

2018-2024年中国赖氨酸行业运营监测与发展前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国赖氨酸行业运营监测与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/596513.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

赖氨酸是人体必需氨基酸之一，能促进人体发育、增强免疫功能，并有提高中枢神经组织功能的作用。赖氨酸为碱性必需氨基酸。由于谷物食品中的赖氨酸含量甚低，且在加工过程中易被破坏而缺乏，故称为第一限制性氨基酸。

赖氨酸是人体需要的一种氨基酸，一种不可缺少的营养物质。人们知道，蛋白质是构成人体细胞的主要成份，食物中的蛋白质进入人体后经过消化先分解成氨基酸，然后人体又利用这些氨基酸再合成新的人体蛋白质，如免疫抗体、消化酶、血浆蛋白、生长激素等都是合成后的人体蛋白质。在合成蛋白质的各种氨基酸中，L-赖氨酸是最重要的一种，少了它，其它氨基酸就受到限制或得不到利用，科学家称它为人体第一必需氨基酸。科学家还发现，L-赖氨酸是控制人体生长的重要物质抑长素 (Somatotation,ss) 中最重要的也是最必需的成份，对人的中枢神经和周围神经系统都起着重要作用。人体不能自身合成L-赖氨酸，必须从食物中吸取赖氨酸是帮助其它营养物质被人体充分吸收和利用的关键物质，人体只有补充了足够的L-赖氨酸才能提高食物蛋白质的吸收和利用，达到均衡营养，促进生长发育。

2009-2017年中国赖氨酸（29224110）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额		
2009年	9533826	14,422	1847840	2,461				
2010年	25321261	44,263	16733	370	2011年	550251		
					850	25080		
					477	2012年	183731	
					652	49341	1092	
					2013年	272206	602	
					80313	948	2014年	155328
					1,304	200109	1,501	
					2015年	** ** ** *	** ** ** *	
					2016年	** ** ** *	** ** ** *	
					2017年	** ** ** *	** ** ** *	

数据来源：中国海关、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国赖氨酸行业运营监测与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 赖氨酸行业相关概述

第一节 赖氨酸基础概述

一、赖氨酸特性分析

二、赖氨酸的主要作用分析

三、赖氨酸产品标准及主要理化指标

四、赖氨酸产品上下游产业链分析

第二节 赖氨酸的分类和应用分析

第三节 赖氨酸行业生产工艺介绍

一、赖氨酸产品微生物发酵法生产工艺

二、酶法生产工艺

第二章 2017年国内外氨基酸产业运行状况分析

第一节 2017年世界氨基酸产业发展综述

一、世界氨基酸工业回眸

二、全球氨基酸市场年均增长分析

三、全球合成氨基酸市场规模分析

第二节 2017年中国氨基酸产业发展综述

一、中国氨基酸产业特点分析

二、氨基酸品牌分析

三、中国氨基酸技术分析

四、中国氨基酸产品价格分析

第三节 2017年中国氨基酸产业发展面临的问题分析

第三章 2017年世界赖氨酸产业运行态势分析

第一节 2017年世界赖氨酸产业发展综述

一、近十年来世界赖氨酸工业发展的回顾

二、世界赖氨酸产业快速发展

三、全球赖氨酸行业产能及区域分布分析

四、全球赖氨酸消费情况分析

第二节 2017年世界主要国家赖氨酸产业发展分析

一、美国赖氨酸市场价格分析

二、德国德固赛牵手山东凯赛投产L-赖氨酸

三、日本赖氨酸生产分析

第三节 2018-2024年世界赖氨酸生产发展趋势分析

第四章 2017年中国赖氨酸产业运行环境分析

第一节 2017年中国赖氨酸产业政策环境分析

一、赖氨酸主要标准分析

二、赖氨酸相关产业政策影响分析

三、出口退税调整对赖氨酸影响分析

第二节 2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、工业发展形势分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第三节 2017年中国赖氨酸产业社会环境分析

第五章 2017年中国赖氨酸产业运行态势分析

第一节 2017年中国赖氨酸产业发展综述

一、赖氨酸制造业景气度分析

二、赖氨酸原料供给及价格波动情况

三、赖氨酸市场消费结构

第二节 2017年中国赖氨酸产业价格分析

一、国产赖氨酸价格走势

二、重点地区赖氨酸价格分析

三、国内赖氨酸市场价格影响因素分析

第三节 2017年中国赖氨酸产业发展存在的问题分析

第六章 2012-2017年中国赖氨酸所属行业主要数据监测分析

第一节 2012-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国食品及饲料添加剂制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2012-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2012-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2012-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2017年中国赖氨酸产业市场运行动态分析

第一节 2017年中国赖氨酸市场运行总况

- 一、中国赖氨酸行业市场产能区域分布
- 二、中国赖氨酸行业主要生产企业产能情况
- 三、中国赖氨酸产品市场应用领域结构分析
- 四、中国赖氨酸产品营销模式分析

第二节 2017年中国赖氨酸产业技术分析

- 一、二步发酵法
- 二、直接发酵法

第三节 2017年中国赖氨酸产业重点地区市场概述

- 一、吉林赖氨酸生产规模居世界首位
- 二、北京地区赖氨酸弱势平稳
- 三、广东地区赖氨酸价格略稳

第八章 2012-2017年中国赖氨酸进出口数据监测分析

第一节 2012-2017年中国赖氨酸进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2012-2017年中国赖氨酸出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2012-2017年中国赖氨酸进出口平均单价分析

2009-2017年中国赖氨酸（29224110）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨）
出口平均价格（美元/吨） 2009年 1331.83 1512.72 2010年 22111.99 1748.06 2011年
19019.14 1544.75 2012年 22131.70 3548.67 2013年 11803.82 2211.56 2014年 7500.91
8395.14 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** **

数据来源：中国海关、智研咨询整理

第四节 2012-2017年中国赖氨酸进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第九章 2017年中国赖氨酸产业市场竞争格局分析

第一节 2017年中国赖氨酸产业竞争现状分析

- 一、赖氨酸竞争加剧,弱势加重
- 二、赖氨酸中外竞争分析
- 三、赖氨酸价格、成本竞争分析

第二节 中国赖氨酸产业项目建设分析

一、定远县赖氨酸生产项目

二、2万吨/年饲料用赖氨酸项目

三、年产18万吨赖氨酸项目

第三节 2017年中国赖氨酸产业提升竞争力策略分析

第十章 2017年世界赖氨酸产业主要企业运行透析

第一节 日本味之素（Ajinomoto）株式会社

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第二节 德国德固赛公司(Degussa)

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第三节 美国ADM公司(Archer Daniels Midland)

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第四节 韩国希杰公司（CJ）

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第五节 日本协和发酵（Kyowa Hakko）

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第十一章 2017年中国赖氨酸产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 安徽丰原生物化学股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 甘肃荣华实业（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节 希杰(聊城)生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第五节 宁夏伊品生物工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第六节 四川川化味之素有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第七节 福建省沙县侨丹实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第八节 泉州大泉赖氨酸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第九节 广西南宁邕江药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第十二章 2017年中国赖氨酸相关行业发展态势分析

第一节 2017年中国饲料行业发展状况分析

- 一、中国饲料行业快速发展带来庞大的市场空间分析

二、国内市场饲料品种结构

三、国内近年来饲料行业发展分析

四、各类饲料品种增长率情况比较

五、2018-2024年中国饲料行业对赖氨酸产品需求前景分析

第二节 中国食品医药行业发展形势分析

一、赖氨酸产品应用于医药行业的类别

二、目前以赖氨酸为原料的医药产品的用途及销售情况

三、生产企业对赖氨酸医药产品开发情况分析

四、赖氨酸产品应用于食品领域的商业进展

五、2018-2024年中国赖氨酸产品在该领域的发展前景分析

第三节 2017年中国玉米、糖蜜行业发展状态分析

一、中国玉米产地分布及产量

二、中国玉米应用结构

三、玉米进口依存度及供求关系紧张度

四、中国糖蜜产区分布

五、糖蜜产量供应情况及应用结构

六、赖氨酸上游原料供应影响分析

七、2018-2024年中国玉米、糖蜜行业发展趋势分析

第十三章 2018-2024年中国赖氨酸产业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国赖氨酸产业发展前景分析

一、赖氨酸产业前景展望

二、赖氨酸产业技术发展趋势分析

第二节 2018-2024年中国赖氨酸产业市场预测分析

一、赖氨酸供给预测分析

二、赖氨酸需求预测分析

1、饲用赖氨酸的需求预测分析

2、医药及其他领域赖氨酸需求预测

三、赖氨酸进出口预测分析

第三节 2018-2024年中国赖氨酸产业市场盈利预测分析

第四节 2018-2024年中国赖氨酸产业发展战略分析

一、扩大单套装置的生产规模，提高供应能力

二、实现原料供应和产品生产的一体化

三、增加产品品种

四、加强国内外合作，进一步提高技术水平

第十四章 2018-2024年中国赖氨酸产业投资价值研究

第一节 2017年中国赖氨酸产业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国赖氨酸产业投资机会分析

一、中国赖氨酸行业吸引力分析

二、中国赖氨酸行业区域投资潜力分析

第三节 2018-2024年中国赖氨酸产业投资风险分析

一、资金技术风险

二、赖氨酸行业上游原料控制风险

三、区域环保政策及能源供应风险

四、价格竞争环境下的经营性风险

五、其他风险分析

第四节 权威专家投资观点

图表目录

图表：2013-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2013-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2013-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2013-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2013-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2013-2017年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2013-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2012-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2013-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2013-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2013-2017年中国货币供应量的增速走势图

图表：2013-2017年中国外汇储备走势图

图表：2012-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民币利率调整表

图表：2013-2017年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012-2017年中国就业人数走势图

图表：2012-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2013-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2013-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2013-2017年中国城镇化率走势图

图表：2012-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2012-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2012-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2012-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2012-2017年中国食品及饲料添加剂制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2017年中国食品及饲料添加剂制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2017年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2017年中国食品及饲料添加剂制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2017年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2012-2017年中国食品及饲料添加剂制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2012-2017年中国食品及饲料添加剂制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2012-2017年中国食品及饲料添加剂制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2012-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2012-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2012-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2012-2017年中国食品及饲料添加剂制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2012-2017年中国赖氨酸进口数量分析

图表：2012-2017年中国赖氨酸进口金额分析

图表：2012-2017年中国赖氨酸出口数量分析

图表：2012-2017年中国赖氨酸出口金额分析

图表：2012-2017年中国赖氨酸进出口平均单价分析

图表：2012-2017年中国赖氨酸进口国家及地区分析

图表：2012-2017年中国赖氨酸出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/596513.html>