

2022-2028年中国露营行业市场发展模式及投资规划分析报告

报告大纲

一、报告简介

产业信息网发布的《2022-2028年中国露营行业市场发展模式及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1116495.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8200元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国露营行业市场发展模式及投资规划分析报告》共十一章。首先介绍了露营行业市场发展环境、露营整体运行态势等，接着分析了露营行业市场运行的现状，然后介绍了露营市场竞争格局。随后，报告对露营做了重点企业经营状况分析，最后分析了露营行业发展趋势与投资预测。您若想对露营产业有个系统的了解或者想投资露营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 露营行业相关概述

1.1 露营行业基本信息

1.1.1 露营的定义及特点

1.1.2 露营行业相关分类

1.1.3 露营活动主要类别

1.1.4 主流露营模式介绍

1.1.5 精致露营VS野外露营

1.2 露营地功能结构及经营模式

1.2.1 露营地功能结构

1.2.2 露营地经营模式

1.2.3 营地基本经营区域

1.2.4 营地经营影响因素

第二章 2017-2021年全球露营行业发展状况分析

2.1 全球露营行业发展综述

2.1.1 全球露营行业发展历程

2.1.2 全球露营行业发展热度

2.1.3 全球重点品牌对比分析

2.1.4 中美日露营渗透率分析

2.1.5 主要国家地区对比分析

2.1.6 全球露营需求规模预测

2.2 北美地区露营行业发展状况

2.2.1 户外行业细分市场规模

2.2.2 露营行业需求市场分析

2.2.3 露营行业消费人群分析

2.2.4 露营行业龙头企业发展

2.3 美国露营行业发展状况

2.3.1 美国露营家庭数量

2.3.2 美国露营消费者情况

2.3.3 美国露营文化底蕴

2.3.4 美国户外活动参与情况

2.3.5 美国露营行业重大事件

2.4 日本露营行业发展状况

2.4.1 日本露营行业发展历程

2.4.2 日本户外运动参与率

2.4.3 日本露营行业驱动因素

2.4.4 日本露营行业重点企业

第三章 2017-2021年中国露营行业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 2020年露营行业相关政策

3.1.2 2021年露营行业相关政策

3.1.3 2022年露营行业相关政策

3.2 经济环境

3.2.1 世界经济形势分析

3.2.2 国内宏观经济概况

3.2.3 工业运行情况分析

3.2.4 固定资产投资情况

3.2.5 国内宏观经济展望

3.3 社会环境

3.3.1 人口结构状况

3.3.2 居民收入水平

3.3.3 居民消费结构

3.3.4 社会消费规模

3.4 产业环境

3.4.1 旅游业发展特点分析

- 3.4.2 旅游业相关促进政策
- 3.4.3 旅游业运行情况分析
- 3.4.4 旅行社发展情况分析
- 3.4.5 旅游业收入规模分析
- 3.4.6 新冠疫情的影响分析

第四章 2017-2021年中国露营行业整体发展状况分析

4.1 中国露营行业运行状况分析

- 4.1.1 中国露营行业发展历程
- 4.1.2 中国露营需求市场分析
- 4.1.3 国内外露营发展对比分析
- 4.1.4 中国露营行业竞争格局
- 4.1.5 中国露营企业注册情况

4.2 中国露营营地发展分析

- 4.2.1 露营营地市场规模
- 4.2.2 露营营地建设情况
- 4.2.3 营地国际品牌对比
- 4.2.4 热门露营营地的发展

4.3 中国露营产业链分析

- 4.3.1 产业链主要构成
- 4.3.2 产业链上游分析
- 4.3.3 产业链中游分析
- 4.3.4 产业链下游分析
- 4.3.5 产业链上市公司发展

4.4 中国“露营+”模式分析

- 4.4.1 春夏“露营+”
- 4.4.2 秋冬“露营+”
- 4.4.3 露营+咖啡
- 4.4.4 露营营地多样化

4.5 中国露营行业发展困境

- 4.5.1 露营的安全问题
- 4.5.2 露营地建设问题
- 4.5.3 露营行业竞争问题

4.6 中国露营行业发展建议

- 4.6.1 安全问题应对建议

4.6.2 露营旅游发展策略

4.6.3 露营行业体系构建建议

第五章 2017-2021年中国露营市场消费分析

5.1 露营消费人群特征分析

5.1.1 消费人群基本特征

5.1.2 消费人群客源地分析

5.1.3 消费者露营偏好分析

5.1.4 消费者露营满意度

5.1.5 消费者露营原因分析

5.1.6 白领群体消费偏好

5.1.7 “Z世代”消费者偏好

5.2 露营市场消费者消费行为分析

5.2.1 露营事件及人数

5.2.2 露营频率分布情况

5.2.3 露营天数及开支

5.2.4 露营配套设施要求

5.2.5 消费者露营渗透率

5.2.6 消费市场发展趋势

第六章 2017-2021年中国露营行业部分区域发展分析

6.1 中国露营行业区域发展总体情况

6.1.1 企业地域分布情况

6.1.2 各区域露营热度

6.1.3 热门露营地区分析

6.1.4 热门露营目的地

6.2 山东省露营行业发展分析

6.2.1 政策环境分析

6.2.2 企业注册情况

6.2.3 乡村露营活动

6.3 海南省露营行业发展分析

6.3.1 政策环境分析

6.3.2 行业发展优势

6.3.3 市场发展空间

6.4 广东省露营行业发展分析

- 6.4.1 广东省企业注册情况
- 6.4.2 广州市露营行业发展
- 6.4.3 深圳市露营行业发展
- 6.5 四川省露营行业发展分析
 - 6.5.1 政策环境分析
 - 6.5.2 行业发展优势
 - 6.5.3 企业注册情况
- 6.6 其他区域露营行业发展分析
 - 6.6.1 长沙市
 - 6.6.2 重庆市
 - 6.6.3 贵阳市
 - 6.6.4 山西省
 - 6.6.5 云南省

第七章 2017-2021年房车旅游行业发展状况分析

- 7.1 全球房车旅游行业发展分析
 - 7.1.1 全球房车旅游市场规模
 - 7.1.2 全球房车自驾游热门地
 - 7.1.3 典型房车营地发展模式
 - 7.1.4 欧美房车标准体系建设
- 7.2 中国房车市场发展综述
 - 7.2.1 房车行业总体销量
 - 7.2.2 房车行业竞争格局
 - 7.2.3 房车进出口数据分析
 - 7.2.4 房车细分车型分析
 - 7.2.5 房车区域市场分析
 - 7.2.6 房车生产企业数据
 - 7.2.7 房车企业地域分布
- 7.3 中国房车旅游行业发展分析
 - 7.3.1 房车旅游市场规模
 - 7.3.2 房车俱乐部接待规模
 - 7.3.3 自驾游营地数量分析
 - 7.3.4 房车露营发展形势分析
 - 7.3.5 乡村房车旅游项目动态
 - 7.3.6 自驾游露营市场面临挑战

- 7.3.7 国内房车产业发展建议
- 7.4 中国房车旅游市场主体分析
 - 7.4.1 房车制造者与经营者
 - 7.4.2 营地建设者与运营者
 - 7.4.3 旅游组织者与服务者
 - 7.4.4 政策制定者与协调者
 - 7.4.5 资金投入者
 - 7.4.6 旅游群体
- 7.5 中国房车旅游市场需求分析
 - 7.5.1 房车旅游对应的消费人群
 - 7.5.2 房车兴趣人群分布特点
 - 7.5.3 房车旅游的普及程度调查
 - 7.5.4 房车旅游顾客需求调查分析
 - 7.5.5 房车旅游成为养老“新宠”
- 7.6 中国房车营地建设运营模式分析
 - 7.6.1 房车营地的选址和布局
 - 7.6.2 房车营地设计原则
 - 7.6.3 房车营地基础设施
 - 7.6.4 房车营地开发模式
 - 7.6.5 房车营地盈利模式
 - 7.6.6 主流运营操作模式
 - 7.6.7 房车营地商业模式
- 7.7 中国房车旅游行业发展前景及趋势分析
 - 7.7.1 房车旅游行业投资机遇
 - 7.7.2 房车旅游行业发展前景
 - 7.7.3 房车旅游行业发展趋势

第八章 2017-2021年露营户外用品行业发展状况分析

- 8.1 露营户外用品基本信息
 - 8.1.1 户外用品综合概述
 - 8.1.2 户外用品器械选择
 - 8.1.3 热门露营装备产品
 - 8.1.4 主要露营产品分析
- 8.2 全球户外用品行业发展分析
 - 8.2.1 全球户外用品发展阶段

- 8.2.2 全球户外用品竞争格局
- 8.2.3 全球户外用品市场规模
- 8.2.4 中美日户外用品消费额
- 8.2.5 国际知名品牌对比分析
- 8.2.6 全球重点企业发展情况
- 8.3 中国户外用品行业运行状况分析
 - 8.3.1 中国户外用品发展历程
 - 8.3.2 中国户外用品产业链分析
 - 8.3.3 中国户外用品竞争格局
 - 8.3.4 中国户外用品市场规模
 - 8.3.5 中国户外用品销售额
 - 8.3.6 中国户外用品进出口分析
 - 8.3.7 中国知名品牌对比分析
 - 8.3.8 中国户外用品发展趋势
- 8.4 中国户外用品企业发展分析
 - 8.4.1 中国相关企业总体经营状况
 - 8.4.2 牧高笛户外用品股份有限公司
 - 8.4.3 宁波市挪客户外用品有限公司
 - 8.4.4 杭州黑鹿户外用品有限公司
 - 8.4.5 富恩施（北京）贸易有限公司
- 8.5 中国帐篷产业发展分析
 - 8.5.1 帐篷主要种类分析
 - 8.5.2 帐篷市场规模分析
 - 8.5.3 帐篷行业进出口分析
 - 8.5.4 帐篷市场销售额分析
 - 8.5.5 帐篷相关企业分析
 - 8.5.6 露营装备发展潜力

第九章 中国露营行业重点企业经营状况分析

- 9.1 探路者控股集团股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 经营效益分析
 - 9.1.3 业务经营分析
 - 9.1.4 财务状况分析
 - 9.1.5 核心竞争力分析

9.1.7 未来前景展望

9.2 浙江大自然户外用品股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 核心竞争力分析

9.2.6 公司发展战略

9.3 北京三夫户外用品股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 核心竞争力分析

9.3.6 公司发展战略

9.4 其他典型企业

9.4.1 大热荒野

9.4.2 途居露营

第十章 2017-2021年中国露营行业投资项目及投融资状况分析

10.1 重点企业露营行业相关投资项目

10.1.1 高分子复合遮阳材料扩产项目

10.1.2 遮阳用布生产线技术升级改造项目

10.1.3 户外用品自动化生产基地改造项目

10.1.4 户外产品技术研发中心建设项目

10.1.5 越南户外用品生产基地建设项目

10.2 露营及户外用品行业投融资分析

10.2.1 全球露营市场投融资规模

10.2.2 中国露营市场投融资规模

10.2.3 挪客Naturehike融资动态

10.2.4 ABC Camping融资动态

10.2.5 嗨King野奢营地融资动态

10.3 露营行业投资价值分析

10.3.1 从短期角度分析

10.3.2 从中期角度分析

10.3.3 从长期角度分析

10.4 露营行业投资机会分析

10.4.1 上游生厂商

10.4.2 投资标的方面

10.4.3 房车露营地

10.5 露营行业投资风险分析

10.5.1 环境依赖风险

10.5.2 政策变化风险

10.5.3 客群缩减风险

10.5.4 汇率波动风险

10.5.5 行业竞争风险

第十一章 2022-2028年中国露营产业发展前景及趋势预测

11.1 中国露营行业需求潜力

11.1.1 行业消费热情高涨

11.1.2 媒体宣传力度加强

11.1.3 短期疫情催化

11.1.4 国民收入提高

11.2 中国露营行业发展趋势

11.2.1 大众生活化

11.2.2 营地度假村化

11.2.3 露营项目多样

11.2.4 品牌矩阵化

11.3 中国精致露营行业发展趋势

11.3.1 精致露营营地端发展趋势

11.3.2 精致露营装备端发展趋势

11.4 2022-2028年中国露营产业预测分析

11.4.1 2022-2028年中国露营产业影响因素分析

11.4.2 2022-2028年中国露营地市场规模预测

11.4.3 2022-2028年中国露营经济市场规模预测 (ZY LZQ)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1116495.html>