

# 2019-2025年中国感应洁具行业市场深度监测及投资机会研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国感应洁具行业市场深度监测及投资机会研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201906/746506.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

感应洁具是洁具配套的智能节水产品总称。其产品包括感应水龙头、感应小便器、感应大便器、感应淋浴器、厕所节水器、感应给皂器等。

智研咨询发布的《2019-2025年中国感应洁具行业市场深度监测及投资机会研究报告》共十二章。首先介绍了感应洁具行业市场发展环境、感应洁具整体运行态势等，接着分析了感应洁具行业市场运行的现状，然后介绍了感应洁具市场竞争格局。随后，报告对感应洁具做了重点企业经营状况分析，最后分析了感应洁具行业发展趋势与投资预测。您若想对感应洁具产业有个系统的了解或者想投资感应洁具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章感应洁具相关概述

第一节感应洁具基础阐述

一、感应洁具特点

二、感应洁具细分产品

三、感应洁具原理

第二节感应洁具的类型

一、交流供电式感应节水设备

二、直流供电式感应节水设备

第三节感应洁具的重要组成及特点

一、感应器

1、红外线感应器

2、电容式感应器

二、电磁阀

1、普通电磁阀

2、先导式电磁阀

第四节感应洁具的节水原理

第二章2018年世界感应洁具行业整体运营状况分析

第一节2018年世界洁具产业运行环境分析

第二节2018年世界感应洁具行业市场发展格局

一、世界感应洁具市场特征分析

二、世界洁具品牌综述

### 三、世界感应洁具市场动态分析

#### 四、toto新品彰显技术“智能”

#### 第三节2018年世界主要国家感应洁具市场运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、欧洲

#### 第四节2019-2025年世界感应洁具行业发展趋势分析

### 第三章2018年中国感应洁具行业市场发展环境解析

#### 第一节2018年中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况gdp

##### 二、消费价格指数cpi、ppi

##### 三、全国居民收入情况

##### 四、恩格尔系数

##### 五、工业发展形势

##### 六、固定资产投资情况

##### 七、社会消费品零售总额

##### 八、对外贸易&进出口

#### 第二节2018年中国感应洁具市场政策环境分析

##### 一、洁具相关国标内容框架基本确定

##### 二、国家将对卫浴洁具产品进行节水认证

##### 三、建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检验管理办法

##### 四、建筑卫生陶瓷企业质量管理规程

##### 五、建筑卫生陶瓷企业成本管理规程

##### 六、我国节水型洁具陶瓷生产定点管理细则

#### 第三节2018年中国感应洁具市场社会环境分析

##### 一、居民消费观念

##### 二、节能意识普遍加强

### 第四章2018年中国感应洁具产业运行态势分析

#### 第一节中国洁具产业动态分析

##### 一、唐山惠达洁具进入上海世博会工程

##### 二、江西首条高档陶瓷洁具生产线将投产

##### 三、新塘镇渐完善产业配套打造长三角洁具科创中心

#### 第二节2018年中国洁具产业运行概述

##### 一、洁具行业运行特点分析

##### 二、沿海工业城洁具产业集群效应已显现

### 三、整体卫浴成消费新时尚

#### 第三节2018年中国感应洁具行业运行现状综述

- 一、卫浴产品智能节水引爆卫浴革命
- 二、卫浴洁具产品主打环保智能成发展关键
- 三、感应洁具要全面进入家庭使用的措施

#### 第四节2018年中国感应洁具行业变化情况分析

- 一、生产规模
- 二、生产成本
- 三、品牌意识

#### 第五节2018年中国感应洁具行业面临的问题

### 第五章2014-2018年中国感应洁具制造所属行业数据监测分析

#### 第一节2014-2018年中国感应洁具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节2018年中国感应洁具制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

#### 第三节2014-2018年中国感应洁具制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

#### 第四节2014-2018年中国感应洁具制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

#### 第五节2014-2018年中国感应洁具制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

### 第六章2018年中国感应洁具市场运行动态剖析

#### 第一节2018年中国感应洁具市场运行特点分析

#### 第二节2018年中国感应洁具市场运行动态透析

- 一、感应洁具高端市场成洋品牌天下
- 二、新明珠携手智能坐便器进军高端卫浴市场
- 三、自动型洁具进军家装市场
- 四、卫浴市场刮起强劲智能风高科技洁具受到热捧
- 第三节2018年中国感应洁具市场运行状况分析
  - 一、卫生陶瓷制品产量分析
  - 二、我国建筑陶瓷卫生洁具产量
  - 三、中国卫浴洁具产量占世界产量比重
  - 四、智能洁具消费正日趋理性
  - 五、智能洁具价格居高不下成普及阻碍
- 第四节2018年中国感应洁具市场热点产品
  - 一、自动洗手器
  - 二、自动干手器
  - 三、感应淋浴器
  - 四、感应冲洗阀（感应大小便器）
- 第七章2014-2018年中国感应洁具进出口数据监测分析
  - 第一节2014-2018年中国感应洁具进口数据分析
    - 一、进口数量分析
    - 二、进口金额分析
  - 第二节2014-2018年中国感应洁具出口数据分析
    - 一、出口数量分析
    - 二、出口金额分析
  - 第三节2014-2018年中国感应洁具进出口平均单价分析
  - 第四节2014-2018年中国感应洁具进出口国家及地区分析
    - 一、进口国家及地区分析
    - 二、出口国家及地区分析
- 第八章2018年中国感应洁具市场竞争新格局透析
  - 第一节2018年中国洁具市场竞争格局
    - 一、高端市场成洋品牌天下
    - 二、海外巨头展开技术竞赛
    - 三、高档卫浴洁具品牌开抢零售市场份额
    - 四、中高档产品竞争激烈
    - 五、国际卫浴加快国内市场步伐强势宣传拉动销售
  - 第二节2018年中国洁具行业集中度分析
    - 一、市场集中度分析

## 二、区域集中度分析

### 第三节2018年中国感应洁具市场竞争分析

#### 一、二三级市场或成国际卫浴品牌抢夺点

#### 二、海外巨头展开技术竞赛

#### 三、高档卫浴洁具品牌开抢零售市场份额

### 第四节2018年中国感应洁具市场竞争优势分析

### 第五节2019-2025年中国感应洁具行业竞争趋势分析

## 第九章2018年世界品牌感应洁具企业营运状况浅析

### 第一节松下洁乐（日本）

#### 一、公司概况

#### 二、在华市场投资运行情况分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第二节toto

#### 一、公司概况

#### 二、在华市场投资运行情况分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第三节德国gillo集团（洁利来）

#### 一、公司概况

#### 二、在华市场投资运行情况分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

## 第十章2018年中国感应洁具重点企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节北京金陶洁具有限公司（金陶）

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第二节合肥荣事达集团有限责任公司（荣事达）

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第三节佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析

#### 第四节佛山科勒有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第五节乐家洁具（佛山）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第六节唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第七节浙江星星便洁宝有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

### 第十一章2019-2025年中国感应洁具行业发展趋势与前景展望

#### 第一节2019-2025年中国感应洁具行业发展前景分析

##### 一、节能洁具前景广阔

##### 二、智能洁具市场前景分析

##### 三、洁具翻新前景展望

#### 第二节2019-2025年中国感应洁具行业发展趋势分析

##### 一、洁具流行趋势分析

##### 二、洁具智能化是发展趋势

#### 第三节2019-2025年中国感应洁具行业市场预测分析

##### 一、卫生陶瓷制品产量预测分析

##### 二、感应洁具市场需求消费情况分析

##### 三、感应洁具进出口贸易预测分析

#### 第四节2019-2025年中国感应洁具市场盈利预测分析

### 第十二章2019-2025年中国感应洁具行业投资前景预测（ZY LII）

#### 第一节2019-2025年中国感应洁具行业投资机会分析

##### 一、标准化装修为洁具市场带来良机

##### 二、感应洁具投资潜力分析

#### 第二节2019-2025年中国感应洁具行业投资风险预警



一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险 (ZY LII)

第三节投资建议

部分图表目录：

图表：2011-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2018年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2018年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2018年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表：2018年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2018年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2018年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2018年中国外汇储备走势图

图表：2011-2018年中国外汇储备及增速变化图

图表：2018年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2018年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2018年中国就业人数走势图

图表：2011-2018年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2018年我国总人口数量增长趋势图

图表：2018年人口数量及其构成

图表：2011-2018年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2018年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2018年中国城镇化率走势图

图表：2011-2018年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2018年我国感应洁具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2018年我国感应洁具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2018年我国感应洁具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2018年我国感应洁具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2018年我国感应洁具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2018年我国感应洁具制造行业不同所有制企业数量分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201906/746506.html>