

2023-2029年中国化学药品行业市场运行态势及竞争格局预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国化学药品行业市场运行态势及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1126481.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国化学药品行业市场运行态势及竞争格局预测报告》共十三章。首先介绍了化学药品行业市场发展环境、化学药品整体运行态势等，接着分析了化学药品行业市场运行的现状，然后介绍了化学药品市场竞争格局。随后，报告对化学药品做了重点企业经营状况分析，最后分析了化学药品行业发展趋势与投资预测。您若想对化学药品产业有个系统的了解或者想投资化学药品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018-2022年医药行业分析

第一节 2018-2022年国际医药行业概况

- 一、 全球医药行业总体发展概述
- 二、 世界医药行业拉开大规模并购序幕
- 三、 全球医药市场发展状况分析
- 四、 全球医药市场趋势预测分析

第二节 国内医药行业总体概述

- 一、 我国医药行业发展历程
- 二、 中国医药产业处于调整升级关键期
- 三、 跨国药企中国医药市场的发展
- 四、 国内医药市场并购整合的主要趋势

第三节 2018-2022年医药行业相关数据分析

- 一、 2020年中国医药行业运行回顾
- 二、 2021年中国医药行业运行分析
- 三、 2022年中国医药行业运行状况

第四节 农村医药市场分析

- 一、 全国农村医药市场基本情况
- 二、 全国乡镇与农村医药市场现状与形势解析
- 三、 农村医药市场特点分析
- 四、 渠道难题阻碍农村医药市场发展

第五节 医药企业并购及盈利模式分析

- 一、 国内外企业并购行为的差别比较
- 二、 并购风险
- 三、 并购模式

第六节 医药行业面临的问题及对策

- 一、 中国医药产业存在的问题
- 二、 政府应加强政策引导
- 三、 不断提高医药产业集中度
- 四、 中国医药业探索国际化之路

第二章 政策法规分析

第一节 政策解析

- 一、 严控药价使制药业进入严峻政策期
- 二、 制药企业面临两大政策考验
- 三、 国家大力整治药品虚假广告
- 四、 创制新药可获快速审批

第二节 相关法规介绍

- 一、 中华人民共和国药品管理法
- 二、 《药品生产监督管理办法》
- 三、 《药品注册管理办法》
- 四、 药品广告审查办法
- 五、 仿制药品审批办法
- 六、 药品GMP认证

第三章 2018-2022年化学药品行业分析

第一节 中国化学药品行业综述

- 一、 化学药品行业工业总产值所占GDP比重变化
- 二、 化学药品行业投资额度占全国投资总额比重变化分析
- 三、 化学药品行业供给分析
- 四、 化学药品行业需求分析

第二节 2018-2022年中国化学药品行业发展分析

- 一、 2020年化学药品行业整体状况回顾
- 二、 2021年化学药品市场发展现状分析
- 三、 2022年我国化学药品行业现状

第三节 国内化学制药企业分析

- 一、 制药企业竞争环境分析

- 二、 化学制药企业特点分析
- 三、 内向国际化经营对化学制药企业的影响
- 四、 资源整合带动后GMP时代制药企业发展
- 五、 化学制药企业盈利模式分析

第四章 中国化学药品制剂制造所属行业经济指标分析

第一节 2018-2022年中国化学药品制剂制造所属行业整体概况

- 一、 企业数量变动趋势
- 二、 行业资产变动趋势
- 三、 行业负债变动趋势
- 四、 行业销售收入变动趋势
- 五、 行业利润总额变动趋势

第二节 2018-2022年中国化学药品制剂制造所属行业供给情况分析

- 一、 行业总产值分析
- 二、 行业产成品分析

第三节 2018-2022年中国化学药品制剂制造所属行业销售情况分析

- 一、 行业销售产值分析
- 二、 行业产销率情况

第四节 2018-2022年中国化学药品制剂制造所属行业经营效益分析

- 一、 行业盈利能力分析
- 二、 行业运营能力分析
- 三、 行业偿债能力分析
- 四、 行业发展能力分析

第五章 中国化学药品原药制造所属行业经济指标分析

第一节 2018-2022年中国化学药品原药制造所属行业整体概况

- 一、 企业数量变动趋势
- 二、 行业资产变动趋势
- 三、 行业负债变动趋势
- 四、 行业销售收入变动趋势
- 五、 行业利润总额变动趋势

第二节 2018-2022年中国化学药品原药制造所属行业供给情况分析

- 一、 行业总产值分析
- 二、 行业产成品分析

第三节 2018-2022年中国化学药品原药制造所属行业销售情况分析

一、行业销售产值分析

二、行业产销率情况

第四节 2018-2022年中国化学药品原药制造所属行业经营效益分析

一、行业盈利能力分析

二、行业运营能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年国内化学原料药行业分析

第一节 2018-2022年化学原料药行业的现状

一、化学原料药低价出口导致贸易纠纷

二、中国原料药出口内外交困

三、原料药产业喜忧参半

四、中国原料药产业的隐忧

第二节 2018-2022年全国及主要省份化学药品原药产量分析

一、2020年全国及主要省份化学药品原药产量分析

二、2021年全国及主要省份化学药品原药产量分析

三、2022年全国及主要省份化学药品原药产量分析

第三节 2018-2022年化学原料药所属行业进出口形势分析

一、2020年化学原料药所属行业进出口回顾

二、2021年化学原料药所属行业进出口分析

三、2022年化学原料药所属行业进出口状况

第七章 2018-2022年抗生素类原料药分析

第一节 抗生素相关概述

一、定义及分类

二、抗生素的作用原理

三、使用规范

第二节 2018-2022年抗生素市场分析

一、国内外抗生素主要品种发展现状分析

二、美国抗生素全球贸易现状概述

三、中国抗生素类原料药出口分析

四、抗生素是中国医院临床用药金额最大品类

五、抗生素产业技术创新战略联盟成立

六、中国抗生素企业发展面临新环境

第三节 头孢类抗生素分析

- 一、 定义及分类
- 二、 头孢类进出口分析
- 三、 中国头孢类抗生素药品快速发展中的隐忧
- 四、 头孢克洛在抗生素市场发展稳定
- 五、 头孢丙烯大有作为

第四节 四环类抗生素

- 一、 四环类抗生素概述
- 二、 世界四环素市场概况回顾
- 三、 中国四环素出口景气分析
- 四、 中国四环素的趋势预测分析

第五节 大环内酯类抗生素

- 一、 大环内酯类抗生素相关概述
- 二、 大环内酯类抗生素研究开发进展
- 三、 大环内酯类原料药出口探析
- 四、 大环内酯类新药势头强劲
- 五、 第二代大环内酯类抗生素热势品种分析

第六节 喹诺酮类抗生素

- 一、 发展概述
- 二、 药理、药性

第八章 2018-2022年维生素类原料药分析

第一节 2018-2022年国际市场概述

- 一、 世界维生素产业机遇和挑战共存
- 二、 国际维生素市场的构成
- 三、 全球维生素产业竞争新格局渐现
- 四、 国际维生素市场发展趋势

第二节 2018-2022年国内市场概况

- 一、 中国维生素行业发展回顾
- 二、 中国维生素行业发展分析
- 三、 中国维生素市场概述
- 四、 维生素产业的未来发展潜力

第三节 脂溶性维生素分析

- 一、 脂溶性维生素简介
- 二、 维生素AD市场剖析

- 三、 维生素D2市场未来良好
- 四、 维生素D生产突破跨国公司垄断
- 第四节 水溶性维生素分析
 - 一、 水溶性维生素简介
 - 二、 我国维生素C出口状况分析
 - 三、 国内维生素B2市场运行情况分析
 - 四、 维生素B12及其衍生物市场未来看好
 - 五、 国内维生素H生产实现自给

第九章 2018-2022年主要品类药物分析

第一节 糖尿病药物

- 一、 全球糖尿病药物市场发展现状
- 二、 新技术将打破全球糖尿病药市场格局
- 三、 中外药企竞逐中国糖尿病药物市场
- 四、 糖尿病药物市场销售格局分析
- 五、 中国糖尿病药物市场规模预测

第二节 心脑血管药

- 一、 美国心血管药物市场发展综述
- 二、 中国心血管病药物市场综述
- 三、 中国心血管病药物市场竞争格局透析
- 四、 中国抗高血压药物市场进入快速增长轨道
- 五、 外资品牌主导国内降压药市场

第三节 感冒药

- 一、 中国感冒药市场消费者行为透析
- 二、 中国感冒用药零售市场格局解析
- 三、 浅析“限售令”对国内感冒用药市场的影响
- 四、 感冒用药的营销策略探讨
- 五、 感冒药遭遇信任危机及企业的应对措施分析

第四节 其他药物分析

- 一、 中国非甾体抗炎药物市场格局分析
- 二、 非甾体抗炎药物市场增长强劲
- 三、 抗病毒药市场发展概述
- 四、 抗过敏性鼻炎药物市场趋势预测光明

第十章 上市公司分析

第一节 东西王集团有限公司

- 一、 公司简介
- 二、 经营状况分析

第二节 石家庄制药集团有限公司

- 一、 公司简介
- 二、 经营状况分析

第三节 华北制药集团有限责任公司

- 一、 公司简介
- 二、 经营状况分析

第四节 东北制药集团有限责任公司

- 一、 公司简介
- 二、 经营状况分析

一、 公司简介

- 二、 经营状况分析

第六节 山东鲁抗医药集团有限公司

- 一、 公司简介
- 二、 经营状况分析

第十一章 2018-2022年医药物流分析

第一节 2018-2022年中国医药物流业发展现状

- 一、 中国药品流通领域发展现状分析
- 二、 医药物流处于全面整合期
- 三、 国内外医药物流市场特点分析
- 四、 中国医药物流市场分析
- 五、 国内医药物流市场进入分销商时代

第二节 医药物流问题分析

- 一、 中国医药物流存在的问题
- 二、 中国医药物流重复建设无序竞争
- 三、 医药物流人才缺乏问题
- 四、 中国医药物流配送体系问题严重

第三节 医药物流的发展对策

- 一、 发展医药物流应注意的问题
- 二、 供应链管理是发展现代医药物流的关键
- 三、 国内医药物流应借鉴国外模式
- 四、 中国医药物流企业与外资竞争策略分析

五、 中国应实施积极的医药物流发展政策

第四节 案例分析

- 一、 香港裕利集团
- 二、 深圳“一致药业”
- 三、 信息化造就“金象”医药物流

第五节 医药物流的趋势预测

- 一、 中国医药物流产业趋势预测分析
- 二、 中国的医药流通市场趋势
- 三、 冷藏物流将成为医药物流重点发展领域
- 四、 医药物流发展模式的SWOT分析

第十二章 2018-2022年医药营销分析

第一节 医药营销的现状

- 一、 中国医药营销的困局
- 二、 GMP认证后时代的营销格局
- 三、 医药营销中的怪现状

第二节 探析医药营销模式

- 一、 整体宣传式营销模式
- 二、 义诊式营销模式
- 三、 会议式营销模式
- 四、 广告炒作加终端式营销模式
- 五、 医药产品营销模式创新探讨
- 六、 “蜀中模式”盘活农村市场普药营销

第三节 医药营销问题分析

- 一、 医药营销存在两大弊病
- 二、 制定医药营销战略存在的三个误区
- 三、 开发医药农村市场的五大难题
- 四、 医药企业五大营销难题急需解决

第四节 医药营销的发展对策

- 一、 医药改革后的营销对策
- 二、 深度策划才是医药营销的方向
- 三、 农村市场营销思路分析
- 四、 营销系统化利于开拓农村市场

第五节 典型案例分析

- 一、 “白加黑”借渠道“浴火重生”

- 二、 强生“泰诺”找准切入点，赢的先机
- 三、 江中牌健胃消食片的快速崛起之路

第六节 医药营销的发展趋势

- 一、 医药营销十大新趋势
- 二、 医药经销商发展的十大方向
- 三、 未来医药营销的前景分析
- 四、 医药企业OTC市场的未来营销途径

第十三章 化学药品行业发展趋势及趋势分析

第一节 中国医药行业前景展望

- 一、 医药行业发展展望
- 二、 中国医药零售市场具有较大的增长空间
- 三、 医药市场发展趋势

第二节 化学药品前景分析

- 一、 中国原料药行业前景分析
- 二、 氟化学将成为未来新原料药的基础
- 三、 化学制剂行业趋势预测分析

第三节 2023-2029年中国化学药品行业预测分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1126481.html>