

2020-2026年中国贵州省重点旅游景区市场现状调研及投资机遇分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国贵州省重点旅游景区市场现状调研及投资机遇分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/786343.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

旅游景区（tourist attraction），是指以旅游及其相关活动为主要功能或主要功能之一的区域场所，能够满足游客参观游览、休闲度假、康乐健身等旅游需求，具备相应的旅游设施并提供相应的旅游服务的独立管理区。

截至2020年初，贵州省共有5A级旅游景区7个，4A级旅游景区113个。全国重点文物保护单位82个，省级以上乡村旅游重点村73个，乡村旅游扶贫重点村2422个。

贵州省5A级旅游景区 城市 景区名称 安顺 龙宫景区 安顺 黄果树大瀑布景区 毕节 百里杜鹃景区 贵阳 花溪青岩古镇景区 铜仁 梵净山旅游景区 黔南州 荔波樟江景区 黔东南州 镇远古城旅游景区

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国贵州省重点旅游景区市场现状调研及投资机遇分析报告》共四章。首先介绍了贵州省重点旅游景区行业市场发展环境、贵州省重点旅游景区整体运行态势等，接着分析了贵州省重点旅游景区行业市场运行的现状，然后介绍了贵州省重点旅游景区市场竞争格局。随后，报告对贵州省重点旅游景区做了重点企业经营状况分析，最后分析了贵州省重点旅游景区行业发展趋势与投资预测。您若想对贵州省重点旅游景区产业有个系统的了解或者想投资贵州省重点旅游景区行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国旅游业及旅游景区发展分析

第一节 中国旅游市场发展分析

一、中国旅游市场总体规模

（一）居民旅游人数规模

（二）中国旅游总收入情况

二、入境旅游市场发展分析

（一）入境游客人数规模分析

（二）入境旅游收入规模分析

三、出境旅游市场发展分析

（一）居民出境旅游人数分析

（二）因私出境旅游人数分析

第二节 中国旅游景区发展分析

一、旅游景区定价政策分析

二、旅游景区市场规模分析

三、中国旅游景区百强分析

四、中国5A级旅游景区分析

第二章 贵州省旅游业及旅游景区发展分析

第一节 贵州省旅游人次及收入分析

中国旅游业、贵州旅游业都将以空前的速度稳步前进，旅游活动更加大众化、社会化，这为贵州旅游提供了广阔的市场发展空间。随着旅游业的发展，旅行社和旅游者都要寻找新的旅游目的地，以满足日益增长的旅游需求。贵州旅游，极有可能成为旅游者新的旅游目的地的首选之一。2018年贵州省旅游总收入9471.03亿元，增长33.08%；2019年贵州省旅游总收入为12321.81亿元，增长30.1%，占地区生产总值的比重73.48%。

2014-2019年贵州省旅游总收入及占比

资料来源：贵州经济发展公报、智研咨询整理

一、居民旅游市场规模分析

（一）国内旅游收入规模分析

（二）国内旅游人数规模分析

（三）旅游外汇收入规模分析

二、入境旅游市场规模分析

（一）入境旅游收入规模分析

（二）入境游客人数规模分析

（三）入境旅游客源分布情况

三、出境旅游市场规模分析

（一）居民出境旅游人数分析

（二）赴日旅游市场状况分析

（三）赴台旅游市场状况分析

第二节 贵州省旅游景区发展分析

一、贵州省旅游景区数量情况

（一）旅游景区总数

（二）AAAAA旅游景区

（二）AAAA旅游景区

（三）AAA旅游景区

（四）AA及A旅游景区

二、贵州省旅游景区经营情况

（一）旅游景区接待总人数

（二）旅游景区营业收入

（三）旅游景区门票收入

三、贵州省旅游景区从业人员

第三章 贵州省重点旅游景区发展分析

第一节 红枫湖

一、景区基本情况概述

（一）景区基本情况

（二）景区主要景点

（三）景区相关规划

二、景区旅游人数及收入分析

（一）景区游览面积分析

（二）景区游客数量情况

（三）景区经营收入情况

（四）景区门票收入分析

三、景区经营收支情况分析

（一）景区固定资产投资

（二）景区资金收支情况

（三）景区经营支出情况

（四）景区维护支出情况

第二节 赤水

一、景区基本情况概述

（一）景区基本情况

（二）景区主要景点

（三）景区相关规划

二、景区旅游人数及收入分析

（一）景区游览面积分析

（二）景区游客数量情况

（三）景区经营收入情况

（四）景区门票收入分析

三、景区经营收支情况分析

（一）景区固定资产投资

（二）景区资金收支情况

（三）景区经营支出情况

（四）景区维护支出情况

第三节 龙宫

一、景区基本情况概述

(一) 景区基本情况

(二) 景区主要景点

(三) 景区相关规划

二、景区旅游人数及收入分析

(一) 景区游览面积分析

(二) 景区游客数量情况

(三) 景区经营收入情况

(四) 景区门票收入分析

三、景区经营收支情况分析

(一) 景区固定资产投资

(二) 景区资金收支情况

(三) 景区经营支出情况

(四) 景区维护支出情况

第四节 黄果树

一、景区基本情况概述

(一) 景区基本情况

(二) 景区主要景点

(三) 景区相关规划

二、景区旅游人数及收入分析

(一) 景区游览面积分析

(二) 景区游客数量情况

(三) 景区经营收入情况

(四) 景区门票收入分析

三、景区经营收支情况分析

(一) 景区固定资产投资

(二) 景区资金收支情况

(三) 景区经营支出情况

(四) 景区维护支出情况

第五节 紫云格凸河穿洞

一、景区基本情况概述

(一) 景区基本情况

(二) 景区主要景点

(三) 景区相关规划

二、景区旅游人数及收入分析

(一) 景区游览面积分析

(二) 景区游客数量情况

(三) 景区经营收入情况

(四) 景区门票收入分析

三、景区经营收支情况分析

(一) 景区固定资产投资

(二) 景区资金收支情况

(三) 景区经营支出情况

(四) 景区维护支出情况

第六节 九龙洞

一、景区基本情况概述

(一) 景区基本情况

(二) 景区主要景点

(三) 景区相关规划

二、景区旅游人数及收入分析

(一) 景区游览面积分析

(二) 景区游客数量情况

(三) 景区经营收入情况

(四) 景区门票收入分析

三、景区经营收支情况分析

(一) 景区固定资产投资

(二) 景区资金收支情况

(三) 景区经营支出情况

(四) 景区维护支出情况

第七节 石阡温泉群

一、景区基本情况概述

(一) 景区基本情况

(二) 景区主要景点

(三) 景区相关规划

二、景区旅游人数及收入分析

(一) 景区游览面积分析

(二) 景区游客数量情况

(三) 景区经营收入情况

(四) 景区门票收入分析

三、景区经营收支情况分析

(一) 景区固定资产投资

(二) 景区资金收支情况

(三) 景区经营支出情况

(四) 景区维护支出情况

第八节 沿河乌江山峡

一、景区基本情况概述

(一) 景区基本情况

(二) 景区主要景点

(三) 景区相关规划

二、景区旅游人数及收入分析

(一) 景区游览面积分析

(二) 景区游客数量情况

(三) 景区经营收入情况

(四) 景区门票收入分析

三、景区经营收支情况分析

(一) 景区固定资产投资

(二) 景区资金收支情况

(三) 景区经营支出情况

(四) 景区维护支出情况

第九节 马岭河峡谷

一、景区基本情况概述

(一) 景区基本情况

(二) 景区主要景点

(三) 景区相关规划

二、景区旅游人数及收入分析

(一) 景区游览面积分析

(二) 景区游客数量情况

(三) 景区经营收入情况

(四) 景区门票收入分析

三、景区经营收支情况分析

(一) 景区固定资产投资

(二) 景区资金收支情况

(三) 景区经营支出情况

(四) 景区维护支出情况

第十节 织金洞

一、景区基本情况概述

(一) 景区基本情况

(二) 景区主要景点

(三) 景区相关规划

二、景区旅游人数及收入分析

(一) 景区游览面积分析

(二) 景区游客数量情况

(三) 景区经营收入情况

(四) 景区门票收入分析

三、景区经营收支情况分析

(一) 景区固定资产投资

(二) 景区资金收支情况

(三) 景区经营支出情况

(四) 景区维护支出情况

第十一节 舞阳河

一、景区基本情况概述

(一) 景区基本情况

(二) 景区主要景点

(三) 景区相关规划

二、景区旅游人数及收入分析

(一) 景区游览面积分析

(二) 景区游客数量情况

(三) 景区经营收入情况

(四) 景区门票收入分析

三、景区经营收支情况分析

(一) 景区固定资产投资

(二) 景区资金收支情况

(三) 景区经营支出情况

(四) 景区维护支出情况

第十二节 黎平侗乡

一、景区基本情况概述

(一) 景区基本情况

(二) 景区主要景点

(三) 景区相关规划

二、景区旅游人数及收入分析

(一) 景区游览面积分析

(二) 景区游客数量情况

(三) 景区经营收入情况

(四) 景区门票收入分析

三、景区经营收支情况分析

(一) 景区固定资产投资

(二) 景区资金收支情况

(三) 景区经营支出情况

(四) 景区维护支出情况

第十三节 榕江苗山侗水

一、景区基本情况概述

(一) 景区基本情况

(二) 景区主要景点

(三) 景区相关规划

二、景区旅游人数及收入分析

(一) 景区游览面积分析

(二) 景区游客数量情况

(三) 景区经营收入情况

(四) 景区门票收入分析

三、景区经营收支情况分析

(一) 景区固定资产投资

(二) 景区资金收支情况

(三) 景区经营支出情况

(四) 景区维护支出情况

第十四节 荔波樟江

一、景区基本情况概述

(一) 景区基本情况

(二) 景区主要景点

(三) 景区相关规划

二、景区旅游人数及收入分析

(一) 景区游览面积分析

(二) 景区游客数量情况

(三) 景区经营收入情况

(四) 景区门票收入分析

三、景区经营收支情况分析

(一) 景区固定资产投资

(二) 景区资金收支情况

(三) 景区经营支出情况

(四) 景区维护支出情况

第十五节 瓮安江界河

一、景区基本情况概述

(一) 景区基本情况

(二) 景区主要景点

(三) 景区相关规划

二、景区旅游人数及收入分析

(一) 景区游览面积分析

(二) 景区游客数量情况

(三) 景区经营收入情况

(四) 景区门票收入分析

三、景区经营收支情况分析

(一) 景区固定资产投资

(二) 景区资金收支情况

(三) 景区经营支出情况

(四) 景区维护支出情况

第十六节 平塘

一、景区基本情况概述

(一) 景区基本情况

(二) 景区主要景点

(三) 景区相关规划

二、景区旅游人数及收入分析

(一) 景区游览面积分析

(二) 景区游客数量情况

(三) 景区经营收入情况

(四) 景区门票收入分析

三、景区经营收支情况分析

(一) 景区固定资产投资

(二) 景区资金收支情况

(三) 景区经营支出情况

(四) 景区维护支出情况

第十七节 都匀斗篷山--剑山

一、景区基本情况概述

(一) 景区基本情况

(二) 景区主要景点

(三) 景区相关规划

二、景区旅游人数及收入分析

(一) 景区游览面积分析

(二) 景区游客数量情况

(三) 景区经营收入情况

(四) 景区门票收入分析

三、景区经营收支情况分析

(一) 景区固定资产投资

(二) 景区资金收支情况

(三) 景区经营支出情况

(四) 景区维护支出情况

第十八节 九洞天

一、景区基本情况概述

(一) 景区基本情况

(二) 景区主要景点

(三) 景区相关规划

二、景区旅游人数及收入分析

(一) 景区游览面积分析

(二) 景区游客数量情况

(三) 景区经营收入情况

(四) 景区门票收入分析

三、景区经营收支情况分析

(一) 景区固定资产投资

(二) 景区资金收支情况

(三) 景区经营支出情况

(四) 景区维护支出情况

第四章 2020-2026年贵州旅游市场前景与投资策略分析 (ZY LII)

第一节 2020-2026年贵州旅游市场前景预测分析

一、贵州旅游行业发展目标

二、贵州旅游市场前景分析

三、贵州旅游市场前景预测

(一) 国内游市场规模预测

(二) 入境游市场规模预测

第二节 2020-2026年贵州旅游景区市场前景预测分析

- 一、贵州旅游景区发展趋势及规划
- 二、贵州旅游景区接待人数规模预测
- 三、贵州旅游景区营业收入规模预测

第三节 2020-2026年贵州旅游景区投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场需求风险
- 四、经营管理风险
- 五、自然灾害风险

第四节 2020-2026年贵州旅游景区投资策略及建议

- 一、旅游景区项目投资方式
- 二、景区建设项目投资模式
- 三、规范旅游景区投资行为（ZY LII）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/786343.html>