2020-2026年中国NB IoT行业市场供需态势及竞争策略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国NB IoT行业市场供需态势及竞争策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202003/846530.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

NB-IoT，称窄带物联网，是由3GPP组织开发的为大范围蜂窝网与设备服务的低功耗广域网络（LPWAN）广播技术。其诞生于2014年5月华为和Vodafone共同提出的NB-M2M技术，而后进化为NB-CIoT；2015年7月，Nokia、Ericsson、Intel提出了NB-LTE技术，随后3GPP在上述两者之上着手制定标准，并在2016年7月确定标准，至此NB-IoT正式形成。

2019年以来，水表行业边际变化明显：1）政策持续出台，对水表使用的量和质均提出明确要求；2）NB-IoT水表加速推广，技术成熟有效解决行业痛点

NB-IoT水表的成本拆分

2014-2019年我国出台的关于水表行业发展的重要政策文件 发布时间 发布部门 政策文件主要内容 2014.08 发改委等 《关于促进智慧城市健康发展的指导意见》 电力、燃气、交通、水务、物流等公共基础设施的智能化水平大幅提升，运行管理实现精准化、协同化、一体化 2014.08 住建部、发改委 《关于进一步加强城市节水工作的通知》 要与供水企业建立用水量信息共享机制，实现实时监控。有条件的地区要建立城市供水管网数字化管控平台，支撑节水工作 2016.02 中国计量协会 《我国水表行业“十三五”发展规划纲要》 加强高性能超声水表、电磁水表、射流水表等产品的设计、工艺、装备、测量技术与可靠性试验方法的研究和开发。加大基础研究与技术攻关力度，保证智能水表2.0产品的性能指标和长期工作稳定性与可靠性，满足用户使用的要求。开展智能水表无线通信及网络接入技术的应用和研发 2019.01 市场监管总局、住建部 《关于加强民用“三表”管理的指导意见》 对在用的民用“三表”的产品信息、安装和使用时间、是否超期使用、轮换情况等方面进行登记造册，摸清在用民用“三表”的详细情况，及时做好计量失准的计量器具的更换工作

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国NB IoT行业市场供需态势及竞争策略研究报告》共十二章。首先介绍了NB IoT行业市场发展环境、NB IoT整体运行态势等，接着分析了NB IoT行业市场运行的现状，然后介绍了NB IoT市场竞争格局。随后，报告对NB IoT做了重点企业经营状况分析，最后分析了NBIoT行业发展趋势与投资预测。您若想对NB IoT产业有个系统的了解或者想投资NB IoT行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 NB IoT相关概述

1.1 NB IoT相关介绍
1.1.1 NB IoT基本定义
1.1.2 NB IoT构架分析
1.1.3 NB IoT频段解析
1.1.4 NB IoT特征优势
1.2 NB-IoT技术与相关NB IoT技术的比较
1.2.1 NB-IoT与LoRa
1.2.2 NB-IoT与eMTC
1.2.3 NB-IoT与EC-GSM
第二章 2015-2019年物联网行业总体发展分析
2.1 2015-2019年中国物联网产业发展回顾
2.1.1 产业发展整体态势
2.1.2 示范基地发展动态
2.1.3 细分市场出现分化
2.1.4 产业生态现状解析
2.1.5 参与主体多元丰富
2.1.6 创新创业势头良好
2.1.7 相关设备数量扩容
2.1.8 应用示范持续深化
2.2 2015-2019年中国物联网产业运行分析
2.2.1 阶段发展成果
2.2.2 产业规模分析
2.2.3 细分市场规模
2.2.4 物联网连接数
2.2.5 产业布局分析
2.2.6 产业发展形势
2.2.7 产业模式创新
2.3 2015-2019年物联网产业链分析
2.3.1 产业链介绍
2.3.2 感知层
2.3.3 网络层
2.3.4 平台层
2.3.5 应用层
2.4 中国物联网产业参与主体分析
2.4.1 全球领先企业

2.4.2 中国企业布局
2.4.3 互联网企业
2.4.4 电信运营商
2.4.5 通信设备商
2.4.6 传统家电企业
2.5 中国物联网产业商业模式分析
2.5.1 运营商主导型
2.5.2 系统集成商主导型
2.5.3 软硬件集成商主导型
2.5.4 软件内容集成商主导型
2.5.5 政府主导型
2.5.6 用户主导型
2.5.7 合作运营型
2.5.8 云聚合型
2.6 中国物联网产业发展面临的挑战
2.6.1 产业发展存在的不足
2.6.2 物联网隐私安全问题
2.6.3 数据联网存在的问题
2.6.4 规模化应用不足问题
2.7 中国物联网产业发展建议
2.7.1 加强技术创新与人才培养
2.7.2 发挥政府引导支持的作用
2.7.3 提升产业国际竞争力
2.7.4 物联网隐私保护方法
2.7.5 物联网产业发展策略
2.7.6 产业发展的其他建议
第三章 2015-2019年中国NB IoT发展环境分析
3.1 经济环境
3.1.1 宏观经济概况
3.1.2 工业运行情况
3.1.3 固定资产投资
3.1.4 数字经济发展
3.1.5 宏观经济展望
3.2 政策环境
3.2.1 推进NB-IoT建设发展

3.2.2 NB-IoT纳入5G候选技术
3.2.3 深入推进网络提速降费
3.3 社会环境
3.3.1 人口规模构成
3.3.2 社会消费规模
3.3.3 居民收入水平
3.3.4 居民消费水平
3.3.5 网民发展规模
3.4 技术环境
3.4.1 物联网+5G
3.4.2 物联网+大数据
3.4.3 物联网+区块链
3.4.4 物联网+人工智能
第四章 2015-2019年国内外NB IoT市场运行情况
4.1 2015-2019年全球NB IoT市场运行情况
4.1.1 全球NB-IoT商业模式
4.1.2 全球NB-IoT市场规模
4.1.3 全球NB-IoT市场结构
4.1.4 全球NB-IoT商用情况
4.1.5 全球NB-IoT连接规模
4.1.6 全球NB-IoT区域分布
4.1.7 全球NB-IoT竞争态势
4.1.8 全球NB-IoT发展挑战
4.2 中国NB-IoT发展演进分析
4.2.1 技术储备阶段（2013-2016）
4.2.2 实践部署阶段（2016-2019）
4.2.3 规模应用阶段（2015-2019）
4.2.4 成熟发展阶段（2020年以后）
4.3 2015-2019年中国NB IoT发展综况
4.3.1 NB-IoT发展态势
4.3.2 NB-IoT产业链条
4.3.3 NB-IoT市场规模
4.3.4 NB-IoT市场结构
4.3.5 NB-IoT竞争格局
4.3.6 NB-IoT区域结构

4.3.7 NB-IoT应用领域

NB-IoT具备四大特点：1）广覆盖，在同样的频段下，NB-IoT比现有的网络增益20dB，相当于提升了100倍覆盖区域的能力，可覆盖室内和地下室。

2）多连接，一个扇区能够支持10万个连接，支持低延时敏感度、超低的设备成本、低设备功耗和优化的网络架构。

3）低功耗，工作模式主要以待机为主，只有在需要传输数据时才会启动，所以终端模块的待机时间和电池使用寿命可长达10年。

4）低成本，预期单个接连模块不超过5美元。因此，NB-IoT可广泛使用于公用事业、智慧城市、消费电子、设备管理、智能建筑、智慧物流、农业与环境等多个应用场景。

NB-IoT可广泛使用于多个应用场景 运用领域 具体应用场景 公共事业 智能水表、智能水务、智能气表、智能热表 智慧城市 智能停车、智能路灯、智能垃圾桶、智能窖井盖 消费电子 独立可穿戴设备、智能自行车、慢病管理系统、老人小孩管理 设备管理 设备状态监控、白色家电管理、大型公共基础设施、管道管廊安全监控 智能建筑 环境报警系统、中央空调监管、电梯物联网、人防空间覆盖 指挥物流 冷链物流、集装箱跟踪、固定资产跟踪、金融资产跟踪 农业与环境 农业物联网、畜牧业养殖、空气实时监控、水质实时监控 其他应用 移动支付、智慧社区、智能家居、文物保护

数据来源：公开资料整理

4.3.8 NB-IoT基站建设

4.4 中国NB IoT发展风险

4.4.1 业务风险

4.4.2 平台风险

4.4.3 网络风险

4.4.4 终端风险

4.4.5 管理风险

4.5 中国NB IoT发展问题

4.5.1 芯片模组成本较高

4.5.2 规模化商用待发展

4.5.3 产业链条尚未成熟

4.5.4 市场企业竞争加剧

4.5.5 产业需普惠商用化

4.6 中国NB IoT发展策略

4.6.1 建立合理商业模式

4.6.2 推动产业链条发展

4.6.3 推动NB-IoT业务创新
4.6.4 加强NB-IoT技术研发
4.6.5 重视NB-IoT安全管理
第五章 中国NB IoT产业链发展分析
5.1 NB-IoT芯片
5.1.1 NB-IoT芯片的重要性
5.1.2 NB-IoT芯片市场价格
5.1.3 NB-IoT芯片市场规模
5.1.4 NB-IoT芯片竞争格局
5.1.5 NB-IoT芯片企业布局
5.2 NB-IoT模组
5.2.1 NB-IoT模组概况
5.2.2 NB-IoT通用模组
5.2.3 NB-IoT模组厂商
5.2.4 NB-IoT模组招标
5.2.5 NB-IoT模组补贴
5.3 NB-IoT运营商
5.3.1 中国移动
5.3.2 中国电信
5.3.3 中国联通
第六章 中国NB IoT应用场景分析
6.1 智能水表
6.1.1 传统智能水表发展痛点分析
6.1.2 NB-IoT智慧水表应用现状
6.1.3 NB-IoT智慧水表实践案例
6.1.4 NB-IoT智慧水表技术优势
6.1.5 NB-IoT智慧水表解决方案
6.1.6 NB-IoT智慧水表变革影响
6.2 智能门锁
6.2.1 智能门锁行业的发展现状
6.2.2 NB-IoT智慧门锁技术原理
6.2.3 NB-IoT智慧门锁技术优势
6.2.4 NB-IoT智慧门锁解决方案
6.3 智能停车
6.3.1 城市停车开放式管理模式

6.3.2 智能停车互联技术的现状
6.3.3 NB-IoT智能停车系统架构
6.3.4 NB-IoT智能停车系统功能
6.3.5 NB-IoT智能停车系统优势
6.3.6 NB-IoT智慧停车解决方案
6.4 智慧烟感
6.4.1 消防报警行业发展问题
6.4.2 NB-IoT智慧烟感技术特性
6.4.3 NB-IoT智慧烟感技术优势
6.4.4 NB-IoT智慧烟感应用分析
6.4.5 NB-IoT智慧烟感解决方案
6.4.6 NB-IoT智慧烟感社会效应
6.4.7 NB-IoT智慧烟感发展趋势
6.5 智慧路灯
6.5.1 智慧路灯技术发展综述
6.5.2 NB-IoT智慧路灯项目特点
6.5.3 NB-IoT智慧路灯应用问题
6.5.4 NB-IoT智慧路灯社会效应
6.5.5 NB-IoT智慧路灯解决方案
6.5.6 NB-IoT智慧路灯前景展望
6.6 其他应用场景
6.6.1 智能物流
6.6.2 智慧农业
6.6.3 智慧燃气
6.6.4 智能制造
第七章 NB-IoT中国部分地区发展状况分析
7.1 鹰潭市
7.1.1 NB-IoT产业发展思路
7.1.2 NB-IoT产业发展态势
7.1.3 NB-IoT全城覆盖项目
7.1.4 NB-IoT智能水表项目
7.1.5 NB-IoT智慧交安设施
7.1.6 NB-IoT产业发展趋势
7.2 其他地区
7.2.1 北京

7.2.2 山东
7.2.3 四川
7.2.4 广西
第八章 中国NB IoT网络部署及关键技术
8.1 NB-IoT技术特性
8.1.1 部署方式
8.1.2 覆盖增强
8.1.3 实现低功耗
8.1.4 终端简化
8.2 NB-IoT技术标准及历程
8.2.1 RAN方面
8.2.2 SA/CT方面
8.3 NB-IoT终端技术分析
8.3.1 NB-IoT终端测试技术
8.3.2 NB-IoT终端芯片EC616
8.3.3 终端EC616测试方法
8.3.4 EC616仪器性能测试
8.3.5 EC616仪器功耗测试
8.4 NB-IoT电力物联网安全技术分析
8.4.1 电力物联网安全需求
8.4.2 NB-IoT电力物联网安全特征
8.4.3 NB-IoT电力物联网跨层安全防护
8.5 NB-IoT技术垂直行业应用需求
8.5.1 智能水表应用需求
8.5.2 智慧照明应用需求
8.5.3 智慧农业应用需求
8.5.4 智慧物流应用需求
8.6 NB-IoT频率部署方案及建议
8.6.1 NB-IoT频率部署方式
8.6.2 运营商可用频率分析
8.6.3 NB-IoT频率部署建议
8.7 NB-IoT网络部署及建议
8.7.1 运营商现有低频段网络
8.7.2 NB-IoT网络部署方案建议
第九章 国外重点NB IoT企业分析

9.1 T-Mobile
9.1.1 企业发展概况
9.1.2 企业经营状况分析
9.2 沃达丰集团
9.2.1 企业发展概况
9.2.2 企业经营状况分析
9.3 爱立信公司
9.3.1 企业发展概况
9.3.2 企业经营状况分析
9.4 Telia Sonera
9.4.1 企业发展概况
9.4.2 企业经营状况分析
第十章 国内重点NB IoT企业分析
10.1 中国电信集团公司
10.1.1 企业发展概况
10.1.2 企业经营状况分析
10.1.3 经营效益分析
10.1.4 业务经营分析
10.2 中国移动通信集团公司
10.2.1 企业发展概况
10.2.2 企业经营状况分析
10.2.3 经营效益分析
10.2.4 业务经营分析
10.3 中国联合网络通信集团有限公司
10.3.1 企业发展概况
10.3.2 经营效益分析
10.3.3 业务经营分析
10.3.4 财务状况分析
10.4 科大讯飞股份有限公司
10.4.1 企业发展概况
10.4.2 经营效益分析
10.4.3 业务经营分析
10.4.4 财务状况分析
10.5 中兴通讯股份有限公司
10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析
10.5.3 业务经营分析
10.5.4 财务状况分析
第十一章 2020-2026年NB IoT产业投资分析及价值评估
11.1 NB IoT产业投资分析
11.1.1 投融资动态
11.1.2 市场投资机会
11.1.3 投资价值分析
11.1.4 产业投资风向
11.2 NB IoT企业项目中标情况
11.2.1 新天科技
11.2.2 银江股份
11.2.3 三川智慧
11.2.4 宁波水表
11.2.5 金卡智能
第十二章 2020-2026年NB IoT产业投资前景及趋势预测
12.1 中国NB IoT产业发展挑战（ZY KT）
12.1.1 功耗问题
12.1.2 网络覆盖问
12.1.3 商用盈利问题
12.1.4 信息安全风险
12.1.5 推广问题
12.2 中国NB IoT产业发展趋势
12.2.1 运营商发展机遇
12.2.2 未来发展阶段
12.2.3 技术发展趋势
12.3 中国NB IoT产业发展预测
12.3.1 应用方面
12.3.2 基础建设
12.3.3 价格方面
12.3.4 政策方面
12.4 2020-2026年NB IoT产业预测分析
12.4.1 2020-2026年中国NB IoT产业影响因素分析
12.4.2 2020-2026年中国NB IoT市场规模预测（ZY KT）
图表目录：

图表 物联网通信技术介绍
图表 NB-IOT的技术优势
图表 国内运营商可用NB IoT频段
图表 物联网中期指标完成情况评估表
图表 2015-2019年中国物联网产业规模及增速
图表 2020-2026年中国物联网市场规模及增长预测
图表 2019年细分物联网产业规模
图表 2015-2019年三大运营商的蜂窝物联网连接数及年度净增量
图表 2015-2019年中国物联网连接数
图表 中国物联网相关产业布局情况（一）
图表 中国物联网相关产业布局情况（二）
图表 物联网产业链
图表 物联网产业图谱
图表 物联网各层次定义和领域
图表 全球前十MEMS企业营收占比情况
图表 2007-2020年MEMS传感器的平均售价变化情况
图表 LPWAN产业链及重点企业
图表 物联网平台层分类
图表 中国三大运营商在物联网平台层布局
图表 物联网应用领域
图表 2019年世界百强物联网企业国家/地区分布前十
图表 物联网各层次代表的领先企业
图表 美的布局情况
图表 格力布局情况
图表 海尔布局情况
图表 匿名示意图
图表 匿名表
图表 空间匿名
图表 时空匿名
图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度
图表 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重
图表 2019年中国GDP核算数据
图表 2019-2019年国内生产总值增长速度（季度同比）
图表 2019年规模以上工业增加至同比增长速度
图表 2019年规模以上工业生产主要数据

图表 2019年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2019规模以上工业生产主要数据

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202003/846530.html