

2019-2025年中国电池管理系统行业投资潜力分析及未来前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国电池管理系统行业投资潜力分析及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/686468.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受益于新能源汽车高增长红利，BMS市场规模三年内有望进入爆发期，长期有望形成数百亿级市场。BMS价格与电芯的类型、电量、电压等因素有关，在不计算电池封装的情况下，结合目前市场现状看，通常每辆车BMS价格在3000-20000元不等。客车电池容量大，电压等级高，BMS较贵；乘用车和专用车电压等级较低，价格也相对便宜。预计到2020年，中国新能源汽车年销量将达到200万辆。对于市场空间测算，假设随着未来新能源汽车放量下，单车BMS价格在2019年前保持稳定，2020年小幅下降。预计新能源乘用车BMS单套价格2,500元，新能源客车BMS单套价格6,000元，专用车BMS单套价格8,000元，2017年新能源汽车BMS约有54亿元市场规模，到2020年市场空间有望达到247亿，到2025年BMS市场将超过五百亿规模。

BMS市场规模测算 - 2016 2017E 2018E 2019E 2020E 2025E 乘用车（万辆） 32.3 50.6 75.7 109.8 160.4 463.7 乘用车BMS单价（万元） 0.5 0.6 0.7 0.8 0.9 1 客车（万辆） 13.6 12.2 12.7 13.3 13.9 16.3 客车BMS单价（万元） 1.2 1.2 1.2 1.2 1.2 1.2 专用车（万辆） 9.1 12.7 17.8 25 50 89.9 专用车BMS单价（万元） 0.8 0.8 0.8 0.8 0.8 0.8 国内BMS市场规模（亿元） 39.75 55.16 82.47 123.8 201.04 555.18

智研咨询发布的《2019-2025年中国电池管理系统行业投资潜力分析及未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了电池管理系统相关概念及发展环境，接着分析了中国电池管理系统规模及消费需求，然后对中国电池管理系统市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电池管理系统面临的机遇及发展前景。您若想对中国电池管理系统有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业价格分析

第一章2016-2018年中国电池管理系统行业概况

第一节电池管理系统行业界定

第二节电池管理系统主要功能

一、准确估测动力电池组的荷电状态

二、动态监测动力电池组的工作状态

三、单体电池间的均衡

第三节电池管理系统相关政策

第二章2016-2018年中国电池管理系统市场分析及预测

- 第一节电池管理系统市场空间巨大
- 第二节BMS价格将呈现出缓慢的下降趋势
- 第三节预计2020年BMS市场规模将达到360亿元
- 第三章2016-2018年国内外电池管理系统研发进展
 - 第一节电池管理系统的功能和原理分析
 - 第二节锂电池作为动力电池的路线确定
 - 第三节锂电池可应用于分布式储能系统和储能电站
 - 第四节电池管理系统技术发展趋势
- 第四章中国电池管理系统行业主力厂商分析
 - 第一节成飞集成
 - 一、公司简介
 - 二、核心竞争力
 - 三、发展规划
 - 第二节中国宝安
 - 一、公司简介
 - 二、核心竞争力
 - 三、发展状况
 - 第三节佛山照明
 - 一、公司简介
 - 二、核心竞争力
 - 三、发展状况
 - 第四节德赛电池
 - 一、公司简介
 - 二、核心竞争力
 - 三、发展规划
 - 第五节派司德
 - 一、公司简介
 - 二、核心竞争力
 - 三、主要产品
 - 第六节冠拓电源
 - 一、公司简介
 - 二、核心竞争力
 - 三、发展规划
- 第五章2016-2018年中国电池管理系统构成分析
 - 第一节电池管理系统的必需性

第二节BMS是电动车发展的关键

第三节电池管理系统的基本类型

一、分配式Distributed

二、中心式Centralized

三、模块式Modular

四、电芯的选择

第六章2016-2018年中国电池管理系统专利技术分析

第一节电池管理系统重点专利技术分布

一、电池管理系统技术分析

二、电池管理系统专利技术分布

三、电池管理系统技术趋势分析

第二节电池管理系统世界专利技术分布

一、相关专利技术时间趋势分析

二、相关专利地域分布分析

三、相关技术在各国的专利布局分析

四、相关专利申请人研发实力分析

五、相关专利主要发明人分析

六、相关专利主要技术领域分布分析

七、汽车电池管理系统重点专利统计

第七章2016-2018年中国电池管理系统发展现状分析

第一节电池管理系统发展现状

一、我国电池管理系统市场规模

2015-2022年国内BMS市场规模

二、我国电池管理技术发展阶段

三、电池管理对下游产业的影响

第二节电池管理系统的成本、价格

一、电池管理系统成本基本情况

二、电池管理系统成本高的原因

三、电池管理系统价格趋势预测

第三节BMS电池管理系统主要厂商

第二部分产业链发展分析

第八章电池管理系统发展环境分析

第一节2016-2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节2016-2018年中国电池管理系统（BMS）政策环境分析

一、新能源汽车免税政策

二、新能源汽车政策影响

三、标准化为电动汽车行业发展加速

第三节2016-2018年中国社会发展环境分析

一、我国社会环境分析

二、我国居民消费分析

三、我国居民生活水平

第九章2016-2018年中国电池产业发展态势分析

第一节2016-2018年中国电池业发展概况

一、外企争夺我国电池高端市场

二、国内电池业自主创新意识增强

三、国内电池产业绿色革命赢得市场

四、我国电池行业品牌价值增长简况

第二节2016-2018年中国废电池的回收分析

一、废电池的回收利用和价值

二、中国废电池回收不合理

三、应该加紧废电池的回收工作

四、废旧电池回收的建议

第三节2016-2018年中国电池制造行业数据监测分析

一、2016-2018年中国电池制造行业规模分析

二、2016-2018年三季度中国电池制造行业结构分析

三、2016-2018年中国电池制造行业产值分析

四、2016-2018年中国电池制造行业成本费用分析

五、2016-2018年中国电池制造行业盈利能力分析

第四节各种细分电池的概述

一、锂电池

二、锌锰及碱锰电池

三、镍镉及镍氢电池

四、蓄电池

五、太阳能电池

六、燃料电池

第十章2016-2018年中国新能源汽车行业发展分析

第一节2016-2018年中国新能源汽车产业发展综述

一、开创中国新能源汽车元年

二、2009-2017年中国新能源汽车的产销量分析

三、新能源汽车在中国汽车市场的表现

四、新能源汽车在乘用车市场销量分析

五、新能源汽车在商用车市场销量猛增

六、中外企业竞逐新能源汽车市场

第二节2016-2018年中国新能源汽车市场状况分析

一、总体综述

二、产业路线分析

三、厂商分析

四、车型数据及分析

第三节2016-2018年中国新能源汽车行业区域动态

一、上海

二、北京

三、深圳

四、中山

五、黑龙江

六、山东

第四节2016-2018年中国新能源汽车细分市场分析

一、混合动力汽车

二、纯电动汽车

三、燃料电池汽车

四、其它新能源汽车

- 1、天然气汽车（NGV）和液化石油气汽车（LPGV）
- 2、甲醇汽车
- 3、二甲醚汽车
- 4、太阳能汽车

第五节2016-2018年中国新能源汽车产业化趋势分析

- 一、我国新能源汽车产业发展阶段
- 二、降低成本促进新能源汽车市场化
- 三、示范运营，推动新能源汽车规模化

第六节2016-2018年中国电动汽车市场化趋势分析

- 一、电动汽车市场化的机遇
- 二、电动汽车的市场化要素
- 三、电动汽车商业化的战略思考

第三部分投资前景分析

第十一章2019-2025年中国电池管理系统行业趋势预测分析

第一节2019-2025年电池行业发展趋势分析

- 一、车用铅酸蓄电池产业发展方向
- 二、车用锂电池发展前景分析
- 三、车用锂电池行业发展趋势

第二节2019-2025年电池管理系统趋势与规划

- 一、经济、方便、可靠是重点
- 二、BMS将遵循“技术完善”和“商业化”并进的发展方式
- 三、电动汽车科技发展“十三五”专项规划

第十二章2019-2025年中国电池管理系统行业投资分析（ZYF）

第一节2019-2025年中国电池管理系统投资前景预测分析

- 一、动力电池行业投资融资情况
- 二、电池管理系统行业投资前景
- 三、行业中长期投资价值出现

第二节2019-2025年中国电池管理系统投资面临的挑战分析

- 一、宏观经济环境风险分析
- 二、BMS行业投资风险分析
- 三、行业面临新的机遇与挑战

第三节电池管理系统投资效益

第四节研究结论

图表目录：

图表2016-2018年我国电池制造行业企业数量增长趋势图

图表2016-2018年我国电池制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表2016-2018年我国电池制造行业从业人数增长趋势图

图表2016-2018年我国电池制造行业资产规模增长趋势图

图表2016-2018年我国电池制造行业不同类型企业数量分布图

图表2016-2018年我国电池制造行业不同所有制企业数量分布图

图表2016-2018年我国电池制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表2016-2018年我国电池制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表2016-2018年我国电池制造行业产成品增长趋势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/686468.html>