

# 2024-2030年中国家用呼吸机行业市场全景调研及 发展前景研判报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国家用呼吸机行业市场全景调研及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1176472.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在当今这个信息爆炸的时代，如何精准把握市场动态，洞悉行业趋势，成为企业和投资者共同关注的焦点。为此，智研咨询分析团队倾力打造的《2024-2030年中国家用呼吸机行业市场全景调研及发展前景研判报告》，旨在为各界精英提供最具研判性和实用性的行业分析。本报告汇聚了智研咨询研究团队的集体智慧，结合国内外权威数据，深入剖析了家用呼吸机行业的发展现状、竞争格局以及未来趋势。我们秉承专业、严谨的研究态度，通过多维度、全方位的数据分析，力求为读者呈现一个清晰、立体的行业画卷。

在内容方面，报告不仅涵盖了行业的深度解读，还对家用呼吸机产业进行了细致入微的探讨。无论是政策环境、市场需求，还是技术创新、资本运作，我们都进行了详尽的阐述和独到的分析。此外，我们还特别关注了行业内的领军企业，深入剖析了它们的成功经验和市场策略。

家用呼吸机是在专业医疗机构之外的场所使用的呼吸机。家用呼吸机均是无创呼吸机，由呼吸机主机、呼吸面罩及连接主机和面罩的呼吸管路组成。目前主要用于睡眠呼吸暂停综合征，如打鼾和阻塞性睡眠呼吸暂停低通气综合征（OSA），也用于治疗中轻度呼吸衰竭和呼吸功能不全、如慢性阻塞性肺疾病（COPD）、哮喘等疾病，为患者提供通气辅助和增加肺通气量保持患者正常的生理功能，提高患者的生活质量。随着中国人口老龄化加剧，患有呼吸系统疾病的老年人群体不断增加，对家用呼吸机的需求也随之增长。

从中国家用呼吸机市场结构来看，家用双水平呼吸机占比较重。双水平呼吸机（BiPAP）相比单水平呼吸机（CPAP）提供更为精准和个性化的治疗，特别适用于中重度阻塞性睡眠呼吸暂停综合征（OSA）患者和慢性阻塞性肺疾病（COPD）患者。双水平呼吸机在吸气和呼气时提供不同的压力，有助于更好地维持气道通畅和呼吸舒适度，提高了治疗效果和患者的依从性。数据显示，2023年中国家用单水平呼吸机市场规模约为10.33亿元；家用双水平呼吸机市场规模约为11.52亿元。

家用呼吸机行业产业链上游为零部件，主要为压缩机、风机、传感器、电路板、过滤器等；产业链中游为家用呼吸机的生产制造；产业链下游销售渠道，主要为医疗器械专卖店、电商平台、药店、医院等。

中国家用呼吸机市场的主要厂商包括飞利浦、瑞思迈、怡和嘉业、鱼跃医疗、明康中锦、扬医疗、和普乐等。这些企业在国内家用呼吸机市场中占据了一定的份额，其中飞利浦与瑞思迈依旧为国内家用呼吸机市场占比最高的生产商，怡和嘉业市场份额位居第三，鱼跃医疗市场份额位居第四。其余国内企业占比较小，行业也相对分散。

作为一个见证了中国家用呼吸机十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与

家用呼吸机行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

## 第1章 家用呼吸机行业概念界定及发展环境剖析

### 1.1 家用呼吸机概念界定及分类

#### 1.1.1 家用呼吸机概念界定及适用病症

#### 1.1.2 家用呼吸机的操作和使用流程

#### 1.1.3 行业所属的国民经济分类

#### 1.1.4 家用呼吸机产品分类

##### （1）呼吸机分类

##### （2）家用呼吸机分类

#### 1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

### 1.2 家用呼吸机业政策环境分析

#### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

#### 1.2.2 行业相关执行规范标准

##### （1）现行标准

##### （2）即将实施标准

#### 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

##### （1）行业发展相关政策及规划汇总

##### （2）行业发展重点政策及规划解读

#### 1.2.4 政策环境对家用呼吸机行业发展的影响分析

### 1.3 家用呼吸机行业经济环境分析

#### 1.3.1 宏观经济发展现状

#### 1.3.2 宏观经济发展展望

#### 1.3.3 中国居民收入与支出水平

#### 1.3.4 行业发展与宏观经济发展相关性分析

### 1.4 家用呼吸机行业社会环境分析

#### 1.4.1 中国人口规模及老龄化现状

#### 1.4.2 中国城镇化水平变化

#### 1.4.3 中国居民消费支出结构及历史演变

#### 1.4.4 中国居民医疗保健水平

#### 1.4.5 中国人口疾病谱

#### 1.4.6 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

## 1.5 家用呼吸机行业技术环境分析

### 1.5.1 家用呼吸机技术发展历程及国内外对比

- (1) 原理
- (2) 中国技术发展历程
- (3) 中国家用呼吸机技术与国外的差距

### 1.5.2 家用呼吸机相关专利的申请及公开情况

- (1) 申请
- (2) 公开
- (3) 热门申请人
- (4) 热门技术

### 1.5.3 家用呼吸机行业最新技术研发动态

### 1.5.4 家用呼吸机行业技术发展趋势

### 1.5.5 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

## 1.6 家用呼吸机行业发展机遇与挑战

## 第2章 全球家用呼吸机行业发展趋势前景及经验借鉴

### 2.1 全球家用呼吸机行业发展概况

#### 2.1.1 全球家用呼吸机行业发展历程及技术革新

- (1) 呼吸机发展历程
- (2) 家用呼吸机发展历程

#### 2.1.2 全球家用呼吸机行业监管情况

### 2.2 全球家用呼吸机行业市场供给及需求分析

#### 2.2.1 全球家用呼吸机市场供给分析

- (1) 主要生产企业
- (2) 产能及产量

#### 2.2.2 全球家用呼吸机市场需求分析

- (1) 全球相关疾病发展现状
- (2) 全球家用呼吸机行业需求量
- (3) 全球家用呼吸机行业市场规模分析

### 2.3 全球家用呼吸机市场竞争格局分析

#### 2.3.1 全球家用呼吸机行业企业竞争格局

#### 2.3.2 全球家用呼吸机细分领域市场格局

#### 2.3.3 全球家用呼吸机行业区域发展格局及代表性区域发展现状

- (1) 区域发展格局
- (2) 美国市场

- (3) 澳大利亚市场
- 2.3.4 全球家用呼吸机行业投资兼并与重组整合现状
- 2.4 全球家用呼吸机代表性企业案例及其在华投资布局分析
  - 2.4.1 通用电气GE
    - (1) 企业发展简况
    - (2) 企业经营情况
    - (3) 企业家用呼吸机产品及业务布局分析
    - (4) 企业在华投资布局
  - 2.4.2 飞利浦 ( Philips )
    - (1) 企业发展简况
    - (2) 企业经营情况
    - (3) 企业家用呼吸机产品及业务布局分析
    - (4) 企业在华投资布局
  - 2.4.3 Weinmann万曼
    - (1) 企业发展简况
    - (2) 企业经营情况
    - (3) 企业家用呼吸机产品及业务布局分析
    - (4) 企业在华投资布局
  - 2.4.4 费雪派克 (Fisher & Paykel)
    - (1) 企业发展简况
    - (2) 企业经营情况
    - (3) 企业家用呼吸机产品及业务布局分析
    - (4) 企业在华投资布局
  - 2.4.5 ResMed瑞思迈
    - (1) 企业发展简况
    - (2) 企业经营情况
    - (3) 企业家用呼吸机产品及业务布局分析
    - (4) 企业在华投资布局
- 2.5 全球家用呼吸机行业发展前景预测及经验启示
  - 2.5.1 全球家用呼吸机行业发展趋势
  - 2.5.2 全球家用呼吸机市场前景预测
  - 2.5.3 国际家用呼吸机市场发展对中国市场发展的经验启示

### 第3章 中国家用呼吸机行业发展现状分析

#### 3.1 中国家用呼吸机行业发展历程及产品生命周期

- 3.1.1 中国家用呼吸机行业发展历程
  - (1) 呼吸机发展历程
  - (2) 家用呼吸机发展历程
- 3.1.2 中国家用呼吸机产品生命周期
- 3.1.3 中国家用呼吸机行业发展特点
- 3.2 中国家用呼吸机行业市场供给及需求现状分析
  - 3.2.1 中国家用呼吸机参与者类型及数量规模
  - 3.2.2 中国家用呼吸机市场供给研究
    - (1) 企业产能
    - (2) 企业产量
  - 3.2.3 中国家用呼吸机市场需求研究
    - (1) 市场渗透率
    - (2) 市场需求数量
    - (3) 市场规模
  - 3.2.4 中国家用呼吸机所属行业进出口统计
    - (1) 中国家用呼吸机所属行业进出口概况
    - (2) 中国家用呼吸机所属行业进口统计
    - (3) 中国家用呼吸机所属行业出口统计
  - 3.2.5 中国家用呼吸机行业供需平衡现状
  - 3.2.6 中国家用呼吸机价格水平分析
- 3.3 中国家用呼吸机行业上市企业经营效益分析
- 3.4 中国家用呼吸机行业发展痛点分析

#### 第4章 中国家用呼吸机行业竞争状态及市场格局分析

- 4.1 家用呼吸机行业波特五力模型分析
  - 4.1.1 现有竞争者之间的竞争
  - 4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
  - 4.1.3 消费者议价能力分析
  - 4.1.4 行业潜在进入者分析
  - 4.1.5 替代品风险分析
  - 4.1.6 竞争情况总结
- 4.2 家用呼吸机行业投资、兼并与重组分析
  - 4.2.1 行业投融资现状
  - 4.2.2 行业兼并与重组
- 4.3 中国家用呼吸机细分产品市场结构

#### 4.4 中国家用呼吸机企业/品牌竞争格局

##### 4.4.1 中国市场品牌格局

##### 4.4.2 国产品牌与进口品牌格局

##### 4.4.3 细分领域品牌竞争格局

#### 4.5 中国家用呼吸机区域市场发展格局

#### 4.6 中国家用呼吸机市场集中度分析

### 第5章 中国家用呼吸机行业产业链全景解析

#### 5.1 家用呼吸机行业产业链全景预览

##### 5.1.1 家用呼吸机行业产业链全景预览

##### 5.1.2 家用呼吸机行业成本结构分析

#### 5.2 家用呼吸机各个与上游市场发展状况解析

##### 5.2.1 压缩机

###### (1) 定义及分类

###### (2) 市场供给及需求

###### (3) 价格水平

###### (4) 主要供应商

###### (5) 对家用呼吸机行业发展的影响

##### 5.2.2 传感器

###### (1) 定义及分类

###### (2) 市场供给及需求

###### (3) 价格水平

###### (4) 主要供应商

###### (5) 对家用呼吸机行业发展的影响

##### 5.2.3 电路板

###### (1) 定义及分类

###### (2) 市场供给及需求

###### (3) 价格水平

###### (4) 主要供应商

###### (5) 对家用呼吸机行业发展的影响

##### 5.2.4 压电陶瓷

###### (1) 定义及分类

###### (2) 市场供给及需求

###### (3) 价格水平

###### (4) 主要供应商



(5) 对家用呼吸机行业发展的影响

5.2.5 涡轮

5.3 家用呼吸机行业中游细分产品市场需求分析

5.3.1 家用呼吸机的细分产品类型

5.3.2 不同类型家用呼吸机的特点

5.3.3 不同类型家用呼吸机的市场供给

5.3.4 不同类型家用呼吸机的市场需求

5.3.5 家用呼吸机的产品需求类型及技术发展趋势

5.3.6 家用呼吸机的产品需求前景

第6章 中国家用呼吸机供应链代表性企业案例研究

6.1 中国家用呼吸机供应链企业代表发展对比

6.1.1 产品线对比

6.1.2 研发投入对比

6.1.3 市场份额对比

6.2 中国家用呼吸机供应链代表性企业案例分析

6.2.1 沈阳新松医疗科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构

(4) 企业家用呼吸机业务布局

(5) 企业发展家用呼吸机业务的优劣势分析

6.2.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构

(4) 企业家用呼吸机业务布局

(5) 企业发展家用呼吸机业务的优劣势分析

6.2.3 北京谊安医疗系统股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构

(4) 企业家用呼吸机业务布局

(5) 企业发展家用呼吸机业务的优劣势分析

6.2.4 北京德百世医疗技术服务有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业家用呼吸机业务布局
- (5) 企业发展家用呼吸机业务的优劣势分析

#### 6.2.5 深圳晨伟电子有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业家用呼吸机业务布局
- (5) 企业发展家用呼吸机业务的优劣势分析

#### 6.2.6 深圳市美好创亿医疗科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业家用呼吸机业务布局
- (5) 企业发展家用呼吸机业务的优劣势分析

#### 6.2.7 北京怡和嘉业医疗科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业家用呼吸机业务布局
- (5) 企业发展家用呼吸机业务的优劣势分析

#### 6.2.8 北京普朗新技术有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业家用呼吸机业务布局
- (5) 企业发展家用呼吸机业务的优劣势分析

#### 6.2.9 湖南明康中锦医疗科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业家用呼吸机业务布局
- (5) 企业发展家用呼吸机业务的优劣势分析

## 6.2.10 瑞思迈（北京）贸易有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业家用呼吸机业务布局
- (5) 企业发展家用呼吸机业务的优劣势分析

## 第7章 中国家用呼吸机行业趋势前景及投资机会分析

### 7.1 中国家用呼吸机行业投资潜力分析

#### 7.1.1 行业投资促进因素分析

#### 7.1.2 行业投资制约因素分析

#### 7.1.3 行业投资潜力综合判断

### 7.2 家用呼吸机发展前景预测

#### 7.2.1 行业市场容量预测

#### 7.2.2 行业发展趋势预测

##### (1) 行业整体趋势预测

##### (2) 产品发展趋势预测

##### (3) 市场竞争趋势预测

### 7.3 家用呼吸机投资特性分析

#### 7.3.1 行业进入壁垒分析

#### 7.3.2 行业投资风险预警

### 7.4 家用呼吸机投资价值与投资机会

#### 7.4.1 行业投资价值分析

#### 7.4.2 行业投资机会分析

##### (1) 产业链投资机会分析

##### (2) 重点区域投资机会分析

##### (3) 细分市场投资机会分析

##### (4) 产业空白点投资机会

### 7.5 家用呼吸机投资策略与可持续发展建议

#### 7.5.1 行业投资策略分析

#### 7.5.2 潜在进入企业投资建议

#### 7.5.3 行业可持续发展建议

## 图表目录

### 图表1：家用呼吸机适用病症

图表2：家用呼吸机使用流程

图表3：家用呼吸机行业所属的国民经济分类

图表4：家用呼吸机产品分类

图表5：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表6：截至2023年家用呼吸机行业标准汇总

图表7：截至2023年家用呼吸机行业发展政策汇总

图表8：截至2023年家用呼吸机行业发展政策解读

图表9：2019-2023年中国卫生总费用构成（按支出个体）（单位：亿元，%）

图表10：2019-2023年中国卫生总费用情况（单位：亿元，%）

图表11：2019-2023年中国人均卫生费用情况（单位：元，%）

图表12：2019-2023年中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）

图表13：2019-2023年城乡居民医疗保健支出情况（单位：元，%）

图表14：中国居民疾病谱TOP15

图表15：家用呼吸机技术方法

图表16：家用呼吸机行业技术发展历程

图表17：中国家用呼吸机行业发展机遇与挑战分析

图表18：2019-2023年全球家用呼吸机市场规模及增速（单位：亿美元，%）

图表19：全球家用呼吸机行业企业竞争格局

图表20：全球睡眠呼吸机行业重点企业

图表21：2023年全球家用呼吸机细分产品市场格局（单位：%）

图表22：2023年全球家用呼吸机消费需求区域分布（单位：%）

图表23：2024-2030年全球家用呼吸机市场规模预测（单位：亿美元）

图表24：2019-2023年中国家用呼吸机市场规模（单位：亿元）

图表25：家用呼吸机行业现有企业的竞争分析表

图表26：家用呼吸机行业对上游议价能力分析表

图表27：家用呼吸机行业对下游议价能力分析表

图表28：家用呼吸机行业潜在进入者威胁分析表

图表29：中国家用呼吸机行业五力竞争综合分析

图表30：家用呼吸机行业产业链示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1176472.html>