

# 2015-2020年中国白色家电市场运行态势及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国白色家电市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201507/326357.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

白色家电指可以替代人们家务劳动的电器产品，主要包括洗衣机、部分厨房电器和改善生活环境提高物质生活水平（如空调、电冰箱等）。早期这些家电大多是白色的外观，因此得名。目前中国大陆是世界上最大的白色家电生产基地。

白色家电是对家电的一种分类的具体类别名称。在国内也经常被经销商简称为白电，与之对应的是黑色家电，简称黑电，在国外通常把把家电分为4类：白色家电、黑色家电、米色家电和新兴的绿色家电。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 白色家电行业发展概述 1

#### 第一节 白色家电行业定义 1

##### 一、白色家电定义 1

##### 二、白色家电种类 2

#### 第二节 白色家电行业产业链分析 3

##### 一、上游产业链 3

##### 二、下游产业链 5

### 第二章 白色家电行业特性分析 10

#### 第一节 市场集中度分析 10

##### 一、空调市场集中度 10

##### 二、洗衣机 11

#### 第二节 白色家电行业SWOT分析 12

##### 一、白色家电行业优势 12

##### 二、白色家电行业劣势 13

##### 三、白色家电行业机会 16

##### 四、白色家电行业风险 19

#### 第三节 白色家电行业波特五力模型分析 21

##### 一、波特五力模型分析 21

##### 二、白色家电行业波特五力分析 24

### 第三章 国外白色家电行业的发展 35

#### 第一节 世界白色家电产业的发展综述 35

##### 一、全球白色家电产业正逐渐转向中国市场 35

二、世界白色家电巨头加快争夺中国市场	37
第二节 2014年全球白色家电市场网络零售消费情况详解	38
一、白色家电网络销售渠道	38
二、2014年全球白色家电板块进入大规模的板块重组期	43
第四章 白色家电行业国外市场发展现状	45
第一节 全球白色家电市场现状分析	45
一、国内白色家电市场现状	45
二、国外白色家电市场现状	53
第二节 亚洲地区主要国家市场概况	58
一、中国	58
二、日本	61
第三节 欧洲地区主要国家市场概况	65
一、德国	65
二、法国	71
第四节 美洲地区主要国家市场概况	73
一、美国	73
二、加拿大	77
第五节 全球白色家电市场发展趋势	80
一、家电网络化	80
二、家电综合化	81
三、家电电脑化	81
四、我国白色家电"十三五"发展目标	82
第五章 2014年中国白色家电细分市场运行概况分析--冰箱市场	84
第一节 2014年中国冰箱市场运行主要特点分析	84
一、冰箱市场的趋势发展	84
二、2014年我国冰箱市场销售情况	87
三、2014年家电市场进出口情况	90
第二节 2014年我国家电市场运行态势分析	92
一、2014年我国冰箱产量统计	92
二、冰箱市场的未来的发展方向	92
三、冰箱市场呈现一二级市场向高端倾斜	94
第三节 2014年中国冰箱市场竞争格局分析	96
一、我国家电市场占有分布特点	96
二、全球冰箱产业向中国转移	103
第四节 2014年中国冰箱行业发展前景及趋势分析	107

- 一、家电下乡政策分析 107
- 二、2014年农村冰箱普及概况分析 110
- 三、农村冰箱市场前景 112
- 第六章 2010-2014年中国洗衣机行业发展前景和趋势分析 114
  - 第一节 洗衣机行业进入规模竞争时代 114
    - 一、2014年洗衣机市场销售及趋势分析 114
    - 二、我国筒式洗衣机发展分析 116
  - 第二节 变频滚筒洗衣机发展情况 119
    - 一、变频滚筒洗衣机发展现状 119
    - 二、洗衣机未来的发展方向 120
- 第七章 2015-2020年中国白色家电细分市场运行态势分析--空调市场 124
  - 第一节 2013空调市场现状 124
    - 一、空调市场现状分析 124
    - 二、空调行业销售策略 129
    - 三、外资空调品牌在我国的发展现状 134
  - 第二节 2014年国内空调市场价格形势分析 136
    - 一、国内空调市场价格趋势 136
    - 二、商用空调市场前景 137
  - 第三节 2015-2020年国空调行业发展趋向预测分析 140
    - 一、空调行业品牌集中度进一步提高 140
    - 二、变频空调迎来发展机会 143
    - 三、欧债危机下空调企业的发展之路 149
- 第八章 白色家电行业相关产业分析 155
  - 第一节 主要原材料市场情况 155
    - 一、铜等原材料价格剧烈波动产生的影响 155
    - 二、影响铜、钢铁价格的主要因素 157
    - 三、铜、钢材等原材料价格下跌带来白电降价 162
    - 四、空调整机盈利受铜价波动影响 165
  - 第二节 国际金融环境变化对家电行业影响 167
    - 一、欧债危机下出口面临挑战 167
    - 二、产能过剩 170
  - 第三节 企业化解成本压力的措施 174
    - 一、家电企业新产品开发的方向和策略分析 174
    - 二、调整产品结构，实现品牌高端化 185
    - 三、转变企业发展模式 188

#### 第四节 贸易保护对家电行业的影响 194

一、人民币不断升值，出口环境日益严峻 194

二、国际竞争加剧将使出口环境更加趋紧 200

三、贸易保护主义更加盛行 204

#### 第九章 2015-2020年中国白色家电行业优势企业 215

##### 第一节 TCL集团股份有限公司 215

一、公司基本概述 215

二、公司竞争优势 216

三、2012-2014年财务分析 220

四、公司发展前景 223

##### 第二节 青岛海尔股份有限公司 226

一、公司基本概述 226

二、公司竞争优势 228

三、2012-2014年财务分析 230

四、公司发展前景 232

##### 第三节 格力电器股份有限公司 236

一、公司基本概述 236

二、公司竞争优势 238

三、2012-2014年财务分析 242

四、公司发展前景 245

##### 第四节 海信电器股份有限公司 254

一、公司基本概述 254

二、公司竞争优势 255

三、2012-2014年财务分析 259

四、公司发展前景 262

##### 第五节 美菱电器股份有限公司 268

一、公司基本概述 268

二、公司竞争优势 270

三、财务分析 272

四、公司发展前景 275

##### 第六节 康佳集团股份有限公司 278

一、公司基本概述 278

二、公司竞争优势 280

三、2012-2014年财务分析 282

四、公司发展前景 285

## 第七节 小天鹅股份有限公司 287

- 一、公司基本概述 287
- 二、公司竞争优势 288
- 三、2012-2014年财务分析 291
- 四、公司发展前景 295

## 第十章 2014年金融危机对中国白色家电行业的影响分析 298

### 第一节 2014年金融危机冲击我国家电行业发展 298

- 一、行业整体规模出现萎缩 298
- 二、小家电行业受影响较小 299
- 三、金融危机下我国白电企业盈利能力疲软 303

### 第二节 2014年欧债危机下中国家电企业应对措施分析 308

- 一、注意品牌的推广 308
- 二、2014年家电市场出口分析 321

### 第三节 2014年金融危机下中国白电行业面临发展机遇分析 323

- 一、国家政策调整或利好白电行业 323
- 二、跨国收购存在良机 324
- 三、家电行业调整战略，寻求发展 327
- 四、家电行业发展的瓶颈 330

## 第十一章 白色家电行业投资机会与风险 335

### 第一节 白色家电市场现状总结及前景分析 335

- 一、白色家电市场趋势 335
- 二、白色家电行业发展历程 339
- 三、白色家电行业SWOT分析 341

### 第二节 2015-2020年白色家电行业投资风险防控 351

- 一、经济波动风险及控制策略 351
- 二、市场风险及控制策略分析 354
- 三、管理风险及控制策略分析 354

#### 图表目录：

- 图表：2014年我国液晶电视不同价格段产品市场关注度 51
- 图表：2012-2014年变频空调关注比例走势分析预测 51
- 图表：2014年我国液晶电视不同价格段产品关注比例走势 52
- 图表：2014年我国液晶电视均价走势分析 52
- 图表：2014年我国液晶电视主流品牌均价对比 53
- 图表：2009-2014年我国家用冰箱产量统计 87

- 图表：2009-2014年我国家用冰箱产量统计 87
- 图表：2014年我国冰箱销售数量统计 90
- 图表：2014年冰箱市场品牌关注度统计分析 99
- 图表：2014年我国冰箱市场品牌关注市场排名 99
- 图表：2014年冰箱市场产品类型关注比例 100
- 图表：2014年我国冰箱市场不同容积产品关注比例分布 100
- 图表：2014年我国冰箱市场不同价格段产品关注比例分析 101
- 图表：2014年我国冰箱市场容声品牌产品关注比例走势 101
- 图表：2014年我国冰箱市场容声品牌部用产品类型关注比例 102
- 图表：2009-2014年我国家用洗衣机产量统计 115
- 图表：2014年洗衣机市场不同价格段产品关注比例分析 115
- 图表：2014年洗衣机市场占有率排名统计 116
- 图表：2014年我国洗衣机市场品牌关注度市场对比 116
- 图表：2014年我国洗衣机市场不同产品类型关注度统计 119
- 图表：2014年洗衣机市场不同产品类型关注比例走势 120
- 图表：2014年洗衣机不同容量产品市场关注度统计 120
- 图表：2014年洗衣机市场不同价格段产品关注比例走势 123
- 图表：2014年洗衣机市场不同品牌市场产品数量统计 123
- 图表：2014年空调用户购买目的调查分析 127
- 图表：2014年中国空调用户现有空调数量分析 127
- 图表：2014年空调用户现有空调品牌统计分析 128
- 图表：2014年空调市场品牌关注度分析 128
- 图表：2014年空调市场品牌关注度排名对比 129
- 图表：2014年空调市场变频与低频产品关注比例 133
- 图表：2014年空调用户现有空调使用时间统计 133
- 图表：2014年空调用户现有空调使用满意度调查分析 134
- 图表：2014年空调市场不同产品类型关注度 134
- 图表：2014年空调不同匹数类型销售情况 139
- 图表：2014年空调用户对于促销方式的选择 140
- 图表：2014年空调用户购买空调的品牌倾向调查 140
- 图表：2014年空调用户对空调类型选择分析 145
- 图表：消费者选购空调时最关注的要素分析 146
- 图表：消费者购买空调时渠道选择统计 146
- 图表：消费者在购买空调对无氟空调的选择 147
- 图表：消费者在购买空调时对空调性能的关注 147



- 图表：消费者在购买空调对变频、定频的选择 148
- 图表：消费者对于空调品牌的选择 148
- 图表：消费者对变频空调温度控制能力的评价 149
- 图表：基本金属现货价格涨跌幅对比 155
- 图表：2012-2014年有色金属矿采选与冶炼行业毛利率走势 156
- 图表：2012-2014年国内外铜价走势图 157
- 图表：2009-2014年我国黑色金属购进价格指数 162
- 图表：2009-2014年我国工业出厂价格指数 165
- 图表：2009-2014年我国一般日用品出厂价格指数 188
- 图表：2012-2014年TCL集团股份有限公司每股指标分析 220
- 图表：2012-2014年TCL集团股份有限公司成长能力分析 220
- 图表：2012-2014年TCL集团股份有限公司盈利能力分析 221
- 图表：2012-2014年TCL集团股份有限公司盈利质量分析 221
- 图表：2012-2014年TCL集团股份有限公司运营能力分析 221
- 图表：2012-2014年TCL集团股份有限公司财务风险指标分析 221
- 图表：2012-2014年TCL集团股份有限公司资产负债表分析 222
- 图表：2012-2014年TCL集团股份有限公司利润表分析 222
- 图表：2012-2015年TCL集团股份有限公司盈利预测 222
- 图表：2012-2015年营业收入预测 223
- 图表：2012-2015年净利润增长预测 223
- 图表：2012-2014年青岛海尔股份有限公司每股指标分析 230
- 图表：2012-2014年青岛海尔股份有限公司成长能力分析 230
- 图表：2012-2014年青岛海尔股份有限公司盈利能力指标分析 230
- 图表：2012-2014年青岛海尔股份有限公司盈利质量指标分析 231
- 图表：2012-2014年青岛海尔股份有限公司运营能力指标分析 231
- 图表：2012-2014年青岛海尔股份有限公司财务风险指标分析 231
- 图表：2012-2014年青岛海尔股份有限公司资产负债表分析 231
- 图表：2012-2014年青岛海尔股份有限公司利润表分析 232
- 图表：2012-2014年格力电器股份有限公司每股指标分析 242
- 图表：2012-2014年格力电器股份有限公司成长能力分析 242
- 图表：2012-2014年格力电器股份有限公司盈利能力分析 242
- 图表：2012-2014年格力电器股份有限公司盈利质量分析 242
- 图表：2012-2014年格力电器股份有限公司运营能力分析 243
- 图表：2012-2014年格力电器股份有限公司财务风险指标 243
- 图表：2012-2014年格力电器股份有限公司资产负债表分析 243

- 图表：2012-2014年格力电器股份有限公司利润表分析 243
- 图表：2012-2015年格力电器股份有限公司每股收益预测 244
- 图表：2012-2015年格力电器股份有限公司净利润增长预测 244
- 图表：2013-2015年格力电器股份有限公司营业收入预测 245
- 图表：2012-2014年海信电器股份有限公司每股指标分析 259
- 图表：2012-2014年海信电器股份有限公司成长能力分析 260
- 图表：2012-2014年海信电器股份有限公司盈利能力分析 260
- 图表：2012-2014年海信电器股份有限公司盈利质量分析 260
- 图表：2012-2014年海信电器股份有限公司运营能力分析 260
- 图表：2012-2014年海信电器股份有限公司财务风险分析 261
- 图表：2012-2014年海信电器股份有限公司资产负债表分析 261
- 图表：2012-2014年海信电器股份有限公司利润表分析 261
- 图表：2012-2015年海信电器股份有限公司每股盈利预测 262
- 图表：2012-2015年海信电器股份有限公司净利润增长预测 262
- 图表：2012-2013美菱电器股份有限公司每股指标分析 272
- 图表：2012-2014年美菱电器股份有限公司成长能力分析 272
- 图表：2012-2014年美菱电器股份有限公司盈利能力分析 272
- 图表：2012-2013美菱电器股份有限公司盈利质量分析 273
- 图表：2012-2014年美菱电器股份有限公司运营能力分析 273
- 图表：2012-2014年美菱电器股份有限公司财务风险分析 273
- 图表：2012-2014年美菱电器股份有限公司资产负债表分析 273
- 图表：2012-2014年美菱电器股份有限公司利润表分析 274
- 图表：2012-2015年美菱电器股份有限公司盈利增长预测 274
- 图表：2012-2015年美菱电器股份有限公司净利润增长预测 274
- 图表：2012-2015年美菱电器股份有限公司营业收入预测 275
- 图表：2012-2014年康佳集团股份有限公司每股指标分析 282
- 图表：2012-2014年康佳集团股份有限公司成长能力分析 282
- 图表：2012-2014年康佳集团股份有限公司盈利能力分析 282
- 图表：2012-2014年康佳集团股份有限公司盈利能力分析 282
- 图表：2012-2014年康佳集团股份有限公司财务风险指标分析 283
- 图表：2012-2014年康佳集团股份有限公司资产负债表分析 283
- 图表：2012-2014年康佳集团股份有限公司利润表分析 283
- 图表：2012-2015年康佳集团股份有限公司盈利增长预测 284
- 图表：2012-2015年康佳集团股份有限公司净利润增长预测 284
- 图表：2012-2015年康佳集团股份有限公司营业收入增长预测 285

- 图表：2012-2014年小天鹅股份有限公司每股指标分析 291
- 图表：2012-2014年小天鹅股份有限公司成长能力指标 291
- 图表：2012-2014年小天鹅股份有限公司盈利质量指标 292
- 图表：2012-2014年小天鹅股份有限公司盈利质量指标 292
- 图表：2012-2014年小天鹅股份有限公司运营能力指标分析 292
- 图表：2012-2014年小天鹅股份有限公司财务风险指标 292
- 图表：2012-2014年小天鹅股份有限公司资产负债表分析 293
- 图表：2012-2014年小天鹅股份有限公司利润表分析 293
- 图表：2012-2014年小天鹅股份有限公司收益增长预测 294
- 图表：2012-2015年小天鹅股份有限公司净利润预测 294
- 图表：2012-2015年小天鹅股份有限公司营业收入预测 295
- 图表：2009-2014年我国生产者购进价格数299

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201507/326357.html>