# 2018-2024年中国碳纤维市场深度调查及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国碳纤维市场深度调查及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.chyxx.com/research/201712/596417.html

**报告价格：**电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

**订购电话:** 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

**电子邮箱:** sales@chyxx.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

2014年~2016年期间，我国碳纤维产量从3200吨增至4212吨，增长了1.3倍。目前我国生产的碳纤维全部为丝束，其中12K占比超过90%，1K、3K、6K各有产量。

2014-2016年中国碳纤维产量情况

2011~2016年，我国碳纤维需求量快速增长，2016年达到1.39万吨。

2014-2016年中国碳纤维需求情况

智研咨询发布的《2018-2024年中国碳纤维市场深度调查及投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国碳纤维行业市场发展环境、碳纤维整体运行态势等，接着分析了中国碳纤维行业市场运行的现状，然后介绍了碳纤维市场竞争格局。随后，报告对碳纤维做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国碳纤维行业发展趋势与投资预测。您若想对碳纤维产业有个系统的了解或者想投资中国碳纤维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境
第一章 碳纤维行业发展概述 1
第一节 行业相关定义 1
一、行业的定义 1
二、行业主要产品分类 1
1、PAN基碳纤维 2
2、沥青基碳纤维 2
3、黏胶基碳纤维 3
三、行业的特点及在国民经济中的地位 3
四、行业的发展历程 7
第二节 碳纤维行业产业链分析 8
一、产业链结构分析 8
二、行业产业链上游相关行业分析 10
三、行业下游产业链相关行业分析 14
四、上下游行业影响及风险提示 21
第三节 “十二五”中国碳纤维行业经济指标分析 25
一、赢利性 25
二、成长速度 25

三、附加值的提升空间 25
四、进入壁垒／退出机制 25
五、风险性 26
六、行业周期 26
七、竞争激烈程度指标 28
八、行业及其主要子行业成熟度分析 28
第二章 碳纤维行业发展环境分析（PEST） 30
第一节 碳纤维行业政策环境分析（P） 30
一、碳纤维行业的管理体制 30
二、行业相关标准 30
三、碳纤维行业法规政策解读 31
1、工信部《加快推进碳纤维行业发展行动计划》 31
2、《关于促进碳纤维产业健康发展的指导意见(征求意见稿)》解读 35
3、《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》解读 36
4、《新材料产业“十二五”发展规划》解读 38
四、政策环境对行业的影响分析 46
第二节 碳纤维行业经济环境分析（E） 47
一、国际宏观经济环境分析 47
1、国际宏观经济现状 47
2、国际宏观经济预测 55
二、国内宏观经济环境分析 56
1、GDP增长情况分析 56
2、工业经济增长分析 57
3、固定资产投资情况 59
三、经济环境对行业的影响分析 62
第三节 碳纤维行业社会环境分析（S） 62
一、碳纤维行业社会环境现状分析 62
1、中国人口因素分析 62
2、居民收入因素分析 64
3、居民消费因素分析 66
4、教育环境因素分析 70
5、文化环境因素分析 72
6、生态环境因素分析 72
7、中国城镇化率 75
二、社会环境对行业的影响分析 78

第四节 碳纤维行业技术环境分析（T） 78
一、碳纤维技术发展现状 78
二、碳纤维技术发展趋势 80
三、技术环境对行业的影响分析 81
第二部分 行业深度分析
第三章 全球碳纤维行业发展状况分析 83
第一节 全球碳纤维市场总体情况分析 83
一、全球碳纤维行业的发展特点 83
二、2014-2017年全球碳纤维市场结构 84
三、2014-2017年全球碳纤维行业发展分析 86
四、2014-2017年全球碳纤维行业竞争格局 91
五、2014-2017年全球碳纤维市场区域分布 93
第二节 全球主要区域碳纤维行业发展状况 97
一、日本碳纤维行业发展状况 97
二、美国碳纤维行业发展状况 98
第三节 全球碳纤维行业模式与经验借鉴 98
一、全球主要国家碳纤维行业政策分析 98
二、主要国家碳纤维行业模式分析 100
三、全球碳纤维行业政策经验借鉴 102
四、全球碳纤维行业管理经验借鉴 104
第四章 中国碳纤维行业发展状况分析 107
第一节 中国碳纤维行业发展状况分析 107
一、中国碳纤维行业发展现状分析 107
1、碳纤维行业发展阶段分析 107
2、碳纤维行业发展特点分析 108
3、碳纤维行业发展有利因素分析 108
4、碳纤维行业发展不利因素分析 109
二、中国碳纤维行业发展特点分析 109
第二节 我国碳纤维行业行业问题和挑战分析 111
一、我国碳纤维行业行业问题和挑战 111
二、中国碳纤维行业行业对策与建议 112
第三节 我国碳纤维行业区域发展状况分析 113
一、2014-2017年东北地区发展状况分析 113
二、2014-2017年华北地区发展状况分析 114
三、2014-2017年华东地区发展状况分析 115

四、2014-2017年华中地区发展状况分析 116
五、2014-2017年华南地区发展状况分析 118
六、2014-2017年西部地区发展状况分析 120
第四节 “十三五”碳纤维行业行业发展预测 121
第五章 中国碳纤维行业市场供需情况分析 124
第一节 “十二五”期间中国碳纤维市场供需分析 124
一、2014-2017年中国碳纤维行业供给情况 124
二、2014-2017年中国碳纤维行业需求情况 125
三、2014-2017年中国碳纤维行业供需平衡分析 125
目前，我国碳纤维产业生产规模仍然较小、产品规格单一，国内市场供不应求。
2014-2016年中国碳纤维供需平衡情况
第二节 “十三五”期间中国碳纤维市场供需预测 126
一、2018-2024年中国碳纤维行业供给预测 126
二、2018-2024年中国碳纤维行业需求预测 127
三、2018-2024年中国碳纤维行业供需平衡分析 128
第六章 中国碳纤维相关行业发展概况 129
第一节 碳纤维上游原材料行业发展概况分析 129
一、行业产品分类 129
1、丙烯腈 129
2、沥青 131
3、粘胶纤维 134
二、行业发展现状 134
第二节 碳纤维下游需求行业发展概况分析 135
一、行业应用领域分析 135
1、航空航天器行业 135
2、体育用品行业 136
3、风机叶片行业 138
4、建筑补强行业 140
5、汽车零部件行业 141
二、行业发展现状 143
三、行业发展趋势 145
第七章 中国碳纤维进出口情况分析 146
第一节 碳纤维行业进出口市场概况 146
1、中国碳纤维进出口的特点分析 146
2、中国碳纤维进出口地区分布状况 147

3、中国碳纤维进出口的贸易方式及经营企业分析 148
4、中国碳纤维进出口政策与国际化经营 149
第二节 碳纤维行业进口市场分析 150
一、碳纤维行业整体进口情况 150
二、碳纤维行业进口规模分析 151
三、碳纤维行业进口地区分析 152
四、碳纤维行业进口价格分析 152
第三节 碳纤维行业出口市场分析 153
一、碳纤维行业整体出口情况 153
二、碳纤维行业出口规模分析 153
三、碳纤维行业出口地区分析 154
四、碳纤维行业出口价格分析 154
第四节 进出口前景及建议分析 157
第三部分 行业竞争格局
第八章 碳纤维行业竞争力优势分析 160
第一节 碳纤维行业竞争力优势分析 160
一、行业地位分析 160
二、行业整体竞争力评价 162
三、行业竞争力评价结果分析 163
四、碳纤维材料竞争优势 164
第二节 中国碳纤维行业竞争力分析 165
一、我国碳纤维企业市场竞争的优势 165
二、民企与外企比较分析 165
三、国内碳纤维企业竞争能力提升途径 166
第三节 碳纤维行业SWOT分析 169
一、内部环境的优势和劣势 169
二、外部环境的机会威胁 170
第九章 中国碳纤维行业市场竞争策略分析 171
第一节 行业总体市场竞争状况分析 171
一、碳纤维行业竞争结构分析 171
1、现有企业间竞争 171
2、潜在进入者分析 174
3、替代品威胁分析 175
4、供应商议价能力 177
5、客户议价能力 177

6、竞争结构特点总结 178
二、碳纤维行业企业间竞争格局分析 178
三、碳纤维行业集中度分析 178
第二节 中国碳纤维行业竞争格局综述 180
一、碳纤维行业竞争概况 180
1、中国碳纤维行业品牌竞争格局 180
2、碳纤维业未来竞争格局和特点 181
3、碳纤维市场进入及竞争对手分析 182
二、碳纤维行业主要企业竞争力分析 184
1、重点企业资产总计对比分析 184
2、重点企业从业人员对比分析 184
3、重点企业营业收入对比分析 185
4、重点企业利润总额对比分析 185
5、重点企业综合竞争力对比分析 186
第三节 碳纤维企业竞争策略分析 187
一、提高碳纤维企业核心竞争力的对策 187
二、影响碳纤维企业核心竞争力的因素及提升途径 187
三、提高碳纤维企业竞争力的策略 188
第十章 中国碳纤维行业企业经营分析 189
第一节 国际碳纤维行业领先企业发展概况 189
一、日本东丽工业株式会社 189
1、企业发展概况分析 189
2、企业产品结构分析 190
3、企业在华投资布局 191
4、企业国际竞争力分析 192
二、日本东邦人造丝公司 194
1、发展简况分析 194
2、经营情况分析 194
3、生产能力分析 194
4、生产工艺水平 194
三、日本三菱丽阳株式会社 195
1、企业发展概况分析 195
2、企业产品结构分析 195
3、企业在华投资布局 195
4、企业国际竞争力分析 196

四、美国卓尔泰克公司 197
1、企业发展概况分析 197
2、企业产品结构分析 197
3、企业国际竞争力分析 198
五、德国西格里碳素集团 198
1、企业发展概况分析 198
2、企业产品结构分析 199
3、企业在华投资布局 200
4、企业国际竞争力分析 201
第二节 中国碳纤维行业领先企业经营分析 202
一、威海拓展纤维有限公司 202
1、企业发展简况分析 202
2、企业经营情况分析 202
3、企业产品结构分析 202
4、企业经营优劣势分析 203
二、中复神鹰碳纤维有限责任公司 203
1、企业发展简况分析 203
2、企业经营情况分析 204
3、企业产品结构分析 205
4、企业经营优劣势分析 205
5、企业最新发展动向 205
三、中钢集团江城碳纤维有限公司 206
1、企业发展简况分析 206
2、企业经营情况分析 206
3、企业产品结构分析 206
4、企业经营优劣势分析 207
四、兰州蓝星纤维有限公司 207
1、企业发展简况分析 207
2、企业经营情况分析 208
3、企业产品结构分析 208
4、企业经营优劣势分析 208
五、中油吉化碳纤维厂 208
1、企业发展简况分析 208
2、企业产品结构分析 209
3、企业经营优劣势分析 209

六、河南永煤碳纤维有限公司 210
1、企业发展简况分析 210
2、企业经营情况分析 210
3、企业产品结构分析 211
4、企业经营优劣势分析 211
5、企业最新发展动向 212
七、四川省新万兴碳纤维复合材料有限公司 213
1、企业发展简况分析 213
2、企业经营情况分析 213
3、企业产品结构分析 213
4、企业经营优劣势分析 214
5、企业发展战略分析 215
八、大连兴科碳纤维有限公司 215
1、企业发展简况分析 215
2、企业经营情况分析 215
3、企业产品结构分析 215
4、企业技术与研发能力分析 216
5、企业经营优劣势分析 217
九、吉林碳谷碳纤维有限公司 218
1、企业发展简况分析 218
2、企业经营情况分析 218
3、企业产品结构分析 218
4、企业经营优劣势分析 218
十、沈阳中恒新材料有限公司经营情况分析 219
1、企业发展简况分析 219
2、企业经营情况分析 219
3、企业产品结构分析 219
4、企业经营优劣势分析 219
5、企业最新发展动态 219
第四部分 发展前景展望
第十一章 中国碳纤维行业发展前景展望 221
第一节 碳纤维行业投资机会分析 221
一、碳纤维行业投资项目分析 221
二、可以投资的碳纤维行业模式 223
三、碳纤维行业投资机会分析 225

第二节 中国碳纤维行业发展预测分析 226
一、中国碳纤维行业发展分析 226
二、中国碳纤维行业技术开发方向 227
三、碳纤维总体行业整体规划及预测 228
第三节 未来市场发展趋势 229
一、产业集中度趋势分析 229
二、行业发展趋势分析 230
第十二章 中国碳纤维行业发展趋势及投资风险分析 232
第一节 中国碳纤维行业存在的问题 232
第二节 中国碳纤维行业发展预测分析 234
一、中国碳纤维行业发展方向分析 234
二、中国碳纤维行业发展规模预测 235
三、中国碳纤维行业市场盈利预测 236
第三节 中国碳纤维行业项目投资风险分析 236
一、行业环境风险 236
二、行业产业链上下游风险 237
三、行业政策风险 238
四、行业市场风险 238
五、碳纤维行业供求风险 239
六、碳纤维行业关联产业风险 240
七、碳纤维行业产品结构风险 240
八、碳纤维行业技术风险 241
第五部分 投资规划指导
第十三章 中国碳纤维行业投资战略研究 242 (ZY GXH)
第一节 碳纤维行业发展战略研究 242
一、战略综合规划 242
二、业务组合战略 243
三、产业战略规划 246
四、竞争战略规划 247
第二节 对我国碳纤维品牌的战略思考 251
一、碳纤维品牌的重要性 251
二、碳纤维实施品牌战略的意义 252
三、碳纤维企业品牌的现状分析 253
四、我国碳纤维企业的品牌战略 254
五、碳纤维品牌战略管理的策略 256

第三节 碳纤维行业提升竞争力策略分析 257
一、通过进行战略规划培育核心竞争力 257
二、通过实现管理创新培育核心竞争力 258
三、通过建设企业文化培育核心竞争力 258
四、通过掌握核心技术培育核心竞争力 259
五、通过实施品牌战略培育核心竞争力 260
第四节关于碳纤维结论及投资策略 261
一、行业研究结论 261
二、行业发展建议 262 (ZY GXH)
图表目录：
图表：碳纤维分类-按原料 2
图表：碳纤维分类-按物理性质 3
图表：碳纤维行业产业链分析 9
图表：不同原料碳纤维性能 11
图表：国外主要企业原丝工艺技术及性能参数对比表 11
图表：行业发展生命周期 26
图表：碳纤维行业主管部门 30
图表：2008-2017年工业增加值及增速 56
图表：2012-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重 57
图表：2013-2017年工业增加值及增速 58
图表：2017年主要工业产品产量及其增长速度 58
图表：2012-2017年全社会固定资产投资情况 60
图表：2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 61
图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 61
图表：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力 62
图表：2017年年末人口数及其构成 63
图表：2012-2017年城乡新增就业人数 63
图表：2012-2017年全员劳动生产率 64
图表：2013-2017年全国居民人均可支配收入情况 65
图表：2013-2017年城镇居民家庭人均可支配收入情况 65
图表：2017年居民消费价格月度涨跌幅度 67
图表：2017年居民消费价格分类别同比涨跌幅度 68
图表：2017年居民消费价格分类别同比涨跌幅度 69
图表：2017年居民消费价格主要数据 69
图表：2012-2017年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 71

图表：2012-2017年研究与实验发展（R&D）经费支出及其增长速度 72
图表：2012-2017年全年国内生产总值能耗降低率 74
图表：2016-2017年清洁能源消费量占能源消费总量的比 74
图表：2012-2017年中国城镇化趋势 76
图表：2017年全国各省城镇化水平情况 77
图表：国外主要企业原丝工艺技术及性能参数对比表 81
图表：全球碳纤维小丝束市场份额分布 85
图表：全球碳纤维大丝束市场份额分布 86
图表：全球碳纤维市场容量和实际产能对比 86
图表：全球碳纤维市场需求（按市场） 86
图表：全球碳纤维市场需求（按原料形式） 87
图表：全球碳纤维产能现状及预测（按原丝类型） 87
图表：全球主要碳纤维制造商产能现状及预测 88
图表：全球碳纤维产能现状及预测图（吨） 89
图表：全球碳纤维市场需求预测图（吨） 90
图表：汽车工业领域碳纤维需求预测图（吨） 91
图表：2017年全球碳纤维产能情况（万吨） 92
图表：2017年全球碳纤维理论产能分布 92
图表：2017年国际VS国内碳纤维市场产量情况 93
图表：国外PAN基碳纤维原丝生产工艺 93
图表：2017年全球小丝束碳纤维市场份额划分图 94
图表：2017年全球大丝束碳纤维市场份额划分图 95
图表：全球碳纤维产能现状及预测图（吨） 96
图表：2017年全球碳纤维各国生产份额图 97
图表：美国高性能复合材料市场份额 105
图表：碳纤维的发展与应用历程 107
图表：碳纤维成本分解 110
图表：丙烯腈出厂价格趋势性下跌（元/吨） 110
图表：2014-2017年中国碳纤维产量情况 124
图表：2014-2017年中国碳纤维需求情况 125
图表：2014-2017年中国碳纤维供需平衡情况 126
图表：2018-2024年中国碳纤维供给预测 127
图表：2018-2024年中国碳纤维需求预测 128
图表：2018-2024年中国碳纤维供需平衡率预测 128
图表：2017年国内丙烯腈生产企业分别按区域及性质划分 129

图表：2017年国内丙烯腈主要消费区域需求量占比 130
图表：2011年至2017年中国体育器材行业规模以上企业收入走势 137
图表：2009-2017年我国风机行业产量分析 139
图表：2010-2017年我国汽车零部件及配件制造行业销售收入 142
图表：2009年-2016年中国碳纤维出口数量 151
图表：2009-2016年我国碳纤维出口金额 152
图表：2009年-2016年中国碳纤维出口数量 153
图表：2009-2016年我国碳纤维出口金额 154
图表：2010-2016年我国规划建设的聚丙烯腈基碳纤维项目新增产能 158
图表：技术创新战略的内部环境影响因素 169
图表：技术创新战略的外部环境影响因素 170
图表：小丝束碳纤维各厂商生产份额 172
图表：大丝束碳纤维各厂商生产份额 173
图表：碳纤维行业供应商议价能力分析 177
图表：碳纤维行业客户议价能力分析 177
图表：2017年重点企业资产总计对比分析 184
图表：2017年重点企业从业人员对比分析 184
图表：2017年重点企业营业收入对比分析 185
图表：2017年重点企业利润总额对比分析 185
图表：2017年重点企业资产负债率对比分析 186
图表：2017年重点企业总资产周转率对比分析 186
图表：2017年重点企业毛利率对比分析 187

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201712/596417.html