

2019-2025年中国现场手机支付行业市场竞争现状及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国现场手机支付行业市场竞争现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201906/746468.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动支付使用方便，随着移动支付用户数量增加，移动支付市场的规模还在不断增长。2014年中国移动支付业务45.24亿笔，同比增长170.25%。金额22.59万亿元，同比增长134.30%。2018年中国移动支付业务605.31亿笔，金额277.39万亿元，同比分别增长61.19%和36.69%。

随着各大第三方支付平台对业务应用场景不断扩展延伸，目前移动支付已经渗透至用户主要生活场景，移动支付交易频次和总体交易规模呈现高速增长态势。2018年中国移动支付交易规模达到277.4万亿元，较2017年增长136.7%，2019年第一季度交易规模达83.9万亿元。

2014-2018年中国移动支付业务数量及移动支付交易规模走势

智研咨询发布的《2019-2025年中国现场手机支付行业市场竞争现状及投资方向研究报告》共十章。首先介绍了中国现场手机支付行业市场发展环境、现场手机支付整体运行态势等，接着分析了中国现场手机支付行业市场运行的现状，然后介绍了现场手机支付市场竞争格局。随后，报告对现场手机支付做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国现场手机支付行业发展趋势与投资预测。您若想对现场手机支付产业有个系统的了解或者想投资中国现场手机支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 现场手机支付基本概述

第一节 手机支付定义及其分类

一、概念定义

二、手机支付分类

第二节 现场手机支付技术实现方式

第三节 全球现场手机支付概况

第四节 中国现场手机支付概况

第二章 2013-2018年中国现场手机支付行业市场发展环境分析

第一节 2013-2018年中国经济环境分析

第二节 2013-2018年中国现场手机支付行业政策环境分析

一、中国即将制定统一的移动支付标准

二、“十三五”电子商务将列入战略性新兴产业

三、《信息产业科技发展“十二五”规划和2020年中长期规划纲要》

四、《2013-2018年中国电子信息产业调整和振兴规划》

五、《非金融机构支付服务管理办法》

第三节 2013-2018年中国现场手机支付行业社会环境分析

一、2011年末全国大陆总人口为134735万人

二、2013-2018年教育环境分析

三、2013-2018年文化环境分析

四、2013-2018年生态环境分析

五、2011年中国城镇化率为51.3%

第四节 2013-2018年中国现场手机支付行业技术环境分析

第三章 现场手机支付用户总体特征分析

第一节 手机用户对现场手机支付概念认知

第二节 自然属性

第四节 电信运营商及服务提供商关联属性

第四节 小结

第四章 现场手机支付用户业务使用情况分析

第一节 现场手机支付用户支付方式和手机增值业务使用特征

一、支付方式使用情况

二、手机增值服务使用情况

第二节 用户使用现场手机支付的习惯

一、使用现场手机支付的时机

二、使用现场手机支付的额度

三、使用现场手机支付领域

四、使用现场手机支付的频率

第五章 2013-2018年中国手机现场支付运行形势综述

第一节 现场手机支付概述

一、现场手机支付的实现流程

二、现场手机支付的主要环节

三、现场手机支付的主要产品

第二节 2013-2018年中国现场手机支付业务发展概况

一、中国现场手机支付处于发展初期

二、中国现场手机支付发展的影响要素

三、中国现场手机支付业务产业链分析

第三节 2013-2018年中国现场手机支付发展存在问题分析

第六章 2013-2018年中国手机现场支付行业市场动态分析

第一节 现场手机支付业务盈利模式分析

一、前向用户服务费

二、结算手续费

三、后向商户服务费

四、我国现场手机支付盈利模式需进一步探索

第二节 中国现场手机支付业务推广的障碍分析

一、技术标准

二、推广资源

三、商业模式

四、用户积极性

第七章 现场手机支付用户需求及期望研究

第一节 现场手机支付潜在需求用户的特征

第二节 用户使用或不使用现场手机支付的原因

第三节 影响用户使用现场手机支付的关键因素及重要性分析

第四节 用户对现场手机支付商家选择偏好

第八章 现场手机支付用户评价研究

第一节 用户对现场手机支付关心的问题的评价

第二节 用户对现场手机支付营销手段的评价

第三节 用户对现场手机支付的满意度

第九章 2013-2018年中国手机支付产业运行形势分析

第一节 2013-2018年中国手机支付产业发展现状分析

一、中国手机支付交易规模分析

我国的移动支付，已经在潜移默化的改变生活。三年之前，这可能只是一线大城市特有的，而如今已经遍布全国，现在就连卖菜的都挂起了二维码。支付宝、微信已经和国民日常生活紧密联系在一起了，如果能让一个惯用移动支付的用户再回到现金支付的时代会特别难受。而且这一变化渐渐渗透到了国外，移动支付时代已经来临。

2018年全国手机网络支付（移动支付）用户规模达5.83亿，年增长率为10.7%，在手机网民中的使用比例由70.0%提升至71.4%。网民在线下消费时使用手机网络支付（移动支付）的比例由2017年底的65.5%提升至67.2%。

2012-2018年手机网络支付用户规模情况

二、中国手机支付市场规模分析

三、中国三种手机支付技术方案的比较分析

四、中国支付市场三方竞合博弈现状分析

五、2018年央行有望发放第三方支付牌照

六、未来手机支付将超过网上支付规模

第二节 2013-2018年中国手机支付市场影响因素分析

一、中国手机支付市场发展的制约因素分析

二、中国手机支付市场发展的促进因素分析

第三节 2013-2018年中国手机支付竞争格局分析

一、中国移动支付的运营模式分析

二、中国手机支付市场三方竞争格局正在形成

三、运营商与银行的融合争夺战

四、手机支付路线主导者分析

五、运营商主导移动支付的有利因素分析

第四节 2013-2018年中国重点省市手机支付业务进展分析

一、深圳市发展移动电子商务的基础和潜力分析

二、“手机深圳通”在深正式启动试用

三、深圳手机支付“三产品四领域”应用分析

四、湖南省金融机构手机支付市场发展概况

五、湖南省电信手机支付市场发展迅速

六、中国其它省市手机支付业务进展分析

第五节 中国手机支付产业存在的问题和对策分析

一、运营商和金融机构间缺乏合作

二、安全问题

第十章 关于2019-2025年中国对现场手机支付趋势分析及建议(ZY GXH)

第一节 中国现场手机支付产业的发展趋势

一、商户领域

二、服务提供商

三、市场收入

四、发展模式

第二节 中国现场手机支付产业发展建议

一、现场手机支付目标客户发展建议

二、现场手机支付营销策略建议(ZY GXH)

三、现场手机支付产品改进建议

四、现场手机支付市场拓展建议

图表目录：

图表 2013-2018年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2013-2018年全部工业增加值及其增长速度

图表 2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2013-2018年建筑业增加值及其增长速度

图表 2013-2018年粮食产量及其增长速度

图表 2013-2018年全社会固定资产投资及增长速度

图表 2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2013-2018年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2018年货物进出口总额及其增长速度

图表 2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2013-2018年全国货物进出口总额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201906/746468.html>