2020-2026年中国辅助生殖行业市场前景规划及投资策略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国辅助生殖行业市场前景规划及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201911/806378.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

辅助生殖行业是一个政策属性强的行业，由政策决定供给、行业发展阶段与政策力度紧密相关。在我国，辅助生殖行业涉及计划生育国策、技术成熟度、伦理道德等问题，国家历史上对辅助生殖从严监管，严控生殖中心数量，对辅助生殖牌照采取审批制。目前相关的规范有《人类辅助生殖技术管理办法》、《人类精子库管理办法》、《人类辅助生殖技术规范》、《人类精子库基本标准和技术规范》、《人类辅助生殖技术和人类精子库伦理原则》、《卫生部关于修订人类辅助生殖技术与人类精子库相关规范、基本标准和伦理原则的通知》等。

2017年中国、美国辅助生殖服务市场规模分别达33亿美元、35亿美元，占比分别达14.1%、15.0%。

2015-2018年美国辅助生殖服务市场规模走势

智研咨询发布的《2020-2026年中国辅助生殖行业市场前景规划及投资策略研究报告》共十七章。首先介绍了中国辅助生殖行业市场发展环境、辅助生殖整体运行态势等，接着分析了中国辅助生殖行业市场运行的现状，然后介绍了辅助生殖市场竞争格局。随后，报告对辅助生殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国辅助生殖行业发展趋势与投资预测。您若想对辅助生殖产业有个系统的了解或者想投资中国辅助生殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 辅助生殖行业发展综述
第一节 辅助生殖行业定义及分类
一、辅助生殖定义
二、辅助生殖的作用及特点
三、辅助生殖的意义
第二节 辅助生殖行业统计标准
一、统计部门和统计口径
二、行业主要统计方法介绍
三、行业涵盖数据种类介绍
第三节 辅助生殖行业发展起源
一、辅助生殖行业发展背景

二、辅助生殖行业发展历程
三、辅助生殖技术服务现状
第二章 辅助生殖行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节 辅助生殖行业政治法律环境（P）
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
1、《人类辅助生殖技术管理办法》
2、《人类精子库管理办法》
3、《医疗机构管理条例》
4、《中华人民共和国人口与计划生育法》
三、辅助生殖行业标准
1、《人类辅助生殖技术规范》
2、《人类精子库基本标准和技术规范》
3、《人类辅助生殖技术和人类精子库伦理原则》
四、行业相关发展规划
1、《人类辅助生殖技术配置规划指导原则》
2、《关于简化人类辅助生殖技术治疗时生育证明查验程序的通知》
3、《中共中央、国务院关于实施全面两孩政策改革完善计划生育服务管理的决定》
五、现行立法存在的不足
1、现行立法法律位阶较低
2、现行立法中具体制度缺乏或不完善
3、辅助配套措施不完善
六、政策环境对行业的影响
第二节 行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节 行业社会环境分析（S）
一、辅助生殖产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
三、辅助生殖产业发展对社会发展的影响
第四节 行业技术环境分析（T）
一、辅助生殖的技术分类
二、辅助生殖技术发展水平分析
三、行业主要技术人才现状分析
四、技术环境对行业的影响

第三章 国际辅助生殖所属行业发展分析及经验借鉴
第一节 全球辅助生殖所属行业市场总体情况分析
一、全球辅助生殖行业的发展特点
二、各国辅助生殖技术妊娠率对比分析
三、全球累计出生的试管婴儿数量
四、全球辅助生殖行业市场规模分析
五、全球辅助生殖领先企业分析
1、Ivirma Global
2、马来西亚生丰试管婴儿医院
第二节 全球主要国家（地区）辅助生殖行业发展分析
一、欧洲国家辅助生殖行业发展分析
1、欧洲国家辅助生殖技术使用率分析
2、欧洲国家辅助生殖技术发展分析
3、欧洲国家辅助生殖立法情况分析
4、欧洲国家辅助生殖行业发展趋势及前景
二、美国辅助生殖所属行业发展分析
1、美国辅助生殖技术使用率分析
2、美国辅助生殖技术发展分析
3、美国辅助生殖立法情况分析
4、美国辅助生殖行业发展趋势及前景
三、俄罗斯辅助生殖所属行业发展分析
1、俄罗斯辅助生殖技术使用率分析
2、俄罗斯辅助生殖技术发展分析
3、俄罗斯辅助生殖立法情况分析
4、俄罗斯辅助生殖行业发展趋势及前景
四、泰国辅助生殖所属行业发展分析
1、泰国辅助生殖技术使用率分析
2、泰国辅助生殖技术发展分析
3、泰国辅助生殖立法情况分析
4、泰国辅助生殖行业发展趋势及前景
第三节 国外辅助生殖发展经验借鉴
一、国外辅助生殖技术借鉴
二、国外辅助生殖立法参考
第四章 我国辅助生殖所属行业运行现状分析
第一节 我国辅助生殖所属行业发展状况分析

一、我国辅助生殖行业发展概况及特点
二、辅助生殖行业发展驱动因素
三、我国辅助生殖行业商业模式分析
第二节 辅助生殖所属行业发展现状分析
一、中国累计出生的试管婴儿数量
二、中国辅助生殖市场规模
2015-2018年中国辅助生殖服务市场规模走势

三、试管婴儿辅助生殖行业总收入
四、中国辅助生殖服务收入分析
第三节 中国辅助生殖机构发展分析
一、2015-2019年经批准设置人类精子库的机构数量
二、2015-2019年我国经批准开展人类辅助生殖技术机构数量
三、2015-2019年国内辅助生殖中心获批情况
四、2015-2019年出生的新生儿数量分析
第四节 我国辅助生殖市场费用走势分析
一、我国医院试管婴儿的费用构成
二、我国辅助生殖市场的划分
三、我国辅助生殖收费价格走势分析
第五节 中国辅助生殖所属行业市场供需分析
一、辅助生殖行业市场需求分析
1、中国不孕不育人群数量分析
2、中国不孕不育群体性别比例
3、中国不孕不育率
4、中国孕产妇年龄结构分析
5、不孕不育各诊疗方法怀孕率对比
二、我国辅助生殖市场供给分析
1、我国辅助生殖机构覆盖率
2、我国辅助生殖服务门诊量
3、我国辅助生殖机构发展规划
三、辅助生殖供需平衡分析
第五章 辅助生殖所属行业结构分析
第一节 辅助生殖行业产业链分析
一、产业链结构模型分析
二、主要环节的增值空间

三、产业价值链条的构成
四、产业链条的竞争优劣势分析
第二节 辅助生殖所属行业上游产业发展分析
一、辅助生殖器械行业发展分析
1、辅助生殖器械行业发展概况
2、辅助生殖器械市场规模分析
3、辅助生殖器械行业发展趋势
二、检测试剂行业发展分析
1、检测试剂行业发展概况
2、检测试剂市场规模分析
3、检测试剂行业发展趋势
三、基因测序行业发展分析
1、基因测序行业发展概况
2、基因测序市场规模分析
3、基因测序行业发展趋势
四、干细胞行业发展分析
1、干细胞行业发展概况
2、干细胞市场规模分析
3、干细胞行业发展趋势
第三节 辅助生殖行业下游产业发展分析
一、综合性医院发展分析
二、生殖专科医院发展分析
三、下游产业对行业的影响
第四节 产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、产业结构调整方向分析
第六章 辅助生殖药物所属行业市场发展分析
第一节 辅助生殖药物发展综述
一、辅助生殖药物介绍
二、辅助生殖药物主要作用
三、辅助生殖药物行业发展概况
第二节 辅助生殖药物所属行业市场发展现状
一、中国辅助生殖药物所属行业市场规模分析
二、中国辅助生殖药物产品市场结构分析

三、中国辅助生殖药物所属行业进口情况分析
四、中国辅助生殖药物所属行业进口占比分析
五、辅助生殖药物市场竞争格局分析
第三节 中国辅助生殖药物细分产品市场分析
一、降调节药物市场分析
1、市场销售情况
2、市场竞争格局
3、市场发展趋势及前景
二、促排卵药物市场分析
1、市场销售情况
2、市场竞争格局
3、市场发展趋势及前景
三、诱发排卵药物市场分析
1、市场销售情况
2、市场竞争格局
3、市场发展趋势及前景
四、黄体支持药物市场分析
1、市场销售情况
2、市场竞争格局
3、市场发展趋势及前景
第四节 中国辅助生殖药物代表企业分析
一、上海联合赛尔生物工程有限公司
二、长春金赛药业股份有限公司
三、浙江仙琚制药股份有限公司
第五节 中国辅助生殖药物行业集中度分析
一、企业集中度分析
二、市场集中度分析
第六节 中国辅助生殖药物市场发展趋势及前景
一、辅助生殖药物市场发展趋势
二、辅助生殖药物产品结构变化趋势
三、辅助生殖药物市场规模预测
第七章 辅助生殖行业技术发展分析
第一节 人工辅助生殖技术简史回顾
一、人工授精技术的产生
二、子冷冻技术的诞生

三、管婴儿技术的发展
1、体外授精一胚胎移植技术
2、胞质内单精子注射技术
3、着床前胚胎遗传诊断技术
第二节 辅助生殖技术安全性的研究进展
一、辅助生殖的子代安全性研究
二、辅助生殖技术与母亲安全性
第三节 临床技术研究的进展
一、促排卵方案观念的改变
1、促性腺激素释放激素拮抗剂的应用
2、重视卵巢储备功能下降患者的治疗临床方案和观察
3、高孕激素作用下的ＣＯＳ
二、胚胎植入前遗传学诊断／植入前遗传学筛查的巨大进步
第四节 中国辅助生殖技术发展现状
一、中国辅助生殖技术的发展现状
二、中国辅助生殖技术的管理现状
三、中国辅助生殖技术的未来展望
1、规范、完善辅助生殖技术的管理
2、加强ART的规范化培训
3、调整技术发展的目标
第八章 “互联网+辅助生殖”市场发展分析
第一节 “互联网+辅助生殖”系统构成及特点
一、医疗机构信息系统
1、医疗机构信息系统特点
2、医疗机构信息系统功能模块
二、医患沟通信息系统
1、关注医疗服务的系统特色
2、关注大数据算法的辅助生殖系统特色
3、关注患者服务的辅助生殖系统特色
4、关注自建诊所的辅助生殖系统特色
第二节 互联网+辅助生殖行业商业模式分析
一、全方位闭环模式
1、模式介绍及特点
2、盈利环节
3、代表企业分析

二、大数据+辅助决策模式
1、模式介绍及特点
2、盈利环节
3、代表企业分析
三、咨询+助孕服务模式
1、模式介绍及特点
2、盈利环节
3、代表企业分析
四、线上+线下一体化模式
1、模式介绍及特点
2、盈利环节
3、代表企业分析
第三节 互联网+辅助生殖备孕渠道分析
一、泛健康的经期管理市场分析
1、用户规模分析
2、市场规模分析
3、代表企业分析
二、垂直的不孕不育服务市场分析
1、用户规模分析
2、市场规模分析
3、代表企业分析
第九章 辅助生殖跨境医疗对行业的影响及对策
第一节 辅助生殖跨境医疗产生背景分析
一、中国严控辅助生殖
1、我国辅助生殖审批严格
2、我国辅助生殖机构不足
二、中国辅助生殖需求缺口大
三、海外辅助生殖的优势明显
1、海外辅助生殖的技术优势
2、海外辅助生殖的政策优势
四、国家推进跨境医疗的发展
五、高品质医疗需求扩大
1、中国高净值人群扩大
2、高净值人群倾向海外医疗
第二节 辅助生殖跨境医疗发展概况分析

一、辅助生殖跨境医疗目的地分析
二、辅助生殖跨境医疗商业模式
1、辅助生殖传统跨境医疗机构
2、辅助生殖互联网跨境医疗机构
3、海外辅助生殖医疗中国办事机构
三、辅助生殖跨境医疗价格分析
1、辅助生殖跨境医疗价格构成
2、辅助生殖跨境医疗价格走势
3、中外辅助生殖产品价格对比
四、辅助生殖跨境医疗利润率分析
第三节 辅助生殖跨境医疗发展规模分析
一、辅助生殖跨境医疗市场规模
二、辅助生殖跨境医疗周期数量
第四节 跨境医疗对国内辅助生殖行业的影响
一、跨境医疗对国内辅助生殖市场的负面影响及对策
1、跨境医疗对国内辅助生殖市场的负面影响分析
2、国内辅助生殖机构对跨境医疗机构的对策分析
二、跨境医疗对国内辅助生殖技术的正面影响分析
三、跨境医疗机构与国内辅助生殖机构的合作探讨
1、跨境医疗机构与国内辅助生殖机构合作的可能性
2、跨境医疗机构与国内辅助生殖机构合作方向探讨
3、跨境医疗机构与国内辅助生殖机构合作模式探讨
4、跨境医疗机构与国内辅助生殖机构合作趋势分析
第十章 辅助生殖行业区域市场分析
第一节 中国辅助生殖重点区域市场分析
一、行业区域结构总体特征
二、行业区域分布特点分析
三、行业企业数量的区域分布
第二节 东北地区辅助生殖市场分析
一、市场发展概况
二、服务市场规模分析
三、市场需求情况分析
四、市场竞争格局分析
五、市场发展趋势及前景
第三节 华北地区辅助生殖市场分析

一、市场发展概况
二、服务市场规模分析
三、市场需求情况分析
四、市场竞争格局分析
五、市场发展趋势及前景
第四节 华东地区辅助生殖市场分析
一、市场发展概况
二、服务市场规模分析
三、市场需求情况分析
四、市场竞争格局分析
五、市场发展趋势及前景
第五节 华中地区辅助生殖市场分析
一、市场发展概况
二、服务市场规模分析
三、市场需求情况分析
四、市场竞争格局分析
五、市场发展趋势及前景
第六节 华南地区辅助生殖市场分析
一、市场发展概况
二、服务市场规模分析
三、市场需求情况分析
四、市场竞争格局分析
五、市场发展趋势及前景
第七节 西南地区辅助生殖市场分析
一、市场发展概况
二、服务市场规模分析
三、市场需求情况分析
四、市场竞争格局分析
五、市场发展趋势及前景
第八节 西北地区辅助生殖市场分析
一、市场发展概况
二、服务市场规模分析
三、市场需求情况分析
四、市场竞争格局分析
五、市场发展趋势及前景

第十一章 2020-2026年辅助生殖行业竞争形势分析
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、辅助生殖行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、辅助生殖行业SWOT分析
1、辅助生殖行业优势分析
2、辅助生殖行业劣势分析
3、辅助生殖行业机会分析
4、辅助生殖行业威胁分析
第二节 辅助生殖行业竞争格局分析
一、产品竞争格局
二、企业竞争格局
三、品牌竞争格局
第三节 辅助生殖行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第四节 中国辅助生殖行业竞争力分析
一、我国辅助生殖行业竞争力剖析
二、我国辅助生殖企业市场竞争的优势
三、国内辅助生殖企业竞争能力提升途径
第五节 辅助生殖行业并购重组分析
一、行业并购重组现状及其重要影响
二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
三、本土企业投资兼并与重组分析
四、企业升级途径及并购重组风险分析
五、行业投资兼并与重组趋势分析
第十二章 辅助生殖行业领先企业经营形势分析
第一节 中国辅助生殖领先医疗机构经营情况分析
一、中信湘雅生殖与遗传专科医院有限公司

1、机构发展概况
2、机构主营业务
3、机构资质水平
4、机构经营情况
二、北京大学第三医院
1、机构发展概况
2、机构主营业务
3、机构资质水平
4、机构经营情况
三、深圳爱维艾夫医院管理有限公司
1、机构发展概况
2、机构主营业务
3、机构资质水平
4、机构经营情况
四、上海交通大学医学院附属第九人民医院
1、机构发展概况
2、机构主营业务
3、机构资质水平
4、机构经营情况
五、山东山大生殖医疗中心有限公司
1、机构发展概况
2、机构主营业务
3、机构资质水平
4、机构经营情况
第二节 其他辅助生殖行业领先企业经营分析
一、通策医疗投资股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业主营业务
3、企业经营情况
4、销售渠道及网络
5、企业市场结构
二、广东太安堂药业股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业主营业务
3、企业经营情况

4、销售渠道及网络
5、企业市场结构
三、丽珠医药集团股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业主营业务
3、企业经营情况
4、销售渠道及网络
5、企业市场结构
四、中山大学达安基因股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业主营业务
3、企业经营情况
4、销售渠道及网络
5、企业市场结构
五、人福医药集团股份公司
1、企业发展概况
2、企业主营业务
3、企业经营情况
4、销售渠道及网络
5、企业市场结构
第十三章 辅助生殖行业前景及趋势预测
第一节 2020-2026年辅助生殖市场发展前景
一、2020-2026年辅助生殖市场发展空间
1、中国居民婚育年龄增加
2、二孩政策全面放开
3、不孕不育率升高
二、2020-2026年中国辅助生殖市场发展前景预测
1、2020-2026年中国辅助生殖市场规模预测
2、2020-2026年中国辅助生殖机构数量预测
3、2020-2026年中国人类精子库数量预测
4、2020-2026年中国辅助生殖机构覆盖率预测
三、2020-2026年中国辅助生殖细分行业发展前景分析
1、2020-2026年中国辅助生殖药物行业发展前景分析
2、2020-2026年中国辅助生殖检测设备行业发展前景分析
第三节 2020-2026年中国辅助生殖市场发展趋势分析

一、辅助生殖药物进口替代趋势加快
二、第三代辅助生殖技术PGS/PGD普及率提升
三、民营辅助生殖中心有望成为后起之秀
第四节 2020-2026年中国辅助生殖行业供需预测
一、2020-2026年中国辅助生殖行业供给预测
二、2020-2026年中国辅助生殖门诊数量预测
三、2020-2026年中国辅助生殖服务收入预测
四、2020-2026年中国辅助生殖市场需求预测
五、2020-2026年中国辅助生殖行业供需平衡预测
第五节 影响企业服务与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业服务方式的关键趋势
第十四章 2020-2026年辅助生殖行业投资特性与风险防范分析
第一节 辅助生殖行业投资特性分析
一、辅助生殖行业进入壁垒分析
1、政策壁垒
2、技术壁垒
3、人才壁垒
二、辅助生殖行业盈利因素分析
三、辅助生殖行业盈利模式分析
第二节 辅助生殖行业投融资现状分析
一、2015-2019年我国辅助生殖行业融资次数
二、2015-2019年我国辅助生殖行业累计融资额
三、2015-2019年辅助生殖融资数量与金额比重对比
四、2019年中国辅助生殖行业融资领域分布
第三节 2020-2026年辅助生殖行业投资机会
一、产业链投资机会
1、辅助生殖药物市场投资机会
2、辅助生殖仪器耗材市场投资机会
3、人类精子库市场投资机会
4、基因测序市场投资机会
二、细分市场投资机会

1、人工受精市场投资机会
2、胚胎移植市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、辅助生殖行业投资机遇
第四节 2020-2026年辅助生殖行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第五节 中国辅助生殖行业投资建议
一、辅助生殖行业未来发展方向
二、辅助生殖行业主要投资建议
三、中国辅助生殖企业融资分析
第六节 2020-2026年辅助生殖行业融资策略分析
一、融资环境
二、融资特点
三、融资渠道
四、融资建议
第十五章 2020-2026年辅助生殖行业面临的困境及对策
第一节 辅助生殖技术引发的伦理问题及其对策
一、人类辅助生殖技术的伦理问题
1、配子赠送的伦理问
2、配子及胚胎冷冻保存的伦理问
3、多胎及减胎的伦理问题
4、代孕的伦理问题
5、基因操作及种植前遗传学诊断的伦理问题
二、类辅助生殖技术伦理问题的应对策略
1、严格执行审批准入制
2、加强内部管理、充分发挥伦理委员会的作用
3、正确引导社会舆论
第二节 中国优生及辅助生殖的挑战与出路
一、中国优生及辅助生殖面临的挑战

1、影响优生的配子及胚胎源性因素
2、影响优生的母源因素及其作用机制
3、辅助生殖及其安全性
二、提升辅助生殖技术安全性的出路
1、使用温和的促排卵用药方法
2、研发、应用更安全的配子/胚胎制备及其保存技术体与先进设备
3、研发与应用无创的优选胚胎的技术体系
4、提升胚胎实验室技术人员的技术水准
第三节 中国辅助生殖行业发展面临的挑战与机遇
一、中国辅助生殖行业发展面临的挑战
1、伦理与现实需求的挑战
2、高龄妇女妊娠期并发症预防管理
3、孕产妇与新生儿危急重症救治
4、新生儿出生缺陷预防
二、中国辅助生殖行业面临的发展机遇
1、不孕不育率不断升高，刚需明显增长
2、二孩政策带来生育高峰
3、IVF牌照放开，市场进一步扩容
4、IVF消费升级，支付意愿强、支付能力高
第四节 我国代孕面临的法律困境及其解决对策探究
一、代孕面临的法律困境
1、因缺少法律规制，代孕市场秩序混乱
2、因缺少法律规制，当事人隐私权受到侵犯
3、因缺少法律规制，代孕的后续问题难以处理
二、代孕困境的解决对策
1、国外对于代孕的立法规制
2、对解决我国代孕纠纷问题的立法建议
第十六章 辅助生殖行业发展战略研究
第一节 辅助生殖行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略

七、竞争战略规划
第二节 对我国辅助生殖品牌的战略思考
一、辅助生殖品牌的重要性
二、辅助生殖实施品牌战略的意义
三、辅助生殖企业品牌的现状分析
四、我国辅助生殖企业的品牌战略
五、辅助生殖品牌战略管理的策略
第三节 辅助生殖经营策略分析
一、辅助生殖市场细分策略
二、辅助生殖市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、辅助生殖新产品差异化战略
第四节 辅助生殖行业投资战略研究
一、2019年辅助生殖企业投资战略
二、2020-2026年辅助生殖行业投资战略
三、2020-2026年细分行业投资战略
第十七章 研究结论及发展建议（ZY GXH）
第一节 辅助生殖行业研究结论及建议
第二节 辅助生殖子行业研究结论及建议
第三节辅助生殖行业发展建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议（ZY GXH）
图表目录：
图表：2015-2019年欧洲国家辅助生殖技术使用率分析
图表：2015-2019年美国辅助生殖技术使用率分析
图表：2015-2019年俄罗斯辅助生殖技术使用率分析
图表：2015-2019年泰国辅助生殖技术使用率分析
图表：2015-2019年中国累计出生的试管婴儿数量
图表：2015-2019年中国辅助生殖市场规模
图表：2015-2019年试管婴儿辅助生殖行业总收入
图表：2015-2019年中国辅助生殖服务收入分析
图表：2015-2019年经批准设置人类精子库的机构数量
图表：2015-2019年我国经批准开展人类辅助生殖机构数量
图表：2015-2019年国内辅助生殖中心获批情况

图表：2015-2019年出生的新生儿数量分析
图表：2019年我国医院试管婴儿的费用构成
图表：2019年我国辅助生殖市场的划分
图表：2015-2019年我国辅助生殖收费价格走势分析
图表：2015-2019年中国不孕不育人群数量分析
图表：2019年中国不孕不育群体性别比例
图表：2015-2019年中国不孕不育率
图表：2019年中国孕产妇年龄结构分析
图表：2019年不孕不育各诊疗方法怀孕率对比
图表：2015-2019年我国辅助生殖机构覆盖率
图表：2015-2019年我国辅助生殖服务门诊量
图表：2015-2019年泛健康的经期管理用户规模分析
图表：2015-2019年泛健康的经期管理市场规模分析
图表：2015-2019年垂直的不孕不育服务用户规模分析
图表：2015-2019年垂直的不孕不育服务市场规模分析
图表：2015-2019年中国辅助生殖药物市场规模分析
图表：2019年中国辅助生殖药物市场结构分析
图表：2015-2019年中国辅助生殖药物进口情况分析
图表：2015-2019年中国辅助生殖药物进口占比分析
图表：2015-2019年降调节药物市场销售情况
图表：2015-2019年促排卵药物市场销售情况
图表：2015-2019年诱发排卵药物市场销售情况
图表：2015-2019年黄体支持药物市场销售情况
图表：2019年辅助生殖药物产品结构
图表：2020-2026年辅助生殖药物市场规模预测
图表：2019年辅助生殖跨境医疗价格构成
图表：2015-2019年辅助生殖跨境医疗价格走势
图表：2019年中外辅助生殖产品价格对比
图表：2015-2019年辅助生殖跨境医疗市场规模
图表：2015-2019年辅助生殖跨境医疗周期数量
图表：2015-2019年辅助生殖行业企业数量的区域分布
图表：2015-2019年东北辅助生殖服务市场规模分析
图表：2015-2019年华北辅助生殖服务市场规模分析
图表：2015-2019年华东辅助生殖服务市场规模分析
图表：2015-2019年华中辅助生殖服务市场规模分析

图表：2015-2019年华南辅助生殖服务市场规模分析
图表：2015-2019年西北辅助生殖服务市场规模分析
图表：2015-2019年西南辅助生殖服务市场规模分析
图表：2019年中国辅助生殖机构不同所有制结构
图表：2019年中国辅助生殖机构前十排名
图表：2015-2019年生产平台存量情况
图表：2015-2019年生产平台订单情况
图表：2020-2026年中国辅助生殖市场规模预测
图表：2020-2026年中国辅助生殖机构数量预测
图表：2020-2026年中国人类精子库数量预测
图表：2020-2026年中国辅助生殖机构覆盖率预测
图表：2020-2026年中国辅助生殖门诊数量预测
图表：2020-2026年中国辅助生殖服务收入预测
图表：2020-2026年中国辅助生殖市场需求预测
图表：2015-2019年我国辅助生殖行业融资次数
图表：2015-2019年我国辅助生殖行业累计融资额
图表：2015-2019年辅助生殖融资数量与金额比重对比
图表：2019年中国辅助生殖行业融资领域分布
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201911/806378.html