

2012-2016年中国玩具市场供需预测与发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2012-2016年中国玩具市场供需预测与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201209/D038028JV7.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年玩具企业发展困难重重，首先是成本上涨。2011年全国通胀依旧，原材料价格、劳动力、物流仓储等费用都出现大幅度上涨，以劳动力涨幅为例，2011年不少玩具企业面临“用工荒”的尴尬处境，这使玩具厂商用高工资来吸引劳动力，2011年一年劳动力工资平均涨幅达到30%~50%，可以说人工成本的大幅度上涨成为玩具企业承担的最大压力。受欧美债务危机影响，全球经济发展速度放缓，这导致玩具行业外需拉动不足，以占全国玩具出口七成的广东省为例，2011年广东玩具出口意大利仅2.07亿美元，下降8.57%；西班牙1.7亿美元，下跌0.41%；葡萄牙0.11亿美元，下降14.8%。2011年中国玩具市场受到重挫，而这种发展趋势在短期内难以扭转，2012年将继续受此负面影响。国内玩具市场发展趋势：贸易壁垒升级。欧盟在2011年7月份正式实施被称为“世界上最严”的玩具安全技术法规《欧盟玩具安全新指令》，而后又被越南、马来西亚等国家纷纷效仿，这使不少中国玩具企业增加的玩具检测成本，同时也截断了不少无法满足该规定的玩具企业的销售渠道。这倒逼中国玩具企业寻找新的发展之路，不少中国玩具企业开始将战略重心转移到内销产品的布局上来。

智研咨询发布的《2012-2016年中国玩具市场供需预测与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了全球玩具行业发展概况，接着分析了中国玩具行业发展环境，然后对中国玩具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玩具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国玩具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 世界玩具行业运行状况分析

第一节 世界玩具行业总体概况

一、全球玩具产品的基本类型

二、全球十大毛绒玩具品牌

三、十大危险玩具排名

第二节 世界玩具公司及主要品牌分析

第三节 世界玩具产业发展趋势分析

第二章 世界玩具主要国家运行分析

第一节 美国

一、美国玩具市场大

二、美国安居的范畴及制胜的法宝

三、美国毛绒玩具市场发展分析

四、美国玩具市场的营销渠道方式分析

第二节 德国

一、德国市场特点

二、德国玩具市场的营销渠道

三、2010-2011年德国玩具市场分析

第三节 英国

一、2011年英国玩具市场分析

二、英国有关玩具安全性能及质量的规定

三、英国玩具产品开发和销售模式

第四节 瑞士

一、瑞典的玩具市场特点

二、瑞士玩具的消费习惯及流行趋势

三、瑞士玩具市场销售渠道

第五节 美国、日本与中国玩具产业比较

第三章 2011-2012年中国玩具产业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国玩具产业政策分析

一、国际标准化组织

二、ICTI世界玩具工业理事会商业操守规范

三、中华人民共和国玩具安全标准

四、《国家玩具安全技术规范》概述

五、玩具企业危机下寻求政府经济新政策

第二节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

一、国际经济形势严峻复杂

二、国内经济发展形势

三、2012年我国经济发展形势

四、2012年上半年我国居民消费状况分析

第三节 2012年下半年经济发展形势及展望

一、世界经济发展的不确定性进一步加大

二、我国经济发展实现稳中求进的基础与制约

三、坚持把工业转型升级作为实现稳中求进的重要举措

第四节 2011-2012年中国玩具产业社会环境分析及企业策略

一、市场现状分析

二、中国玩具业未来出路

第四章 2011-2012年中国玩具行业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国玩具行业发展总况

- 一、国产玩具和国外玩具的差异
- 二、如何改善中国玩具的现状
- 三、顺应玩具发展的潮流趋势
- 四、中国玩具的革新之路

第二节 2012玩具行业流行趋势分析

第三节 玩具及儿童产品召回统计分析应对措施

- 一、欧美召回玩具及儿童产品数据统计
- 二、召回案例分析
- 三、召回原因分析
- 四、应对措施

第四节 2011-2012年中国玩具行业品牌分析

- 一、我国玩具品牌现状分析
- 二、影响我国玩具品牌塑造的主要因素分析
- 三、我国玩具企业品牌授权状况分析
- 四、我国玩具品牌推广创新发展情况研究分析
- 五、浅析整合营销战略下的我国玩具企业自主品牌建设

第五章 2011-2012年中国玩具市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国玩具市场发展状况

- 一、2011年我国玩具市场行情回顾及2012年行情预测
- 二、2012年玩具行业的发展变化及市场走向
- 三、2012年中国玩具行业面临的困难和出路。

第二节 2012年中国儿童玩具市场分析

- 一、我国儿童玩具市场发展状况
- 二、儿童玩具市场潜力分析
- 三、我国儿童玩具产品质量问题分析
- 四、我国儿童玩具市场策略分析

第三节 2010-2011年中国成人玩具市场分析

- 一、我国成人玩具市场商机分析
- 二、成人玩具的定义及面对的消费群体
- 三、成人玩具市场现状及问题
- 四、成人玩具市场的前景和应注意的问题

第四节 2011-2012年中国老年玩具市场分析

- 一、我国老年玩具市场分析
- 二、我国老年玩具市场潜力分析

三、开发老年玩具市场的措施分析

第六章 2009-2011年中国玩具制造行业主要数据分析

第一节 2009-2011年中国玩具制造行业总体数据分析

一、2009年中国玩具制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国玩具制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国玩具制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国玩具制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国玩具制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国玩具制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国玩具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国玩具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国玩具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国玩具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国玩具制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2012年中国玩具行业出口贸易分析

第一节 我国玩具行业进出口状况分析

一、2010年我国玩具出口分析

二、2011年我国规模以上玩具企业产品出口情况

三、2012年上半年玩具进出口分析

四、当前我国玩具出口分析

第二节 2010-2012年我国玩具进出口数据分析

第三节 提高我国玩具出口国际竞争力的对策

一、竞争战略概述

二、竞争战略的四个层次

三、企业竞争战略的确定

四、企业竞争战略优势的创建及评价

五、面对欧美法规提高企业竞争力的策略

六、我国缺乏自主玩具品牌的原因及解决方法

第四节 欧债危机背景下，玩具出口如何应对

第八章 中国玩具行业子行业运行态势分析

第一节 毛绒（布绒）玩具

一、布绒玩具的介绍

二、我国毛绒玩具市场的发展困境与对策

三、我国毛绒玩具市场调查分析

四、我国毛绒玩具市场潜力分析

第二节 木制玩具

- 一、木制玩具的相关介绍
- 二、我国木质玩具发展分析
- 三、木制玩具走俏市场的原因分析

第三节 塑料玩具

- 一、我国塑料玩具的市场潜力分析
- 二、我国塑料玩具出口状况分析
- 三、我国塑料玩具发展的对策分析

第四节 电子玩具

- 一、电子玩具介绍
- 二、我国电子玩具市场分析
- 三、电动毛绒玩具的发展状况

第五节 益智玩具

- 一、我国益智玩具发展状况分析
- 二、益智玩具市场潜力分析
- 三、我国考古益智玩具发展分析
- 四、我国益智玩具的市场前景分析
- 五、2012年5月益智玩具在儿童玩具中关注度暴强

第九章 中国玩具产业市场营销策略分析

第一节 中国玩具业营销的模式与特点

- 一、中国玩具业的主要营销模式
- 二、玩具营销渠道的发展
- 三、节日玩具营销研究

第二节 中国玩具市场的营销现状与趋势

- 一、网络营销环境分析
- 二、SWOT分析
- 三、营销策略的选择
- 四、营销预算
- 五、玩具店新品如何定价成本利润要平衡

第三节 玩具市场成功营销案例分析

- 一、美国椰菜娃娃成功营销模式分析
- 二、“美国女孩”营销案例分析
- 三、日本任天堂经典的营销策略
- 四、玩具企业家布希耐：营销中逆向思维“有钱途”

第十章 中国玩具产业市场竞争格局分析

第一节 中国玩具产业竞争现状分析

- 一、玩具制造业集中度分析
- 二、我国传统玩具与高科技玩具的竞争状况分析
- 三、玩具行业竞争激烈状况分析
- 四、threats (威胁)
- 五、中国动漫玩具出口竞争策略分析

第二节 中国玩具产业主要数据分析

- 一、玩具制造业基本经济数据
- 二、玩具制造业与相关行业对比
- 三、玩具制造业行业地位变化

第三节 危机下中国玩具产业竞争策略分析

- 一、危机背景下我国玩具出口企业面临的主要问题
- 二、我国玩具出口企业面临问题的成因分析
- 三、危机背景下我国玩具出口企业的发展策略选择

第四节 增强玩具企业竞争力的设计注重点

- 一、传统玩具设计中的价值传承
- 二、儿童玩具设计的几个要点
- 三、浅析婴幼儿玩具的设计特点

第十一章 中国玩具产业重点企业竞争力分析

第一节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2011-2012年奥飞动漫公司经营状况

第二节 广东骅威玩具工艺(集团)有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司实力及前景
- 三、2011-2012年骅威玩具公司经营状况

第三节 广东群兴玩具股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2011-2012年公司经营状况
- 三、公司市场发展策略

第四节 广东星辉车模股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2011-2012年星辉车模经营情况分析

第五节 广东高乐玩具股份有限公司

- 一、公司概况

二、广东高乐玩具经营状况

第六节 好孩子儿童用品有限公司

第七节 万兴（佛冈）玩具有限公司

第八节 杭州钱鸿实业集团有限公司

第九节 骏达（佛冈）玩具有限公司

第十节 美嘉欣玩具公司

第十二章 2012-2016年中国玩具产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国玩具产业投资环境分析

第二节 2012-2016中国经济失衡的特点与宏观政策的效应

一、经济增速放缓的威胁

二、通货膨胀的压力

三、针对失衡新特点宏观经济政策的调整

四、经济学前沿

第三节 2012-2016年中国玩具产业投资机会分析

一、玩具业投资的动漫增值路线

二、玩具业投资的主题娱乐增值路线

三、玩具业投资的高科技增值路线

四、解析投资玩具生产的价值出路

第四节 2012-2016年中国玩具产业投资风险分析

第五节 企业投资策略分析

一、企业投资战略

二、企业投资战略的类型

三、企业投资战略分类

四、企业投资战略在企业战略体系中的地位和作用

五、影响企业投资战略的因素

六、三元投资决策系统

七、企业投资战略的选择

八、企业总体战略与投资战略的关系

第十三章 2012-2016年中国玩具行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国玩具行业发展前景分析

一、未来中国玩具产业趋势分析

二、玩具消费预测分析

三、我国玩具延伸产品发展预测

第二节 2012-2016年中国玩具产业市场预测分析

第三节 2012-2016年中国玩具产业市场前景分析

- 一、动漫品牌助力国内玩具转型升级
- 二、投资木质玩具前景分析
- 三、玩具行业进入行业整合期

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201209/D038028JV7.html>