

# 2020-2026年中国牛饲料行业市场行情监测及未来 前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国牛饲料行业市场行情监测及未来前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/806346.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国牛饲料行业市场行情监测及未来前景展望报告》共十七章。首先介绍了牛饲料行业市场发展环境、牛饲料整体运行态势等，接着分析了牛饲料行业市场运行的现状，然后介绍了牛饲料市场竞争格局。随后，报告对牛饲料做了重点企业经营状况分析，最后分析了牛饲料行业发展趋势与投资预测。您若想对牛饲料产业有个系统的了解或者想投资牛饲料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 牛饲料产业相关概述

#### 第一节 牛的营养需求及饲养标准

##### 一、奶牛的营养需要及饲养标准

##### 二、肉牛的营养需要及饲养标准

#### 第二节 牛饲料

##### 一、牛饲料的主要成分指标对比

##### 二、牛饲料原料

##### 三、牛饲料添加剂

#### 第三节 牛饲料安全及影响因素

#### 第四节 牛饲料种类

##### 一、雅津甜高粱秸秆饲料

##### 二、青玉米饲料

##### 三、苜蓿饲料

##### 四、雅津蛋白桑饲料

##### 五、燕麦饲料

##### 六、玉米饲料

### 第二章 2019年中国牛饲料行业产业经济发展环境分析

#### 第一节 2019年中国牛饲料行业产业经济运行环境分析

##### 一、2019年国内生产总值

##### 二、2019年全国居民消费价格总水平

##### 三、2019年全国居民收入情况分析

##### 四、2019年我国居民收入基尼系数

##### 五、2019年全国固定资产投资（不含农户）

- 六、2019年社会消费品零售总额
- 七、2019年我国外贸进出口总值
- 第二节 2019年中国牛饲料行业产业政策环境分析
  - 一、牛饲料行业政策
  - 二、相关产业政策影响分析
  - 三、相关行业十三五发展规划
- 第三节 2019年中国牛饲料行业产业社会环境分析
  - 一、2019年我国人口结构分析
  - 二、2019年教育环境分析
  - 三、2019年文化环境分析
  - 四、2019年生态环境分析
  - 五、2019年中国城镇化率分析
- 第四节 2019年中国牛饲料行业产业技术环境分析
- 第三章 2019年世界牛饲料产业发展态势分析
  - 第一节 2019年世界牛饲料产业发展现状
    - 一、世界牛饲料产业发展历程分析
    - 二、世界牛饲料产业规模分析
    - 三、世界牛饲料产业技术现状分析
  - 第二节 2019年世界牛饲料重点市场运行透析
    - 一、美国牛饲料市场发展分析
    - 二、日本牛饲料市场发展分析
    - 三、欧洲国家牛饲料市场发展解析
  - 第三节 2020-2026年世界牛饲料产业发展趋势分析
- 第四章 2019年中国牛饲料行业市场发展现状分析
  - 第一节 2019年中国牛饲料行业发展概述
    - 一、行业运行特点分析
    - 二、行业主要品牌分析
    - 三、产业技术分析
  - 第二节 2019年中国牛饲料行业发展存在问题分析
  - 第三节 2019年中国牛饲料行业发展应对策略分析
- 第五章 2019年中国牛饲料行业供需分析
  - 第一节 2019年世界牛饲料运行环境分析
    - 一、全球养殖业景气度分析
    - 二、全球牛养殖概况
  - 1、肉牛养殖

## 2、奶牛养殖

### 第二节 2019年世界牛饲料市场透析

#### 一、世界牛饲料占饲料工业比重

#### 二、牛饲料在养牛成本所占比重

#### 三、牛饲料市场供需分析

### 第三节 2020-2026年世界牛饲料市场前景预测

## 第六章 2015-2019年中国牛饲料所属行业经济运行情况分析

### 第一节 牛饲料所属行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业资产规模状况分析

#### 三、行业收入规模状况分析

#### 四、行业利润规模状况分析

### 第二节 牛饲料所属行业结构和成本分析

#### 一、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、成本和费用分析

### 第三节 牛饲料所属行业财务能力分析

#### 一、所属行业盈利能力分析

#### 二、所属行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第七章 2015-2019年中国牛饲料产品所属行业进出口分析

### 第一节 2015-2019年牛饲料产品所属行业进口分析

#### 一、2015-2019年牛饲料产品所属行业进口总额

#### 二、2015-2019年牛饲料产品所属行业进口总量

### 第二节 2015-2019年牛饲料产品所属行业出口分析

#### 一、2015-2019年牛饲料产品所属行业出口总额

#### 二、2015-2019年牛饲料产品所属行业出口总量

### 第三节 2015-2019年牛饲料产品所属行业进出口格局分析

#### 一、2015-2019年牛饲料产品所属行业出口格局

#### 二、2015-2019年牛饲料产品所属行业进口格局

### 第四节 2015-2019年牛饲料产品所属行业进出口价格走势分析

#### 一、2015-2019年牛饲料产品进口价格走势

#### 二、2015-2019年牛饲料产品出口价格走势

## 第八章 2019年中国牛饲料产量数据统计分析

### 第一节 2019年中国配合饲料产量统计分析

- 一、2019年全国配合饲料产量分析
- 二、2019年主要省份配合饲料产量分析
- 三、2019年配合饲料产量集中度分析

### 第二节 2019年中国混合饲料产量统计分析

- 一、2019年全国混合饲料产量分析
- 二、2019年主要省份混合饲料产量分析
- 三、2019年混合饲料产量集中度分析

## 第九章 2019中国牛饲料行业竞争状况分析

### 第一节 2019年中国牛饲料行业竞争力分析

- 一、中国牛饲料行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

### 第二节 2019年中国牛饲料行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

### 第三节 2019年中国牛饲料行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

### 第四节 中国牛饲料行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、行业“波特五力模型”分析
  - (1) 行业内竞争
  - (2) 潜在进入者威胁
  - (3) 替代品威胁
  - (4) 供应商议价能力分析
  - (5) 买方侃价能力分析

### 第五节 2019年中国牛饲料产业提升竞争力策略分析

## 第十章 2019年中国牛饲料添加剂产业国际竞争力分析

### 第一节 国内外牛饲料添加剂产业发展水平对比

- 一、世界牛饲料添加剂产业发展现状
- 二、饲料添加剂产业发展的国民经济意义
- 三、我国牛饲料添加剂产业发展概况

## 第二节 国外生物饲料添加剂技术研发情况

- 一、世界饲料用氨基酸研发主流趋势分析
- 二、饲料酶制剂技术研发情况
- 三、饲用肽类产品发展情况
- 四、微生态制剂技术研发情况
- 五、植物提取物(中草药)产品技术研发情况

## 第三节 国内生物饲料技术研发现状

- 一、饲用氨基酸
- 二、饲用酶制剂
- 三、饲用肽类产品
- 四、饲用微生态制剂
- 五、植物提取物(中草药)产品技术研发情况

## 第四节 中国生物饲料添加剂产品技术发展的目标与对策

- 一、饲用氨基酸
- 二、饲用酶制剂
- 三、饲用肽类产品
- 四、饲用微生态制剂
- 五、饲用植物提取物产品

## 第十一章 2019年国内外饲料工业整体运行态势分析

### 第一节 2019年全球饲料工业运行总况

- 一、全球饲料工业发展走势
- 二、亚洲饲料业成为全球饲料工业主力军
- 三、饲料工业面对全球经济化和竞争全球化战略分析

### 第二节 2019年中国饲料工业现状综述

- 一、中国发展成为饲料生产大国
- 二、中国饲料工业各发展阶段分析
- 三、中国饲料工业取得巨大发展成就
- 四、中国饲料工业发展的突出特点
- 五、产业链延伸加速饲料产业整合
- 六、中国饲料安全分析

### 第三节 2019年中国饲料工业技术分析

- 一、技术水平对饲料企业经济效益的影响
- 二、我国饲料生产技术及其应用成就
- 三、饲料工业重点技术研究方向
- 四、饲料工业技术发展建议

#### 第四节 2019年中国饲料市场走势深度剖析

- 一、中国饲料产品结构变化
- 二、全价料与预混料争夺市场份额
- 三、2019年中国饲料期货市场分析

#### 第五节 2019年中国饲料行业存在的问题及发展策略

- 一、饲料行业发展战略思考
- 二、完善饲料工业支持体系的建议
- 三、推动饲料强国建设的思路

#### 第十二章 2019年中国牛饲料产业应用情况分析

##### 第一节 影响牛产品品质的因素分析

- 一、日粮营养水平
- 二、饲料对牛肉品质的影响
- 三、饲料因素与脂肪品质
- 四、饲料油脂与牛肉品质
- 五、VE与牛肉品质

##### 第二节 青贮饲料的营养价值与对牛产品品质的影响分析

- 一、青贮饲料的营养价值
- 二、影响青贮饲料营养价值的因素
- 三、青贮饲料在牛产品生产中的应用

##### 第三节 苜蓿在牛饲料中的应用分析

- 一、苜蓿的营养特性
- 二、苜蓿对反刍动物瘤胃代谢的影响
- 三、苜蓿对反刍动物生产性能的影响

##### 第四节 非蛋白氮在牛饲料中的应用分析

- 一、反刍动物NPN饲料的种类
- 二、NPN过量的危害
- 三、影响NPN利用的因素
- 四、改善反刍动物对NPN利用的途径
- 五、瘤胃微生物对氨气营养需要量

##### 第五节 影响肉牛饲料采食量的主要因素分析

- 一、牛的体重
- 二、牛的性别
- 三、牛的瘤胃发育
- 四、饲料质量
- 五、饲料的形态



## 六、饲料营养

## 七、饲喂制度

### 第十三章我国牛饲料主要企业分析

#### 第一节 上海大江（集团）股份有限公司

##### 一、企业概述

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第二节 通威集团有限公司

##### 一、企业概述

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第三节 正邦集团

##### 一、企业概述

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第四节 天康集团

##### 一、企业概述

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第五节 宁波天邦股份有限公司

##### 一、企业概述

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

### 第十四章 2020-2026年中国牛饲料行业发展趋势预测分析

#### 第一节 2020-2026年中国牛饲料行业前景展望

##### 一、牛饲料的研究进展及趋势分析

##### 二、牛饲料价格趋势分析

#### 第二节 2020-2026年中国牛饲料行业市场预测分析

##### 一、牛饲料市场供给预测分析

##### 二、牛饲料需求预测分析

##### 三、牛饲料竞争格局预测分析

#### 第三节 2020-2026年中国牛饲料行业市场盈利预测分析

### 第十五章 2020-2026年中国牛饲料行业投资和风险预警分析

#### 第一节 2020-2026年牛饲料行业发展环境分析

#### 第二节 2020-2026年牛饲料行业投资特性分析

一、2020-2026年中国牛饲料行业进入壁垒

二、2020-2026年中国牛饲料行业盈利模式

三、2020-2026年中国牛饲料行业盈利因素

第三节 2020-2026年牛饲料行业投资风险分析

一、2020-2026年中国牛饲料行业政策风险

二、2020-2026年中国牛饲料行业技术风险

三、2020-2026年中国牛饲料行业供求风险

四、2020-2026年中国牛饲料行业其它风险

第四节 2020-2026年中国牛饲料行业投资机会

一、2020-2026年中国牛饲料行业最新投资动向

二、2020-2026年中国牛饲料行业投资机会分析

第十六章 2020-2026年中国牛饲料行业发展策略及投资建议

第一节 牛饲料行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略（ZY LII）

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 牛饲料行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十七章 2020-2026年牛饲料行业投资建议（ZY LII）

部分图表目录：

图表：2019年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2019年全部工业增加值及其增长速度

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2019年建筑业增加值及其增长速度

图表：2019年粮食产量及其增长速度

图表：2019年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2019年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2019年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2019年全国货物进出口总额

图表：2019年末人口数及其构成

图表：2019年我国人口数量变化图

图表：2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2019年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2019年中国城镇化率走势图

图表：2015-2019年中国牛饲料所属行业资产变化情况分析

图表：2015-2019年中国牛饲料所属行业资产变化趋势图

图表：2015-2019年中国牛饲料所属行业数量总体情况分析

图表：2015-2019年中国牛饲料所属行业销售收入总体情况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/806346.html>