

# 中国手机电视产业链发展现状及投资分析报告（2010年版）

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《中国手机电视产业链发展现状及投资分析报告（2010年版）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201104/V85104AXZQ.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在美国、欧洲、韩国、日本，手机电视服务已经逐渐成为移动增值业务的一个重要组成部分，并被业内视为下一个最有潜质的电信增值业务增长点，甚至被认为将是3G的“杀手级”应用之一。手机电视市场蕴含着巨大商机，业内专家预计，未来10年内手机电视的年用户订阅总额将达到270亿美元。事实也证明，美国Sprint公司在半年内就以月租费10美元发展了30万月租用户。目前，与手机电视业务相关的各种承载技术发展迅速，美国、欧洲、韩国、日本都有自己的标准，中国也有了自主知识产权的技术，形成了多种承载技术并存的局面。

《中国手机电视产业链发展现状及投资分析报告》系统全面的调研了手机电视产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业提供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

### 报告目录

#### 序言

#### 名词释义

#### 1、手机电视定义

#### 2、手机电视工作原理

#### 3、手机电视播放形式

#### 4、手机电视的标准解读

### 第一章 全球手机电视产业发展概况

#### 第一节 全球手机电视发展概况

##### 1、全球手机电视发展现状

##### 2、全球手机电视发展特点

##### 3、全球手机电视发展趋势

#### 第二节 全球各地区手机电视发展探讨

##### 1、欧洲手机电视发展剖析

##### 2、亚太手机电视发展剖析

##### 3、北美手机电视发展剖析

### 第二章 中国手机电视产业发展概况

## 第一节 中国手机电视产业总体发展概况

- 1、中国手机电视产业发展现状
- 2、中国手机电视技术发展特征
- 3、中国手机电视产业发展宏观环境

## 第二节 中国手机电视产业链发展现状分析

- 1、广电部门
- 2、电信部门
- 3、设备厂商

## 第三节 中国主要地区手机电视产业发展分析

- 1、上海手机电视产业发展分析
- 2、杭州手机电视产业发展分析
- 3、深圳手机电视产业发展分析
- 4、其他地区手机电视产业发展分析

## 第三章 中国手机电视产业标准分析

### 第一节 信源标准

- 1、MPEG-2
- 2、H.264
- 3、AVS
- 4、REAL

### 第二节 信道传输标准

- 1、国际三大数字电视传输标准
- 2、中国数字电视地面传输标准及其发展沿革
- 3、广播式手机电视技术及其比较
- 4、移动通信的3G标准
- 5、手机电视潜在可能的传输标准
- 6、各种手机电视标准的对比
- 7、几种手机电视标准专利情况分析

## 第四章 中国手机电视产业链及运营模式分析

### 第一节 中国手机电视产业链构成及相互关系

- 1、产业链的构成
- 2、产业链各环节关系
- 3、产业链的利益分配

### 第二节 中国手机电视运营模式分析

- 1、中国手机电视运营模式
- 2、手机电视不同商业模式分析

### 3、手机电视不同网络实现运营的模式分析

#### 第五章 中国手机电视内容提供现状分析

##### 第一节 中国手机电视内容提供

- 1、中国手机电视提供现状
- 2、中国手机电视新的动向
- 3、中国手机电视内容细分
- 4、中国手机电视技术影响
- 5、中国手机电视外来内容
- 6、中国手机电视交互内容

##### 第二节 中国手机电视内容集成

- 1、中国手机电视集成定位
- 2、中国手机电视功能定位

##### 第三节 中国手机电视内容格式与保护

- 1、商业目标
- 2、战略武器
- 3、移动DRM原理

#### 第六章 中国手机电视产业相关设备市场

##### 第一节 中国手机电视发射设备厂商分析

- 1、北广电子
- 2、北京吉兆
- 3、德国R&S
- 4、意大利ITELCO

##### 第二节 中国手机电视传输设备厂商分析

- 1、爱立信
- 2、摩托罗拉
- 3、华为
- 4、中兴
- 5、大唐

##### 第三节 中国手机电视终端设备厂商分析

- 1、手机生产厂商
- 2、PDA生产厂商
- 3、PMP生产厂商
- 4、其它生产厂商

##### 第四节 中国手机电视芯片厂商分析

- 1、德州仪器

2、意法半导体

3、飞思卡尔半导体

4、大唐微电子

5、中星微电子

6、中芯国际

## 第七章 中国手机电视产业规模分析

### 第一节 中国手机电视市场规模的概况

1、中国手机电视市场规模的概况

2、中国手机电视市场规模的特点

3、中国手机电视市场规模的趋势

### 第二节 中国手机电视市场用户规模

1、中国手机电视用户规模

2、中国PDA、PMP用户情况

3、中国手机电视增值业务用户规模

## 第八章 中国手机电视产业发展趋势及预测

### 第一节 手机电视产业发展趋势

1、手机电视产业发展特点

2、手机电视产业发展存在的问题

3、手机电视产业发展的策略

### 第二节 中国手机电视产业发展宏观经营环境

1、中国手机电视市场发展推动因素

2、中国手机电视市场发展阻碍因素

### 第三节 中国手机电视产业发展预测

1、总体趋势预测

2、整体市场规模预测

3、消费市场发展预测

## 第九章 中国手机电视产业投资机会分析

### 第一节 中国手机电视产业投资环境

1. 中国手机电视产业发展优势

2. 中国手机电视产业发展劣势

3. 中国手机电视产业发展机会

4. 中国手机电视产业发展存在的竞争

5. 中国手机电视产业投资政策分析

### 第二节 中国手机电视产业投资机会

1. 中国手机电视产业业务提供、集成市场市场投资机会

2. 中国手机电视产业终端设备供应市场投资机会

3. 中国手机电视产业运营主体投资机会

4. 中国手机电视产业产业链投资机会

第三节 中国手机电视产业投资风险及规避措施

1. 中国手机电视产业投资风险评估

2. 中国手机电视产业投资风险规避

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201104/V85104AXZQ.html>