

中国移动运营及电信增值业务运营动态及投资盈利研究报告(2012-2016年)

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《中国移动运营及电信增值业务运营动态及投资盈利研究报告(2012-2016年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201206/445043VE4X.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 移动运营及电信增值发展现状分析	17
第一章 2010-2012年全球移动运营及电信增值行业发展状况分析	17
第一节 2010-2012年全球移动运营及电信增值行业发展情况分析	17
一、2010-2011年全球移动运营及电信增值行业运行状况	17
二、2011年全球移动运营及电信增值行业运行状况	20
三、全球移动运营及电信增值产业链特点	21
第二节 2009-2013年全球移动运营发展预测分析	23
一、2011年全球电信服务市场发展分析	23
二、2011年全球彩铃业务发展预测	26
三、2012年全球无线娱乐市场发展预测	26
四、2013年全球电信服务市场发展预测	27
五、2013年全球3G用户预测	28
六、2013年全球手机短信销售额预测	28
七、美国无线数据营收预测	28
八、跨国电信运营企业将采取谨慎的发展策略	29
第三节 2010-2012年主要国家和地区行业发展情况分析	30
一、欧盟移动运营及电信增值行业发展及趋势分析	30
二、美国移动运营及电信增值行业发展及趋势分析	30
三、日本移动运营及电信增值分析	31
第四节 2010-2012年国际运营商发展动向分析	34
一、沃达丰发展动向	34
二、DoCoMo发展动向	35
三、英国电信发展动向	36
四、德国电信发展动向	36
第二章 2010-2012年中国移动运营及电信增值行业发展动态分析	38
第一节 2010-2012年中国电信运营市场发展状况分析	38
一、电信运营市场总体情况分析	38
二、2011年电信用户市场发展状况	38
三、2011年电信业务使用情况	42
第二节 2010-2012年移动运营及电信增值行业发展状况	45
一、2011年电信增值行业发展状况	45
二、2011年中国移动电信增值业务发展状况	46
三、2011年移动增值彩铃市场情况	46

四、中国电信增值市场存在问题分析	49
第三节 2011年中国各省市移动增值分业务构成情况	50
第四节 2010-2012年电信增值业务的新突破口	50
一、多业务整合	50
二、多终端呈现	50
三、有线无线融合	50
四、社区化	51
第三章2010-2012年中国移动运营及电信增值市场消费分析	52
第一节 2011年电信运营商新增用户变化分析	52
第二节2010-2012年电信企业消费者行为预测模型及应用	52
一、电信企业消费者行为预测模型分析	52
二、电信企业消费者行为预测模型的应用	54
第三节2010-2012年手机游戏用户调查分析	55
一、用户对手机游戏的消费特征	55
二、用户对单机手机游戏产品的操作平台偏好	58
三、用户对手机网络游戏的使用习惯和偏好	59
四、用户对手机游戏的付费意愿	61
五、中国手机游戏市场爆发式增长潜力巨大	62
六、手机游戏的盈利模式	64
第四节 把握手机游戏发展机遇的3大对策建议	64
第四章2010-2012年中国移动运营及电信增值细分市场发展分析	67
第一节2010-2012年中国短信彩信彩铃业务分析	67
一、全球短信业务发展分析	67
二、现有彩信业务类型的分析	67
三、彩铃业务市场分析	73
四、2011年彩铃将成为移动娱乐业务的主要收入	74
第二节2010-2012年中国WAP业务分析	74
一、WAP的定义	74
二、WAP的应用	75
三、WAP发展中面临的问题	76
四、WAP发展趋势	77
第三节2010-2012年中国IVR业务分析	80
一、国内IVR业务发展概况	80
二、国内IVR市场发展的主要风险	81
三、国内IVR发展的前景	82

- 四、对国内IVR业务发展的建议 82
- 第四节2010-2012年中国3G业务分析 83
 - 一、2011年3G市场发展分析 83
 - 二、2011年中国3G市场分析 84
- 第五节2010-2012年中国移动位置服务（LBS）分析 85
 - 一、LBS概念及业务分类 85
 - 二、移动定位技术 87
 - 三、移动定位业务应用前景 93
- 第六节2010-2012年中国手机游戏业务分析 94
 - 一、手机游戏的类型 94
 - 二、手机游戏产业链分析 97
 - 三、2012年中国手机游戏市场发展预测 98
- 第七节2010-2012年中国手机电视业务分析 99
 - 一、手机电视发展的现状 99
 - 二、手机电视发展中的问题 99
 - 三、手机电视市场的发展趋势 101
- 第五章2010-2012年中国移动运营及电信增值行业区域市场分析 102
 - 第一节2010-2012年中国移动运营及电信增值行业区域市场特征分析 102
 - 一、中国区域市场与国外比较分析 102
 - 二、中国区域市场特征分析 102
 - 三、中国未来3G移动运营商分类 103
 - 第二节2010-2012年中国移动运营及电信增值行业区域市场竞争及策略分析 103
 - 一、中国区域市场竞争力比较分析 103
 - 二、中国运营商3G区域市场运营策略 104
- 第六章2010-2012年中国移动运营及电信增值行业发展形势分析 106
 - 第一节2010-2012年中国主要电信增值业务分析 106
 - 一、宽带上网 106
 - 二、视频通话 107
 - 三、手机电视 109
 - 四、无线搜索 114
 - 五、手机购物 116
 - 六、手机网游 116
 - 第二节2010-2012年3G时代增值业务动向分析 117
 - 一、3G时代增值业务新模式 117
 - 二、3G时代增值业务重视营销策略 118

- 三、2011年3G移动搜索多方共赢需整合产业链 118
- 第三节2010-2012年3G时代移动运营及电信增值业务市场需求分析 119
 - 一、3G增值业务市场需求现状 119
 - 二、3G时代手机增值服务需求分析 120
 - 三、3G增值应用扩展文化产业分析 122
 - 四、运营商捆绑移动互联网 122
- 第二部分 移动运营及电信增值市场竞争格局分析 125
- 第七章2010-2012年中国移动运营及电信增值行业竞争格局分析 125
- 第一节2010-2012年中国移动运营及电信增值行业竞争分析 125
 - 一、移动运营及电信增值行业3G市场竞争分析 125
 - 二、电信运营商布局3G增值业务 125
 - 三、电信运营商在手机支付市场竞争分析 126
- 第二节2010-2012年中国新移动公司移动运营及电信增值业务发展分析 127
 - 一、中国移动3G业务的SWOT分析 128
 - 二、2011年中国移动“无线宽带”发展重点探讨 129
 - 三、2011年中国移动业务调整 131
- 第三节2010-2012年中国新联通移动运营及电信增值业务发展分析 132
 - 一、未来中国网通业务发展特点 132
 - 二、重组后中国联通业务发展新策略 133
 - 三、2011年中国联通特色业务 134
- 第四节2010-2011年中国新电信3G业务发展分析 135
 - 一、中国电信重组具体情况 135
 - 二、电信重组后的竞争策略 136
 - 三、2011年中国电信3G网络城市覆盖率预测 138
 - 四、重组促进有效竞争格局形成 138
- 第八章2010-2012年重点企业发展分析 141
- 第一节 中国电信集团公司 141
 - 一、企业概况 141
 - 二、2011年公司发展战略分析 141
 - 三、2011年公司增值业务分析 142
- 第二节 中国移动通信集团公司 143
 - 一、企业概况 143
 - 二、2011年公司增值业务分析 144
 - 三、2012年公司增值业务新政分析 146
- 第三节 成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司 147

- 一、企业概况 147
- 二、企业主要经济指标分析 148
- 三、企业成长性分析 150
- 四、企业经营能力分析 151
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 152
- 第四节 北京北纬通信科技股份有限公司 153
 - 一、企业概况 153
 - 二、企业主要经济指标分析 154
 - 三、企业成长性分析 155
 - 四、企业经营能力分析 156
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 156
- 第五节 中国联合网络通信股份有限公司 157
 - 一、企业概况 157
 - 二、企业主要经济指标分析 157
 - 三、企业成长性分析 159
 - 四、企业经营能力分析 160
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 160
- 第六节 拓维信息系统股份有限公司 161
 - 一、企业概况 161
 - 二、企业主要经济指标分析 162
 - 三、企业成长性分析 162
 - 四、企业经营能力分析 163
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 163
- 第七节 三维通信股份有限公司 163
 - 一、企业概况 163
 - 二、企业主要经济指标分析 164
 - 三、企业成长性分析 164
 - 四、企业经营能力分析 165
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 166
- 第八节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司 166
 - 一、企业概况 166
 - 二、企业主要经济指标分析 168
 - 三、企业成长性分析 170
 - 四、企业经营能力分析 171
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 171

第九节 恒宝股份有限公司 172

- 一、企业概况 172
- 二、企业主要经济指标分析 172
- 三、企业成长性分析 174
- 四、企业经营能力分析 175
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 175

第十节 苏州新海宜通信科技股份有限公司 176

- 一、企业概况 176
- 二、企业主要经济指标分析 177
- 三、企业成长性分析 178
- 四、企业经营能力分析 179
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 179

第十一节 中兴通讯股份有限公司 180

- 一、企业概况 180
- 二、企业主要经济指标分析 181
- 三、企业成长性分析 183
- 四、企业经营能力分析 183
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 184

第三部分 投资策略与风险预警 186

第九章 2010-2012年移动运营及电信增值行业投资策略分析 186

第一节 2010-2012年电信增值业务及其运营投资模式 186

- 一、合作运营模式 186
- 二、虚拟运营模式 186
- 三、联合运营模式 187
- 四、合资运营模式 187
- 五、自营模式 188
- 六、中国电信产业价值链策略 188

第二节 2010-2012年中国通信行业投资策略分析 190

- 一、电信运营行业投资策略 190
- 二、电信增值服务业投资策略 192
- 三、电信设备制造业投资策略 192
- 四、通信行业总体投资策略 192

第三节 电信运营商战略规划模型及应用 193

第十章 2010-2012年中国移动运营及电信增值企业管理策略建议 200

第一节 2010-2012年国内三大电信运营商经营战略 200

- 一、中国网通经营战略 200
- 二、中国移动经营战略 202
- 三、中国联通经营战略 204
- 第二节2010-2012年3G增值业务竞争与营销策略 205
 - 一、3G时代十大增值业务分析 205
 - 二、3G时代增值业务竞争已经开始 207
 - 三、3G时代增值业务重视营销策略 208
- 第三节2010-2012年移动运营及电信增值业务发展策略分析 209
 - 一、移动增值业务营销和内容建设反思 209
 - 二、2011年运营商增值业务发展策略 210
 - 三、2011年电信增值企业创业策略 212
- 第四部分 发展趋势与规划建议 215
- 第十一章2012-2016年中国移动运营及电信增值行业发展趋势分析 215
 - 第一节 2012-2016年中国移动运营增值行业发展趋势 215
 - 一、中国式无线增值服务平台前景分析 215
 - 二、2013年中国手机掌上读书看报业务预测 215
 - 第二节2012-2016年中国电信增值业发展趋势分析 216
- 第十二章2012-2016年中国移动运营及电信增值行业投资与发展前景分析 220
 - 第一节 国内外移动运营及电信增值行业投资机遇与展望 220
 - 一、国内外移动运营及电信增值行业投资机遇 220
 - 二、中国增值服务投资现状与趋势 220
 - 第二节2012-2016年中国移动运营及电信增值行业投资现状分析 222
 - 一、中国移动运营及电信增值行业投资现状 222
 - 二、2011年中国3G建设投资情况 223
 - 三、中国3G网络总投资情况 225
- 第十三章2012-2016年中国移动运营及电信增值行业投资风险预警 234
 - 第一节2012-2016年中国移动电信增值服务发展机遇分析 234
 - 一、2012-2016年电信增值业务发展机遇分析 234
 - 二、3G时代电信增值业务发展机遇分析 235
 - 三、2015年手机广告市场预测 236
 - 第二节2012-2016年中国移动电信增值服务发展挑战分析 237
 - 一、MMS彩信 237
 - 二、以Java/Brew平台为基础的软件游戏 237
 - 三、定位系统支持下的位置服务 238
 - 四、手机视频 239

第三节2012-2016年中国投资电信增值风险及控制 240

一、不正当竞争风险 240

二、监管风险 241

三、运营风险 243

图表目录

图表 1 2011年全球各国非语音移动服务所占份额 17

图表 2 2006-2011年全球移动增值业务占移动营收比例走势图 18

图表 3 2011年全球移动增值业务收入地区分布图 18

图表 4 2006-2011年全球移动增值业务用户数不断增长趋势图 19

图表 5 地区文化对移动增值业务发展的影响 19

图表 6 2011年全球金融危机对用户移动增值业务的影响 20

图表 7 移动增值业务产业链示意图 21

图表 8 移动增值产业链变化趋势图 22

图表 9 2011年第三季度欧洲主要国家电信企业运营情况概览 25

图表 10 2007-2012年全球手机音乐市场规模及增长预测 26

图表 11 2006-2011年全球无线音乐市场规模增长及预测 27

图表 12 2007-2017年美国移动网络用户人数占无线用户的比例 28

图表 13 2005-2010年美国不同类型移动音乐细分市场规规模走势图 30

图表 14 2007-2011年电信综合价格水平下降情况 38

图表 15 2007-2011年电话用户到达数和净增数 38

图表 16 2007-2011年移动电话用户所占比重 38

图表 17 2009-2011年移动电话用户各月净增比较 39

图表 18 2011年主要移动增值业务发展情况 39

图表 19 2009-2011年固定电话用户各月净增比较 40

图表 20 2007-2011年无线市话用户所占比重 40

图表 21 2007-2011年公用、政企、住宅电话用户所占比重 41

图表 22 2007-2011年网民数和互联网普及率 42

图表 23 2007-2011年各月互联网拨号、宽带接入用户净增比较 42

图表 24 2007-2011年移动电话去话通话时长 43

图表 25 2007-2011年固定本地电话通话量 43

图表 26 2007-2011年固定传统长途电话通话时长 44

图表 27 2009-2011年IP电话发起方式 44

图表 28 2007-2011年短信业务发展情况 45

图表 29 2010Q1-2011Q1移动增值市场规模 46

图表 30 2005-2011年中国CRBT增值服务市场规模增长趋势图 47

- 图表 31 2011年中国网民通过网站定制彩铃业务构成情况 47
- 图表 32 2011年中国彩铃用户使用原因 48
- 图表 33 2011年中国潜在彩铃用户不使用该项业务原因 49
- 图表 34 用过手机游戏的用户比例 55
- 图表 35 玩游戏手机的频率 56
- 图表 36 2011年11月中国手机游戏用户每次玩手机游戏大约花费的时间 57
- 图表 37 2011年10月用手机玩游戏的场合 57
- 图表 38 手机游戏的操作平台调查 58
- 图表 39 玩游戏过程中关注性能调查 60
- 图表 40 消费者喜欢的非手机内置游戏调查 60
- 图表 41 手机应用对用户的吸引呈片状分布 61
- 图表 42 2010Q1-2011Q4中国手机游戏用户规模 63
- 图表 43 2010Q1-2011Q4中国手机游戏市场规模 63
- 图表 44 用户发送彩信的影响因素 68
- 图表 45 基于用户付费的订阅模式 70
- 图表 46 第三方付费的两种订阅模式 70
- 图表 47 2010-2011年第三季度中国彩信占移动增值业务比例走势情况 73
- 图表 48 2010-2011年第三季度中国彩信营收走势 73
- 图表 49 2010-2011年Q3中国移动电信WAP营收额走势图 80
- 图表 50 国内IVR与其它同类产品对比表 82
- 图表 51 移动位置技术比较 87
- 图表 52 手机地图业务系统结构图 88
- 图表 53 代理方式组网图 89
- 图表 54 直连方式组网图 89
- 图表 55 客户端方式订购业务时的流程图 90
- 图表 56 WAP方式订购业务时的流程图 90
- 图表 57 涉及定位业务的鉴权访问成功的流程 91
- 图表 58 包月业务使用流程 92
- 图表 59 Wap游戏的工作原理图 95
- 图表 60 2009-2014年中国手机游戏市场用户规模预测 98
- 图表 61 2006-2010年中国手机电视产业发展趋势 101
- 图表 62 以移动通信普及率为基础的中国区域市场研究 102
- 图表 63 以中国移动ARPU为基础的中国区域市场研究 103
- 图表 64 以中国移动数据业务收入为基础的中国区域市场研究 104
- 图表 65 未来3G运营商细分市场运营策略分析 105

- 图表 66 2005-2010年全球电视手机市场规模 109
- 图表 67 2011年中国手机网民对手机电视内容期望指数 110
- 图表 68 通过广播网络实现手机电视的主要技术 111
- 图表 69 主要的电视手机技术比较 111
- 图表 70 厂商推出的电视手机（部分） 113
- 图表 71 2011Q4中国手机网游市场收入份额 116
- 图表 72 2004-2012年中国移动增值业务市场需求规模增长趋势图 120
- 图表 73 重组后三大运营商的优劣势分析 136
- 图表 74 中国电信2011年各项业务收入及营收比重 142
- 图表 75 2004-2011年Q3成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司主要经济指标表 148
- 图表 76 2004-2011年Q3成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司主营业务增长趋势图 148
- 图表 77 2004-2011年Q3成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司净利润增长趋势图 149
- 图表 78 2004-2011年Q3成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司净利润率走势图 150
- 图表 79 1993-2010年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司成长能力指标表 150
- 图表 80 成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司主营业务增长率走势图 151
- 图表 81 1992-2010年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司经营能力指标表 151
- 图表 82 1992-2010年成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司盈利能力指标表 152
- 图表 83 成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司偿债能力指标表 152
- 图表 84 2004-2011年北京北纬通信科技股份有限公司主要经济指标表 154
- 图表 85 2004-2011年北京北纬通信科技股份有限公司主营业务收入增长图 155
- 图表 86 北京北纬通信科技股份有限公司成长能力指标表 155
- 图表 87 北京北纬通信科技股份有限公司经营能力指标表 156
- 图表 88 北京北纬通信科技股份有限公司盈利能力指标表 156
- 图表 89 北京北纬通信科技股份有限公司偿债能力指标表 156
- 图表 90 2004-2011年中国联合网络通信集团有限公司主要经济指标表 157
- 图表 91 2004-2011年中国联通主营业务增长趋势图 157
- 图表 92 2004-2011年中国联通净利润增长趋势图 158
- 图表 93 2004-2011年中国联通净利润率走势图 158
- 图表 94 2002-2011年中国联通成长能力指标表 159
- 图表 95 2002-2011年中国联通主营业务增长率走势图 159
- 图表 96 2002-2011年中国联通经营能力指标表 160
- 图表 97 2002-2011年中国联通企业盈利能力指标表 160
- 图表 98 2002-2011年中国联通企业偿债能力指标表 161
- 图表 99 2005-2011年Q3拓维信息系统股份有限公司主要经济指标表 162
- 图表 100 2006-2010年拓维信息系统股份有限公司成长能力指标表 162

- 图表 101 2005-2010年拓维信息系统股份有限公司经营能力指标表 163
- 图表 102 2005-2010年拓维信息系统股份有限公司盈利能力指标表 163
- 图表 103 2005-2010年拓维信息系统股份有限公司偿债能力指标表 163
- 图表 104 2003-2011年Q3三维通信主要经济指标表 164
- 图表 105 2004-2010年三维通信成长能力指标表 164
- 图表 106 2004-2010年三维通信主营业务增长率走势图 165
- 图表 107 2003-2010年三维通信经营能力指标表 165
- 图表 108 2003-2010年三维通信企业盈利能力指标表 166
- 图表 109 2003-2010年三维通信企业偿债能力指标表 166
- 图表 110 2005-2011年科大讯飞主要经济指标表 168
- 图表 111 2002-2011年科大讯飞主营业务增长趋势图 169
- 图表 112 2002-2011年科大讯飞净利润增长趋势图 169
- 图表 113 2002-2011年科大讯飞净利润率走势图 169
- 图表 114 2006-2010年科大讯飞成长能力指标表 170
- 图表 115 2005-2010年科大讯飞主营业务增长率走势图 170
- 图表 116 2005-2010年科大讯飞经营能力指标表 171
- 图表 117 2005-2010年科大讯飞企业盈利能力指标表 171
- 图表 118 2005-2010年科大讯飞企业偿债能力指标表 172
- 图表 119 2003-2011年恒宝股份有限公司主要经济指标表 172
- 图表 120 2003-2011年恒宝股份有限公司主营业务增长趋势图 173
- 图表 121 2003-2011年恒宝股份有限公司净利润增长趋势图 173
- 图表 122 2003-2011年恒宝股份有限公司净利润率走势图 173
- 图表 123 2004-2011年恒宝股份有限公司成长能力指标表 174
- 图表 124 2004-2011年恒宝股份有限公司主营业务增长率走势图 174
- 图表 125 2003-2011年恒宝股份有限公司经营能力指标表 175
- 图表 126 2003-2011年恒宝股份有限公司企业盈利能力指标表 175
- 图表 127 2003-2011年恒宝股份有限公司企业偿债能力指标表 176
- 图表 128 2008-2011年新海宜通信科技股份有限公司主要经济指标表 177
- 图表 129 2008-2011年新海宜通信科技股份有限公司主营业务增长趋势图 177
- 图表 130 2008-2011年新海宜通信科技股份有限公司净利润增长趋势图 177
- 图表 131 2008-2011年新海宜通信科技股份有限公司净利润率走势图 178
- 图表 132 2009-2011年新海宜通信科技股份有限公司成长能力指标表 178
- 图表 133 2009-2011年新海宜通信科技股份有限公司主营业务增长率走势图 179
- 图表 134 2009-2011年新海宜通信科技股份有限公司经营能力指标表 179
- 图表 135 2009-2011年新海宜通信科技股份有限公司企业盈利能力指标表 179

- 图表 136 2009-2011年新海宜通信科技股份有限公司企业偿债能力指标表 180
- 图表 137 2004-2011年中兴通讯股份有限公司主要经济指标表 181
- 图表 138 2004-2011年中兴通讯股份有限公司主营业务增长趋势图 181
- 图表 139 2004-2011年中兴通讯股份有限公司净利润增长趋势图 181
- 图表 140 2004-2011年中兴通讯股份有限公司净利润率走势图 182
- 图表 141 2000-2011年中兴通讯股份有限公司成长能力指标表 183
- 图表 142 2000-2011年中兴通讯股份有限公司主营业务增长率走势图 183
- 图表 143 2000-2011年中兴通讯股份有限公司经营能力指标表 183
- 图表 144 2000-2011年中兴通讯股份有限公司企业盈利能力指标表 184
- 图表 145 2000-2011年中兴通讯股份有限公司企业偿债能力指标表 184
- 图表 146 运营商战略规划一般框架模式 193
- 图表 147 电信企业战略规划体系流程 194
- 图表 148 电信运营战略视图模型 196
- 图表 149 最初设想的电信企业战略地图 197
- 图表 150 战略目标的分解与战略举措的互动 197
- 图表 151 企业的战略地图 198
- 图表 152 中国新三大电信运营商的形成 221
- 图表 153 中国新三大电信运营商的差异化竞争优势表 222
- 图表 154 2010-2011年中国三大运营商3G投资额 224
- 图表 155 中国三大运营商3G投资表 224
- 图表 156 3G各专业子网站的建设投资 225
- 图表 157 3G网络建设总投资结构图 226
- 图表 158 无线接入网投资结构图 226
- 图表 159 实际基站数量的推导图 229
- 图表 160 典型基站投资估算表 231
- 图表 161 不同场景下的建设规模、投资规模周期表 232
- 图表 162 2009-2015年中国手机广告支出预测情况 236

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201206/445043VE4X.html>