2019-2025年中国黄金珠宝行业市场调查及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国黄金珠宝行业市场调查及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201901/706405.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

珠宝零售业将逐渐加速发展， 我国珠宝行业正由数量型增长转向质量效益型增长， 龙头企业持续收益。随着供给侧结构性改革的深入推进，国民经济发展重心由规模增长逐渐转向高质量增长，对黄金珠宝行业的发展产生了显著的影响。重设计、重品质、重服务俨然成为黄金珠宝企业实现可持续发展、占据有利市场份额目标的共识。

我国珠宝首饰行业的发展是伴随着我国居民购买力的提升不断发展。20世纪90年代，珠宝首饰消费真正地走入了百姓家庭，迎来了快速发展的阶段，而且少数国外奢侈品牌及香港的珠宝品牌开始进入中国。到上世纪90代末，我国的黄金首饰生产企业已达500多家，珠宝玉石首饰生产企业已达4000多家。

目前，婚恋市场仍然是珠宝消费占比最大的需求，维持着珠宝行业的刚需。我国婚庆市场从传统的"三金"（黄金项链、黄金手镯、黄金耳环）到如今的"三金一钻"（三金加钻石），构成了大多数地区的"结婚大件"；个别地区如江浙、福建一带对结婚大件需求更甚。同时钻石代表着爱情与婚姻的见证（"钻石恒久远，一颗永流传"、"情定一钻，缘起三生"等寓意），已得到消费者的认可，成为结婚必需品。

纵观2001-2017年中国结婚对数及结婚率，可以发现从2013年起，我国结婚率呈下降趋势，但整体而言，每年结婚对数依旧处在1000万对左右，故婚庆市场将维持我国珠宝行业的刚性需求，在短时间内不会有需求大幅度的波动。

2001-2017年中国结婚对数及结婚率走势

数据来源：公开资料整理

除了结婚刚需，珠宝消费具有情感属性。从人群的视角出发，女性消费者和年轻一带消费者成为珠宝的情感属性消费的重要主体。

其中，"她经济"的崛起，彰显着新一代女性的物资独立、精神独立，也代表了新一代女性更具消费能力，是不容小觑的消费力量。

同时我国"千禧一代"也逐渐替代了60后、70后成为了我国各大消费市场的消费主力军。根据数据显示，18-44岁年龄阶层的人群对中国钻石消费的贡献度达到88%，说明了千禧一代正式成为珠宝行业主要消费者。

未来看，这部分消费人群的消费能力将会进一步提升，同时"她经济"时代女性以及"千禧一代"更具个性，追求穿搭与珠宝的搭配。在这两股消费量力量的带动下，我国珠宝行业的空间将会被进一步拓展。

中国各年龄阶段钻石消费占比

智研咨询发布的《2019-2025年中国黄金珠宝行业市场调查及发展趋势研究报告》共十六章。首先介绍了中国黄金珠宝行业市场发展环境、黄金珠宝整体运行态势等，接着分析了中

国黄金珠宝行业市场运行的现状，然后介绍了黄金珠宝市场竞争格局。随后，报告对黄金珠宝做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国黄金珠宝行业发展趋势与投资预测。您若想对黄金珠宝产业有个系统的了解或者想投资中国黄金珠宝行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分2018年产业运行外部环境变化分析
第一章2018年中国黄金珠宝运行概况
第一节2018年黄金珠宝重点产品运行分析
第二节我国黄金珠宝产业特征与行业重要性
一、在第二产业中的地位
二、在GDP中的地位
第二章2018年黄金珠宝发展宏观经济环境分析
第一节国内宏观经济形势分析
第二节国内宏观调控政策分析
第三章黄金珠宝行业2018年政策环境变化分析
第一节国内宏观经济形势分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节国内黄金珠宝行业政策分析
一、行业具体政策
二、政策特点与影响分析
第四章2018年国际黄金珠宝所属行业发展分析
第一节世界黄金珠宝生产与消费格局分析
第二节2018年世界黄金珠宝市场存在的问题
第二部分黄金珠宝重点产品2018年走势分析
第五章我国黄金珠宝行业供需状况分析
第一节黄金珠宝行业市场需求分析

金银珠宝不同于普通商品的一个重要特点是其具有消费和投资双重属性，其中消费属性主要以节庆、婚庆、旅游市场作为依托，侧重于黄金、铂金、钻石类饰品，投资属性主要以收藏、保值作为依托，侧重于黄金、宝石、玉石类饰品。我国珠宝市场投资需求占比达到40%；其次婚庆珠宝市场需求位居第二，占比为25%；节庆珠宝需求占比也高达15%。其余需求模式规模占比相对较小。

中国珠宝市场需求构成（单位：%）

第二节黄金珠宝行业供给能力分析
第三节黄金珠宝行业进出口贸易分析
一、产品的国内外市场需求态势
二、国内外产品的比较优势
第六章黄金珠宝所属行业竞争绩效分析
第一节黄金珠宝行业总体效益水平分析
第二节黄金珠宝行业产业集中度分析
第三节黄金珠宝行业不同所有制企业绩效分析
第四节黄金珠宝行业不同规模企业绩效分析
第五节黄金珠宝市场分销体系分析
一、销售渠道模式分析
二、产品最佳销售渠道选择
第七章黄金珠宝行业区域分析
第一节2011-2018年华东地区黄金珠宝所属行业运行情况
一、华东地区黄金珠宝行业产销分析
二、华东地区黄金珠宝行业盈利能力分析
三、华东地区黄金珠宝行业偿债能力分析
四、华东地区黄金珠宝行业营运能力分析
第二节2011-2018年华南地区黄金珠宝行业运行情况
一、华南地区黄金珠宝行业产销分析
二、华南地区黄金珠宝行业盈利能力分析
三、华南地区黄金珠宝行业偿债能力分析
四、华南地区黄金珠宝行业营运能力分析
第三节2011-2018年华中地区黄金珠宝行业运行情况
一、华中地区黄金珠宝行业产销分析
二、华中地区黄金珠宝行业盈利能力分析
三、华中地区黄金珠宝行业偿债能力分析
四、华中地区黄金珠宝行业营运能力分析

第四节2011-2018年华北地区黄金珠宝行业运行情况
一、华北地区黄金珠宝行业产销分析
二、华北地区黄金珠宝行业盈利能力分析
三、华北地区黄金珠宝行业偿债能力分析
四、华北地区黄金珠宝行业营运能力分析
第五节2011-2018年西北地区黄金珠宝行业运行情况
一、西北地区黄金珠宝行业产销分析
二、西北地区黄金珠宝行业盈利能力分析
三、西北地区黄金珠宝行业偿债能力分析
四、西北地区黄金珠宝行业营运能力分析
第六节2011-2018年西南地区黄金珠宝行业运行情况
一、西南地区黄金珠宝行业产销分析
二、西南地区黄金珠宝行业盈利能力分析
三、西南地区黄金珠宝行业偿债能力分析
四、西南地区黄金珠宝行业营运能力分析
第七节2011-2018年东北地区黄金珠宝行业运行情况
一、东北地区黄金珠宝行业产销分析
二、东北地区黄金珠宝行业盈利能力分析
三、东北地区黄金珠宝行业偿债能力分析
四、东北地区黄金珠宝行业营运能力分析
第三部分黄金珠宝行业融资及竞争分析
第八章我国黄金珠宝行业投融资分析
第一节我国黄金珠宝行业企业所有制状况
第二节我国黄金珠宝行业外资进入状况
第三节我国黄金珠宝行业合作与并购
第四节我国黄金珠宝行业投资体制分析
第五节我国黄金珠宝行业资本市场融资分析
第九章黄金珠宝产业经营策略分析
第一节总体经营策略
一、产品策略
二、价格策略
第二节市场竞争策略
一、细分市场及产品定位
二、价格与促销手段
三、销售渠道

第三节行业品牌分析
第十章我国黄金珠宝行业重点企业分析
第一节周大福
一、公司基本情况
二、公司经营与财务状况
(一)企业偿债能力分析
(二)企业运营能力分析
(三)企业盈利能力分析
第二节老凤祥
一、公司基本情况
二、公司经营与财务状况
(一)企业偿债能力分析
(二)企业运营能力分析
(三)企业盈利能力分析
第三节周生生
一、公司基本情况
二、公司经营与财务状况
(一)企业偿债能力分析
(二)企业运营能力分析
(三)企业盈利能力分析
第四节六福集团
一、公司基本情况
二、公司经营与财务状况
(一)企业偿债能力分析
(二)企业运营能力分析
(三)企业盈利能力分析
第五节东方金钰
一、公司基本情况
二、公司经营与财务状况
(一)企业偿债能力分析
(二)企业运营能力分析
(三)企业盈利能力分析
第六节潮宏基
一、公司基本情况
二、公司经营与财务状况

(一)企业偿债能力分析
(二)企业运营能力分析
(三)企业盈利能力分析
第四部分产业发展前景及竞争预测
第十一章我国黄金珠宝产业需求预测
第一节我国黄金珠宝产业需求预测研究思路与方法
第二节2019-2025年黄金珠宝需求总量时间序列法预测方案
第三节2019-2025年黄金珠宝需求总量曲线预测法预测方案
第四节2019-2025年黄金珠宝需求总量预测结果
第十二章我国黄金珠宝产业供给预测
第一节我国黄金珠宝生产总量预测研究思路与方法
第二节2019-2025年黄金珠宝生产总量时间序列法预测方案
第三节2019-2025年黄金珠宝生产总量曲线预测法预测方案
第四节2019-2025年黄金珠宝生产总量预测结果
第十三章黄金珠宝相关产业2018年走势分析
第一节上游行业影响分析
第二节下游行业影响分析
第五部分投资机会与风险分析
第十四章黄金珠宝行业成长能力及稳定性分析
第一节黄金珠宝行业生命周期分析
第二节黄金珠宝行业增长性与波动性分析
第三节黄金珠宝行业集中程度分析
第十五章黄金珠宝行业投资机会分析研究
第一节2019-2025年黄金珠宝行业主要区域投资机会
第二节2019-2025年黄金珠宝行业出口市场投资机会
第三节2019-2025年黄金珠宝行业企业的多元化投资机会
第十六章黄金珠宝产业投资风险（ZY GXH）
第一节黄金珠宝行业宏观调控风险
第二节黄金珠宝行业竞争风险
第三节黄金珠宝行业供需波动风险
第四节黄金珠宝行业技术创新风险
第五节黄金珠宝行业经营管理风险（ZY GXH）
图表目录：
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201901/706405.html