

# 中国数字电视增值业务开展与中间件系统应用研 讨报告（2010年版）

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《中国数字电视增值业务开展与中间件系统应用研讨报告（2010年版）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201104/Z26189CB49.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数字电视不仅仅是一场从模拟到数字的技术革命，它从根本上改变了传统意义上的电视节目收看方式和盈利模式。数字电视节目必须以用户为导向，增值业务的商业模式也需要以用户为核心去构建。

在我国，目前数字电视及其增值业务的发展在各地的进度和阶段不尽相同，在杭州、深圳等城市已经取得了非常宝贵的经验，但是从总体上看，以用户为核心、为导向的探索才刚开始起步。数字电视平台下提供的内容数量增多了，但传统频道仍占据收视的主导地位，数字电视频道和其他服务的消费量仍然很小，内容质量和服务依然是吸引观众的关键。实践中，信息技术创新所带来的数字化发展方向是非常明确的，而整体平移后盈利的困惑也是众所周知的，究其原因主观上可说是还没有真正和深刻把握好数字化的特点，而内容和产业链的缺失则是数字电视发展陷入困境的客观因素。

《中国数字电视增值业务开展与中间件系统应用研讨报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对数字电视增值业务行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 报告目录

#### 前言

#### 第一章 中国广播影视新媒体领域发展研究 18

##### 第一节 全球广播电视新媒体领域发展概况 18

###### 1、全球广播电视数字化发展概况 18

###### 2、全球广播电视数字化发展特点 20

###### 3、全球广播电视数字化发展趋势 22

##### 第二节 中国广播电视新媒体领域发展概况 23

###### 1、中国广播电视新媒体领域概况 23

###### 2、中国广播电视新媒体领域特征 24

###### 3、中国广播电视新媒体领域趋势 24

##### 第三节 中国广播电视新媒体各通道发展研究 25

###### 1、中国有线数字电视通道发展研究 25

###### 2、中国地面数字电视通道发展研究 26

###### 3、中国直播卫星电视通道发展概况 27

###### 4、中国IPTV数字电视通道发展概况 28

#### 第二章 中国数字电视增值业务发展现状研究 29

##### 第一节 中国数字电视增值业务构成现状 29

- 1、中国有线数字电视通道增值业务构成 29
- 2、中国地面数字电视通道增值业务构成 30
- 3、中国卫星数字电视通道增值业务构成 32
- 4、中国IPTV数字电视通道增值业务构成 32
- 第二节 中国有线数字电视增值业务发展概况 33
  - 1、中国有线数字电视增值业务发展概况 33
  - 2、中国有线数字电视增值业务发展特征 34
  - 3、中国有线数字电视增值业务发展趋势 35
- 第三节 中国数字电视增值业务费用收入概况 36
  - 1、中国有线数字电视基本收视费用收入情况 36
  - 2、中国有线数字电视增值业务费用收入情况 37
  - 3、中国有线数字电视各类费用收入结构分析 41
- 第四节 中国数字电视增值业务发展遇到的瓶颈 42
  - 1、以基本收视费用为主的运营模式的窘境 42
  - 2、以单向增值业务为主的运营模式的尴尬 43
  - 3、以双向增值业务为主的运营模式的错位 44
- 第三章 中国数字电视运营支撑体系及中间件系统的提出 50
  - 第一节 中国数字电视运营支撑体系构建的思路 50
    - 1、中国有线数字电视运营支撑体系构建思路 50
    - 2、中国数字电视嵌入式操作系统中间件的提出 59
    - 3、中国数字电视嵌入式操作系统中间件的意义 59
  - 第二节 中国数字电视嵌入式操作系统中间件的提出 62
    - 1、中国数字电视嵌入式操作系统中间件的标准及推广 62
    - 2、中国数字电视嵌入式操作系统中间件的技术产品测试环境 65
    - 3、中国数字电视嵌入式操作系统中间件的技术产品评估标准 71
  - 第三节 中国数字电视嵌入式操作系统产品与技术选择 73
    - 1、中国数字电视浏览器的技术特征 73
    - 2、中国数字电视统一机顶盒软件的技术特征 75
    - 3、中国数字电视统一系统硬件平台的技术特征 76
    - 4、中国数字电视嵌入式操作系统中间件的技术特征 76
- 第四章 中国数字电视中间件系统厂商分析及应用现状研究 78
  - 第一节 中国数字电视中间件系统厂商平台分析 78
    - 1、中国数字电视中间件系统厂商标准化程度 78
    - 2、中国数字电视中间件系统厂商技术体系特征 79
    - 3、中国数字电视中间件系统厂商技术产品剖析 82

## 第二节 中国数字电视中间件系统厂商应用现状研究 87

- 1、中国数字电视浏览器应用现状研究 87
- 2、中国数字电视统一机顶盒软件应用现状研究 89
- 3、中国数字电视统一系统硬件平台应用现状研究 89
- 4、中国数字电视嵌入式操作系统中间件系统应用现状研究 90

## 第三节 中国数字电视中间件系统厂商未来发展趋势 91

- 1、中国数字电视中间件系统厂商产品功能演进 91
- 2、中国数字电视中间件系统厂商产品与技术发展 92
- 3、中国数字电视中间件系统厂商中间件产品价格走势 93

## 第五章 中国数字电视中间件系统标准化及增值应用研究的必要性 94

### 第一节 中国数字电视中间件系统标准化的战略意义 94

- 1、标准化的中间件系统将促进三网融合的推进 94
- 2、标准化的中间件系统将保障NGB的业务统一 97
- 3、标准化的中间件系统将促进网络整合的开展 98

### 第二节 中国数字电视中间件系统规模应用的巨大贡献 98

- 1、中间件系统规模应用将让运营商取得真正的主导权 98
- 2、中间件系统规模应用将让运营商构建全业务运营网络 100
- 3、中间件系统规模应用将给用户带来全新的互动电视感受 101

### 第三节 中国数字电视中间件系统增值应用研究的历史使命 101

- 1、中间件系统增值应用研究将提高运营商的经济效益 101
- 2、中间件系统增值应用研究将提升运营商的竞争能力 103
- 3、中间件系统增值应用研究将发掘广电网络的核心价值 103

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201104/Z26189CB49.html>