

# 2016-2022年中国汽车制造市场专项调研及未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国汽车制造市场专项调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/416479.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2012年6月末，我国汽车制造业工业企业达10322家，行业总资产达3.6万亿元，同比增长14.32 %。2012年上半年，我国规模以上汽车制造业企业实现主营业务收入达2.43万亿元，同比增长9.41 %；实现利润总额达1930.5亿元，同比增长9.99 %。

我国汽车整车制造业工业企业达306家，行业总资产达1.9万亿元，同比增长13.44 %。2012年上半年，我国规模以上汽车整车制造业工业企业实现主营业务收入达1.25万亿元，同比增长6.89 %；实现利润总额达1196.49亿元，同比增长12.12 %。

随着中国汽车产业的发展，汽车模具的需求将越来越多。目前，具有一定规模的国内汽车车身模具制造企业有 100 多家，其中产值超过 1 亿元的就有二十家。据估算，目前中国汽车市场的模具需求量已达到 200 多亿元。2015年，中国汽车产销总量均超过 2,400 万辆，产销量继续保持世界第一，根据中国汽车工业协会的预测，2016年中国汽车全年销量为 2,604 万辆（其中国内销量 2,540 万辆，出口量 64 万辆），增速约为 6%。假设未来汽车产销量保持 10%的增速，预计 2020 年中国汽车产销量分别达到 4,310 万辆和 4,286 万辆。

2010-2015年中国汽车工业产销情况

2006-2014年中国汽车模具市场规模情况

2010-2014年中国冲压汽车模具市场规模变化

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国汽车制造市场专项调研及未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了汽车制造行业市场发展环境、汽车制造整体运行态势等，接着分析了汽车制造行业市场运行的现状，然后介绍了汽车制造市场竞争格局。随后，报告对汽车制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车制造行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车制造产业有个系统的了解或者想投资汽车制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2015年世界汽车制造产业运行态势及影响分析 21

## 第一节2014-2015年世界汽车制造行业运行环境分析 21

- 一、全球经济环境及影响分析 21
- 二、全球汽车工业及对铸件的需求 26

## 第二节2014-2015年世界汽车制造产业运行概况 28

- 一、全球铸造业持续增长 28
- 二、国外工业发达国家将铸件产品逐步向发展中国家转移 29
- 三、全球汽车制造业新技术动态 30

## 第三节2014-2015年世界汽车制造市场透析 34

- 一、全球铸件产量分析 34
- 二、发达国家的铸件增长率普遍较低 35
- 三、全球铸件需求分析 36
- 四、全球铸件进出口贸易分析 36

## 第四节2014-2015年全球部分国家汽车制造业运行分析 37

- 一、美国 37
- 二、日本 38
- 三、巴西 39
- 四、墨西哥 39
- 五、印度 40

## 第五节2016-2022年全球汽车制造业对中国铸造业的影响分析 41

## 第二章2014-2015年中国汽车制造行业市场发展环境解析 43

### 第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析 43

- 一、中国GDP分析 43
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 48
- 三、全社会固定资产投资分析 49
- 四、进出口总额及增长率分析 51
- 五、社会消费品零售总额 53

### 第二节2014-2015年中国汽车制造市场政策环境分析 55

- 一、以调结构为主线装备业“十三五”规划及影响分析 55
- 二、专家解析钢铁业调整振兴规划 57
- 三、河南提高铸造业门槛 61
- 四、技术措施+政策导向积极推进铸造业节能减排工作 63
- 五、确保铸造生铁供给18企业享受过渡政策 63
- 六、中国汽车制造业相关产业政策解析 67

### 第三节2014-2015年中国汽车制造市场技术环境分析 69

#### 第四节2014-2015年中国汽车制造市场社会环境分析 75

- 一、汽车制造业的能耗与污染 75
- 二、人们消费观念 78

#### 第三章2014-2015年中国汽车产业运行新形势透析 80

##### 第一节2014-2015年中国汽车工业运行概况 80

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点 80
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一 83
- 三、中国汽车工业投资控股情况分析 85
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式 87

##### 第二节2014-2015年中国汽车市场数据监测 89

- 一、2014-2015年中国汽车经济运行指标分析 89
- 二、汽车产业产销分析 95
- 三、京津地区汽车产业集群发展分析 101

##### 第三节2015年中国三大城市汽车保有量分析 101

- 一、2015年中国民用汽车保有量 101

##### 2009-2015年中国汽车保有量及增速

- 二、各省民用汽车保有量分析 102
- 三、不同类型民用汽车保有量 105
- 四、2015年中国私人汽车保有量 106
- 五、各省私人汽车保有量分析 106
- 六、不同类型私人汽车保有量 111

#### 第四章2014-2015年中国汽车制造行业市场运行态势剖析 112

##### 第一节2014-2015年中国汽车制造行业产业概况 112

- 一、中国汽车制造业发展历时四大阶段 112
- 二、中国汽车制造业发展优势 115
- 三、我国汽车制造业的装备状况 115

##### 第二节2014-2015年中国汽车制造业发展热点领域透析 118

- 一、原材料和辅助材料 118
- 二、铸造模具 119
- 三、铸造设备 119
- 四、质量管理 120
- 五、技术开发 122

## 六、工厂技术改造 124

### 第三节2014-2015年我国汽车制造业面临的问题 124

- 一、铸造企业平均规模与经济规模和国外比有较大差距 124
- 二、铸造企业整体技术装备水平和国外比有较大差距 125
- 三、我国铸造企业的研发与创新能力与国外比差距较大 125
- 四、我国铸造企业四高现象严重 125

### 第四节2014-2015年我国汽车制造行业的对策和建议 126

- 一、铸造企业应向专业化方向发展，进一步提升企业利于市场竞争的专业化水平 126
- 二、铸造企业应把提高铸件产品质量、降低生产成本作为永恒的主题 126
- 三、铸造企业应抓紧技术开发和技术结构调整工作 127
- 四、铸造企业应加速市场和产品的结构调整 127
- 五、铸造企业要继续加强教育培训工作 127

## 第五章2014-2015年中国汽车制造产业集群分析 129

### 第一节“长三角” 129

- 一、“长三角”汽车制造在全球地位及产量比重 129
- 二、代表企业分析 129

### 第二节山西 130

- 一、山西发展汽车制造业的优势 130
- 二、山西发展汽车制造业企业规模 130
- 三、代表企业 131

### 第三节“东三省” 132

- 一、“东三省”汽车制造业现状综述 132
- 二、代表企业 132

### 第四节“珠江三角洲” 134

- 一、企业规模及产能分析 134
- 二、代表企业 134

## 第六章2014-2015年中国汽车制造产业技术研究 136

### 第一节2014-2015年中国汽车制造业技术现状分析 136

- 一、汽车制造技术与国际技术水平差距 136
- 二、汽车技术的发展及对汽车制造业的影响 136
- 三、汽车铸件轻量化途径 137

### 第二节2014-2015年中国汽车制造新技术透析 137

- 一、砂型铸造成形技术 137

- 二、近净形技术 138
- 三、制芯技术 140
- 四、铸铁熔炼技术 141
- 五、铝合金气缸体、气缸盖压铸成形技术 141
- 六、镁合金成形技术 142
- 七、半固态压铸成形技术 144
- 八、铸铁材质 144
- 九、铸造过程计算机应用技术 147
- 十、铸造检测技术 148
- 十一、绿色铸造技术 148
- 第三节2014-2015年中国汽车制造产业技术发展方向 149
- 第七章2014-2015年中国汽车零部件及配件制造行业数据监测分析 151
- 第一节2014-2015年中国汽车零部件及配件制造行业规模分析 151
- 一、企业数量增长分析 151
- 二、从业人数增长分析 152
- 三、资产规模增长分析 152
- 第二节2015年份中国汽车零部件及配件制造行业结构分析 153
- 一、企业数量结构分析 153
- 二、销售收入结构分析 154
- 第三节2014-2015年中国汽车零部件及配件制造行业产值分析 154
- 一、产成品增长分析 154
- 二、工业销售产值分析 155
- 三、出口交货值分析 156
- 第四节2014-2015年中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析 156
- 一、销售成本分析 156
- 二、费用统计 157
- 第五节2014-2015年中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析 158
- 一、主要盈利指标分析 158
- 二、主要盈利能力指标分析 158
  
- 第八章2009-2015年中国铸造业产量数据统计分析 160
- 第一节2011-2015年中国铸铁件产量数据分析 160
- 一、2011-2015年铸铁件产量数据分析 160
- 二、2011-2015年铸铁件重点省市数据分析 160
- 第二节2015年中国铸铁件产量数据分析 167

- 一、2015年全国铸铁件产量数据分析 167
- 二、2015年铸铁件重点省市数据分析 168
- 第三节2015年中国铸铁件产量增长性分析 170
  - 一、产量增长 170
  - 二、集中度变化 172
- 第九章2014-2015年中国典型汽车制造件市场剖析 173
  - 第一节缸体 173
    - 一、汽车轻量化对缸体铸造的影响 173
    - 二、汽车缸体铸造工艺 173
  - 第二节缸盖 176
    - 一、缸盖的材质及对铸造的影响 176
    - 二、缸盖的铸造加工 176
  - 第三节变速箱壳体 177
  - 第四节进气歧管 178
  - 第五节排气歧管 179
  - 第六节曲轴、凸轮轴 180
  - 第七节活塞 180
  - 第八节车轮轮毂 180
- 第十章2014-2015年中国汽车制造市场竞争格局透析 181
  - 第一节2014-2015年中国汽车制造行业竞争现状 181
    - 一、汽车模具市场竞争日益加剧 181
    - 二、宁国耐磨铸件产业集群提升竞争力 182
    - 三、原材料波动我国铸造业压力巨大 183
    - 四、外资加速布局中国铸造业市场使竞争加剧 186
  - 第二节2014-2015年中国汽车制造产业集中度分析 186
    - 一、产品产量区域分布 186
    - 二、生产企业的集中分布 187
    - 三、区域集中度分析 187
  - 第三节2016-2022年中国汽车制造行业竞争趋势分析 188
- 第十一章2014-2015年中国汽车制造典型企业竞争关键性财务指标分析 189
  - 第一节苏州石川制铁有限公司 189
    - 一、企业基本情况 189
    - 二、企业主要经济指标 190
    - 三、企业盈利能力分析 190



- 四、企业偿债能力分析 191
- 五、企业运营能力分析 191
- 六、企业成长能力分析 191
- 第二节丰田工业汽车配件（昆山）有限公司 192
  - 一、企业基本情况 192
  - 二、企业主要经济指标 192
  - 三、企业盈利能力分析 193
  - 四、企业偿债能力分析 193
  - 五、企业运营能力分析 193
  - 六、企业成长能力分析 194
- 第三节公主岭市玛钢有限责任公司 194
  - 一、企业基本情况 194
  - 二、企业主要经济指标 195
  - 三、企业盈利能力分析 196
  - 四、企业偿债能力分析 196
  - 五、企业运营能力分析 196
  - 六、企业成长能力分析 197
- 第四节山西汉通机械有限公司 197
  - 一、企业基本情况 197
  - 二、企业主要经济指标 199
  - 三、企业盈利能力分析 199
  - 四、企业偿债能力分析 200
  - 五、企业运营能力分析 200
  - 六、企业成长能力分析 200
- 第五节乐亭兴达汽车铸件有限责任公司 201
  - 一、企业基本情况 201
  - 二、企业主要经济指标 202
  - 三、企业盈利能力分析 202
  - 四、企业偿债能力分析 203
  - 五、企业运营能力分析 203
  - 六、企业成长能力分析 203
- 第六节重庆市华钢耐磨材料有限公司 204
  - 一、企业基本情况 204
  - 二、企业主要经济指标 204
  - 三、企业盈利能力分析 205

四、企业偿债能力分析	205
五、企业运营能力分析	206
六、企业成长能力分析	206
第七节安徽银力铸造有限公司	206
一、企业基本情况	206
二、企业主要经济指标	207
三、企业盈利能力分析	208
四、企业偿债能力分析	208
五、企业运营能力分析	209
六、企业成长能力分析	209
第八节青岛弘盛汽车配件有限公司	209
一、企业基本情况	209
二、企业主要经济指标	211
三、企业盈利能力分析	212
四、企业偿债能力分析	212
五、企业运营能力分析	212
六、企业成长能力分析	213
第十二章2016-2022年中国汽车制造业前景展望与趋势预测	214
第一节2016-2022年中国汽车制造行业发展前景分析	214
一、中国铸造加工业发展前景分析	214
二、轻金属铸件市场发展前景乐观	215
三、高端铸件市场前景广阔	216
第二节2016-2022年中国汽车制造行业发展趋势分析	216
一、铸造业结构调整方向	216
二、铸造业产品质量的发展方向	217
三、铸造业生产组织管理方法的发展方向	218
四、铸造业技术开发的发展方向	219
五、实施我国汽车制造检测技术现代化的设想	220
第三节2016-2022年中国汽车制造业市场前景预测	235
一、中国钢铁铸件产量预测分析	235
二、中国铸件市场需求消费情况分析	236
三、中国铸件进出口贸易预测分析	237
第四节2016-2022年中国铸造市场盈利预测分析	237
第十三章2016-2022年中国汽车制造行业投资战略研究	239 (ZY GXH)
第一节2014-2015年中国汽车制造业投资概况	239

- 一、中国汽车制造业投资环境分析 239
- 二、中国汽车制造业投资与在建项目分析 240
- 三、外资进入对中国汽车制造业投资影响 240
- 第二节2016-2022年中国汽车制造行业投资机会分析 241
  - 一、汽车制造业投资价值研究 241
  - 二、汽车制造业区域投资潜力分析 241
  - 三、汽车制造业投资热点分析 242
- 第三节2016-2022年中国汽车制造行业投资风险预警 243
  - 一、宏观调控政策风险 243
  - 二、市场竞争风险 243
  - 三、技术风险 244
  - 四、市场运营机制风险 244
- 第四节专家投资建议 245 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表1：全球主要国家乘用车商用车产量占比 26
- 图表2：全球主要国家乘用车商用车销量占比 27
- 图表3：水平卧浇和组芯立浇示意图 31
- 图表4：真空负压吸铸工艺示意图 32
- 图表5：双回路真空系统示意图 33
- 图表6：2014-2015年全球铸件产量分析 34
- 图表7：2014-2015年全球铸件需求量分析 36
- 图表8：2014-2015年全球铸件进出口贸易分析 36
- 图表9：2014-2015年国内生产总值及其增长速度 43
- 图表10：2014-2015年全部工业增加值及其增长速度 44
- 图表11：2015年主要工业产品产量及其增长速度 45
- 图表12：2014-2015年全国一般公共预算收入 46
- 图表13：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 47
- 图表14：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 47
- 图表15：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 48
- 图表16：2014-2015年全社会固定资产投资 49
- 图表17：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 49
- 图表18：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力 50
- 图表19：2014-2015年货物进出口总额 51
- 图表20：2015年货物进出口总额及其增长速度 51

- 图表21：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 52
- 图表22：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 52
- 图表23：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 53
- 图表24：2014-2015年全年社会消费品零售总额 54
- 图表25：一汽集团开发的一体化桥壳 71
- 图表26：优化设计前后的铸件外形对比 72
- 图表27：采用等温淬火球墨铸铁材料替代后的轻量化效果 74
- 图表28：2015年汽车工业重点企业工业经济效益综合指数变动图 95
- 图表29：2015年汽车工业重点企业营业收入增长率变动图 95
- 图表30：2014-2015年月度汽车销量及同比变化情况 98
- 图表31：2014-2015年月度乘用车销量变化情况 98
- 图表32：2014-2015年1.6L及以下乘用车销量变化情况 99
- 图表33：2014-2015年商用车月度销量变化情况 100
- 图表34：2015年乘用车各系别市场份额 100
- 图表35：2015年国内汽车销售市场占有率 101
- 图表36：2015年中国民用汽车保有量 101
- 图表37：2015年全国21个省份民用汽车保有量排名 102
- 图表38：2015年民用汽车保有量万辆 102
- 图表39：与去年相比增长速度排名 103
- 图表40：2015年全国21个省份民用汽车保有量增长速度排名 104
- 图表41：2015年中国不同类型民用汽车保有量 105
- 图表42：2015年中国私人汽车保有量 106
- 图表43：2015年中国不同类型私人汽车保有量 111
- 图表44：当代先进的110L冷芯盒制芯机 140
- 图表45：2014-2015年我国汽车零部件及配件制造行业规模以上企业数量增长分析 151
- 图表46：2014-2015年我国汽车零部件及配件制造行业从业人数增长分析 152
- 图表47：2014-2015年我国汽车零部件及配件制造行业资产规模增长分析 152
- 图表48：2015年中国汽车零部件及配件制造行业企业数量结构分析 153
- 图表49：2015年中国汽车零部件及配件制造行业企业销售收入结构分析 154
- 图表50：2014-2015年中国汽车零部件及配件制造行业产成品增长分析 154
- 图表51：2014-2015年中国汽车零部件及配件制造行业工业销售产值分析 155
- 图表52：2014-2015年中国汽车零部件及配件制造行业出口交货值分析 156
- 图表53：2014-2015年中国汽车零部件及配件制造行业销售成本分析 156
- 图表54：2014-2015年中国汽车零部件及配件制造行业费用分析 157
- 图表55：2014-2015年中国汽车零部件及配件制造行业主要盈利指标分析 158

- 图表56：2014-2015年中国汽车零部件及配件制造行业主要盈利能力指标分析 158
- 图表57：2014-2015年中国铸铁件产量数据分析 160
- 图表58：2012年中国铸铁件重点省市产量数据分析 160
- 图表59：2013年中国铸铁件重点省市产量数据分析 162
- 图表60：2014年中国铸铁件重点省市产量数据分析 164
- 图表61：2015年中国铸铁件重点省市产量数据分析 166
- 图表62：2015年中国铸铁件产量数据分析 167
- 图表63：2015年中国铸铁件重点省市产量数据分析 168
- 图表64：2015年中国铸铁件产量数据分析 170
- 图表65：2015年中国铸铁件产量集中度 172
- 图表66：2015年汽车制造产品产量区域分布 186
- 图表67：2015年汽车制造行业企业集中度分析 187
- 图表68：2015年汽车制造行业区域集中度分析 187
- 图表69：企业主要经济指标分析 190
- 图表70：企业盈利能力分析 190
- 图表71：企业偿债能力分析 191
- 图表72：企业运营能力分析 191
- 图表73：企业成长能力分析 191
- 图表74：企业主要经济指标分析 192
- 图表75：企业盈利能力分析 193
- 图表76：企业偿债能力分析 193
- 图表77：企业运营能力分析 193
- 图表78：企业成长能力分析 194
- 图表79：企业主要经济指标分析 195
- 图表80：企业盈利能力分析 196
- 图表81：企业偿债能力分析 196
- 图表82：企业运营能力分析 196
- 图表83：企业成长能力分析 197
- 图表84：企业主要经济指标分析 199
- 图表85：企业盈利能力分析 199
- 图表86：企业偿债能力分析 200
- 图表87：企业运营能力分析 200
- 图表88：企业成长能力分析 200
- 图表89：企业主要经济指标分析 202
- 图表90：企业盈利能力分析 202

- 图表91：企业偿债能力分析 203
- 图表92：企业运营能力分析 203
- 图表93：企业成长能力分析 203
- 图表94：企业主要经济指标分析 204
- 图表95：企业盈利能力分析 205
- 图表96：企业偿债能力分析 205
- 图表97：企业运营能力分析 206
- 图表98：企业成长能力分析 206
- 图表99：企业主要经济指标分析 207
- 图表100：企业盈利能力分析 208
- 图表101：企业偿债能力分析 208
- 图表102：企业运营能力分析 209
- 图表103：企业成长能力分析 209
- 图表104：企业主要经济指标分析 211
- 图表105：企业盈利能力分析 212
- 图表106：企业偿债能力分析 212
- 图表107：企业运营能力分析 212
- 图表108：企业成长能力分析 213
- 图表109：2016-2022年中国钢铁铸件产量预测 235
- 图表110：2016-2022年中国铸件需求量预测 236
- 图表111：2016-2022年中国铸件进出口贸易预测 237
- 图表112：2016-2022年中国铸造行业盈利能力预测 237
- 图表113：中国汽车制造项目风险控制建议与收益潜力提升措施 245
- 图表114：汽车制造产品技术应用注意事项分析 246
- 图表115：汽车制造产品项目投资注意事项图 246
- 图表116：汽车制造产品行业生产开发注意事项 248
- 图表117：汽车制造产品销售注意事项 248

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/416479.html>