2019-2025年中国食醋行业市场监测及未来前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国食醋行业市场监测及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201901/706494.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自 2006 年起，中国食醋行业进入高速发展阶段，行业收入规模，产量和需求量均在持续上升。2006 年中国食醋行业销售收入仅为 20.49 亿元，2016 年增长至 65.78 亿元，十年复合增长率为 12.37%。 2009-2015 年，食醋行业生产量和消费量由 325 万吨和 324.4 万吨分别增长至 410 万吨和 409.7 万吨，均保持为稳健的上升态势，平均年增速为 3-4%。由行业收入的增长远高于食醋生产消费类的增长水平，说明在此期间，食醋行业的产品结构持续上移，中高端产品不断涌现并快速增长。

我国食醋消费量处于较低水平，具有 2 倍左右的增长空间。 至 2017 年，我国人均食醋消费仅有 2.3 公斤，而与我国饮食相近的日本则达到 7.9 公斤，美国人均消费量也达到 6.5 公斤。对标日本和美国，保守估计中国食醋具有 2 倍的增长空间，而且中国的食醋价格也远低于日本，因此从人均消费量以及吨价来看，我国食醋仍具有量价齐升的空间。与国际食醋行业相比，我国食醋行业依然具有广阔的市场增长空间， 主要是食醋品类增加和个性化需求带来的人均食醋消费量的提升，以及行业集中度提升和产品升级带来的单价提升。

2017 年中国、日本、美国人均食醋消费量（公斤）

食醋行业100强企业规模分布

智研咨询发布的《2019-2025年中国食醋行业市场监测及未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国食醋行业市场发展环境、食醋整体运行态势等，接着分析了中国食醋行业市场运行的现状，然后介绍了食醋市场竞争格局。随后，报告对食醋做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食醋行业发展趋势与投资预测。您若想对食醋产业有个系统的了解或者想投资中国食醋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 食醋产业相关概述
第一节 醋的分类
一、按制醋工艺流程分
二、按原料处理方法分类
第二节 醋的历史和文化

第三节 中国四大名醋
第四节 醋的加工技术
一、果醋的生产加工技术
二、发酵醋的生产技术
第二章 2018年全球食醋所属行业发展动态分析
第一节 2018年全球食醋行业发展概况
一、全球食醋行业特点分析
二、全球食醋市场运行状况分析
三、全球食醋行业主要产品价格走势分析
第二节 2018年全球食醋主要国家运行情况分析
一、美国
二、日本
三、韩国
第三节 2019-2025年全球食醋市场发展趋势分析
第三章 2018年中国食醋所属行业运行环境分析
第一节 2018年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、中国宏观经济发展预测分析
第二节 2018年中国食醋行业发展政策环境分析
一、关于中国“食醋”生产许可证实施细则
二、食醋卫生标准
三、进出口政策分析
第三节 2018年中国食醋行业发展社会环境分析
第四章 中国食醋所属行业运行形势分析
第一节 中国食醋行业发展综述
一、中国食醋行业运行特点
二、中国食醋行业技术分析
三、年产10万吨千禾酱油食醋生产线竣工
第二节 中国醋产业发展面临问题分析
一、企业数量多、规模小
二、企业生产卫生状况较差
三、技术落后科研投入不足
四、企业之间存在不正当竞争
第三节 中国食醋行业解决问题的对策分析

第五章 中国食醋所属行业市场运行态势分析
第一节 中国醋业市场发展状况分析
长期来看， 随着调味品行业发展，行业集中度提升是趋势。在消费升级的大背景下，品牌和质量是消费者购买调味品时重要的考虑因素， 对比酱油行业的逐步升级过程，食醋行业的竞争从低层次的价格竞争转向品牌、品质竞争，市场向更具有品牌优势及品质优势的企业集中。 国家和消费者对食品安全问题的重视程度升高，醋行业的整合正在进行，不规范的作坊式企业在加速推出。因此得到两个结论：
1、食醋行业具有集中度提升的大趋势。 2、食醋龙头企业具有非常大的提升空间，企业之间的竞争比较温和。目前主要的食醋企业都是区域性企业，具有传统的销售覆盖范围，消费者较为稳定，在小企业逐步淘汰的过程中，龙头企业将优先填补空缺市场，进入温和的整体发展时期。
食醋行业中作坊式小企业占比达 70%

一、中国名醋企业联手打造醋市场
二、山西醋品牌的市场分布
三、香港名醋进军内地醋市场
第二节 中国食醋市场产销状况统计分析
一、中国食醋市场供给分析
二、中国食醋需求量分析
三、中国食醋市场产销平衡分析
第六章 2015-2018年中国食醋制造所属行业主要数据监测分析
第一节 2015-2018年中国食醋制造所属行业总体数据分析
一、2015年中国食醋制造行业全部企业数据分析
二、2016年中国食醋制造行业全部企业数据分析
三、2018年中国食醋制造行业全部企业数据分析
第二节 2015-2018年中国食醋制造所属行业不同规模企业数据分析
一、2015年中国食醋制造行业不同规模企业数据分析
二、2016年中国食醋制造行业不同规模企业数据分析
三、2018年中国食醋制造行业不同规模企业数据分析
第三节 2015-2018年中国食醋制造所属行业不同所有制企业数据分析
一、2015年中国食醋制造行业不同所有制企业数据分析
二、2016年中国食醋制造行业不同所有制企业数据分析
三、2018年中国食醋制造行业不同所有制企业数据分析
第七章 2018年中国食醋行业市场消费者偏好调查分析
第一节 2018年中国食醋产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第二节 2018年中国食醋产品的品牌市场调查
一、消费者对食醋品牌认知度宏观调查
二、消费者对食醋产品的品牌偏好调查
三、消费者对食醋品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、食醋品牌忠诚度调查
六、食醋品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研
第三节 2018年中国不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格敏感程度
二、品牌的影响
三、购买方便的影响
四、广告的影响程度
五、包装的影响程度
第八章 2018年中国食醋行业市场竞争格局分析
第一节 2018年中国食醋行业竞争现状分析
一、酿醋行业面临市场竞争激烈
二、市场竞争热点分析
三、中小型醋业如何提升竞争力
第二节 2018年中国食醋行业市场竞争格局分析
一、企业集中度分析
二、市场集中度分析
第三节 2018年中国食醋行业重点区域竞争分析
第九章中国食醋行业优势企业竞争力分析
第一节 山西水塔老陈醋股份有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第二节 山西老陈醋集团有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析

第三节 江苏恒顺集团有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第四节 四川保宁醋有限责任公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第五节 石家庄珍极酿造集团有限责任公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第六节 王致和集团（三河）龙门醋业有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第七节 山东玉兔食品有限责任公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第八节 天津市天立独流老醋股份有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第九节 山西紫林食品有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第十节 四川省阆州醋业有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第十章 2018年中国食醋原料市场运行走势分析
第一节 大豆
一、中国大豆产业发展综述

二、中国大豆产业“短腿”现象亟待解决
三、中国民族大豆产业发展的对策
第二节 小麦
一、中国的小麦分布及产量状况
二、2015-2018年国内小麦市场走势分析
三、2019-2025年中国小麦市场走势预测
第三节 玉米
一、中国玉米生产技术及产量情况
二、中国对玉米的需求量大于生产
三、提高玉米产量的四种对策
四、中国玉米生产发展趋势
第四节 稻米
一、中国稻米市场发展综述
二、稻米产量下滑引发粮食忧患
三、2019-2025年稻米市场走势预测
第十一章 2018年中国调味品行业市场运行态势分析
第一节 2018年中国调味品行业发展概况
一、中国调味品业整体发展状况
二、中国调味品行业出现专业化兼并重组现象
三、中国餐饮业发展拉动调味品增长
第二节 2018年中国调味品市场运行分析
一、中国调味品的产品市场特性
二、中国调味品市场迎来整合高峰
三、中国软包装调味品俏销农村市场
四、解析西餐食品市场的发展对调味品的需求
第三节 2018年中国调味品相关产业链发展分析
第十二章 2019-2025年中国食醋行业发展趋势预测分析
第一节 2019-2025年中国食醋行业发展前景展望
一、山西醋业发展的前景光明
二、开发潜力巨大
三、食醋酿造技术趋势
第二节 2019-2025年中国食醋行业市场预测分析
一、食醋市场供给预测分析
二、食醋市场需求预测分析
三、食醋进出口预测分析

第三节 2019-2025年中国食醋行业市场盈利预测分析
第十三章 2019-2025年中国食醋行业投资机会与风险分析(ZY GXH)
第一节 2019-2025年中国食醋行业投资环境分析
第二节 2019-2025年中国食醋行业投资机会分析
第三节 2019-2025年中国食醋行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、市场原材料风险
三、政策风险
四、进入退出风险
第四节 专家建议
一、加大科研开发力度
二、积极实施大集团战略，为我国醋业参与国际竞争奠定基础
三、加大醋文化宣扬力度，挖掘老陈醋历史文化内涵
四、高度重视品牌建设，打造世界品牌
五、努力发展对外贸易，扩大老陈醋出口量(ZY GXH)
部分图表目录：
图表：2015-2018年国内生产总值
图表：2015-2018年居民消费价格涨跌幅度
图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2015-2018年国家外汇储备
图表：2015-2018年财政收入
图表：2015-2018年全社会固定资产投资
图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201901/706494.html