

2012-2016年中国货物运输保险产业调研及投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2012-2016年中国货物运输保险产业调研及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201209/888029HIKE.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章、货物运输保险相关概述

第一节、货运险概念的阐释

一、货物运输保险的定义

二、货物运输保险的责任范围

三、货物运输保险的费率

第二节、货物运输保险的分类

一、按运输方式

二、按运输工具

三、按适用范围

四、按保险人承担责任

第三节、货物运输保险的特点及基本内容

一、货物运输保险的特点

二、水路、陆路货物运输保险的基本内容

三、航空货物运输保险的基本内容

第二章、中国货物运输保险的发展环境分析

第一节、宏观经济环境

一、2009年中国国民经济和社会发展状况

二、2010年中国国民经济和社会发展状况

三、2011年中国国民经济和社会发展状况

四、2012年一季度中国国民经济发展概况

第二节、行业发展环境

一、货物运输保险对我国运输行业作用重要

二、货运险已成我国财产险市场的重要组成部分

三、全国财产险市场秩序规范取得显著成效

四、中国财产险业务结构更加合理和优化

第三节、保险市场发展

一、2009年中国保险市场健康快速运行

二、2010年中国保险业平稳健康发展

三、2011年中国保险市场运行状况

四、2012年1-4月中国保险市场发展概况

第四节、保险营销状况

一、现行保险营销制度改革的分析与策略

二、中国保险行业进入“后营销时代”的体现

三、保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析

四、关系营销在保险企业的应用分析

第三章、中国货物运输保险的发展

第一节、中国货物运输保险的发展概况

一、中国货物运输保险的作用越来越重要

二、中国货物运输市场竞争激烈

三、我国进出口增长带动货运险市场占有率上升

四、预约业务推动我国货运险发展模式转变

第二节、货物运输保险理赔所存在问题及其风险控制分析

一、货运险理赔中存在的主要问题

二、货运险理赔中问题的原因分析

三、改进和加强货运险理赔工作的对策及措施

第三节、货物运输保险发展与电子商务

一、货物运输保险中电子商务的发展不容小觑

二、电子商务解决货运险投保难题

三、货运险市场电子商务运用取得规模效应

四、货运险借助电子商务能取得更好的发展

第四节、国际货运责任强制险概况及对财产保险业的影响分析

一、新《国际货物运输代理业管理规定实施细则》出台

二、国际货运代理责任保险制度的主要内容和特点

三、制度实施对我国财产保险业的影响

四、对策和建议

第四章、中国货运险细分市场的发展

第一节、进出口货物运输保险

一、进出口货物运输保险概述

二、中国应大力发展进出口货物运输保险

三、中国进出口货运险发展存在的问题

四、促进我国进出口货运险发展的对策

第二节、海上货物运输保险

一、海上货物运输保险概述

二、海上货物运输保险中的保险利益浅析

三、中国海上货物运输保险发展的制约因素

四、海上货物运输保险中的风险和案例分析

第三节、集装箱运输保险

一、集装箱运输保险浅析

二、国际集装箱多式联运保险的发展综述

三、集装箱运输中货物保险面临的问题分析

四、我国进口集装箱运输保险特别条款规定

第四节、其他货物运输保险

一、航空货物运输保险

二、铁路货物运输保险

三、邮包运输保险

第五章、主要地区货物运输保险发展

第一节、上海

一、上海出现专业货物运输保险中介

二、上海货运险保费收入现状

三、上海货运险发展缓慢制约国际航运中心建设

四、上海货物运输保险市场迎来新契机

第二节、广东

一、广东货物运输保险的发展历程

二、深圳货物运输保险市场概况

三、深圳货物运输保险市场竞争更趋激烈

第三节、江苏

一、江苏现代物流发展为货运险市场提供新平台

二、江苏发展现代物流货运保险势在必行

三、江苏积极发展货运险促进物流市场健康发展

四、江苏货物运输保险的发展策略

第四节、其他地区

一、山西货运保险市场发展动态

二、大连货运险市场存在的问题及对策分析

三、湖北省货物运输保险暂行规定

第六章、中国货物运输保险的发展策略分析

第一节、中国货运险发展存在的问题

一、中国货运险发展中存在的主要问题

二、发展货运险业务难度大于其他产险业务

三、我国远洋货运险滞后状况亟待改善

第二节、制约我国货运险业务发展的主要因素

一、保障对象的多变性

二、承保标的的流动性

三、承保风险的综合性

四、保险利益的特殊性

五、保险关系的国际性

第三节、货运物流化趋势下货运险的创新发展战略

一、货运物流化是运输市场的发展趋势

二、货运物流化的风险分析

三、货运险业务的硬创新策略

四、货运险业务的软创新策略

第四节、企业加快发展货运险业务的思路及对策

一、转变观念措施到位

二、职能部门要转变管理模式

三、人才培养要专业化及系统化

四、开发适合个人代理营销的新产品

第七章、货物运输保险的前景趋势分析

第一节、财产保险业的发展前景及趋势

一、中国财产保险的发展前景分析

二、中国财产保险市场竞争格局发展趋势

三、中国今后将在五方面进一步规范财险市场

第二节、中国货运险的发展前景及趋势

一、中国货物运输保险市场前景广阔

二、未来货运发展将带动货运保险业务继续快速发展

三、中国货运险企业发展潜力巨大

附录

附录一：中华人民共和国保险法

附录二：中华人民共和国海商法

图表目录：

图表 2005-2009年国内生产总值情况

图表 2005-2009年我国居民消费价格走势

图表 2009年我国居民消费价格涨跌幅度

图表 2005-2009年我国财政收入情况

图表 2005-2009年我国全社会固定资产投资情况

图表 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2005-2009年我国社会消费品零售总额

图表 2006-2010年国内生产总值及其增长速度

图表 2010年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表 2006-2010年年末国家外汇储备及其增长速度

图表 2006-2010年财政收入及其增长速度

图表 2010-2011年我国国内生产总值同比增长速度

图表 2010-2011年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2011年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2010-2011年我国社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表 2008-2011年我国进出口总额情况

图表 2010-2011年我国广义货币（M2）增长速度

图表 2010-2011年我国居民消费价格同比上涨情况

图表 2010-2011年我国工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表 2010-2011年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2010-2011年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表 2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况

图表 其他指标环比数据表

图表 2011年1-12月份国民经济主要统计数据

图表 2011-2012年一季度国内生产总值同比增长速度

图表 2011-2012年一季度规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2011-2012年一季度固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2011-2012年一季度房地产开发投资同比增速

图表 2011-2012年一季度社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表 2011-2012年一季度居民消费价格同比上涨

图表 2011-2012年一季度工业生产者出厂价格同比涨跌情况

图表 2011-2012年一季度城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2011-2012年一季度农村居民人均收入实际增长速度

图表 其他指标环比数据表

图表 2012年3月份及一季度国民经济主要统计数据

图表 2009年1-12月保险市场经营数据

图表 2010年1-12月保险市场经营数据

图表 2011年1-12月保险市场经营数据

图表 2012年1-4月保险市场经营数据

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201209/888029HIKE.html>