

2016-2022年中国骨科器械市场深度调查及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国骨科器械市场深度调查及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/436525.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

骨科器械一般指专门用于骨科手术用的专业医疗器械；按国家食品药品监督管理局的分类划分常分为：一类；二类和三类。按照使用用途和性能划分又可分为：关节器械、脊柱器械、创伤器械和基础器械等。

骨科器械行业是医疗器械行业不容忽视的细分行业，国内骨科器械行业目前处于发展初期，呈现多、小、弱的特点，随着国内老龄化加速、人们健康意识的增强，近五年国内骨科器械行业保持15.5%左右的复合增长，远超过全球4.5%左右。

2011-2015年中国骨科器械市场规模（单位：亿元）

但中国骨科器械行业整体渗透率很低，创伤、关节和脊柱的渗透率分别为4.9%、0.6%和1.5%，而美国则分别为66%、43%和38%，与美国等发达国家相比差距巨大，中国骨科器械行业未来还有很大的发展潜力，尤其是在关节和脊柱两个领域。

人口老龄化和进口替代是未来中国骨科器械行业增长的主要动力所在。骨科疾病患病率与人口老龄化存在很强的相关性，随着人口老龄化速度加快，我国骨科疾病的病患人数也将加速增长。

在我过骨科器械行业，高端市场长期被进口产品垄断，相对进口骨科器械而言，国产产品的主要竞争优势在于价格优势，随着国产骨科器械整体质量水平提高，再加上医保覆盖方面倾向国产化产品，国产骨科器械的进口替代优势逐步体现出来，骨科器械国产化率整体快速提升，有利于整个产业规模的快速扩容。

随着老龄化进程加快、医药器械产业扶持政策的持续驱动以及国产骨科器械产品渗透率提升，未来骨科器械行业仍会保持较快增长态势。中投产业研究中心预测，未来五年中国骨科器械行业的复合增速将在12%左右，2020年行业规模有望达到310亿元。

2016-2020年中国骨科器械行业市场规模预测（单位：亿元）

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国骨科器械市场深度调查及未来前景预测报告》共九章。首先介绍了骨科器械行业市场发展环境、骨科器械整体运行态势等，接着分析了骨科器械行业市场运行的现状，然后介绍了骨科器械市场竞争格局。随后，报告对骨科器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了骨科器械行业发展趋势与投资预测。您若想对骨科器械产业有个系统的了解或者想投资骨科器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 骨科器械行业发展背景

1.1 报告研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 数据来源及统计口径

(1) 行业统计部门和统计口径

(2) 行业统计方法及数据种类

1.1.3 行业定义及分类

(1) 骨科器械的定义

(2) 骨科器械主要分类

1.2 行业产业链结构分析

1.2.1 行业产业链结构简介

1.2.2 行业上游供应市场分析

1.2.3 行业下游应用结构分析

1.3 骨科器械行业市场结构分析

1.3.1 行业产品结构分析

1.3.2 行业区域结构分析

1.3.3 产品应用结构分析

1.4 中国骨科器械行业市场竞争状况

1.4.1 市场波特五力分析

1.4.2 市场竞争方式分析

1.4.3 市场竞争格局分析

1.4.4 行业投资兼并与重组分析

(1) 行业投资兼并与重组概况

(2) 行业投资兼并与重组动向

(3) 行业投资兼并与重组趋势

第二章 国内外骨科器械行业总体产销形势

2.1 全球骨科器械行业产销需求分析

2.1.1 全球骨科器械产销规模分析

2.1.2 全球骨科器械行业竞争格局

2.1.3 全球骨科器械市场结构分析

全球3500亿美元医疗器械市场构成

2.1.4 全球骨科器械行业规模预测

2.2 发达国家骨科器械行业产销需求分析

2.2.1 美国骨科器械行业产销需求分析

2.2.2 日本骨科器械行业产销需求分析

2.2.3 德国骨科器械行业产销需求分析

2.3 骨科器械行业进出口形势分析

2.3.1 骨科器械行业进出口状况综述

2.3.2 骨科器械行业出口市场分析

(1) 2012年行业出口分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

(2) 2013年行业出口分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

2.3.3 骨科器械行业进口市场分析

(1) 2012年行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

(2) 2013年行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

2.3.4 骨科器械行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

第三章 中国骨科器械行业运营状况分析

3.1 骨科器械行业经营情况分析

3.1.1 行业经营效益分析

3.1.2 行业盈利能力分析

3.1.3 行业运营能力分析

3.1.4 行业偿债能力分析

3.1.5 行业发展能力分析

3.2 骨科器械行业供需形势分析

3.2.1 骨科器械行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

3.2.2 骨科器械行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

3.2.3 骨科器械行业产销情况分析

(1) 行业总体产销率情况

(2) 行业区域产销率情况

3.3 骨科器械行业经济指标分析

3.3.1 骨科器械行业经济指标分析

3.3.2 不同规模企业经济指标分析

(1) 大型企业经济指标分析

(2) 中型企业经济指标分析

(3) 小型企业经济指标分析

3.3.3 不同性质企业经济指标分析

(1) 股份制企业经济指标分析

(2) 私营企业经济指标分析

(3) 外商投资企业经济指标分析

3.3.4 不同地区企业经济指标分析

(1) 华东地区企业经济指标分析

(2) 华南地区企业经济指标分析

(3) 东北地区企业经济指标分析

第四章 中国骨科器械上游供应市场分析

4.1 原料市场一分析

4.1.1 原料市场一产量规模分析

4.1.2 原料市场一生产企业分析

4.1.3 原料市场一新增产能分析

4.1.4 原料市场一价格走势分析

4.1.5 原料市场一市场趋势分析

4.2 原料市场二市场分析

4.2.1 原料市场二产量规模分析

4.2.2 原料市场二生产企业分析

4.2.3 原料市场二新增产能分析

4.2.4 原料市场二价格走势分析

4.2.5 原料市场二市场趋势分析

4.3 PP原料市场三分析

4.3.1 原料市场三产量规模分析

4.3.2 原料市场三生产企业分析

4.3.3 原料市场三新增产能分析

4.3.4 原料市场三价格走势分析

4.3.5 原料市场三市场趋势分析

4.4 原料市场四分析

4.4.1 原料市场四产量规模分析

4.4.2 原料市场四生产企业分析

4.4.3 原料市场四新增产能分析

4.4.4 原料市场四价格走势分析

4.4.5 原料市场四市场趋势分析

4.5 原料市场五分析

4.5.1 原料市场四产量规模分析

4.5.2 原料市场四生产企业分析

4.5.3 原料市场四新增产能分析

4.5.4 原料市场四价格走势分析

4.5.5 原料市场四市场趋势分析

第五章 中国骨科器械行业细分产品分析

5.1 骨科器械行业细分产品一分析

5.1.1 细分产品一应用特点分析

5.1.2 细分产品一生产工艺流程

5.1.3 细分产品一产量规模分析

5.1.4 细分产品一市场需求分析

5.1.5 细分产品一价格走势分析

5.1.6 细分产品一市场规模预测

5.2 骨科器械行业细分产品二市场分析

5.2.1 细分产品二应用特点分析

5.2.2 细分产品二生产工艺流程

5.2.3 细分产品二产量规模分析

5.2.4 细分产品二市场需求分析

5.2.5 细分产品二价格走势分析

5.2.6 细分产品二市场规模预测

5.3 骨科器械行业细分产品三分析

5.3.1 细分产品三应用特点分析

5.3.2 细分产品三生产工艺流程

5.3.3 细分产品三产量规模分析

5.3.4 细分产品三市场需求分析

5.3.5 细分产品三价格走势分析

5.3.6 细分产品三市场规模预测

5.4 骨科器械行业细分产品四分析

5.4.1 细分产品四产量规模分析

5.4.2 细分产品四市场需求分析

5.4.3 细分产品四市场规模预测

第六章 中国骨科器械行业应用领域发展前景分析

6.1 应用领域一发展前景分析

6.1.1 应用领域一容量预测

6.1.2 应用领域一重点项目分析

6.1.3 应用领域一企业分布分析

6.1.4 应用领域一竞争现状分析

6.1.5 应用领域一投资机会分析

6.2 应用领域二发展前景分析

6.2.1 应用领域二容量预测

6.2.2 应用领域二重点项目分析

6.2.3 应用领域二企业分布分析

6.2.4 应用领域二竞争现状分析

6.2.5 应用领域二投资机会分析

6.3 应用领域三发展前景分析

6.3.1 应用领域三容量预测

6.3.2 应用领域三重点项目分析

6.3.3 应用领域三企业分布分析

6.3.4 应用领域三竞争现状分析

6.3.5 应用领域三投资机会分析

6.4 应用领域四发展前景分析

6.4.1 应用领域四容量预测

6.4.2 应用领域四重点项目分析

6.4.3 应用领域四企业分布分析

6.4.4 应用领域四竞争现状分析

6.4.5 应用领域四投资机会分析

第七章 骨科器械行业重点区域市场需求分析

7.1 广东省骨科器械市场发展情况

7.1.1 广东省骨科器械产量分析

7.1.2 广东省骨科器械需求分析

7.1.3 广东省骨科器械市场前景

7.2 山东省骨科器械市场发展情况

- 7.2.1 山东省骨科器械产量分析
- 7.2.2 山东省骨科器械需求分析
- 7.2.3 山东省骨科器械市场前景
- 7.3 浙江省骨科器械市场发展情况
 - 7.3.1 浙江省骨科器械产量分析
 - 7.3.2 浙江省骨科器械需求分析
 - 7.3.3 浙江省骨科器械市场前景
- 7.4 江苏省骨科器械市场发展情况
 - 7.4.1 江苏省骨科器械产量分析
 - 7.4.2 江苏省骨科器械需求分析
 - 7.4.3 江苏省骨科器械市场前景
- 7.5 福建省骨科器械市场发展情况
 - 7.5.1 福建省骨科器械产量分析
 - 7.5.2 福建省骨科器械需求分析
 - 7.5.3 福建省骨科器械市场前景
- 7.6 四川省骨科器械市场发展情况
 - 7.6.1 四川省骨科器械产量分析
 - 7.6.2 四川省骨科器械需求分析
 - 7.6.3 四川省骨科器械市场前景
- 7.7 黑龙江省骨科器械市场发展情况
 - 7.7.1 黑龙江省骨科器械产量分析
 - 7.7.2 黑龙江省骨科器械需求分析
 - 7.7.3 黑龙江省骨科器械市场前景
- 7.8 辽宁省骨科器械市场发展情况
 - 7.8.1 辽宁省骨科器械产量分析
 - 7.8.2 辽宁省骨科器械需求分析
 - 7.8.3 辽宁省骨科器械市场前景
- 7.9 安徽省骨科器械市场发展情况
 - 7.9.1 安徽省骨科器械产量分析
 - 7.9.2 安徽省骨科器械需求分析
 - 7.9.3 安徽省骨科器械市场前景
- 7.10 河北省骨科器械市场发展情况
 - 7.10.1 河北省骨科器械产量分析
 - 7.10.2 河北省骨科器械需求分析
 - 7.10.3 河北省骨科器械市场前景

7.11 河南省骨科器械市场发展情况

7.11.1 河南省骨科器械产量分析

7.11.2 河南省骨科器械需求分析

7.11.3 河南省骨科器械市场前景

7.12 湖北省骨科器械市场发展情况

7.12.1 湖北省骨科器械产量分析

7.12.2 湖北省骨科器械需求分析

7.12.3 湖北省骨科器械市场前景

第八章 中国骨科器械领先企业经营分析

8.1 骨科器械企业总体发展状况分析

8.2 重点骨科器械企业个案分析

8.2.1 企业一经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业业务区域分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.2 企业二经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.3 企业三经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.4 企业四经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5 企业五经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.6 企业六经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业业务区域分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 企业七经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.8 企业八经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道及网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.9 企业九经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业组织成员分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道及网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.10 企业十经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

第九章 中国骨科器械行业发展趋势及投资分析 (ZY GXH)

9.1 行业发展环境分析

9.1.1 行业政策环境分析

- (1) 行业法规及政策解析
- (2) 行业发展规划分析

9.1.2 行业经济环境分析

- (1) 行业与宏观经济相关性分析
- (2) 行业与其他关联产业关系分析

9.2 骨科器械行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 市场准入壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 渠道壁垒
- (5) 品牌壁垒

9.2.2 行业季节特征分析

9.2.3 行业经营模式分析

9.2.4 行业盈利因素分析

9.3 骨科器械行业发展趋势与前景预测

9.3.1 行业发展存在的问题及策略建议

- (1) 行业发展存在的问题分析
- (2) 行业发展策略建议

9.3.2 骨科器械行业发展趋势分析

- (1) 行业技术发展趋势分析
- (2) 行业产品结构发展趋势分析
- (3) 行业市场竞争趋势分析
- (4) 行业产品应用领域发展趋势

9.3.3 骨科器械行业发展前景预测

- (1) 行业发展驱动因素分析

(2) 骨科器械行业供需前景预测

1) 骨科器械总产量预测

2) 骨科器械国内需求预测

3) 骨科器械出口前景预测

9.4 骨科器械行业投资现状及建议

9.4.1 骨科器械行业投资项目分析

9.4.2 骨科器械行业投资机遇分析

9.4.3 骨科器械行业投资风险警示

9.4.4 骨科器械行业投资策略建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：骨科器械行业特点

图表2：骨科器械主要上游行业分布

图表3：骨科器械主要产品分类及应用

图表4：骨科器械产业链结构示意图

图表5：2011年以来细分产品价格情况

图表6：骨科器械下游需求领域分布结构图（单位：%）

图表7：我国骨科器械行业产品结构情况（单位：%）

图表8：骨科器械销售收入按地区一览表（单位：万元，%）

图表9：骨科器械产量按区域分布结构图（单位：%）

图表10：骨科器械行业现有企业的竞争分析

图表11：骨科器械行业潜在进入者威胁分析

图表12：骨科器械行业上游议价能力分析

图表13：骨科器械行业替代品威胁分析

图表14：骨科器械行业下游客户议价能力分析

图表15：骨科器械行业兼并和重组驱动因素分析

图表16：骨科器械行业主要生产企业一览表

图表17：外资品牌竞争者概览

图表18：国外骨科器械行业发展历程

图表19：主要国家骨科器械产量统计表

图表20：全球前五大骨科器械生产商所占市场份额比例图（单位：%）

图表21：2010年以来中国骨科器械行业进出口状况表（单位：万美元，吨）

图表22：骨科器械行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元，吨）

图表23：中国骨科器械行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表24：骨科器械行业出口产品结构（单位：%）

图表25：骨科器械行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

- 图表26：中国骨科器械行业出口产品（单位：万美元）
- 图表27：骨科器械行业出口产品结构（单位：%）
- 图表28：骨科器械行业产品进口月度金额及数量走势图（单位：万美元）
- 图表29：中国骨科器械行业进口产品（单位：万美元）
- 图表30：骨科器械行业进口产品结构（单位：%）
- 图表31：骨科器械行业产品进口月度金额及数量走势图（单位：万美元）
- 图表32：中国骨科器械行业进口产品（单位：万美元）
- 图表33：骨科器械行业进口产品结构（单位：%）
- 图表34：2007年以来骨科器械行业经济指标情况（单位：亿元）
- 图表35：2007年以来骨科器械行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表36：2007年以来骨科器械行业运营能力分析（单位：次）
- 图表37：2007年以来骨科器械行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表38：2007年以来骨科器械行业发展能力分析（单位：%）
- 图表39：2007年以来骨科器械行业产值变化情况（单位：亿元、%）
- 图表40：2007年以来骨科器械行业产成品变化情况（单位：亿元、%）
- 图表41：2007年以来骨科器械行业销售产值变化情况（单位：亿元、%）
- 图表42：2007年以来骨科器械行业销售收入变化情况（单位：亿元、%）
- 图表43：2001年以来骨科器械行业产销率变化情况（单位：%）
- 图表44：骨科器械行业各省市产销率情况（单位：%）
- 图表45：2007年以来骨科器械行业经济指标情况（单位：万人、亿元）
- 图表46：2007年以来骨科器械行业大型企业主要经济指标（单位：万人、亿元）
- 图表47：2007年以来骨科器械行业中型企业主要经济指标（单位：万人、亿元）
- 图表48：2007年以来骨科器械行业小型企业主要经济指标（单位：万人、亿元）
- 图表49：2007年以来骨科器械行业股份制企业主要经济指标（单位：万人、亿元）
- 图表50：2007年以来骨科器械行业私营企业主要经济指标（单位：万人、亿元）
- 图表51：2007年以来投资骨科器械行业外商及港澳台企业主要经济指标（单位：万人、亿元）
- 图表52：2007年以来骨科器械行业华东地区企业主要经济指标（单位：家、人、亿元）
- 图表53：2007年以来骨科器械行业华南地区企业主要经济指标（单位：家、人、亿元）
- 图表54：2007年以来骨科器械行业东北地区企业主要经济指标（单位：家、人、亿元）
- 图表55：2008年以来广东省骨科器械产量变化情况
- 图表56：2008年以来山东省骨科器械产量变化情况
- 图表57：2008年以来浙江省骨科器械产量变化情况
- 图表58：2008年以来江苏省骨科器械产量变化情况
- 图表59：2008年以来福建省骨科器械产量变化情况

图表60：2008年以来四川省骨科器械产量变化情况

图表61：2008年以来黑龙江省骨科器械产量变化情况

图表62：2008年以来辽宁省骨科器械产量变化情况

图表63：2008年以来安徽省骨科器械产量变化情况

图表64：2008年以来河北省骨科器械产量变化情况

图表65：2008年以来河南省骨科器械产量变化情况

图表66：2008年以来湖北省骨科器械产量变化情况

图表67：2009年以来企业一营收情况分析（单位：万元）

图表68：企业一组织架构

图表69：企业一经营优劣势分析

图表70：2009年以来企业二营收情况分析（单位：万元）

图表71：企业二组织架构

图表72：企业二经营优劣势分析

图表73：2009年以来企业三营收情况分析（单位：万元）

图表74：企业三组织架构

图表75：企业三经营优劣势分析

图表76：2009年以来企业四营收情况分析（单位：万元）

图表77：企业四组织架构

图表78：企业四经营优劣势分析

图表79：2009年以来企业五营收情况分析（单位：万元）

图表80：企业五组织架构

图表81：企业五经营优劣势分析

图表82：2009年以来企业六营收情况分析（单位：万元）

图表83：企业六组织架构

图表84：企业六经营优劣势分析

图表85：2009年以来企业七营收情况分析（单位：万元）

图表86：企业七组织架构

图表87：企业七经营优劣势分析

图表88：2009年以来企业八营收情况分析（单位：万元）

图表89：企业八组织架构

图表90：企业八经营优劣势分析

图表91：2009年以来企业九营收情况分析（单位：万元）

图表92：企业九组织架构

图表93：企业九经营优劣势分析

图表94：2009年以来企业十营收情况分析（单位：万元）

图表95：企业十组织架构

图表96：企业十经营优劣势分析

图表97：近年来骨科器械行业相关政策一览表

图表98：“十二五”骨科器械行业相关政策和目标一览表

图表99：2007年以来骨科器械行业与GDP增长相关性分析（单位：%）

图表100：主要涉足骨科器械行业的上市公司的业务规模分析表（单位：万元）

图表101：部分骨科器械相关上市公司前五名客户的销售占比分析表（单位：%）

图表102：主要上市公司毛利率对比分析表（单位：%）

图表103：主要上市公司产能利用率对比分析表（单位：%）

图表104：2016-2022年骨科器械行业市场规模预测（单位：万元，%）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/436525.html>