

2017-2022年中国妇科药市场运行态势及投资战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国妇科药市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/466386.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国妇女患病情况也不容乐观，2010年全国妇女常见病总患病率为28.8%，在各种妇女常见病中，阴道炎占第一位，患病率为13.2%；其次为宫颈炎，患病率为12.1%；妇女尖锐湿疣患病率为33.8/10万，该病在部分西部省份属高发。

妇科用药的主体是口服用药，从适应症看，妇科口服用药可具体分为妇科炎症类用药、妇科血瘀证用药和痛经用药三大类，其中妇科炎症药超过四成。

我国主要妇科炎症用药	类型	主要品牌	外用药	洗剂	洁尔阴、肤阴洁	栓剂
达克宁栓剂、修正消糜栓						泡腾片
金方双唑泰、美舒泡腾片、洁尔阴泡腾片、米可定阴道泡腾片						口服药
妇科千金片、妇炎康片、花红片、金鸡胶囊、康乃馨抗宫炎片						

在我国妇科药医院用药市场，妇科炎症类药物是第一需求品种，2015年妇科炎症类药物市场规模达到166.6亿元，占比为42.9%；调经养血用药市场规模达到121.6亿元，占比为31.3%；血瘀症用药市场规模达到62.1亿元，占比为16.0%。

智研咨询发布的《2017-2022年中国妇科药市场运行态势及投资战略咨询报告》共十七章。首先介绍了妇科药行业市场发展环境、妇科药整体运行态势等，接着分析了妇科药行业市场运行的现状，然后介绍了妇科药市场竞争格局。随后，报告对妇科药做了重点企业经营状况分析，最后分析了妇科药行业发展趋势与投资预测。您若想对妇科药产业有个系统的了解或者想投资妇科药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 妇科药行业发展概述

第一节 妇科病概况

一、常见妇科病

二、我国妇科病发病情况分析

三、我国主要城市妇科病发病率调查

四、妇科主要病症及治疗方法

第二节 主要妇科病种分析

一、阴道炎

二、子宫内膜异位症

三、乳腺增生

四、乳腺癌

五、子宫肌瘤

六、更年期用药

七、其他妇科病种

第三节 妇科药定义及分类

一、妇科药的定义

二、妇科药的种类

三、妇科药的特性

第四节 妇科药产业链分析

一、在医药行业中的地位

二、妇科药发展史

三、我国妇科药发展概况

第二章 我国妇科药行业发展现状

第一节 全国妇科药市场分析

一、2016年全国妇科药市场规模分析

二、2016年妇科炎症用药市场规模分析

三、2016年妇科调经用药市场规模分析

四、2016年妇科养血用药市场规模分析

五、2016年全国妇科药市场变化趋势分析

第二节 妇科药市场需求分析

一、2016年妇科药市场销量分析

二、2015年妇科药市场用量预测

第三节 妇科药市场价格分析

一、妇科药市场价格影响因素

二、2015年妇科药市场价格走势

三、2016年妇科药市场价格走势

第四节 对中国妇科药市场的分析及思考

一、妇科药市场特点

二、妇科药市场分析

三、妇科药市场变化的方向

四、中国妇科药产业发展的新思路

五、对中国妇科药产业发展的思考

第三章 妇科药行业经济运行分析

第一节 2015-2016年妇科药产量分析

一、2015年主要妇科药产量分析

二、2016年主要妇科药产量分析

第二节 2015-2016年妇科药行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2015年妇科药行业主要经济指标分析

三、2016年妇科药行业主要经济指标分析

第三节 2015-2016年妇科药行业进出口分析

一、2015年妇科药产品进口分析

二、2015年妇科药产品出口分析

三、2016年妇科药产品进出口分析

第四节 2015-2016年我国妇科药行业绩效分析

一、2015-2016年行业产销情况

二、2015-2016年行业规模情况

三、2015-2016年行业盈利能力

四、2015-2016年行业经营发展能力

五、2015-2016年行业偿债能力分析

第四章 妇科外用药市场行为研究

第一节 医生行为研究

一、医生对妇科疾病的认识

二、医生推荐用药情况

三、医生处方习惯分析

第二节 消费者行为研究

一、妇科疾病症状表现及认知

二、患者主要流向研究

三、消费者对妇科外用抗感染药物的品牌认知

四、消费者对常用药物的评价

第三节 药店终端研究

一、店员推荐品牌

二、消费者购买情况

三、零售终端铺货情况

第五章 妇科药消费市场分析

第一节 妇科药市场特征分析

一、妇科药市场消费特征

二、妇科药消费者行为分析

三、妇科药市场特征分析

第二节 消费行为及心理分析

一、主要城市妇科药市场调查

二、消费者治疗妇科病的方法

三、消费者治疗妇科病的花费

四、消费者青睐的妇科药品牌

第三节 连锁药店市场分析

一、连锁药店市场分析

二、重庆和平药房连锁有限公司

三、天津中新药业连锁药店

四、重庆桐君阁大药房连锁

五、深圳一致

六、青岛国风大药房连锁

七、四川天诚大药房

八、中联大药房

九、辽宁成大方圆

十、黄庆仁栈药店

十一、海王星辰

第六章 妇科药细分市场发展分析

第一节 国内妇科用药医院市场分析

一、2012-2016年医院妇科用药总体容量

二、2012-2016年中药、西药用药比例、容量

三、2012-2016年不同类型妇科用药比例、容量

四、2012-2016年各主要妇科病种的用药比例、容量

五、2012-2016年不同用药途径（内服、外用）用药比例、容量

六、2012-2016年不同剂型用药比例、容量

七、2012-2016年主要畅销品种排名分析

第二节 国内妇科用药零售市场分析

一、2012-2016年妇科用药零售市场总体容量

二、2012-2016年中药、西药用药比例、容量

三、2012-2016年不同类型妇科用药比例、容量

四、2012-2016年各主要妇科病种的用药比例、容量

五、2012-2016年不同用药途径（内服、外用）用药比例、容量

六、2012-2016年不同剂型用药比例、容量

七、2012-2016年主要畅销品种排名分析

第七章 不同类型妇科用药市场分析

第一节 妇科炎症用药

- 一、2015年妇科炎症用药市场情况分析
- 二、2016年妇科炎症用药市场容量分析
- 三、2016年妇科炎症用药市场竞争格局
- 四、2017-2022年妇科炎症用药市场规模预测

第二节 妇科调经用药

- 一、2015年妇科调经用药市场情况分析
- 二、2016年妇科调经用药市场容量分析
- 三、2016年妇科调经用药市场竞争格局
- 四、2017-2022年妇科调经用药市场规模预测

第三节 妇科养血用药

- 一、2015年妇科养血用药市场情况分析
- 二、2016年妇科养血用药市场容量分析
- 三、2016年妇科养血用药市场竞争格局
- 四、2017-2022年妇科养血用药市场规模预测

五、市场规模预测

第二部分 行业竞争格局

第八章 妇科药行业竞争格局分析

第一节 妇科药行业历史竞争格局概况

- 一、妇科药行业集中度分析
- 二、妇科药行业竞争程度分析

第二节 中国妇科药产业研发力分析

- 一、妇科药产业研发重要性分析
- 二、中外妇科药研发投入和运作方式对比
- 三、中国妇科药研发力问题分析

第三节 妇科药行业竞争格局分析

- 一、2015年我国妇科药市场竞争分析
- 二、2015年我国妇科药市场集中度分析
- 三、2016年国内主要妇科药企业动向
- 四、2016年国内妇科药拟在建项目分析

第九章 妇科药企业竞争策略分析

第一节 妇科药市场竞争策略分析

- 一、2016年妇科药市场增长潜力分析
- 二、2016年妇科药主要潜力品种分析
- 三、现有妇科药产品竞争策略分析
- 四、潜力妇科药品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 妇科药企业竞争策略分析

- 一、金融危机对妇科药行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后妇科药行业竞争格局的变化
- 三、2017-2022年我国妇科药市场竞争趋势
- 四、2017-2022年妇科药行业竞争格局展望
- 五、2017-2022年妇科药行业竞争策略分析
- 六、2017-2022年妇科药企业竞争策略分析

第十章 妇科药重点企业竞争分析

第一节 西安杨森制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第二节 北京同仁堂集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第三节 汇仁集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第四节 上海华联制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第五节 成都恩威集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第六节 广西花红药业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节 吉林修正药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节 湖南株洲千金药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九节 广西灵峰药业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十节 湖南正清集团怀化正好制药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十一节 江西海尔思药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十二节 江苏康缘药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十三节 吉林通化药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 妇科药行业发展前景分析

第一节 妇科药行业发展前景分析

一、全球妇科药行业发展前景分析

二、我国妇科药行业发展前景分析

第二节 主要产品发展前景分析

一、妇科用药医院市场前景分析

二、妇科用药零售市场前景分析

三、妇科炎症用药市场前景分析

四、妇科调经用药市场前景分析

五、妇科养血用药市场前景分析

六、女性护理液的市场前景分析

七、美容养颜用药市场前景分析

八、乳腺增生用药市场前景分析

九、市场前景分析

第十二章 妇科药行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国医药发展趋势分析

一、2012-2016年中国医药产业发展趋势总结

二、2017-2022年中国医药市场发展方向分析

三、2017-2022年中国医药行业发展趋势分析

四、2017-2022年中国医药行业竞争态势分析

第二节 2017-2022年中国妇科药市场趋势分析

一、2017-2022年我国妇科药发展趋势分析

二、2012-2016年我国妇科药市场趋势总结

三、2017-2022年我国妇科药市场发展空间

第三节 2017-2022年妇科药产业发展趋势分析

一、2017-2022年妇科药产业政策趋向

二、2017-2022年妇科药技术革新趋势

三、2017-2022年妇科药价格走势分析

四、2017-2022年妇科药产品趋势分析

五、2017-2022年妇科药营销趋势分析

第十三章 未来妇科药行业发展预测

第一节 未来妇科药需求与消费预测

- 一、2017-2022年妇科药产品消费预测
- 二、2017-2022年妇科药市场规模预测
- 三、2017-2022年妇科药行业总产值预测
- 四、2017-2022年妇科药行业销售收入预测
- 五、2017-2022年妇科药行业总资产预测

第二节 2017-2022年中国妇科药行业供需预测

- 一、2017-2022年中国妇科药供给预测
- 二、2017-2022年中国妇科药产量预测
- 三、2017-2022年中国妇科药需求预测
- 四、2017-2022年中国妇科药供需平衡预测
- 五、2017-2022年中国妇科药产品价格预测
- 六、2017-2022年主要妇科药产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 妇科药行业投资现状分析

第一节 2015年妇科药行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第二节 2016年妇科药行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年份行业投资分析
- 五、2016年份地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

第十五章 妇科药行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2012-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2016年妇科药行业政策环境分析
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内妇科药技术现状
- 二、2016年妇科药技术发展分析
- 三、2017-2022年妇科药技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第五节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 七、新医改8500亿的投向分析
- 八、新医改对妇科药行业的影响分析

第十六章 妇科药行业投资机会与风险

第一节 妇科药行业投资效益分析

- 一、2012-2016年妇科药行业投资状况分析
- 二、2017-2022年妇科药行业投资效益分析
- 三、2017-2022年妇科药行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年妇科药行业的投资方向
- 五、2017-2022年妇科药行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响妇科药行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响妇科药行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响妇科药行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响妇科药行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国妇科药行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国妇科药行业发展面临的机遇分析

第三节 妇科药行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年妇科药行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年妇科药行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年妇科药行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年妇科药行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年妇科药同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年妇科药行业其他风险及控制策略

第十七章 妇科药行业投资战略研究（ZY GXH）

第一节 市场策略分析

- 一、妇科药价格策略分析
- 二、妇科药渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 对我国妇科药品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、妇科药实施品牌战略的意义
- 三、妇科药企业品牌的现状分析
- 四、我国妇科药企业的品牌战略
- 五、妇科药品牌战略管理的策略

第四节 妇科药行业投资战略研究

- 一、2016年医药行业投资战略
- 二、2016年妇科药行业投资战略
- 三、2017-2022年妇科药行业投资战略
- 四、2017-2022年细分行业投资战略
- 五、投资战略分析（ZY GXH）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/466386.html>