# 2020-2026年中国油轮产业运营现状及发展前景分析报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国油轮产业运营现状及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201911/806423.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

油轮(Oil Tanker),是油船的俗称,是指载运散装石油或成品油的液货运输船舶。从广义上讲是指散装运输各种油类的船,除了运输石油外,装运石油的成品油,各种动植物油,液态的天然气和石油气等。

智研咨询发布的《2020-2026年中国油轮产业运营现状及发展前景分析报告》共十一章。 首先介绍了油轮行业市场发展环境、油轮整体运行态势等,接着分析了油轮行业市场运行的 现状,然后介绍了油轮市场竞争格局。随后,报告对油轮做了重点企业经营状况分析,最后 分析了油轮行业发展趋势与投资预测。您若想对油轮产业有个系统的了解或者想投资油轮行 业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 报告目录:

第一章 油轮行业发展概况

第一节 油轮行业概况

- 一、油轮行业产品链及产业链构成
- 二、油轮行业发展历程及当前发展阶段
- 三、2015-2019年油轮行业发展现状
- 四、油轮行业技术发展水平
- 五、行业经营模式
- 第二节 油轮行业竞争格局
- 第三节 油轮行业相关政策与监管机制
- 一、油轮产业政策及行业规范
- 二、油轮行业监管体制

第四节 油轮行业利润水平变化

- 一、油轮行业利润变化统计
- 二、引起油轮行业利润变化的原因

第五节 影响油轮行业发展的主要因素

第六节 油轮行业竞争环境的SWOT分析

第二章 油轮所属行业产品市场分析

第一节 2015-2019年油轮行业细分产品产量统计

第二节 2015-2019年油轮行业细分产品市场容量统计

第三节 2015-2019年我国油轮行业产品结构变化

第四节 2015-2019年我国油轮行业产品价格变化

第五节 2020-2026年油轮行业产品产量预测

第六节 2020-2026年油轮行业产品市场容量预测

第七节 油轮行业产品市场客户群消费调查

- 一、客户群分类分析
- 二、品牌排名
- 三、客户关注点调查

第三章 2020-2026年油轮所属行业供需情况及预测

第一节 2015-2019年油轮所属行业生产能力分析

第二节 2015-2019年油轮所属行业产量及其增长速度分析

第三节 2015-2019年油轮所属行业地区结构分析

第四节 2015-2019年油轮所属行业需求情况分析

- 一、2015-2019年油轮所属行业需求总量
- 二、2015-2019年油轮所属行业需求结构变化

第五节 2020-2026年油轮行业供需预测

- 一、油轮行业供给总量预测
- 二、油轮行业生产能力预测
- 三、油轮行业需求总量预测

第四节 产品下游各需求领域需求特点

第五节 中国油轮供需状况预测

第六节 国内市场生产与消费格局预测

第四章 油轮行业上下游产业研究发展

第一节 油轮行业上游行业发展概况

- 一、发展概况
- 二、2015-2019年行业运行情况
- 三、发展趋势
- 四、政策环境
- 五、对油轮行业的影响

第二节 油轮行业下游行业发展概况

- 一、发展概况
- 二、2015-2019年行业运行情况
- 三、发展趋势
- 四、政策环境
- 五、对油轮行业的影响

第五章 油轮行业重点企业发展调研

#### 第一节 中海发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 中国长江航运集团南京油运股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节 大连船舶重工集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 上海外高桥造船有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 沪东中华造船(集团)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第六节 渤海船舶重工有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 江南造船(集团)有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 广州中船龙穴造船有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第九节 重庆泽胜投资集团造船有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十节 帆顺船业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六章 油轮行情走势及影响要素分析

第一节 2015-2019年中国油轮行情走势回顾

第二节 中国油轮当前市场行情分析

第三节 影响油轮市场行情的要素

第四节 价格风险规避策略研究

第五节 2020-2026年中国油轮行情走势预测

第七章 油轮所属行业市场竞争分析及预测

第一节 2015-2019年油轮市场竞争格局分析及预测

- 一、油轮市场集中度分析
- 二、油轮市场规模竞争分析
- 三、油轮市场结构竞争分析

第二节 2015-2019年油轮市场品牌竞争分析及预测

第三节 2015-2019年油轮市场竞争态势分析及预测

- 一、经营策略竞争分析及预测
- 二、技术竞争分析及预测
- 三、进入退出壁垒分析及预测
- 1、进入壁垒分析
- 2、退出壁垒分析
- 3、进入退出壁垒综合分析

第八章 油轮所属行业进出口市场分析

第一节 油轮所属行业进出口数据统计

- 一、油轮所属行业进口量值数据
- 二、油轮所属行业出口量值数据

第二节 油轮行业产品进出口区域格局分析

- 一、油轮行业进口区域格局
- 二、油轮行业出口区域格局

第三节 油轮所属行业进出口相关政策

- 一、我国进出口政策
- 二、目标国进出口政策
- 1、进口目标国出口政策
- 2、出口目标国进口政策

第四节 2020-2026年油轮行业产品进出口预测

第九章 2020-2026年油轮行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国油轮行业投资机会分析

第二节 2020-2026年油轮行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险

第三节 2020-2026年油轮行业产业链上下游风险

- 一、上游行业风险
- 二、下游行业风险

第四节 2020-2026年油轮行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险

第十章 油轮行业投资建议分析

第一节 油轮行业细分产品产能建设情况

第二节 2015-2019年油轮行业重点项目分析

第三节 2015-2019年油轮行业投资环境分析

第四节 2015-2019年油轮行业热点投资区域

第五节 2020-2026年油轮行业发展前景预测

第十一章油轮行业总结及企业重点客户管理建议(ZY LII)

第一节 油轮行业企业问题总结

第二节 油轮企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节 油轮市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节油轮项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项

四、销售注意事项(ZY LII)

部分图表目录:

图表 油轮行业产品构成图

图表 油轮行业生命周期示意图

图表 油轮行业产销规模对比

图表 油轮行业企业竞争格局

图表 2015-2019年油轮行业细分产品产量统计

图表 2015-2019年油轮行业细分产品市场容量统计

图表 2015-2019年我国油轮行业产品结构变化

图表 2020-2026年油轮行业细分产品产量预测

图表 2020-2026年油轮行业细分产品市场容量预测

图表 油轮行业原材料供给模式

图表 油轮行业下游消费市场构成图

图表 油轮行业企业市场占有率对比

图表 进出口产品构成图

图表 2015-2019年油轮行业产品进口量统计

图表 2015-2019年油轮行业产品出口量统计

图表 油轮行业进口地区格局图

图表 油轮行业出口地区格局图

图表 2020-2026年油轮行业产品进口预测

图表 2020-2026年油轮行业产品出口预测

图表 2015-2019年油轮行业投资规模

图表 2015-2019年主要投资项目统计

更多图表见正文......

详细请访问:https://www.chyxx.com/research/201911/806423.html