

2015-2020年中国钢纤维市场全景及未来趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国钢纤维市场全景及未来趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201502/306364.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钢纤维不但可以增强混凝土的抗拉强度，而且能增强混凝土布局的抗剪强度，提亮其抗裂性能、历久性，能使脆性混凝土具有较好的延性特征；别的，钢纤维混凝土具有较好的能量汲取本领及良好的抗打击本领，对布局的抗震性能有极大改进。而且由于钢纤维在混凝土中匀称且乱向散布，在受载进程中，限定或滞后了混凝土基体的漏洞生长，使脆性的混凝土变为具有良好韧性的水泥基复合质料，从而使混凝土具有较高抗震、抗裂、抗打击性能和韧性，改进混凝土抗拉、抗压、抗剪和耐磨性能。钢纤维混凝土作为一种性能精良的新型复合质料出如今人们眼前，并得到了遍及的应用。利用钢纤维可以大概减小因荷载在基体混凝土引起的细缝隙端部的应力会合，从而控制混凝土缝隙的扩展，进步整个复合质料的抗裂性。也随着我国建筑工程迅速地开展，人们对于工程的要求越来越高，于是钢纤维作为一种全新型的建筑材料在建筑工程中脱颖而出。钢纤维混凝土干混抢修料在大面积桥面抢修过程中表现出来的施工性好、不泌水、固化迅速、超早强、不开裂、性能稳定等特性获得了施工单位好评，有效地克服了传统抢修材料固化慢，修补完工后需要长时间养护，施工过程中易开裂等缺点，保证了抢修工程的质量以及及时开放交通。钢纤维作为一种新型高效的市政道路抢修材料，有广泛的市场前景。

钢纤维是一种新型混凝土增强材料，国际上于上世纪70年代研究开发，目前欧洲、美国、日本等国家早已进入实用阶段。国内对该材料的认识比较晚，但是在建筑、基建等产业的强力推动下，行业产能产量增长十分明显。预计到2019年我国钢纤维产量将达到795万吨。

2014-2019年中国钢纤维产量预测：万吨

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2015-2020年中国钢纤维市场全景及未来趋势报告》共八章。首先介绍了中国钢纤维行业市场发展环境、中国钢纤维整体运行态势等，接着分析了中国钢纤维行业市场运行的现状，然后介绍了中国钢纤维市场竞争格局。随后，报告对中国钢纤维做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钢纤维行业发展趋势与投资预测。您若想对钢纤维产业有个系统的了解或者想投资钢纤维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钢纤维行业相关概述1

第一节 钢纤维行业相关概述1

一、产品概述1

二、产品性能1

三、产品用途1

第二节 钢纤维行业经营模式分析3

一、生产模式3

钢纤维行业多采取“生产+销售型经营模式”

采用这种经营模式的生产型企业最为普遍，企业涉及业务流程中的后两个部分：生产和销售。对于产品设计，由于某种原因，企业并没有涉及。在这个节点的企业集合当中，企业之间的竞争激烈程度很大。

这种类型的企业最大的特点就是模仿，对于行业内领导者的行为非常敏感，一旦市场领导者推出新的产品，这种类型的企业就会马上进行模仿，并进行改制和改善。因此，这种类型经营模式要求企业的生产制造柔性比较好，能够适应产品的变化。

生产+销售型经营模式

资料来源：智研咨询整理

二、采购模式3

三、销售模式3

第二章 2014-2015年钢纤维行业发展环境分析4

第一节 2014-2015年国内宏观经济环境分析（按月度更新）4

一、国民经济增长4

二、中国居民消费价格指数6

三、工业生产运行情况9

四、中国房地产业情况15

五、中国制造业采购经理指数22

第二节 中国钢纤维行业政策环境分析24

一、行业监管管理体制24

二、行业相关政策分析24

三、上下游产业政策影响25

四、进出口税率及政策影响分析28

第三节 中国钢纤维行业技术环境分析29

一、行业技术发展概况29

二、行业技术发展现状29

三、行业技术专利情况33

第三章 2014-2015年中国钢纤维市场供需分析37

第一节 中国钢纤维市场供给状况37

一、2011-2014年中国钢纤维产量分析37

二、2015-2020年中国钢纤维产量预测38

钢纤维是一种新型混凝土增强材料，国际上于上世纪70年代研究开发，目前欧洲、美国、日本等国家早已进入实用阶段。国内对该材料的认识比较晚，但是在建筑、基建等产业的强力推动下，行业产能产量增长十分明显。预计到2019年我国钢纤维产量将达到795万吨。

2015-2019年中国钢纤维产量预测：万吨

资料来源：智研咨询整理

第二节 中国钢纤维市场需求状况38

一、2011-2014年中国钢纤维需求分析38

二、2015-2020年中国钢纤维需求预测56

第三节 2014-2015年中国钢纤维市场价格分析56

第四节 不锈钢纤维产品分析及应用57

一、不锈钢纤维概念与结构57

二、不锈钢纤维成分与性能57

三、不锈钢纤维的开发现状58

四、不锈钢纤维的制备方法59

五、不锈钢纤维的应用情况61

第四章 中国钢纤维行业产业链分析68

第一节 钢纤维行业产业链概述68

第二节 钢纤维上游产业发展状况分析68

一、钢材行业发展现状68

二、钢材行业产量分析76

2003-2013年中国钢材产量情况	指标	生铁产量（万吨）	粗钢产量（万吨）
钢材产量（万吨）	2013年	70897.0	77904.1
	2012年	66354.4	72388.2
	2011年	64050.9	68528.3
	2010年	59733.3	63723.0
	2009年	55283.5	57218.2
	2008年	47824.4	50305.8
	2007年	47651.6	48928.8
	2006年	41245.2	41914.9
	2005年	34375.2	35324.0
	2004年	26831.0	28291.1
	2003年	21366.7	22233.6

资料来源：智研咨询整理

三、钢材行业需求现状77

四、钢材市场价格分析86

第三节 钢纤维下游应用需求市场分析96

一、钢纤维混凝土市场分析96

（一）钢纤维混凝土产量分析96

（二）钢纤维混凝土需求分析97

（三）钢纤维混凝土市场前景97

二、钢纤维混凝土应用分析98

(一) 工业地坪领域	98
(二) 隧道工程领域	99
(三) 公路机场路面	99
(四) 房屋建筑工程	100
(五) 架空输电线路	100
(六) 其他领域应用	101
第五章 2009-2014年钢纤维进出口数据分析	102
第一节 2009-2014年钢纤维进口情况分析	102
一、钢纤维进口数量情况分析	102
二、钢纤维进口金额变化分析	102
三、钢纤维进口来源地区分析	103
四、钢纤维进口价格变动分析	103
第二节 2009-2014年钢纤维出口情况分析	104
一、钢纤维出口数量情况	104
二、钢纤维出口金额变化分析	104
三、钢纤维出口国家流向分析	105
四、钢纤维出口价格变动分析	105
第六章 国内钢纤维生产厂商竞争力分析	106
第一节 湖南双兴钢纤维有限责任公司	106
一、企业发展基本情况	106
二、企业主要产品分析	106
三、企业经营状况分析	106
四、企业销售网络布局	108
五、企业发展战略分析	108
第二节 上海贝卡尔特--二钢有限公司	108
第三节 马克菲尔(天津)钢纤维有限公司	111
第四节 珠海格隆博金属技术有限公司	112
第五节 嘉兴市经纬钢纤维有限公司	114
第六节 郑州禹建钢纤维有限公司	116
第七章 2015-2020年中国钢纤维企业投资战略与客户策略分析	119
第一节 钢纤维企业发展战略规划背景意义	119
一、企业转型升级的需要	119
二、企业强做大做的需要	119
三、企业可持续发展需要	119
第二节 钢纤维企业战略规划制定依据	120

- 一、国家产业政策120
- 二、行业发展规律120
- 三、企业资源与能力120
- 四、可预期的战略定位121
- 第三节 钢纤维企业战略规划策略分析121
 - 一、战略综合规划121
 - 二、技术开发战略121
 - 三、区域战略规划123
 - 四、产业战略规划124
 - 五、营销品牌战略124
 - 六、竞争战略规划124
- 第四节 钢纤维企业重点客户战略实施125
 - 一、重点客户战略的必要性125
 - 二、重点客户的鉴别与确定126
 - 三、重点客户的开发与培育127
 - 四、重点客户市场营销策略129
- 第八章 2015-2020年中国钢纤维行业发展趋势与前景分析130
 - 第一节 2015-2020年中国钢纤维行业投资前景分析130
 - 一、钢纤维行业发展前景130
 - 二、钢纤维发展趋势分析130
 - 三、钢纤维市场前景分析131
 - 第二节 2015-2020年中国钢纤维行业投资风险分析132
 - 一、产业政策分析132
 - 二、原材料风险分析132
 - 三、市场竞争风险133
 - 四、技术风险分析133
 - 第三节 ZY LZG行业投资策略及建议134
- 图表目录：
 - 图表：国内生产总值同比增长速度
 - 图表：全国粮食产量及其增速
 - 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
 - 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
 - 图表：进出口总额（亿美元）
 - 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
 - 图表：居民消费价格同比上涨情况

- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2015年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
- 图表：钢纤维行业产业链
- 图表：2011-2014年年我国钢纤维行业企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2014年年我国钢纤维行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2014年年我国钢纤维行业从业人数增长趋势图
- 图表：2011-2014年年我国钢纤维行业资产规模增长趋势图
- 图表：2011-2014年年我国钢纤维行业产成品增长趋势图
- 图表：2011-2014年年我国钢纤维行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2011-2014年年我国钢纤维行业销售成本增长趋势图
- 图表：2011-2014年年我国钢纤维行业费用使用统计图
- 图表：2011-2014年年我国钢纤维行业主要盈利指标统计图
- 图表：2011-2014年年我国钢纤维行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：企业1
- 图表：企业主要经济指标走势图
- 图表：企业经营收入走势图
- 图表：企业盈利指标走势图
- 图表：企业负债情况图
- 图表：企业负债指标走势图
- 图表：企业运营能力指标走势图
- 图表：企业成长能力指标走势图
- 图表：企业2
- 图表：企业主要经济指标走势图
- 图表：企业经营收入走势图
- 图表：企业盈利指标走势图
- 图表：企业负债情况图
- 图表：企业负债指标走势图
- 图表：企业运营能力指标走势图
- 图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年钢纤维行业市场供给

图表：2011-2014年钢纤维行业市场需求

图表：2011-2014年钢纤维行业市场规模

图表：钢纤维所属行业生命周期判断

图表：钢纤维所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国钢纤维行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国钢纤维行业供给预测

图表：2015-2020年中国钢纤维行业需求预测

图表：2015-2020年中国钢纤维行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201502/306364.html>