

# 2018-2024年中国景观照明行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国景观照明行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/576396.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

景观照明是指既有照明功能，又兼有艺术装饰和美化环境功能的户外照明工程。景观照明可分为道路景观照明、园林广场景观照明、建筑景观照明。景观照明通常涵盖范围广、门类多，需要整体规划性思考，同时兼顾其中关键节点，如小景、建筑等个体的重点照明，因此，照明手法多样，照明器的选择也复杂，对照明设计师的整体能力要求较高。中国经济增长和城市化进程是景观照明行业发展的长期动力。近期多重利好助力行业短期爆发，基础设施建设、城市夜游经济、特色小镇、一带一路、PPP 等的发展是行业快速增长的重要推手。随着智慧城市的建设推动，景观照明在商业地产、城市和景区规划中，正扮演着越来越重要的角色，也推动着市场容量迎来快速提升期。中国市场增长迅速，受宏观经济、政策、地域、季节影响较大预计2017年中国景观照明市场将达到678亿元，同比增长21.5%。东、中、西部地区市场需求存在差异，经济发达地区需求更旺盛。市场受宏观经济、政策和季节影响较大。来自政府机构的项目金额占比逐渐增大。LED替代传统照明产品已成必然。2016年LED景观照明灯具行业渗透率已经超过90%。近年来中国LED景观照明市场规模增长率均在15%以上。

2016年全球景观亮化市场达到2450亿元，预计2017年全球景观亮化市场将达到2744亿元。而中国已经成为全球最大的景观亮化市场，2016年中国景观亮化市场规模达到579亿元，预计2017年中国景观亮化市场规模将达到678亿元，增速达21.5%。  
2010-2016年我国景观照明市场规模（单位：亿元）

照明工程行业企业数量众多，具有双甲资质的企业20多家。从各大公司屡屡中标大型城市景观照明工程项目来看，我国城市建设尤其是景观照明建设已经启动。相比于欧美国家城市，中国城市建设相对比较落后，城市景观照明设施也较为陈旧。随着中国国际地位的提升，城市招商引资的增强以及海外游客的增多，城市景观照明及景区景观照明的升级换代进程也在加速。LED因其节能环保、易于控制等优势替代传统照明产品是大势所趋。智慧照明系统融合监测、通讯、指示、照明等功能，未来将在城市照明管理中发挥重要作用。景观照明将会是该系统的一部分。

智研咨询发布的《2018-2024年中国景观照明行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了景观照明相关概念及发展环境，接着分析了中国景观照明规模及消费需求，然后对中国景观照明市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国景观照明面临的机遇及发展前景。您若想对中国景观照明有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 景观照明行业发展综述

### 1.1 景观照明行业定义及分类

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业产品/服务分类

#### 1.1.3 行业主要商业模式

### 1.2 景观照明行业特征分析

#### 1.2.1 产业链分析

#### 1.2.2 景观照明行业在产业链中的地位

#### 1.2.3 景观照明行业生命周期分析

##### (1) 行业生命周期理论基础

##### (2) 景观照明行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国景观照明行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

#### 1.3.6 行业周期

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标

#### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 景观照明行业运行环境（PEST）分析

### 2.1 景观照明行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 景观照明行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 景观照明行业社会环境分析

#### 2.3.1 景观照明产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

### 2.3.3 景观照明产业发展对社会发展的影响

## 2.4 景观照明行业技术环境分析

### 2.4.1 景观照明技术分析

### 2.4.2 景观照明技术发展水平

### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国景观照明行业运行分析

### 3.1 我国景观照明行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国景观照明行业发展阶段

#### 3.1.2 我国景观照明行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国景观照明行业发展特点分析

### 3.2 2014-2017年景观照明行业发展现状

#### 3.2.1 2014-2017年我国景观照明行业市场规模

#### 3.2.2 2014-2017年我国景观照明行业发展分析

#### 3.2.3 2014-2017年中国景观照明企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2014-2017年重点省市市场分析

### 3.4 景观照明细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1 细分产品/服务特色

#### 3.4.2 2014-2017年细分产品/服务市场规模及增速

#### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

### 3.5 景观照明产品/服务价格分析

#### 3.5.1 2014-2017年景观照明价格走势

#### 3.5.2 影响景观照明价格的关键因素分析

##### (1) 成本

##### (2) 供需情况

##### (3) 关联产品

##### (4) 其他

#### 3.5.3 2018-2024年景观照明产品/服务价格变化趋势

#### 3.5.4 主要景观照明企业价位及价格策略

## 第四章 我国景观照明行业整体运行指标分析

### 4.1 2014-2017年中国景观照明行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

- 4.1.2 人员规模状况分析
- 4.1.3 行业资产规模分析
- 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2014-2017年中国景观照明行业运营情况分析
  - 4.2.1 我国景观照明行业营收分析
  - 4.2.2 我国景观照明行业成本分析
  - 4.2.3 我国景观照明行业利润分析
- 4.3 2014-2017年中国景观照明行业财务指标总体分析
  - 4.3.1 行业盈利能力分析
  - 4.3.2 行业偿债能力分析
  - 4.3.3 行业营运能力分析
  - 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国景观照明行业供需形势分析

- 5.1 景观照明行业供给分析
  - 5.1.1 2014-2017年景观照明行业供给分析
  - 5.1.2 2018-2024年景观照明行业供给变化趋势
  - 5.1.3 景观照明行业区域供给分析
- 5.2 2014-2017年我国景观照明行业需求情况
  - 5.2.1 景观照明行业需求市场
  - 5.2.2 景观照明行业客户结构
  - 5.2.3 景观照明行业需求的地区差异
- 5.3 景观照明市场应用及需求预测
  - 5.3.1 景观照明应用市场总体需求分析
    - (1) 景观照明应用市场需求特征
    - (2) 景观照明应用市场需求总规模
  - 5.3.2 2018-2024年景观照明行业领域需求量预测
    - (1) 2018-2024年景观照明行业领域需求产品/服务功能预测
    - (2) 2018-2024年景观照明行业领域需求产品/服务市场格局预测
  - 5.3.3 重点行业景观照明产品/服务需求分析预测

## 第六章 景观照明行业产业结构分析

- 6.1 景观照明产业结构分析
  - 6.1.1 市场细分充分程度分析
  - 6.1.2 各细分市场领先企业排名

- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
  - 6.2.1 产业价值链的构成
  - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
  - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
  - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 6.3.3 中国景观照明行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 6.3.4 景观照明产业结构调整方向分析
  - 6.3.5 建议

## 第七章 我国景观照明行业产业链分析

- 7.1 景观照明行业产业链分析
  - 7.1.1 产业链结构分析
  - 7.1.2 主要环节的增值空间
  - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 景观照明上游行业分析
  - 7.2.1 景观照明产品成本构成
  - 7.2.2 2014-2017年上游行业发展现状
  - 7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势
  - 7.2.4 上游供给对景观照明行业的影响
- 7.3 景观照明下游行业分析
  - 7.3.1 景观照明下游行业分布
  - 7.3.2 2014-2017年下游行业发展现状
  - 7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势
  - 7.3.4 下游需求对景观照明行业的影响

## 第八章 我国景观照明行业渠道分析及策略

- 8.1 景观照明行业渠道分析
  - 8.1.1 渠道形式及对比
  - 8.1.2 各类渠道对景观照明行业的影响
  - 8.1.3 主要景观照明企业渠道策略研究
  - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 景观照明行业用户分析

### 8.2.1 用户认知程度分析

### 8.2.2 用户需求特点分析

### 8.2.3 用户购买途径分析

## 8.3 景观照明行业营销策略分析

### 8.3.1 中国景观照明营销概况

### 8.3.2 景观照明营销策略探讨

### 8.3.3 景观照明营销发展趋势

## 第九章 我国景观照明行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 景观照明行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 景观照明行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 景观照明行业集中度分析

#### 9.1.4 景观照明行业SWOT分析

### 9.2 中国景观照明行业竞争格局综述

#### 9.2.1 景观照明行业竞争概况

(1) 中国景观照明行业竞争格局

(2) 景观照明行业未来竞争格局和特点

(3) 景观照明市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国景观照明行业竞争力分析

(1) 我国景观照明行业竞争力剖析

(2) 我国景观照明企业市场竞争的优势

(3) 国内景观照明企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 景观照明市场竞争策略分析

## 第十章 景观照明行业领先企业经营形势分析

### 10.1 深圳市奥拓电子股份有限公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析



10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2014-2017年经营状况

10.1.5 2018-2024年发展规划

10.2 利亚德光电股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2014-2017年经营状况

10.2.5 2018-2024年发展规划

10.3 上海飞乐音响股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2014-2017年经营状况

10.3.5 2018-2024年发展规划

10.4 四川华体照明科技股份有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2014-2017年经营状况

10.4.5 2018-2024年发展规划

10.5 江苏创一佳照明股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2014-2017年经营状况

10.5.5 2018-2024年发展规划

10.6 河北智达光电科技股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2014-2017年经营状况

10.6.5 2018-2024年发展规划

第十一章 2018-2024年景观照明行业投资前景

11.1 2018-2024年景观照明市场发展前景

- 11.1.1 2018-2024年景观照明市场发展潜力
- 11.1.2 2018-2024年景观照明市场发展前景展望
- 11.1.3 2018-2024年景观照明细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年景观照明市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2018-2024年景观照明行业发展趋势
  - 11.2.2 2018-2024年景观照明市场规模预测
  - 11.2.3 2018-2024年景观照明行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国景观照明行业供需预测
  - 11.3.1 2018-2024年中国景观照明行业供给预测
  - 11.3.2 2018-2024年中国景观照明行业需求预测
  - 11.3.3 2018-2024年中国景观照明供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 市场整合成长趋势
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2018-2024年景观照明行业投资机会与风险

- 12.1 景观照明行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2018-2024年景观照明行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2018-2024年景观照明行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范

### 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 景观照明行业投资战略研究

### 13.1 景观照明行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 业务组合战略

#### 13.1.4 区域战略规划

#### 13.1.5 产业战略规划

#### 13.1.6 营销品牌战略

#### 13.1.7 竞争战略规划

### 13.2 对我国景观照明品牌的战略思考

#### 13.2.1 景观照明品牌的重要性

#### 13.2.2 景观照明实施品牌战略的意义

#### 13.2.3 景观照明企业品牌的现状分析

#### 13.2.4 我国景观照明企业的品牌战略

#### 13.2.5 景观照明品牌战略管理的策略

### 13.3 景观照明经营策略分析

#### 13.3.1 景观照明市场细分策略

#### 13.3.2 景观照明市场创新策略

#### 13.3.3 品牌定位与品类规划

#### 13.3.4 景观照明新产品差异化战略

### 13.4 景观照明行业投资战略研究

#### 13.4.1 2017年景观照明行业投资战略

#### 13.4.2 2018-2024年景观照明行业投资战略

#### 13.4.3 2018-2024年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议 (ZY ZM)

### 14.1 景观照明行业研究结论

### 14.2 景观照明行业投资价值评估

### 14.3 景观照明行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：景观照明行业生命周期

图表2：景观照明行业产业链结构

图表3：2014-2017年全球景观照明行业市场规模

图表4：2014-2017年中国景观照明行业市场规模

图表5：2014-2017年景观照明行业重要数据指标比较

图表6：2014-2017年中国景观照明市场占全球份额比较

图表7：2014-2017年景观照明行业工业总产值

图表8：2014-2017年景观照明行业销售收入

图表9：2014-2017年景观照明行业利润总额

图表10：2014-2017年景观照明行业资产总计

图表11：2014-2017年景观照明行业负债总计

图表12：2014-2017年景观照明行业竞争力分析

图表13：2014-2017年景观照明市场价格走势

图表14：2014-2017年景观照明行业主营业务收入

图表15：2014-2017年景观照明行业主营业务成本

图表16：2014-2017年景观照明行业销售费用分析

图表17：2014-2017年景观照明行业管理费用分析

图表18：2014-2017年景观照明行业财务费用分析

图表19：2014-2017年景观照明行业销售毛利率分析

图表20：2014-2017年景观照明行业销售利润率分析

图表21：2014-2017年景观照明行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2017年景观照明行业总资产利润率分析

图表23：2014-2017年景观照明行业集中度

图表24：2018-2024年中国景观照明行业供给预测

图表25：2018-2024年中国景观照明行业需求预测

图表26：2018-2024年中国景观照明行业市场容量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/576396.html>