014-2016年中国冠状动脉介入医疗器械市场竞争格局分析	220
7.3.3 2014-2016年中国冠状动脉介入医疗器械市场企业竞争结构情况	220
7.4 2014-2016年中国先天性心脏病介入医疗器械市场分析	222
7.4.1 2014-2016年中国先天性心脏病介入医疗器械市场需求状况	222
7.4.2 2014-2016年中国先天性心脏病介入医疗器械市场竞争格局分析	223
7.4.3 2014-2016年中国先天性心脏病介入医疗器械市场企业竞争结构情况	223
7.5 中国冠脉介入和先心介入医疗器械市场发展前景及趋势	224
7.5.1 2017-2022年中国冠状动脉介入医疗器械市场预测	224
7.5.2 2017-2022年中国介入导管市场前景及趋势	225
7.5.3 2017-2022年中国介入导丝及鞘管市场发展前景及趋势	227
第八章 2014-2016年中国医疗器械行业竞争分析	229
8.1 2014-2016年中国医疗器械行业竞争概况	229
8.2 2014-2016年中国医疗器械行业竞争格局分析	231
8.2.1 国际医疗器械市场竞争格局	231
8.2.2 医疗器械国内市场竞争格局	232
8.2.3 2016年中国医疗器械行业市场竞争结构分析	233
8.3 中国医疗器械行业的波特竞争力模型分析	234
8.3.1 新的行业进入者的威胁	235
8.3.2 买方侃价能力	236
8.3.3 医疗替代品的压力	237
8.3.4 供方侃价能力	237
8.3.5 产业内存在的竞争	238
8.4 医疗器械家族企业竞争分析	238
8.4.1 医疗器械家族企业竞争特点	238
8.4.2 骨科医疗器械家族企业发展存在的问题	240
8.4.3 骨科医疗器械家族企业发展对策	242
8.5 2014-2016年中国医疗器械行业竞争力发展策略	243
8.5.1 中国医疗器械行业SWOT分析	243

8.5.2 中国医疗器械产业竞争力发展策略 244

第九章 2014-2016年中国主要医疗器械企业竞争分析 246

9.1 北京万东医疗装备股份有限公司 246

9.1.1 企业基本情况 246

9.1.2 2015年企业经营回顾 247

9.1.3 2016年企业经营情况 249

9.1.4 2014-2016年企业财务指标分析 250

9.1.5 企业未来发展的展望 253

9.2 山东新华医疗器械股份有限公司 254

9.2.1 企业基本情况 254

9.2.2 2015年企业经营回顾 256

9.2.3 2016年企业经营情况 258

9.2.4 2014-2016年企业财务指标分析 260

9.2.5 企业未来发展的展望 262

9.3 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 263

9.3.1 企业基本情况 263

9.3.2 鱼跃医疗发展史 264

9.3.3 企业竞争优势分析 265

9.3.4 2015年企业经营回顾 266

9.3.5 2016年企业经营情况 268

9.3.6 2014-2016年企业财务指标分析 269

9.3.7 企业未来发展的展望 271

9.4 金卫医疗科技有限公司 272

9.4.1 企业基本情况 272

9.4.2 2014财年企业经营分析 273

9.4.3 北京京精医疗设备有限公司发展分析 274

9.4.4 企业未来发展的展望 277

9.5 乐普（北京）医疗器械股份有限公司 278

9.5.1 企业基本情况 278

9.5.2 企业发展历程 281

9.5.3 企业主营业务概况 282

9.5.4 公司的竞争优势和劣势 284

9.5.5 2014-2016年企业主导产品市场占有率 292

9.5.6 2014-2016年企业经营分析 293

9.5.7 2014-2016年企业财务指标分析 296

- 9.5.8 企业发展中存在的问题及对策 299
- 9.5.9 企业未来发展的战略 305
- 9.6 吉林领先科技发展股份有限公司 308
 - 9.6.1 企业基本情况 308
 - 9.6.2 2015年企业经营回顾 308
 - 9.6.3 2016年企业经营情况 309
 - 9.6.4 2014-2016年企业财务指标分析 310
 - 9.6.5 企业未来发展的展望 313
- 9.7 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 313
 - 9.7.1 企业基本情况 313
 - 9.7.2 深圳迈瑞公司发展史 316
 - 9.7.3 2014-2016年企业经营情况 317
 - 9.7.4 深圳迈瑞品牌创新发展分析 319
- 9.8 航卫通用电气医疗系统有限公司 321
 - 9.8.1 企业基本情况 321
 - 9.8.2 企业偿债能力分析 321
 - 9.8.3 企业盈利能力分析 322
 - 9.8.4 企业成本费用分析 323
- 9.9 楼氏电子(苏州)有限公司 324
 - 9.9.1 企业基本情况 324
 - 9.9.2 企业偿债能力分析 325
 - 9.9.3 企业盈利能力分析 326
 - 9.9.4 企业成本费用分析 327
- 9.10 力斯顿听力技术(苏州)有限公司 327
 - 9.10.1 企业基本情况 327
 - 9.10.2 企业偿债能力分析 328
 - 9.10.3 企业盈利能力分析 329
 - 9.10.4 企业成本费用分析 330
- 9.11 上海西门子医疗器械有限公司 331
 - 9.11.1 企业基本情况 331
 - 9.11.2 企业偿债能力分析 332
 - 9.11.3 企业盈利能力分析 332
 - 9.11.4 企业成本费用分析 333
 - 9.11.5 西门子医疗CT年产突破1000台 334
- 9.12 瑞声达听力技术(中国)有限公司 335

- 9.12.1 企业基本情况 335
- 9.12.2 企业偿债能力分析 336
- 9.12.3 企业盈利能力分析 336
- 9.12.4 企业成本费用分析 337
- 9.13 通用电气医疗系统（中国）有限公司 338
 - 9.13.1 企业基本情况 338
 - 9.13.2 企业偿债能力分析 339
 - 9.13.3 企业盈利能力分析 340
 - 9.13.4 企业成本费用分析 341
- 9.14 延吉喜来健医疗器械有限公司 341
 - 9.14.1 企业基本情况 341
 - 9.14.2 企业偿债能力分析 342
 - 9.14.3 企业盈利能力分析 343
 - 9.14.4 企业成本费用分析 344
 - 9.14.5 喜来健创新中国经营模式 344
- 9.15 沈阳东软数字医疗系统股份有限公司 346
 - 9.15.1 企业基本情况 346
 - 9.15.2 企业偿债能力分析 348
 - 9.15.3 企业盈利能力分析 348
 - 9.15.4 企业成本费用分析 349
 - 9.15.5 东软推进数字医疗战略调整 350
- 9.16 优利康听力技术(苏州)有限公司 351
 - 9.16.1 企业基本情况 351
 - 9.16.2 企业偿债能力分析 352
 - 9.16.3 企业盈利能力分析 352
 - 9.16.4 企业成本费用分析 354
- 9.17 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司（沈阳） 354
 - 9.17.1 企业基本情况 354
 - 9.17.2 企业偿债能力分析 354
 - 9.17.3 企业盈利能力分析 355
 - 9.17.4 企业成本费用分析 356
- 9.18 微创医疗器械(上海)有限公司 357
 - 9.18.1 企业基本情况 357
 - 9.18.2 企业偿债能力分析 358
 - 9.18.3 企业盈利能力分析 358

- 9.18.4 企业成本费用分析 360
- 9.18.5 微创探索校企合作新模式 360
- 9.19 扬州中惠集团公司 361
 - 9.19.1 企业基本情况 361
 - 9.19.2 企业偿债能力分析 362
 - 9.19.3 企业盈利能力分析 362
 - 9.19.4 企业成本费用分析 363
- 9.20 稳健实业（深圳）有限公司 364
 - 9.20.1 企业基本情况 364
 - 9.20.2 企业发展优势分析 365
 - 9.20.3 企业偿债能力分析 366
 - 9.20.4 企业盈利能力分析 366
 - 9.20.5 企业成本费用分析 367
 - 9.20.6 2016年企业全美证交所上市 368
- 9.21 北京通用电气华伦医疗设备有限公司 369
 - 9.21.1 企业基本情况 369
 - 9.21.2 企业偿债能力分析 370
 - 9.21.3 企业盈利能力分析 370
 - 9.21.4 企业成本费用分析 371
- 9.22 青岛丽可医疗器械有限公司 372
 - 9.22.1 企业基本情况 372
 - 9.22.2 企业偿债能力分析 373
 - 9.22.3 企业盈利能力分析 374
 - 9.22.4 企业成本费用分析 375
- 9.23 北京源德生物医药工程有限公司 375
 - 9.23.1 企业基本情况 375
 - 9.23.2 企业偿债能力分析 376
 - 9.23.3 企业盈利能力分析 377
 - 9.23.4 企业成本费用分析 378
- 9.24 西门子迈迪特磁共振有限公司 378
 - 9.24.1 企业基本情况 378
 - 9.24.2 企业偿债能力分析 379
 - 9.24.3 企业盈利能力分析 380
 - 9.24.4 企业成本费用分析 381
- 9.25 中山荣南机械工业有限公司 382

- 9.25.1 企业基本情况 382
- 9.25.2 企业偿债能力分析 382
- 9.25.3 企业盈利能力分析 383
- 9.25.4 企业成本费用分析 384
- 9.26 武汉楚天激光集团股份有限公司 385
 - 9.26.1 企业基本情况 385
 - 9.26.2 企业偿债能力分析 387
 - 9.26.3 企业盈利能力分析 388
 - 9.26.4 企业成本费用分析 389
- 9.27 天津哈娜好医材有限公司 390
 - 9.27.1 企业基本情况 390
 - 9.27.2 企业偿债能力分析 391
 - 9.27.3 企业盈利能力分析 392
 - 9.27.4 企业成本费用分析 393
- 9.28 康泰医学系统有限公司 394
 - 9.28.1 企业基本情况 394
 - 9.28.2 企业偿债能力分析 394
 - 9.28.3 企业盈利能力分析 395
 - 9.28.4 企业成本费用分析 396
- 9.29 安东五金塑胶电子有限公司 397
 - 9.29.1 企业基本情况 397
 - 9.29.2 企业偿债能力分析 398
 - 9.29.3 企业盈利能力分析 398
 - 9.29.4 企业成本费用分析 399
- 9.30 上海医疗器械厂有限公司 400
 - 9.30.1 企业基本情况 400
 - 9.30.2 企业偿债能力分析 403
 - 9.30.3 企业盈利能力分析 404
 - 9.30.4 企业成本费用分析 405
- 9.31 上海阿洛卡医用仪器有限公司 406
 - 9.31.1 企业基本情况 406
 - 9.31.2 企业偿债能力分析 407
 - 9.31.3 企业盈利能力分析 408
 - 9.31.4 企业成本费用分析 409
- 9.32 河南新乡市宇安医用卫材有限公司 410

- 9.32.1 企业基本情况 410
- 9.32.2 企业偿债能力分析 411
- 9.32.3 企业盈利能力分析 412
- 9.32.4 企业成本费用分析 413
- 9.33 淄博山川医用器材有限公司 414
 - 9.33.1 企业基本情况 414
 - 9.33.2 企业偿债能力分析 415
 - 9.33.3 企业盈利能力分析 416
 - 9.33.4 企业成本费用分析 417
- 9.34 欧姆龙（大连）有限公司 418
 - 9.34.1 企业基本情况 418
 - 9.34.2 企业偿债能力分析 419
 - 9.34.3 企业盈利能力分析 419
 - 9.34.4 企业成本费用分析 420
- 9.35 双鸽集团有限公司 421
 - 9.35.1 企业基本情况 421
 - 9.35.2 企业偿债能力分析 422
 - 9.35.3 企业盈利能力分析 423
 - 9.35.4 企业成本费用分析 423
- 9.36 泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司 424
 - 9.36.1 企业基本情况 424
 - 9.36.2 企业偿债能力分析 424
 - 9.36.3 企业盈利能力分析 425
 - 9.36.4 企业成本费用分析 426
- 9.37 鸿邦电子（深圳）有限公司 427
 - 9.37.1 企业基本情况 427
 - 9.37.2 企业偿债能力分析 428
 - 9.37.3 企业盈利能力分析 428
 - 9.37.4 企业成本费用分析 429
- 9.38 江西洪达医疗器械集团有限公司 430
 - 9.38.1 企业基本情况 430
 - 9.38.2 企业偿债能力分析 431
 - 9.38.3 企业盈利能力分析 431
 - 9.38.4 企业成本费用分析 432
- 9.39 爱安德电子(深圳)有限公司 433

9.39.1 企业基本情况 433
9.39.2 企业偿债能力分析 433
9.39.3 企业盈利能力分析 434
9.39.4 企业成本费用分析 435
9.40 北京福田电子医疗仪器有限公司 435

9.40.1 企业基本情况 435
9.40.2 企业偿债能力分析 436
9.40.3 企业盈利能力分析 437
9.40.4 企业成本费用分析 437

第十章 2017-2022年医疗器械行业发展前景及趋势 439

10.1 2017-2022年世界医疗器械行业发展前景及趋势 439
10.1.1 2017-2022年全球医疗器械市场趋势预测 439
10.1.2 2017-2022年全球一次性医疗器械发展趋势 442
10.1.3 2017-2022年世界矫形器械市场规模预测 445
10.1.4 2017-2022年全球按摩器具市场规模预测 447
10.1.5 2017-2022年全球医疗超声市场市场规模预测 448
10.2 2017-2022年中国医疗器械行业发展前景 449
10.2.1 2017-2022年中国医疗器械行业发展前景 449
10.2.2 中国激光医疗器械的市场前景 451
10.2.3 中国中低端医疗器械市场前景 452
10.2.4 中国微创手术器械研发形势 453
10.2.5 2017-2022年中国医用敷料产业规模预测 455
10.3 2017-2022年中国医疗器械行业预测 458
10.3.1 2017-2022年中国医疗器械行业产值预测 458
10.3.2 2017-2022年中国医疗器械行业销售收入预测 458

第十一章 2017-2022年中国医疗器械行业行业投资及发展策略分析 460 (ZY LII)

11.1 2017-2022年中国医疗器械行业发展的影响因素分析 460
11.1.1 医疗器械行业发展的有利因素 460
11.1.2 医疗器械行业发展的不利因素 462
11.2 2017-2022年中国医疗器械行业发展风险分析 462
11.2.1 医疗器械行业运行风险分析 462
11.2.2 医疗器械行业经营风险分析 464
11.3 2017-2022年中国中小型医疗器械企业融资策略 466
11.3.1 融资的必要性 466
11.3.2 中国中小型医疗器械企业融资结构 467

11.3.3 中国中小型医疗器械企业融资困难的原因 468

11.3.4 医疗器械企业选择风险投资策略 471

11.4 2017-2022年中国医疗器械的技术进步和技术改造投资方向 474 (ZY LII)

附：报告说明 475

图表目录：

图表 1 中国医疗器械行业分类 31

图表 2 2011-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计 34

图表 3 2013-2016年医疗器械行业销售在工业企业中的地位趋势图 35

图表 4 2013-2016年医疗器械行业产值和GDP增长率比较 35

图表 5 行业生命周期的判断 36

图表 6 中国医疗器械行业的主要法律、法规及标准颁布情况 40

图表 7 新医改方案总体框架 43

图表 8 2012-2016年地方政府医疗投入支付方向 44

图表 9 国家重点支持医疗机构设备主要配置品种 45

图表 10 2016年中央财政医药卫生投入情况一览 46

图表 11 2013-2016年中国GDP增长趋附图 48

图表 12 2013-2016年中国固定资产投资金额趋势图 49

图表 13 2013-2016年中国社会消费品零售总额趋势图 50

图表 14 2013-2016年中国商品贸易总额趋势图 51

图表 15 2013-2016年中国城镇居民人均收入增长趋附图 51

图表 16 2013-2016年中国农村居民人均收入增长趋附图 52

图表 17 2016年中国人口数及其构成 53

图表 18 2013-2016年中国医疗卫生投入变化趋势图 54

图表 19 2012-2016年中国卫生医疗机构数量统计表 55

图表 20 2012-2016年中国医疗机构诊疗人次趋势图 56

图表 21 2012-2016年中国综合医院门诊病人数均医药费趋势图 57

图表 22 2013-2016年中国医疗器械国际招标市场景气指数趋势图 65

图表 23 2015年中国医疗器械行业经济指标统计 70

图表 24 2015年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名 71

图表 25 2015年中国医疗器械行业前5省区工业总产值排名 72

图表 26 2015年中国医疗器械行业前5省区总资产排名 72

图表 27 2015年中国医疗器械行业前5省区销售规模排名 73

图表 28 2015年中国医疗器械行业前5省区利润排名 73

图表 29 2016年中国医疗器械行业经济指标统计 74

图表 30 2016年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名 75

- 图表 31 2016年中国医疗器械行业前5省区总资产排名 75
图表 32 2016年中国医疗器械行业前5省区销售规模排名 76
图表 33 2016年中国医疗器械行业前5省区利润排名 76
图表 34 2013-2016年中国医疗器械企业数量统计 77
图表 35 2012-2016年中国不同规模的医疗器械企业数量比较 77
图表 36 2012-2016年中国不同性质的医疗器械企业数量比较 77
图表 37 2016年中国医疗器械细分子行业企业分布情况 78
图表 38 2016年中国医疗器械细分子行业企业分布结构图 78
图表 39 2015年中国各地区的医疗器械企业数量比较 78
图表 40 2016年中国各地区的医疗器械企业数量比较 79
图表 41 2013-2016年中国医疗器械行业从业人员统计 80
图表 42 2012-2016年中国不同规模的医疗器械行业从业人员比较 81
图表 43 2016年中国不同规模的医疗器械行业从业人员所占份额图 81
图表 44 2012-2016年中国不同性质的医疗器械行业从业人员比较 81
图表 45 2016年中国不同性质的医疗器械行业从业人员所占份额图 81
图表 46 2015年中国各地区的医疗器械行业从业人员比较 82
图表 47 2016年中国各地区的医疗器械行业从业人员比较 83
图表 48 2013-2016年中国医疗器械行业总产值统计 84
图表 49 2013-2016年中国医疗器械行业总产值增长趋势图 84
图表 50 2012-2016年中国不同规模的医疗器械企业产值比较 84
图表 51 2016年中国不同规模的医疗器械企业产值所占份额图 85
图表 52 2012-2016年中国不同性质的医疗器械企业产值比较 85
图表 53 2016年中国不同性质的医疗器械企业产值所占份额图 85
图表 54 2016年中国各地区的医疗器械企业产值比较 86
图表 55 2013-2016年中国医疗器械行业销售产值统计 87
图表 56 2013-2016年中国医疗器械行业销售产值增长趋势图 87
图表 57 2013-2016年中国医疗器械行业出口交货值统计 87
图表 58 2013-2016年中国医疗器械行业出口交货值增长趋势图 88
图表 59 2013-2016年中国医疗器械行业成本费用利润率 89
图表 60 2012-2016年中国不同规模的医疗器械企业盈利能力比较 89
图表 61 2012-2016年中国不同性质的医疗器械企业盈利能力比较 89
图表 62 2016年中国医疗器械细分子行业盈利能力情况 89
图表 63 2015年中国各地区的医疗器械企业盈利能力比较 90
图表 64 2016年中国各地区的医疗器械企业盈利能力比较 91
图表 65 2013-2016年中国医疗器械行业毛利率 92

- 图表 66 2013-2016年中国医疗器械行业利润率 92
图表 67 2013-2016年中国医疗器械行业资产利润率 92
图表 68 2013-2016年中国医疗器械行业资产负债率 93
图表 69 2012-2016年中国不同规模的医疗器械企业偿债能力比较 94
图表 70 2012-2016年中国不同性质的医疗器械企业偿债能力比较 94
图表 71 2016年中国医疗器械细分子行业偿债能力情况 94
图表 72 2015年中国各地区的医疗器械企业偿债能力比较 95
图表 73 2016年中国各地区的医疗器械企业偿债能力比较 96
图表 74 2013-2016年中国医疗器械行业总资产周转率 97
图表 75 2013-2016年中国医疗器械行业应收帐款周转率 97
图表 76 2013-2016年中国医疗器械行业流动资产周转率 98
图表 77 2012-2016年中国不同规模的医疗器械企业营运能力比较 98
图表 78 2012-2016年中国不同性质的医疗器械企业营运能力比较 98
图表 79 2016年中国医疗器械细分子行业营运能力情况 98
图表 80 2015年中国各地区的医疗器械企业营运能力比较 99
图表 81 2016年中国各地区的医疗器械企业营运能力比较 100
图表 82 2013-2016年中国医疗器械行业资产总额统计 101
图表 83 2013-2016年中国医疗器械行业资产总额增长趋势图 101
图表 84 2012-2016年中国不同规模的医疗器械企业资产总额比较 102
图表 85 2016年中国不同规模的医疗器械企业资产总额所占份额图 102
图表 86 2012-2016年中国不同性质的医疗器械企业资产总额比较 102
图表 87 2016年中国不同性质的医疗器械企业资产总额所占份额图 103
图表 88 2016年中国医疗器械细分子行业资产分布情况 103
图表 89 2016年中国医疗器械细分子行业资产分布结构图 103
图表 90 2015年中国各地区的医疗器械企业资产总额比较 104
图表 91 2016年中国各地区的医疗器械企业资产总额比较 105
图表 92 2013-2016年中国医疗器械行业应收账款统计 106
图表 93 2013-2016年中国医疗器械行业流动资产统计 106
图表 94 2013-2016年中国医疗器械行业负债总额统计 107
图表 95 2013-2016年中国医疗器械行业负债总额增长趋势图 107
图表 96 2013-2016年中国医疗器械行业销售收入统计 108
图表 97 2013-2016年中国医疗器械行业销售规模增长趋势图 108
图表 98 2012-2016年中国不同规模的医疗器械企业销售收入比较 108
图表 99 2012-2016年中国不同性质的医疗器械企业销售收入比较 108
图表 100 2016年中国医疗器械细分子行业规模分布情况 109

- 图表 101 2016年中国医疗器械分子行业规模分布结构图 109
图表 102 2015年中国各地区的医疗器械企业销售收入比较 109
图表 103 2016年中国各地区的医疗器械企业销售收入比较 110
图表 104 2013-2016年中国医疗器械行业产品销售税金统计 111
图表 105 2013-2016年中国医疗器械行业利润总额统计 112
图表 106 2013-2016年中国医疗器械行业利润增长趋势图 112
图表 107 2012-2016年中国不同规模的医疗器械企业利润比较 112
图表 108 2016年中国不同规模的医疗器械企业利润所占份额图 112
图表 109 2012-2016年中国不同性质的医疗器械企业利润比较 113
图表 110 2016年中国不同性质的医疗器械企业利润所占份额图 113
图表 111 2016年中国医疗器械分子行业利润分布情况 114
图表 112 2016年中国医疗器械分子行业利润分布结构图 114
图表 113 2015年中国各地区的医疗器械企业利润比较 114
图表 114 2016年中国各地区的医疗器械企业利润比较 115
图表 115 2013-2016年中国医疗器械行业亏损面统计 116
图表 116 2013-2016年中国医疗器械行业亏损总额统计 117
图表 117 2013-2016年中国医疗器械行业成本费用结构构成情况 117
图表 118 2016年中国医疗器械行业成本费用结构图 117
图表 119 2013-2016年中国医疗器械行业销售成本统计 118
图表 120 2013-2016年中国医疗器械行业销售成本增长趋势图 118
图表 121 2013-2016年中国医疗器械行业销售费用统计 119
图表 122 2013-2016年中国医疗器械行业销售费用增长趋势图 119
图表 123 2013-2016年中国医疗器械行业管理费用统计 119
图表 124 2013-2016年中国医疗器械行业管理费用增长趋势图 120
图表 125 2013-2016年中国医疗器械行业财务费用统计 120
图表 126 2013-2016年中国医疗器械行业财务费用增长趋势图 121
图表 127 2011-2016年中国医疗器械进出口金额统计 121
图表 128 2011-2016年中国医疗器械进出口金额趋势图 122
图表 129 2016年中国医疗器械类商品出口统计 128
图表 130 2016年1-10月X光检查造影剂；用于病人的诊断试剂(30063000)出口统计 129
图表 131 2016年1-10月中国彩色超声波诊断仪(90181291)出口统计 129
图表 132 2016年1-10月中国病员监护仪(90181930)出口统计 130
图表 133 2016年1-10月中国注射器(90183100)出口统计 130
图表 134 2016年1-10月中国血压测量仪器及器具(90189020)出口统计 130
图表 135 2016年1-10月中国内窥镜(90189030)出口统计 131

- 图表 136 2016年1-10月中国按摩器具(90191010)出口统计 131
图表 137 2016年1-10月中国X射线断层检查仪(90221200)出口统计 131
图表 138 2013-2016年中国各区域医疗器械企业数量统计 133
图表 139 2016年中国各区域医疗器械企业数所占比重情况 134
图表 140 2013-2016年中国各区域医疗器械行业工业总产值统计 134
图表 141 2016年中国各区域医疗器械行业工业总产值所占比重情况 134
图表 142 2013-2016年中国各区域医疗器械行业资产总额统计 135
图表 143 2016年中国各区域医疗器械行业资产总额所占比重情况 135
图表 144 2013-2016年中国各区域医疗器械行业销售收入统计 135
图表 145 2016年中国各区域医疗器械行业销售收入所占比重情况 136
图表 146 2013-2016年中国各区域医疗器械行业利润统计 136
图表 147 2016年中国各区域医疗器械行业利润所占比重情况 136
图表 148 2013-2016年华北地区医疗器械行业综合情况 137
图表 149 2013-2016年华北地区医疗器械行业投资与收益结构 137
图表 150 2013-2016年华北地区医疗器械行业资产负债结构 138
图表 151 2013-2016年华北地区医疗器械行业主要竞争指标分析 138
图表 152 2013-2016年东北地区医疗器械行业综合情况 139
图表 153 2013-2016年东北地区医疗器械行业投资与收益结构 139
图表 154 2013-2016年东北地区医疗器械行业资产负债结构 139
图表 155 2013-2016年东北地区医疗器械行业主要竞争指标分析 140
图表 156 2013-2016年华东地区医疗器械行业综合情况 140
图表 157 2013-2016年华东地区医疗器械行业投资与收益结构 141
图表 158 2013-2016年华东地区医疗器械行业资产负债结构 141
图表 159 2013-2016年华东地区医疗器械行业主要竞争指标分析 141
图表 160 2013-2016年华南地区医疗器械行业综合情况 142
图表 161 2013-2016年华南地区医疗器械行业投资与收益结构 142
图表 162 2013-2016年华南地区医疗器械行业资产负债结构 143
图表 163 2013-2016年华南地区医疗器械行业主要竞争指标分析 143
图表 164 2013-2016年华中地区医疗器械行业综合情况 144
图表 165 2013-2016年华中地区医疗器械行业投资与收益结构 144
图表 166 2013-2016年华中地区医疗器械行业资产负债结构 144
图表 167 2013-2016年华中地区医疗器械行业主要竞争指标分析 145
图表 168 2013-2016年西北地区医疗器械行业综合情况 145
图表 169 2013-2016年西北地区医疗器械行业投资与收益结构 146
图表 170 2013-2016年西北地区医疗器械行业资产负债结构 146

- 图表 171 2013-2016年西北地区医疗器械行业主要竞争指标分析 146
- 图表 172 2013-2016年西南地区医疗器械行业综合情况 147
- 图表 173 2013-2016年西南地区医疗器械行业投资与收益结构 147
- 图表 174 2013-2016年西南地区医疗器械行业资产负债结构 148
- 图表 175 2013-2016年西南地区医疗器械行业主要竞争指标分析 148
- 图表 176 2016年中国大型医疗器械企业经济指标统计 148
- 图表 177 2016年中国中型医疗器械企业经济指标统计 150
- 图表 178 2016年中国小型医疗器械企业经济指标统计 151
- 图表 179 2016年中国国有医疗器械企业经济指标统计 152
- 图表 180 2016年中国集体医疗器械企业经济指标统计 153
- 图表 181 2016年中国股份合作医疗器械企业经济指标统计 154
- 图表 182 2016年中国股份制医疗器械企业经济指标统计 155
- 图表 183 2016年中国民营医疗器械企业经济指标统计 156
- 图表 184 2016年中国外商及港澳台投资医疗器械企业经济指标统计 158
- 图表 185 2016年中国其它性质医疗器械企业经济指标统计 159
- 图表 186 2016年中国各省市医疗器械行业运营状况 160
- 图表 187 2016年中国各省市医疗器械行业运营状况 161
- 图表 188 2013-2016年江苏省医疗器械行业运营情况 162
- 图表 189 2013-2016年江苏省医疗器械行业经济效益指标情况 163
- 图表 190 2013-2016年江苏省医疗器械企业销售占全行业比率趋势图 163
- 图表 191 2013-2016年江苏省医疗器械行业规模指标份额变化 163
- 图表 192 2013-2016年广东省医疗器械行业运营情况 164
- 图表 193 2013-2016年广东省医疗器械行业经济效益指标情况 164

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/476343.html>