

2014-2018年中国食用猪油行业发展趋势及投资策略 略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2018年中国食用猪油行业发展趋势及投资策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201401/226398.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动物油的油脂与一般植物油相比，有不可替代的特殊香味，可以增进人们的食欲。特别与萝卜、粉丝及豆制品相配时，可以获得用其他调料难以达到的美味。动物油中含有多种脂肪酸，饱和脂肪酸和不饱和脂肪酸的含量相当，几乎平分秋色，具有一定的营养，并且能提供极高的热量。国家《食用动物油脂卫生标准》规定，生产食用猪油的原料应该是生猪的纯脂肪组织，而且必须经过卫生检验合格后，才能作为原料使用。

智研咨询发布的《2014-2018年中国食用猪油行业发展趋势及投资策略分析报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章食用猪油产业相关要述

第一节食用猪油成份及性质

第二节食用猪油营养价值分析

第三节食用猪油加工产业链分析

一、中国生猪养殖业现状

二、中国生猪屠宰产业发展

三、中国猪副产品加工业发展

第二章中国食用猪油行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国食用猪油行业政策环境分析

第三章2010-2012年国内食用猪油行业（所属行业）数据监测分析

第一节2010-2012年中国食用猪油行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国食用猪油行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国食用猪油行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国食用猪油行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国食用猪油行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国食用猪油行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国食用猪油行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国食用猪油行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国食用猪油行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国食用猪油行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国食用猪油行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国食用猪油行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第四章2012年中国食用猪油生产现状分析

第一节食用猪油行业总体规模

第一节食用猪油产能概况

一、2008-2013年产能分析

二、2014-2018年产能预测

第三节食用猪油市场容量概况

一、2008-2013年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2014-2018年市场容量预测

第四节食用猪油产业的生命周期分析

第五节食用猪油产业供需情况

第五章2012-2013年中国食用猪油市场现状研究

第一节2012-2013年中国食用猪油质量抽检情况

第二节2012-2013年中国食用猪油市场规模及潜在需求预测分析

第三节2012-2013年中国食用猪油市场消费结构及占比

第四节2012-2013年中国食用猪油重点消费市场分析

第六章2012-2013年中国食用猪油重点产区分析

第一节广东

一、广东食用猪油加工企业规模分析

二、广东食用猪油加工先进性分析（技术、设备）

三、2008-2013年广东食用猪油加工运营经济指标分析

四、广东食用猪油加工生产与销售状况分析

五、区域发展SWOT分析

六、广东食用猪油加工发展前景预测分析

第二节浙江

一、浙江食用猪油加工企业规模分析

二、浙江食用猪油加工先进性分析（技术、设备）

三、2008-2013年浙江食用猪油加工运营经济指标分析

四、浙江食用猪油加工生产与销售状况分析

五、区域发展SWOT分析

六、浙江食用猪油加工发展前景预测分析

第三节福建

一、福建食用猪油加工企业规模分析

二、福建食用猪油加工先进性分析（技术、设备）

三、2008-2013年福建食用猪油加工运营经济指标分析

四、福建食用猪油加工生产与销售状况分析

五、区域发展SWOT分析

六、福建食用猪油加工发展前景预测分析

第四节江苏

一、江苏食用猪油加工企业规模分析

二、江苏食用猪油加工先进性分析（技术、设备）

三、2008-2013年江苏食用猪油加工运营经济指标分析

四、江苏食用猪油加工生产与销售状况分析

五、区域发展SWOT分析

六、江苏食用猪油加工发展前景预测分析

第七章2006-2012年中国猪油进出口贸易市场数据监测

第一节2006-2012年中国猪脂肪进出口数据监测分析（15010000）

一、猪脂肪进出口数量分析

二、猪脂肪进出口金额分析

三、猪脂肪进出口国家及地区分析

第二节2006-2012年中国未经制作的猪油硬脂、油硬脂进出口数据监测分析

一、未经制作的猪油硬脂、油硬脂进出口数量分析15030000

二、未经制作的猪油硬脂、油硬脂进出口金额分析

三、未经制作的猪油硬脂、油硬脂进出口国家及地区分析

第八章2012-2013年中国食用猪油市场竞争分析

第一节食用猪油市场竞争环境分析

第二节食用猪油市场竞争现状分析

一、生产厂商之间的竞争

二、潜在进入者的威胁

三、替代品竞争分析

四、供应商议价能力

五、顾客议价能力

第三节2014-2018年中国食用猪油竞争趋势预测分析

第九章2012-2013年中国食用猪油加工重点运营财务指标分析

第一节遂宁市朋香炼油厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节天津市利得源油脂有限公司

第三节荆州市天玺肉业有限公司

第四节泸州江阳区飞翔食用动物油加工部

第五节天津天源油脂有限公司

第六节瑞安市味之佳食品有限公司

第七节盐城亭湖金祥猪油加工厂

第十章2014-2018年中国食用猪油市场前景与趋势预测分析

第一节2014-2018年中国食用猪油产业前景预测分析

一、中国食用猪油加工业发展前瞻

二、猪油脂的开发及其在食品中的应用前景预测分析

第二节2014-2018年中国食用猪油趋势观察

一、中国食用猪油加工产业发展方向

二、中国食用猪油提炼技术趋势预测分析

第三节2014-2018年中国食用猪油市场前景预测分析

一、中国食用猪油市场规模及增长预测分析

二、中国食用猪油市场容量预测分析

三、中国食用猪油生产与消费前景预测分析

四、中国食用猪油进出口贸易预测分析

第四节2014-2018年中国食用猪油市场盈利预测分析

第十一章2014-2018年中国食用猪油投资前景评估

第一节中国食用猪油投资概况

一、中国食用猪油投资环境

二、中国食用猪油投资周期

第二节2014-2018年中国食用猪油投资机会分析

一、中国食用猪油加工业投资热点分析

二、中国食用猪油市场投资潜力

第三节2014-2018年中国食用猪油投资风险分析

一、食品安全风险

二、食用油市场竞争风险

三、食用猪油进退入壁垒

第四节投资观点

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201401/226398.html>