2017-2022年中国AMOLED市场分析预测及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国AMOLED市场分析预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201610/456350.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

AMOLED 是英文Active-matrix organic light emitting diode的简写，中文全称是有源矩阵有机发光二极体或主动矩阵有机发光二极体。AMOLED屏幕在发展过程中衍生出了很多不同的版本，比如AMOLED、SuperAMOLED、SuperAMOLEDPlus以及SuperAMOLEDAdvanced等等。

AMOLED屏幕的构造有三层，AMOLED屏幕+TouchScreenPanel(触控屏面板)+外保护玻璃。AMOLED是OLED技术的一种，OLED代表着它是自发光显示器，利用多层有机化合物来实现独立R、G、B三色光。

将OLED像素淀积或集成在TFT阵列上，通过TFT阵列来控制流入每个OLED像素的电流的大小，从而决定每个像素点的亮度，不同亮度层次的红、绿、蓝组合起来，即可形成不同的色彩点，显示彩色画面。

AMOLED显示原理

AMOLED较为确定的应用市场是智能手机、VR和可穿戴设备；在PC以及更大尺寸的电视领域的应用仍待发酵。从第三方数据来看，若将PC/电视等中大尺寸的应用考虑在内，AMOLED市场空间在700亿左右。我们出于谨慎原则，仅对确定性高的市场应用空间进行统计，认为AMOLED市场规模将从2015年的97亿增长至2019年的307亿，2015-2019年市场规模合计将近千亿，其中智能手机应用是主力，占到90%以上。

2015-2019年AMOLED总体市场规模测算（百万美元）

2015-2019年AMOLED总体市场规模（百万美元）

随着三星手机的热卖，以及三星改变策略开始外卖AMOLED显示屏后，AMOLED出货量一路飙升，趋势向好，已经快接近于LTPS TFT-LCD的出货量。

2015-2016年中国智能手机面板分技术类别出货量（百万片）

智研咨询发布的《2017-2022年中国AMOLED市场分析预测及发展趋势研究报告》共六章。首先介绍了AMOLED行业市场发展环境、AMOLED整体运行态势等，接着分析了AMOLED行业市场运行的现状，然后介绍了AMOLED市场竞争格局。随后，报告对AMOLED做了重点企业经营状况分析，最后分析了AMOLED行业发展趋势与投资预测。您若想对AMOLED产业有个系统的了解或者想投资AMOLED行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 AMOLED的相关概述

第一节 AMOLED的相关概述
一、AMOLED定义简介
二、AMOLED基本原理
三、AMOLED器件结构
四、AMOLED工艺流程
第二节 AMOLED技术的先进性分析
一、AMOLED与TFT-LCD面板比较
（一）发光原理和构造比较
（二）两者显示效果的比较
二、AMOLED基板的关键技术
三、AMOLED显示技术优势分析
第二章 全球AMOLED产业现状与规模分析
第一节 全球AMOLED产业发展现状
一、全球AMOLED产业发展现状
二、全球AMOLED面板主要企业
三、全球AMOLED面板生产情况
第二节 全球AMOLED市场规模分析
一、全球中小尺寸显示市场趋势
二、全球AMOLED面板销售规模
三、全球AMOLED面板市场前景
第三章 中国AMOLED产业现状与规模分析
第一节 中国及广东省AMOLED产业政策分析
一、《电子信息制造业“十二五”发展规划》
二、《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》
三、《新型显示科技发展“十二五”专项规划》
四、《产业结构调整指导目录》（2013年修正）
五、《2014-2016年新型显示产业创新发展行动计划》
六、广东省发展高端新型电子信息产业行动计划（2010-2012年）
七、《广东省先进制造业重点产业发展“十二五”规划》
八、《广东省战略性新兴产业发展“十二五”规划》
第二节 中国AMOLED产业发展现状
一、中国AMOLED产业发展现状
二、中国AMOLED面板主要企业
三、中国AMOLED生产线建设情况
第三节 中国AMOLED市场规模分析

一、中国AMOLED面板应用领域
二、中国AMOLED面板需求现状
三、中国AMOLED面板需求规模
四、中国AMOLED面板市场价格
第四章 AMOLED面板应用需求领域分析
第一节 智能手机领域
一、全球智能手机的出货量
二、中国智能手机的出货量
2015-2019年智能手机AMOLED面板出货量预测
2015-2019手机用AMOLED市场规模（百万美元）
三、中国智能手机市场格局
四、国产手机面板供应格局
五、智能手机AMOLED应用案例
第二节 平板电脑领域
一、全球平板电脑的出货量
二、中国平板电脑的出货量
三、平板电脑面板需求分析
四、平板电脑AMOLED应用案例
第三节 可穿戴设备领域
一、全球可穿戴设备出货量
二、中国可穿戴设备出货量
2015-2019可穿戴和VR用AMOLED市场规模（百万美元）
三、Apple Watch应用AMOLED
四、智能手表AMOLED应用案例
第五章 AMOLED重点企业竞争力分析
第一节 天马微电子股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、AMOLED生产线建设
四、企业经营情况分析
五、企业发展策略分析
第二节 京东方科技集团股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、AMOLED生产线建设

四、企业经营情况分析
五、企业发展策略分析
第三节 上海和辉光电有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、AMOLED生产线建设
四、企业经营情况分析
五、企业发展策略分析
第四节 昆山维信诺显示技术有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、AMOLED生产线建设
四、企业经营情况分析
五、企业发展策略分析
第五节 深圳市华星光电技术有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、AMOLED生产线建设
四、企业经营情况分析
五、企业发展策略分析
第六节 信利半导体有限公司（信利国际集团）
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、AMOLED生产线建设
四、企业经营情况分析
五、企业发展策略分析
第七节 三星显示（SAMSUNG Display）
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业生产基地分布
四、企业经营情况分析
五、企业发展策略分析
第八节 乐金显示（LG Display）
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析

三、企业生产基地分布
四、企业经营情况分析
五、企业发展策略分析
第六章 2017-2022年中国AMOLED产业前景分析（ZY GXH）
第一节 2017-2022年中国AMOLED产业前景分析
一、全球中小尺寸显示的市场前景
二、中国AMOLED面板市场前景分析
三、中国AMOLED面板市场规模预测
第二节 2017-2022年中国AMOLED投资风险分析
一、产业政策风险
二、市场竞争风险
三、市场需求风险
四、技术方面风险
第三节 2017-2022年中国AMOLED投资策略分析 （ZY GXH）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201610/456350.html