

2017-2022年中国家用电冰箱行业深度调研及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国家用电冰箱行业深度调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/496458.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受益于我国房地产市场的快速发展，我国冰箱等家电产业在过去十年出现了大幅增长，产量从 2005 年的 3,100 万台，增加到 2015 年的约 9,000 万台，总量增长约两倍；尤其是 2009 年后，政府开始大力推行“家电下乡”和“节能减排”等具体政策，我国冰箱产量于 2009 年突破 5,000 万台，并在 2010-2015 年连续 6 年保持在 7,000 万台以上，这一方面直接带动了起动机、热保护器和密封接线柱等企业的发展，另一方面产品后续的更新换代也为这些企业带来了保证。

2005-2015年家用电冰箱产量及增长率

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国家用电冰箱行业深度调研及投资前景预测报告》共七章。首先介绍了家用电冰箱行业市场发展环境、家用电冰箱整体运行态势等，接着分析了家用电冰箱行业市场运行的现状，然后介绍了家用电冰箱市场竞争格局。随后，报告对家用电冰箱做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用电冰箱行业发展趋势与投资预测。您若想对家用电冰箱产业有个系统的了解或者想投资家用电冰箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业现状分析 1
第一节 行业定义及分类 1
一、定义 1
二、分类 4
第二节 行业发展概况 6
第三节 市场现状分析 7
一、市场概述 7
二、农村市场 8
第二章 行业投资特性 9
第一节 产业政策及其影响 9
第二节 产品结构性分析 9
第三节 行业集中度分析 11

第三章 行业产品分析 12

第一节 原材料市场分析 12

第二节 行业产品产量分析 14

第三节 产品进出口状况 20

一、进口 20

二、出口 21

第四章 行业市场竞争格局 23

第一节 市场竞争格局分析 23

第二节 市场竞争力分析 27

第三节 营销策略分析 27

一、价格策略 27

二、广告策略 29

(一) 投放区域 30

(二) 投放媒体 31

(三) 投放城市 36

(四) 品牌投放情况 38

第四节 兼并与重组 40

第五节 市场潜力分析 42

第六节 市场销量分析 46

第七节 区域市场分析 50

第八节 国际市场分析 52

第五章 相关产业分析 57

第一节 影响因素分析 57

一、社会消费情况 57

二、居民消费价格 58

三、城市居民收支情况 60

(一) 可支配收入情况 60

(二) 消费支出情况 63

四、农民居民收支情况 65

(一) 可支配收入情况 65

(二) 消费支出情况 68

第二节 相关产业分析 68

一、家电行业 68

2011-2014年中国家电市场销售规模

二、白色家电行业 72

第六章 行业企业分析 76

第一节 企业整体概述 76

第二节 海尔集团 79

一、公司介绍 79

二、经营现状 80

三、市场占有 80

四、战略分析 82

第三节 格林柯尔 83

一、公司介绍 83

二、科龙 84

(一) 公司介绍 84

(二) 经营现状 85

(三) 市场占有 86

(四) 战略分析 87

二、美菱 94

(一) 公司介绍 94

(二) 经营现状 95

(三) 市场占有 96

第四节 河南新飞电器有限公司 96

一、公司介绍 96

二、经营现状 97

三、市场占有 98

第五节 荣事达集团 99

一、公司介绍 99

二、经营现状 99

三、市场占有 100

四、战略分析 100

第六节 江苏小天鹅集团有限公 108

一、公司介绍 108

二、经营现状 109

第七节 西门子 109

一、公司介绍 109

二、经营现状 110

三、市场占有 111

第八节 伊莱克斯 111

一、公司介绍 111

二、经营现状 112

三、市场占有 113

第九节 LG 113

一、公司介绍 113

二、经营现状 114

三、市场占有 114

第十节 三星 115

一、公司介绍 115

二、经营现状 115

三、市场占有 116

第七章 行业发展预测 117 (ZY LII)

第一节 行业发展趋势 117

第二节 行业投资分析 119 (ZY LII)

附录

附录 2016年重点家电企业家电产品销售收入 122

附录 2016年中国市场中外家电品牌影响力50强排行榜 124

图表目录：

图表 2001-2016年我国电冰箱产量情况 14

图表 2016年各月电冰箱产量情况 15

图表 2002-2016年我国电冰箱地区产量情况 16

图表 2002-2016年我国电冰箱企业产品产量 17

图表 2016年份电冰箱产量 18

图表 2016年部分企业电冰箱产量情况 19

图表 2016年我国电冰箱进口情况 21

图表 2016年份电冰箱进口情况 21

图表 2016年我国电冰箱出口情况 22

图表 2016年份电冰箱出口情况 22

图表 近五年电冰箱市场各类品牌市场份额变化趋势 24

图表 电冰箱品牌消费人群定位分析 25

图表 全国30个城市电冰箱市场竞争格局 26

图表 2016年冰箱硬广告投放区域结构 30

图表 2016年冰箱硬广告投放区域结构对比 30

图表 2016年电冰箱软广告投放区域结构 30

- 图表 2016年电冰箱软广告投放区域结构对比 31
- 图表 2016年冰箱硬广告投放大众媒体 31
- 图表 2016年冰箱硬广告投放大众媒体对比 32
- 图表 2016年冰箱硬广告投放前20媒体 32
- 图表 2016年冰箱硬广告投放前20媒体对比 33
- 图表 2016年电冰箱前十大众媒体软广告 34
- 图表 2016年电冰箱前十大众媒体软广告对比 34
- 图表 2016年电冰箱软广告投放前20媒体 35
- 图表 2016年电冰箱软广告投放前20媒体对比 36
- 图表 2016年冰箱硬广告投放前十城市 36
- 图表 2016年冰箱硬广告投放前十城市对比 37
- 图表 2016年电冰箱软广告投放前十城市 37
- 图表 2016年电冰箱软广告投放前十城市对比 38
- 图表 2016年冰箱硬广告投放前十品牌 38
- 图表 2016年冰箱硬广告投放前十品牌对比 39
- 图表 2016年电冰箱软广告投放前十品牌 39
- 图表 2016年电冰箱软广告投放前十品牌对比 40
- 图表 2002年电冰箱品牌销售情况 48
- 图表 2016年9月份电冰箱品牌零售情况 48
- 图表 2016年1电冰箱分规格零售量份额 49
- 图表 2016年1全国电冰箱品牌零售量 49
- 图表 2016年社会消费品零售总额 58
- 图表 2016年居民消费价格分类指数 60
- 图表 2016年各地区城镇居民家庭收支基本情况 62
- 图表 2016年上半年各地区农村居民家庭平均每人现金收入 67
- 图表 2016年全国白色家电品牌零售量统计 75
- 图表 2016年份海尔品牌市场占有率 81
- 图表 2016年广东科龙电器股份有限公司经营情况 85
- 图表 2016年成都科龙冰箱有限公司经营情况 85
- 图表 2016年营口科龙冰箱有限公司经营情况 86
- 图表 2016年份容声品牌市场占有率 87
- 图表 2016年份美菱品牌市场占有率 96
- 图表 2016年河南新飞电器有限公司经营情况 98
- 图表 2016年份新飞品牌市场占有率 99
- 图表 2016年份荣事达品牌市场占有率 100

图表 城市居民家庭预期购买电冰箱的外观颜色要求示意图 102

图表 主要电冰箱产品功能特点比较 103

图表 冰箱容量市场份额调查表 104

图表 城市居民家庭预期购买的电冰箱价格示意图 105

图表 2016年小天鹅(荆州)电器有限公司经营情况 109

图表 2016年份西门子品牌市场占有率 111

图表 2016年伊莱克斯中意(长沙)电冰箱有限公司经营情况 112

图表 2016年份伊莱克斯品牌市场占有率 113

图表 2016年份LG品牌市场占有率 115

图表 2016年苏州三星电子有限公司经营情况 116

图表 2016年份三星品牌市场占有率 116

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/496458.html>