

# 2018-2024年中国高档手表市场行情动态及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国高档手表市场行情动态及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/576412.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据数据显示，我国手表销售量及金额在经历2013-2015年放缓后，2016年首次出现回暖，销售金额为666.87亿，同比增长3.79%（同比提升1.44个百分点），手表销售量为3951万只，同比增长5.48%。此外，根据海关总署手表进口数据，自2016年底，我国进口手表数量和金额回暖趋势明显，2017年2月进口手表数量同比增速达45.75%，进口金额同比增速达19.35%。

2012/1-2017/2我国手表进口数量、金额月度同比增速（%）

2012-2016年我国手表市场销售量、销售额及增速

细分市场来看，高端表销售显著回暖，中端表增速保持平稳。数据显示，2012-2016年，中端表销售增速较为平稳且保持领先，2016年增速为8.22%。受经济疲弱、反腐和海外购兴起等因素影响，国内高端表销售增速从2012年的9.87%下滑至2015年的-5.16%，2016年降幅收窄至-1.95%。另外，根据数据显示，从2015年起，瑞士钟表全球出口额始终为负增长，在全球市场低迷的背景下，从2016年8月起，瑞士钟表出口中国地区的销售额呈现逆势增长，2016年11月-2017年2月，瑞士钟表中国出口额增速分别为7.9%、3.9%、7.8%、6.7%（瑞士钟表全球出口额2017年2月下降10%）。

高端占比逐年萎缩，中端占比稳步提高

中端表增速稳定，高端表增速回暖

智研咨询发布的《2018-2024年中国高档手表市场行情动态及发展前景预测报告》共二十章。首先介绍了高档手表相关概念及发展环境，接着分析了中国高档手表规模及消费需求，然后对中国高档手表市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高档手表面临的机遇及发展前景。您若想对中国高档手表有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分国际市场与国内形势分析 11

第一章手表行业发展概述 12

第一节手表的概念 12

第二节手表行业发展成熟度 12

第三节手表市场特征分析 14

第二章全球手表行业发展分析 15

第一节国际手表行业发展轨迹综述 15

第二节世界手表行业市场情况 16

第三节全球手表市场分析 17

第四节部分国家和地区手表行业发展状况 21

第三章我国手表行业发展现状 29

第一节中国手表行业发展概述 29

第二节我国手表市场发展状况 34

第三节中国手表行业供需分析 36

2017年6月中国手表出口量统计表

单位：千美元 商品名称 计量单位 6月 1至6月累计 比去年同期±% 累计比去年同期±% 数量  
金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 手表 万只 5,756 205,698 30,656 1,167,757 7.7 -19.2  
12.5 5.1

2017年6月中国手表进口量统计表

单位：千美元 商品名称 计量单位 6月 1至6月累计 比去年同期±% 累计比去年同期±% 数量  
金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 手表 万只 285 201,132 873 980,144 145.7 43.2 37.5  
13.3

第四章2014-2017年中国手表细分市场运行动态分析 38

第一节机械手表 38

第二节电波钟表 39

第三节石英表 41

第五章2014-2017年中国手表市场营销态势分析 43

第一节手表的品牌营销分析 43

第二节钟表零售终端之连锁店经营 48

第三节手表的蓝领市场营销分析 53

第四节天梭表的低成本营销综述 55

第五节品牌手表营销策略解析 63

第六章中国手表行业消费市场分析 66

第一节手表行业目标客户群体调查 66

第二节手表市场消费需求分析 68

第三节手表消费市场状况分析 69

第七章2014-2017年国内高档手表消费市场动态分析 71

第一节2014-2017年国内高档手表市场综述 71

第二节2014-2017年国内高档手表市场消费状况分析	77
第三节2018-2024年中国高档手表市场消费趋势分析	78
第八章中国手表行业区域市场分析	82
第一节华北地区手表行业分析	82
第二节东北地区手表行业分析	82
第三节华东地区手表行业分析	83
第四节华南地区手表行业分析	84
第五节华中地区手表行业分析	84
第六节西南地区手表行业分析	85
第七节西北地区手表行业分析	86
第二部分市场竞争格局与形势	87
第九章中国手表行业竞争格局分析	88
第一节手表行业集中度分析	88
第二节手表行业竞争格局分析	88
第三节行业国际竞争力比较	89
第四节手表行业主要企业竞争力分析	89
第十章手表企业竞争策略分析	93
第一节手表市场竞争策略分析	93
第二节手表企业竞争策略分析	94
第三部分数据监测与企业竞争力分析	96
第十一章2012-2017年中国钟表与计时仪器制造行业数据监测分析	97
第一节2012-2017年份中国钟表与计时仪器制造行业规模分析	97
第二节2017年份中国钟表与计时仪器制造行业结构分析	97
第三节2012-2017年份中国钟表与计时仪器制造行业产值分析	98
第四节2012-2017年份中国钟表与计时仪器制造行业成本费用分析	99
第五节2012-2017年份中国钟表与计时仪器制造行业盈利能力分析	100
第十二章2012-2017年中国表产量数据统计分析	102
第一节2012-2017年中国表产量数据分析	102
第二节2017年中国表产量数据分析	102
第三节2017年年中国表产量增长性分析	103
第十三章2012-2017年中国手表细分产品进出口数据监测分析	105
第一节2012-2017年中国机械指示式的贵金属电子手表进出口数据监测分析	105
第二节2012-2017年中国光电显示式的贵金属电子手表进出口数据监测分析	108
第三节2012-2017年中国其他贵金属电子手表进出口数据监测分析	110
第十四章中国手表重点企业发展分析	114

第一节卡西欧（中国驰名商标）	114
第二节浪琴（中国驰名商标）	116
第三节劳力士（中国驰名商标）	117
第四节欧米茄（中国驰名商标）	118
第五节天梭（一线品牌）	120
第六节斯沃琪（中国驰名商标）	121
第七节西铁城（中国驰名商标）	123
第八节罗西尼（中国驰名商标）	124
第九节依波（中国驰名商标）	126
第十节飞亚达（中国驰名商标）	127
第十一节其它品牌手表分析	128
第四部分投资策略与风险预警	130
第十五章手表行业投资现状分析	131
第一节2017年手表行业投资情况分析	131
第二节2017年手表行业投资情况分析	132
第十六章手表行业投资环境分析	134
第一节经济发展环境分析	134
第二节政策法规环境分析	150
第三节社会发展环境分析	152
第十七章手表行业投资策略分析	157
第一节行业活力系数比较及分析	157
第二节行业投资收益率比较及分析	157
第三节手表行业投资效益分析	157
第四节手表行业投资策略研究	158
第十八章手表行业投资风险预警	163
第一节影响手表行业发展的主要因素	163
第二节手表行业投资风险及控制策略分析	163
第五部分发展趋势与规划建议	167
第十九章手表行业发展趋势分析	168
第一节2018-2024年中国手表市场趋势分析	168
第二节2018-2024年手表发展趋势分析	168
第三节2018-2024年中国手表行业供需预测	169
第四节2018-2024年手表行业规划建议	169
第五节产品发展趋势预测	170
第二十章手表企业管理策略建议	172（ZY LT）

- 第一节市场策略分析 172
- 第二节销售策略分析 174
- 第三节提高手表企业竞争力的策略 181
- 第四节对我国手表品牌的战略思考 185

部分图表目录：

- 图表1：手表行业生命周期示意图 13
- 图表2：2012-2017年中国手表（含表芯）行业供需分析 36
- 图表3：2012-2017年华北地区手表市场规模分析 82
- 图表4：2012-2017年东北地区手表市场规模分析 82
- 图表5：2012-2017年华东地区手表市场规模分析 83
- 图表6：2012-2017年华南地区手表市场规模分析 84
- 图表7：2012-2017年华中地区手表市场规模分析 84
- 图表8：2012-2017年西南地区手表市场规模分析 85
- 图表9：2012-2017年西北地区手表市场规模分析 86
- 图表10：2012-2017年中国钟表与计时仪器制造行业资产规模分析 97
- 图表11：2017年中国钟表与计时仪器制造行业结构分析 97
- 图表12：2012-2017年中国钟表与计时仪器制造行业产值分析 98
- 图表13：2012-2017年中国钟表与计时仪器制造行业成本分析 99
- 图表14：2012-2017年中国钟表与计时仪器制造行业费用分析 99
- 图表15：2012-2017年中国钟表与计时仪器制造行业盈利能力分析 100
- 图表16：2012-2017年中国表产量数据分析 102
- 图表17：2017年中国表产量数据分析 102
- 图表18：2017年中国表产量增长性分析 103
- 图表19：2012-2017年中国机械指示式的贵金属电子手表进口总量分析 105
- 图表20：2012-2017年中国机械指示式的贵金属电子手表进口总额分析 105
- 图表21：2012-2017年中国机械指示式的贵金属电子手表进口单价分析 106
- 图表22：2012-2017年中国机械指示式的贵金属电子手表出口总量分析 106
- 图表23：2012-2017年中国机械指示式的贵金属电子手表出口总额分析 107
- 图表24：2012-2017年中国机械指示式的贵金属电子手表出口单价分析 107
- 图表25：2012-2017年中国光电显示式的贵金属电子手表进口总量分析 108
- 图表26：2012-2017年中国光电显示式的贵金属电子手表进口总额分析 108
- 图表27：2012-2017年中国光电显示式的贵金属电子手表进口单价分析 109
- 图表28：2012-2017年中国光电显示式的贵金属电子手表出口总量分析 109
- 图表29：2012-2017年中国光电显示式的贵金属电子手表出口总额分析 109

图表30：2012-2017年中国光电显示式的贵金属电子手表出口单价分析 110  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/576412.html>