

2012-2016年中国手机浏览器市场分析预测及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2012-2016年中国手机浏览器市场分析预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201209/176503.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章、手机浏览器相关概述

第一节、浏览器及手机浏览器简介

一、网页浏览器简述

二、手机上网简介

三、手机浏览器的定义

四、手机浏览器与PC浏览器的比较

第二节、手机浏览器的分类

一、按安装模式分类

二、按制造商分类

第三节、手机浏览器的评价指标

一、外观

二、便捷性

三、速度

四、安全性

第二章、移动互联网行业发展分析

第一节、全球移动互联网行业发展总况

一、全球移动互联网发展概述

二、2010-2011年全球移动互联网行业运行状况

三、美国移动互联网市场用户规模分析

四、欧洲移动互联网行业博弈加剧

五、日韩移动互联网产业发展状况

第二节、中国移动互联网行业发展概况

一、我国移动互联网行业发展环境分析

二、我国移动互联网行业运行综述

三、中国移动互联网行业获五大进展

四、国内农村手机网民迅猛增长

五、中国移动互联网企业竞争解析

第三节、2008-2011年中国移动互联网行业运行分析

一、2008年我国移动互联网行业发展回顾

二、2009年我国移动互联网市场运行分析

三、2009-2010年我国移动互联网取得快速发展

四、2010年中国移动互联网市场运行分析

五、2011年中国移动互联网市场运行状况

第四节、移动互联网行业发展的的问题及措施建议

- 一、我国移动互联网行业发展的制约因素
- 二、移动互联网产业运营商错失的三大机会剖析
- 三、我国移动互联网市场亟需完善安全网络环境
- 四、推进我国移动互联网产业发展的措施
- 五、移动运营商打造核心竞争力的策略

第五节、移动互联网行业未来前景及趋势预测

- 一、全球移动互联网市场发展预测
- 二、2011-2013年中国移动互联网市场规模分析
- 三、我国移动互联网产业发展展望
- 四、中国移动互联网行业未来发展趋势

第三章、手机浏览器行业发展分析

第一节、全球手机浏览器的发展概况

- 一、全球手机浏览器的发展阶段
- 二、2008-2011年主要手机浏览器厂商发展动态
- 三、2009年全球手机浏览器市场占有率情况
- 四、2010年全球手机浏览器市场格局简析
- 五、2011年全球手机浏览器市场简析
- 六、全球手机浏览器将趋于标准化

第二节、中国手机浏览器行业发展概述

- 一、3G推动中国手机浏览器行业兴起
- 二、中国手机浏览器行业迎来发展机遇期
- 三、我国第三方手机浏览器市场发展状况
- 四、中国手机浏览器行业平台化发展态势明显

第三节、2009-2011年中国手机浏览器行业发展分析

- 一、2009年中国手机浏览器市场运行特点回顾
- 二、2009年我国手机浏览器行业市场规模快速增长
- 三、2010年我国手机浏览器市场用户规模分析
- 四、2011年我国手机浏览器市场用户规模分析

第四节、中国手机浏览器行业发展存在的问题

- 一、中国手机浏览器市场发展中的突出问题
- 二、我国手机浏览器发展遭遇的难题分析
- 三、我国手机浏览器产品面临的主要挑战

第五节、中国手机浏览器行业发展的措施及建议

- 一、我国手机浏览器的生存策略分析

- 二、手机浏览器开发应以用户需求为导向
- 三、我国应尽快制定手机浏览器行业标准
- 四、我国手机浏览器行业的服务策略分析
- 第四章、中国手机浏览器用户调研分析
 - 第一节、我国移动互联网用户调研分析
 - 一、我国移动互联网用户基本属性
 - 二、用户使用手机上网服务的比例
 - 三、我国移动互联网用户基本使用行为
 - 四、用户了解手机应用商店及应用类别选择
 - 五、我国移动互联网用户基础消费行为
 - 第二节、我国手机浏览器行业用户行为基本调查分析
 - 一、我国手机浏览器用户基本属性
 - 二、我国手机浏览器用户手机上网行为分析
 - 三、我国手机浏览器用户使用偏好分析
 - 第三节、我国手机浏览器网友调查分析
 - 一、手机支持3G功能分析
 - 二、手机浏览器使用比例分析
 - 三、浏览内容分析
- 第五章、手机浏览器竞争分析
 - 第一节、手机浏览器行业竞争综述
 - 一、手机浏览器的主要竞争者及进入门槛
 - 二、我国手机浏览器市场竞争概况
 - 三、“入口优势”成为手机浏览器行业竞争的导火索
 - 四、我国手机浏览器行业竞争焦点逐渐转移
 - 五、2011年中国手机浏览器市场竞争愈加激烈
 - 第二节、中国手机浏览器市场厂商竞争分析
 - 一、2009年我国手机浏览器市场厂商实力竞争比较
 - 二、2009年Q4我国手机浏览器市场厂商竞争状况
 - 三、2010年我国手机浏览器市场竞争格局剖析
 - 四、2011年我国手机浏览器市场竞争格局解析
 - 五、决定手机浏览器厂商竞争份额的主要因素分析
 - 第三节、主流手机浏览器竞争比较分析
 - 一、3G网背景下五大手机浏览器竞争比较分析
 - 二、S60 V5三大主流手机浏览器竞争比较分析
 - 三、两大国产手机浏览器流量及速度比较分析

第四节、手机浏览器行业的竞争策略分析

- 一、重点技术和产品功能的提升
- 二、重视市场推广
- 三、加强品牌建设

第六章、主流手机浏览器分析

第一节、Opera手机浏览器

- 一、Opera公司简介
- 二、Opera手机浏览器用户规模增长迅猛
- 三、Opera手机浏览器在华市场发展遇阻
- 四、2011年Opera推出兼容手机电脑的新型浏览器
- 五、2011年Opera重磅推出Web版手机应用商店

第二节、爱可信NF手机浏览器

- 一、爱可信公司简介
- 二、NF手机浏览器全球市场受青睐
- 三、NF浏览器在华3G手机市场占有率领先
- 四、爱可信开拓移动互联市场的战略思路

第三节、UC手机浏览器

- 一、UC手机浏览器简介
- 二、UC手机浏览器的商业模式分析
- 三、UC手机浏览器联合俄移动增值服务商拓展海外市场
- 四、2010年UC手机浏览器驶入印尼市场
- 五、UC手机浏览器用户规模持续扩大

第四节、QQ手机浏览器

- 一、QQ手机浏览器简介
- 二、QQ手机浏览器实行开放式运行模式
- 三、2011年QQ手机浏览器扩大开放平台利好文学网站
- 四、手机淘宝与QQ手机浏览器筹划联合拓展手机购物市场

第五节、GO手机浏览器

- 一、GO手机浏览器简介
- 二、GO手机浏览器的主要特点
- 三、GO手机浏览器市场发展概述
- 四、GO手机浏览器市场运行尚需着力拓展渠道

第六节、其它手机浏览器介绍

- 一、Skyfire（天火）手机浏览器
- 二、Fennec（火狐Firefox手机版）

三、Safari (iPhone) 手机浏览器

四、windows手机浏览器 (IE手机版)

五、YoYo手机浏览器

六、MP手机浏览器

七、星际手机浏览器

八、航海家手机浏览器

第七章、中国手机浏览器行业投资分析及未来发展预测

第一节、手机浏览器的产业链及行业壁垒

一、手机浏览器的产业链

二、行业进入壁垒

第二节、手机浏览器行业投资分析

一、我国手机浏览器行业投资的政策环境分析

二、中国手机浏览器行业盈利模式探析

三、第三方手机浏览器行业VC/PE投资形势剖析

四、未来手机浏览器的投资价值探析

第三节、中国手机浏览器行业未来发展预测

一、手机浏览器是移动互联网的重要发展方向

二、我国第三方手机浏览器未来发展趋势

三、2012-2016年中国手机浏览器市场规模预测分析

图表目录：

图表1 2008年各国移动互联网网民渗透率

图表2 2010年欧洲市场各智能手机占比情况

图表3 2010年美国市场各智能手机占比情况

图表4 2010年美国、欧洲和日本用户使用移动浏览器的目的

图表5 2010年美国智能手机操作系统市场份额

图表6 2010年欧洲智能手机操作系统市场份额

图表7 2011-2014年美国移动互联网用户规模走势

图表8 截止2009年10月日本移动用户数和移动互联网用户数

图表9 2003-2009年中国移动互联网市场用户规模

图表10 2004-2009年中国移动互联网市场收入规模

图表11 2009年中国市场移动互联网收入构成

图表12 2007-2010年中国移动互联网市场用户规模

图表13 2004-2010年中国移动互联网市场收入规模

图表14 2010年中国移动互联网服务收入构成

图表15 2011-2013年中国移动互联网市场收入规模预测

- 图表16 2008-2011年4月主要手机浏览器厂商大事盘点
- 图表17 2009年11-12月手机操作系统市场占有率增长比例
- 图表18 2009年2-12月按平台划分的浏览器增长趋势
- 图表19 2009年2-12月Android操作系统市场占有率增长趋势
- 图表20 2009Q4-2010Q4中国第三方手机浏览器活跃用户规模
- 图表21 2010年移动互联网用户收入水平构成比例
- 图表22 2009-2010年移动互联网用户月均收入结构对比
- 图表23 2010年移动互联网用户年龄构成比例
- 图表24 2009-2010年移动互联网用户年龄结构对比
- 图表25 2010年移动互联网用户性别构成比例
- 图表26 2009-2010年移动互联网用户性别结构对比
- 图表27 2010年移动互联网用户学历构成比例
- 图表28 2009-2010年移动互联网用户学历结构对比
- 图表29 2010年移动互联网用户职业特征构成比例
- 图表30 2009-2010年移动互联网用户职业结构对比
- 图表31 2010年移动互联网用户使用移动互联网服务的选择
- 图表32 2010年移动互联网用户对移动电话网络的选择比例
- 图表33 2010年移动互联网用户使用手机上网的场景
- 图表34 2009-2010年移动互联网用户使用手机上网的场景对比
- 图表35 2010年移动互联网用户手机上网频率
- 图表36 2010年移动互联网用户平均每次上网时长
- 图表37 2010年移动互联网用户常用手机下载的应用软件类别
- 图表38 2010年移动互联网用户对手机应用商店的认知情况
- 图表39 2010年移动互联网用户常用手机下载的应用类别
- 图表40 近半年移动互联网用户每月手机费总支出
- 图表41 2009-2010年移动互联网用户月均手机费支出对比
- 图表42 2010年移动互联网用户购买手机的途径
- 图表43 2010年移动互联网用户包月套餐费用比例
- 图表44 2010年手机浏览器用户性别分布状况
- 图表45 2010年手机浏览器用户年龄分布状况
- 图表46 2010年手机浏览器用户手机上网主要活动分布
- 图表47 2010年手机浏览器用户使用地点分布
- 图表48 2010年手机浏览器用户使用频率分布
- 图表49 2010年手机浏览器用户选择因素分布
- 图表50 2010年用户获取第三方手机浏览器方式

图表51 网友支持3G功能的手机占比情况

图表52 网友对手机浏览器的品牌选择

图表53 网友使用手机浏览器浏览的内容占比情况

图表54 2010年Q1中国第三方手机浏览器活跃用户市场占比情况

图表55 2009年中国手机浏览器市场实力矩阵

图表56 2009年Q4中国第三方手机浏览器活跃用户市场占比

图表57 2010年中国市场各手机浏览器占比情况

图表58 五大手机浏览器操作界面比较

图表59 五大手机浏览器浏览速度比较

图表60 五大手机浏览器浏览效果比较

图表61 五大手机浏览器稳定性比较

图表62 五大手机浏览器下载及管理比较

图表63 五大手机浏览器流量消耗比较

图表64 五大手机浏览器浏览体验比较汇总

图表65 五大手机浏览器附加功能升级挑战比较

图表66 五大手机浏览器比较得分汇总

图表67 三大主流手机浏览器比较总结果

图表68 三大主流手机浏览器的起始页面比较

图表69 三大主流手机浏览器的美观度比较

图表70 三大主流手机浏览器的多窗口浏览功能比较

图表71 三大主流手机浏览器的横屏模式与下载管理比较

图表72 三大主流手机浏览器的菜单设置比较

图表73 UC、QQ浏览器分别访问QQ手机官网、UC手机官网所消耗流量对比

图表74 UC、QQ浏览器分别访问各自导航站中的乐讯手机社区所消耗流量对比

图表75 UC、QQ浏览器分别访问各自导航站中的互联网酷站所消耗流量对比

图表76 UC、QQ浏览器访问华南理工大学门户网站速度比较

图表77 UC、QQ浏览器访问上海交大门户网站速度比较

图表78 UC、QQ浏览器访问武汉理工大学门户网站速度比较

图表79 UC、QQ浏览器访问北京理工大学门户网站速度比较

图表80 Skyfire天火浏览器

图表81 Fennec在N900中的使用

图表82 Safari浏览器

图表83 IE手机版

图表84 中国手机浏览器产业链结构

图表85 手机浏览器厂商分类

图表86 中国手机浏览器行业发展的六大趋势

图表87 2012-2016年中国手机浏览器活跃用户规模预测

图表88 2012-2016年中国手机浏览器行业总产值预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201209/176503.html>